

# 李家超：浪奔、浪流，說好香港故事永不休

香港文匯報訊（記者 鄭治祖、張帆 報道）香港特首李家超6日結束在上海的三日行程。6日一早，他在特區政府駐上海經濟貿易辦事處（駐滬辦）職員的陪同下，特別與代表團的部分同事去上海的一家「百年老店」，品嚐具有當地特色的早餐。

李家超在社交平台上圖文並茂地講述了這次吃早餐的情況，他說，上海早上的天氣明顯轉冷。他和團隊到達駐滬辦探班之前，上海的同事特意先帶他到附近的一間百年老店，吃個暖烘烘的早餐。

「他們為我點了本地人吃的地道早餐：用糯米做的上海燒賣、小籠包、鬆糕、烟蹄麵、鮮肉月餅、小餛飩，每

一味都分量十足，很有老上海的味道。」

早餐後，大家一起徒步到辦事處，路旁小店的蔥油餅和石磨豆漿等美食也非常吸引人！李家超還順道買了一些滬式小吃，打算帶給香港的同事作為本次行程的手信。

帖文最後說，「感謝駐滬辦同事的協調和安排，令整個行程十分順利。浪奔、浪流，說好香港故事永不休。」

在上海期間，香港特首李家超還收到了一份十分特別的禮物——由在滬港人團體贈送的、最新出版的《踔厲前行——在滬港人上海故事》一書。

港區人大代表、滬港社團總會主席

姚祖輝代表在滬港人向特首贈送了這份禮物。特首一拿到，就開始翻閱，仔細閱讀，並對其給與了充分的肯定。

據了解，為了記錄在滬港人的奮鬥歷程，也向更多香港人介紹內地的發展，同時向「滬港合作會議機制」二十周年獻禮，在上海市有關部門及在滬港人社團的支持下，由大公文匯傳媒記者上海記者站記者對生活、工作在上海16個區的51位港人進行深度採訪，並由大公報出版有限公司集結出版。

「每個故事都是很吸引人。」在姚祖輝看來，記錄、傳播這些在滬港人的奮鬥故事，不僅有益於滬港兩地，



◆10月6日一早，香港特首李家超與幾位同事到上海的一家「百年老店」，一起品嚐具有當地特色的早餐。

李家超 Fb



◆李家超在上海訪問期間，在滬港人港企代表姚祖輝（左二）等向他贈送了由大公報出版有限公司出版的《踔厲前行——在滬港人上海故事》一書，受到特首充分肯定。

香港文匯報上海傳真

## 美國美光高通荷蘭阿斯麥等科企展示前沿新技術產品

# 芯片巨頭「用腳投票」 冀增在華投資



對於全球高科技企業來說，進博會是一個絕佳的合作交流平台。據香港文匯報記者了解，第六屆中國國際進口博覽會的集成電路相關展區面積較上屆增長30%，全球芯片、科技巨頭紛紛參展，以期深耕中國市場。儘管國際地緣政治環境複雜，但高科技企業們「用腳投票」，表達對中國市場的重視，希望借助進博會平台拓展在華發展。 ◆香港文匯報記者 倪夢環 上海報道

美國最大的存儲芯片製造商美光今年首次參加了進博會，香港文匯報記者在展台看到，美光展示了包括數據中心、汽車與智能邊緣以及移動通信等方面的最新產品及解決方案，例如在汽車產業創新方面，美光展示了市場上首款達到1.5TB容量的前沿micro SD卡，而在AI創新方面，美光還展示了最新固態硬盤等產品。

### 市場需求旺盛 出口管制難擋

不僅帶來科技新品的展示，美光還特設了「數字中國」展示區，用行動表達對於中國市場的重視。

美光表示，中國是美光全球最大的市場之一，美光上海設計中心是最重要的設計中心之一，設計項目包括有前沿SSD和移動NAND產品等。今年6月，美光還宣布，計劃在未來幾年對西安封裝測試工廠投資逾43億元人民幣，並引入全新生產線，勇於製造移動DRAM、NAND以及SSD產品等。美光還表示，將深耕存儲領域，希望賦能數字中國。

第五次參加進博會的荷蘭光刻機巨頭阿斯麥，已經是進博會的「老朋友」。儘管由於產品的特殊性，阿斯麥在進博會更多地是以展示為主，但進博會優質的平台依然讓阿斯麥欣然嚮往。

