



第六届中国国际进口博览会 特别报道



第六届进博会上,能源低碳、人工智能、生活消费等主题的展览面积显著增长——

打造高品质生活 服务高质量发展

本报记者 廖睿灵

“这款产品真不错,什么时候能在市场上买到?”行走在“四叶草”展馆,常能听到观众这样问。聚焦高质量发展和高品质生活,在第六届进博会场馆内,能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区及生活消费类题材展览面积增长30%。更多来自全球的优质产品借由进博会这一开放平台,加速进入中国市场,走近中国消费者。

聚焦生活消费,展品更优质

比利时巧克力、新西兰鲜奶、厄瓜多尔麒麟果……食品及农产品展区是本届进博会上人气最旺的区域之一。

走进先正达集团展台,白玉米、紫番茄、黄柠檬,颜色各异的农产品引人注目。随手拿起一颗柠檬,顿感清香扑鼻。先正达集团中国MAP经作事业部总经理张利向记者介绍:“今年,我们以订单农业的模式和蜜雪冰城展开合作,联合打造了数万亩供应基地,以全程技术方案生产更高品质的柠檬。你瞧,这柠檬外包装上还有MAP beside‘小绿标’,扫一扫二维码,就能看到产地、种植时间,让消费者吃得放心。”

展台上,一罐小麦吸引了记者的目光。与传统小麦不同,这些小麦更突出低碳属性。“这是我们与雀巢共同打造‘低碳小麦’。先正达集团中国首席可持续发展官姜业奎介绍,“低碳小麦”采取免耕播种、精准施肥、作物多样等措施,亩产比传统小麦提升约7.5%,产生的温室气体排放比传统种植方式减少约三成,实现增收减碳两不误。

在进博会现场,这样带着田园气息的生态农产品随处可见。“全勤”参展的新西兰纽仕兰鲜奶,把50平方米的草皮搬到了现场,并借进博会平台全球首发新品,推出纽仕兰4.0娟姗鲜牛奶。依托航空冷链,只需72小时,新西兰牧场的鲜奶就能抵达中国消费者餐桌。

近年来,中国消费升级趋势明显,居民对消费品的品种、品质、品牌的更高追求给世界各地的企业提供了更多商机。紧扣高品质生活,今年进博会优化升级健康养老专区,饮料酒类、时尚潮流、保健食品、商贸物流等板块展览面积较上届均有明显扩大。

漫步消费品展区,观众们有的在体验按摩椅,有的在试穿手工披肩,还有的在体育消费品牌展台“玩”起了身体姿态的智能评估。

“这是我们打造的‘亚瑟士型动营’。微信扫一扫进入小程序,填写基本数据,再到评估区做10个深蹲,AI动态体态评估系统就能生成体能分析报告,进而为消费者提供训练计划、产品推荐等服务。”亚瑟士展台工作人员介绍。

亚瑟士中国总裁高凯说,借助进博会这一重要平台,中国消费者能更深入地了解企业的创新产品,企业也能更好地把握中国市场趋势和消费者的新需求,为持续深耕中国市场做好功课。

助力产业升级,丰富市场供给

伴随AI等前沿科技的高速发展,进博会上展出的各类新技术、新应用越来越多。

在进博会上买汽车

本报记者 李婕

加速最快的纯电动车、全球限量款SUV、中国首发的越野旅居房车……这些,让您心动了吗?今年进博会汽车展区,不仅可以体验硬核前沿科技,感受未来出行的多样性,还可以现场买车。

据介绍,为了扩大优质进口、丰富消费选择,努力把办展成果转化为生活高品质,第六届进博会期间,汽车展区开展现场订货。宝马、奔驰、福特、现代、特斯拉等15个汽车品牌携50余款可售车型亮相,观众可以到场参观、洽谈、采购下单。

记者注意到,第六届进博会上的可售车型中,不少带着“唯一”“限量”“配置全面升级”“纪念版车型”“首次在中国亮相”等特殊标签。这意味着,观众可以购买的进博款车型真的不一样。