ASML全球高級副總裁、中國區總裁沈波透露，今年阿斯麥在計算光刻軟件領域推出了由中國開發團隊自己做的計算光刻軟件，且正在將該產品導入市場。截至今年年底，阿斯麥在中國的光刻機台和量測機台的總裝機量達到近1,400台，「我們這些年在中國的成長幅度非常大，未來我們也會不斷加大在華產品開發的能力。」

談及此前多國出台的出口管制政策，沈波坦言，明年可能會有10%至15%左右的在華業務受到影響，「但中國市場的需求還是非常旺盛的，總體來說，即

使考慮到地緣政治的影響，短期內我們的總體業務量所受影響也不會太大，因為行業本身也有周期起伏，長遠來看，我們還是相信未來在華業務會向上發展。」

### 中外聯合研發 傳統養殖接軌AI

更多的科技企業還在向中國市場加碼。美國清越科技正聯合重慶市畜牧科學院探索電化學技術在畜牧養殖場景的測試和應用。清越科技展台還展現了「智華農科」AI養殖系統，這是基於通用模型實現畜牧業專項訓練，用數字化的思維去提升生產效能，讓傳統養殖與AI智能實現接軌。

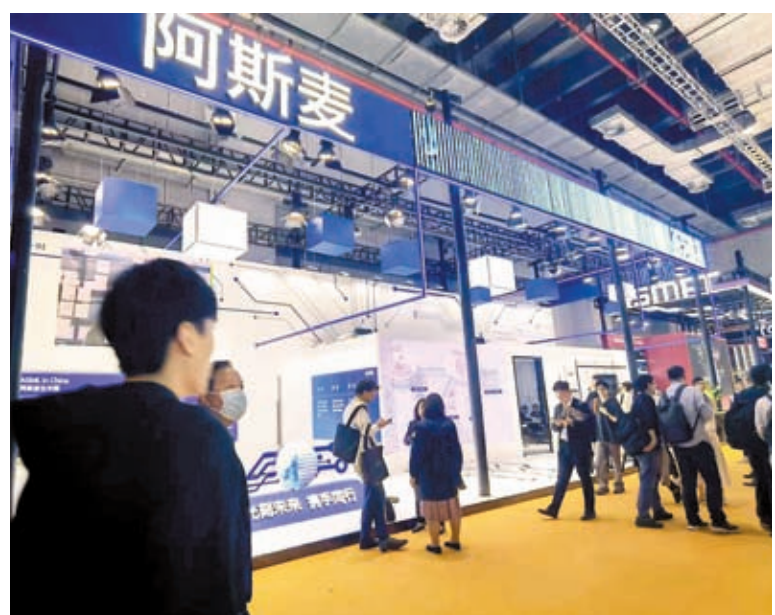
「可以看到，越來越多的科技企業來到進博會參展，這表明中國市場的開放和吸引力正在不斷增強。」清越科技聯合創始人徐峰凱這樣說道。

徐峰凱表示，目前公司大部分業務落地在了中國，為了更好地融入中國市

場，還在內地建立了中國公司，「我們也注意到國際因素可能對於科技企業發展來說有一定的影響，這也是為什麼我們一定要在中國本土不斷加大研發，因為這不僅能夠更好地促進企業發展，也能夠更好地融入本土開發出適合本土化的產品。」

在徐峰凱看來，中國市場是非常龐大的，越來越多的科技企業想要深入中國市場發展，「那麼外企加大中國研發中心的投資，加速在中國本地的核心研發，就是一個非常好的方法，對於我們本身來說，中國是一個注重環保、新能源、可持續發展的國家，電化學和電催化技術，將是我們未來不斷發展的方向。」

另外，亞德諾、高通等知名企業也都在今年的進博會上帶來了前沿新品。例如，高通還首次在中國展示了基於最新旗艦驍龍移動平台、採用中國大模型在終端側運行的多個生成式AI用例等。



◆第五次參加進博會的荷蘭光刻機巨頭阿斯麥，已經是進博會的「老朋友」。

香港文匯報記者倪夢環 攝



◆美國最大的存儲芯片製造商美光今年首次參加進博會，特設「數字中國」展示區，用行動表達對中國市場的重視。

香港文匯報記者夏微 攝

## 德國科企從「展商變投資商」

### 特稿

有媒體報道指出，諮詢公司FTI-Andersch委託市場研究機構凱度(Kantar)進行的調查顯示，德國製造業企業中每兩家就有一家認為中國具吸引力。在今年進博會中，德國企業對中國市場的热情得到了印證，超過130家德國企業將在進博會展示亮點產品。