现代汽车就带来了全新ELANTRA N、进口旗舰SUV全新帕里斯帝等几款可售车型。其中,全新ELANTRA N是现代汽车旗下高性能N品牌进入中国市场的首款车型。

“以前,进博会上只展示不销售。今年,观众

作揖、握手、翻跟头……展馆里,一只活泼好动的机器狗引得观众纷纷驻足。“这款机器狗身上搭载了海克斯康BLK ARC三维激光扫描仪。它绕着场馆跑一圈,就能扫描记录场馆景象并形成数字孪生图像。这项技术可以应用于矿山地下坑道、野外等复杂场景,帮助作业人员了解地形环境。”海克斯康展台工作人员介绍。

“大块头”也有“大智慧”。位于医疗器械及医药保健展区的GE医疗展台陈列着几台大型机器。“今年进博会上,我们首次展出搭载光谱诊疗系统的国产SIGNA PET/MR设备。这个系统能实现全核素精准定量和全身全序列快速成像,为部分疑难杂症提供更全面的疾病状态评估和更准确的治疗指导。”据展台负责人介绍,在第六届进博会首日,GE医疗各项意向签约和战略合作签约就超过了70单。

“GE医疗此次带来的近30款高精尖展品中,超半数是中国智慧融合全球资源呈现的最新成果。我们希望借此反哺全球创新链、产业链和供应链,为创新发展注入新动力。”GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张轶昊说。

商务部副部长盛秋平表示,作为构建新发展格局的窗口,进博会积极引进先进技术装备、高端零部件、中间品及消费品,展示全球产业发展趋势和前沿成果,助力产业升级,丰富国内供给,提升消费品质。

在进博会现场,除了这些“高精尖”“黑科技”,还有许多与消费者生活息息相关的“小而美”新品。走进德国卡赫展台,记者体验了一款该企业在进博会上全球首发的高压清洗机。举起喷枪向展板上的轨道喷水,水柱立即轻松“推”着小球由下至上,顺着轨道前行。

“这款高压清洗机是我们首款实现蓝牙连接和智能控制的产品,通过小程序就能一键开启清洗工作。和普通水管相比,它的专利喷嘴技术能节省80%的水,使用的创新材料和设计还能降低50%的噪音。”卡赫展台工作人员介绍。

卡赫中国副总经理、首席财务官柯瑞霖说:“通过进博会,我们可以向中国乃至全世界的消费者展示卡赫服务工商业的设计理念、产品性能和技术细节。我们在华销售业务也蒸蒸日上。”

赋能经济社会高质量发展

进博会上,能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路等专区汇集了不少专业观众。

位于技术装备展区能源低碳及环保技术专区的施耐德电气是进博会的老朋友。今年,施耐德电气进一步升级“零碳城市”理念,展示电网、化工油气、轨道交通、智能制造等14大行业的70多个零碳应用场景。“我们将继续加大创新,紧密携手各方伙伴,共同推动数字化和绿色低碳‘双转型’,助力实现‘双碳’目标,助推中国经济社会高

只需动动手指,就能直接通过我们的销售系统现场下单。”现代汽车集团(中国)公关部部长吴雁冰说,今年汽车展区的新举措,将展品和商品直接打通,能更好地回应现场采购商与观众的热情。

展品变商品,对这一点,现代汽车早有体会。在首届进博会上,现代汽车所展示的氢燃料电池车型NEXO,一亮相就受到了中国消费者的关注。

据了解,今年参展商与入场观众可在汽车展区进行现场洽谈。在达成购买意向后,入场观众以支付认购定金或签订购买协议等方式完成场内订货,后续在经销商、4S店等场所完成场外交付。

一名正在看新能源汽车的观众对汽车展区的新变化很感兴趣:“除了会飞的汽车,科幻般的未来‘黑科技’之外,进博会上也有咱能直接买的车了。”