德國西門子醫療今年帶來了包括全球首台全身3T磁共振在內的多個亮點產品，在接受香港文匯報採訪時，西門子醫療大中華區總裁王皓表示，進博會為企業搭建了連接國內外市場的橋樑，「也是我們與政府、客戶和行業夥伴交流合作的絕佳平台。」在他看來，過去五年，進博會展現出強大的「溢出效應」，帶動西門子醫療由「展商變投資商」。今年5月，西門子醫療宣布將追加投資總計超過10億元人民幣，在深圳市南山區建設全新高端醫療設備研發製造基地。

王皓說：「中國市場蘊藏着巨大的發展機遇，對西門子醫療而言具有重要的戰略意義。未來，我們將持續加大在華投資規模，在研發、生產和開放式創新與合作等維度更進一步，推動全球領

先科技快速落地，助力中國臨床醫療水平的全面提升。」

### 冀吸引優秀本土人才

連續六屆參展的德國科技巨頭賀利氏(The Heraeus Group)，集中展示了多種關鍵材料和技術，例如電動汽車的電力電子系統、智能煉鋼系統與模型軟件等，賀利氏集團董事會主席兼CEO凌瑞德表示，「進博會是我們拓展資源、分享願景和尋找合作機會的絕佳平台，賀利氏對於進博會的高度重視，體現了公司對中國市場的堅定承諾，以及對中國產業升級和高質量發展的支持。」

凌瑞德透露，如今賀利氏也已經由「展商」變「投資商」。目前，賀利氏的六大投資項目正在遼寧、上海、浙江等地順利推進，涉及半導體用高純石英製成、冶金傳感器技術、電動汽車專用電子材料等。不僅如此，賀利氏展台此次還首次設立了「人才加油站」，希望吸引優秀本土人才。凌瑞德表示，「這些舉措也顯示出我們對於在中國市場長期發展的堅定信心。」

◆香港文匯報記者 倪夢環 上海報道

## 中美農產貿易亮點 凸顯合作潛力巨大

香港文匯報訊 綜合新華社及記者倪巍晨報道，440多平方米的美國食品與農業館於6日開門迎客。從粗粒海鹽、加州混釀到芝士奶酪、堅果莓果，諮詢、洽商者絡繹不絕。

美國駐華大使伯恩斯在開館時表示，中美經貿合作十分重要，美國不尋求同中國「脫鉤」。

美國此次首設國家級展館，聚焦農食主題，農業已成為中美經貿合作一大亮點。2022年，中美農產品貿易額突破500億美元大關，美國對中國的農產品出口達創紀錄的

420億美元。「潛力巨大、非常重要！」美國農業部代理副部長幫辦哈夫邁斯特如是形容中國市場。

在展台前推介商品的美國加州巴旦木協會中國區顧問張慧賢格外忙碌，「14億多中國人對健康、營養和可持續產品的消費升級機遇，讓新產品實現從展區邁向市場的快速蛻變。」

「過去40多年，我們同中國發展出了良好貿易關係。期待此行能夠進一步深化雙方的夥伴關係。」美國穀物協會主席布倫特·

博伊斯頓表示，對自己的進博「首秀」充滿信心。

### 「灣仔碼頭」將中華美食文化推向世界

美國食品巨頭通用磨坊(General Mills)今年攜旗下「哈根達斯」、「灣仔碼頭」和「藍學」等品牌參展進博會。

該公司中國區總裁兼董事總經理蘇強特別提及，「灣仔碼頭」是誕生於中國香港的品牌，在這次進博會上，將會展示品牌創新甜品「啾啾小圓子」，以及運用了「鎖水技術」的全新微波餃子系列產品，希望能夠

藉這次機會，將中華美食以及文化推向世界。

蘇強續稱，在2021年就曾攜寵物食品品牌「藍學」參展進博會，並透過跨境貿易，試水中國市場，隨着近年來中國寵物市場的持續增長，今年「藍學」將通過全渠道進入中國市場。

上海美國商會會長鄭藝認為，世界經濟復甦動力不足之際，美國「最強進博參展團」來華，凸顯了中美兩國經貿的「空間感」和「豐富性」，見證了兩個超大經濟體之間的交流加速度。



◆農業已成為中美經貿合作一大亮點。圖為美國參展商在本次進博會美國食品與農業館為中國買家介紹商品。

香港文匯報記者倪巍晨 攝