本届进博会上,可售车型既是展品又是商品,让进博会的平台功能更加突出。进博走进生活,这是最直接的体现。



扫码观看视频

质量发展。”施耐德电气执行副总裁、中国与东亚区总裁尹正说。

在松下展台,一个巨大的沙盘浓缩着企业为推动中国绿色发展所作的各项创新实践。往展台深处走,多项绿色低碳产品及服务集中展示:氢燃料电池、翻新业务、松下与合作伙伴共同打造的环境友好型清洁店铺……

“我们已经连续6年参加进博会。今年,松下从环境和生活两个主题出发,展出包括氢燃料电池在内的绿色能源解决方案等,希望助力满足中国消费者对美好生活的需求。”松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说。

六度参与进博会的埃肯,今年的展品覆盖智慧出行、舒适生活、生命科学和未来科技四大领域。有关负责人告诉记者,今年埃肯展出的应用于工业软件机器人、术前仿真模型、心脏模型等生命健康领域的3D打印产品,吸引了不少观众。

高品质、未来感、绿色低碳……透过进博会之窗,人们可以感受中国经济高质量发展的强劲脉动。数据显示,前五届进博会展示了超过2000项代表性首发新产品、新技术、新服务,累计意向成交额近3500亿美元。伴随中国加快构建新发展格局,消费潜力加速释放,进博会将推动更多展品变商品,参展商投资加码。

“我们将继续加大在华投资并扩大产能,为中国和亚太其他地区客户提供先进的有机硅技术和产品,助推各行各业加速开展绿色低碳转型,赋能经济社会高质量、可持续发展。”埃肯集团高级副总裁张立军说。



①



②



③



④

图①:11月6日,在第六届进博会新西兰卡展台前,参观者排队品尝锡兰红茶。
本报记者 廖睿灵摄

图②:在第六届进博会MOBIS展台,参观者体验基于脑电波的驾驶员状态监测系统。
翁奇羽摄(人民视觉)

图③:参观者在第六届进博会国家展南非展台试戴传统首饰。
新华社记者 方喆摄

图④:在第六届进博会装备技术展区,参观者正在体验尼康最新款的摄影器材。
翁奇羽摄(人民视觉)

共享“数字中国”发展红利

本报记者 汪文正

数字技术、数字经济正深刻改变着传统经济发展模式,成为全球经济发展新的重要增长引擎。第六届进博会期间,虹桥国际经济论坛“探寻国际数字治理之道 同创数字产业发展之机”分论坛聚焦数字经济,围绕各行业各领域数字化转型、数字治理、网络安全等议题进行了深入交流。

“中国高度重视发展数字经济,将发展数字经济上升为国家战略,出台了一系列政策举措,有力促进数字经济快速发展。”商务部副部长盛秋平在分论坛上说,2022年中国数字经济规模超50

万亿元,为经济社会高质量发展注入了强劲动能。

分论坛上,多国嘉宾表示,中国坚持推动数字领域对外开放,有力拓展了互利共赢合作关系。中国已与30个国家建立双边电子商务合作机制,并与多个国家签署数字经济投资合作备忘录,在10个已签署的自贸协定中设置了电子商务或数字经济专章。

联合国国际贸易中心执行主任帕梅拉·科克-汉密尔顿认为,中国近年推动数字经济发展繁荣,培育壮大工业互联网、区块链、人工智能(AI)等数字产

业,相关顶层设计不断完善,将给全球数字化转型提供充沛动力和丰富经验。

分享数字中国发展红利,各国企业以实际行动投下“信任票”。分论坛上,近20个国家的近400家中外企业代表就数字经济技术合作、技术研发、人才交流、贸易合作等议题进行交流对接,现场还举行了企业签约仪式。

“浙江省现场签约项目24个、总投资超38亿美元,其中包括总投资1亿美元以上项目15个、世界500强和行业龙头企业投资项目7个。”浙江省商务厅有关负责人介绍。