

# 李強總理巡視進博會香港展區 李家超陪同



◆國務院總理李強（右一）巡視中國館香港地區展示區，李家超陪同。

香港文匯報訊 據香港特區政府新聞處消息，5日上午，國務院總理李強在香港特區行政長官李家超陪同下，巡視進博會中國館香港地區展示區，了解香港展示區的主題和內容。

香港地區展示區以「香港·新時代新貢獻」為題，展示香港回歸26年以來，全力發揮「一國兩制」下「背靠祖國、聯通世界」的優勢、所取得的成就和未來一系列發展藍圖。

## 特首巡視館品奶茶 與港商互動

另據香港文匯報記者張帆上海報道，李家超率領香港特區政府代表團5日出席進博會開幕式及相關活動。5日傍晚，特首李家超與勁勁地來到進博會展館內，與參展港商親切互動。「好香，好滑！」在充滿香港特色的香港食品館，他接過金百加展台負責人遞上的、剛沖好的熱氣騰騰的絲襪奶茶細品，並連連讚嘆。

儘管特首行程非常緊張，但特首仍然盡量滿足港商們的期盼，到多個展台參觀，並與港商親切互動。在香港貿易局組織的香港食品館，他先後來到家得路、益創膳、真滋味、金百加四家展台前，了解他們企業最新發展情況。在益創膳展台，當聽到他們新研發的健康食品屢屢賣到脫銷，李家超頻頻點頭表示讚揚。而在已經有數十年歷史的真滋味展台，他也對這家企業傳承香港文化的精神表示高度肯定。金百加的絲襪奶茶已不是第一次參展，在內地有一定知名度，但這次他們向特首介紹，金百加正在積極拓展年輕一代消費者的市場，並向特首

遞上了新出爐的「金茶王」沖泡的絲襪奶茶。雖然當天上海氣溫很高，連續在展館內奔波更加令人大汗淋漓，但李家超仍然高興地接過那杯滾燙的奶茶，當即飲上幾口，臉上還露出了陶醉的表情，似乎疲憊也消了大半。展台負責人事後對香港文匯報表示，從特首品茶的認真神情，就能感受到他也是奶茶愛好者。

李家超還來到服務貿易館，與香港服貿館及利豐、滙豐銀行、香港旅遊局等展台參展商熱烈互動。李家超對於港商們本次參展的數量和質量多次點讚，稱港商和他所率領的政府代表團一樣，都是香港故事和香港優勢的傳播者。據悉，今年有超過300家香港企業參與本屆進博會，數目創歷年新高。

# 特首上海行 力銷港優勢

## 商務部：積極支持港盡快加入RCEP 助港主動對接「一帶一路」等國家戰略



香港文匯報訊（記者張帆上海報道）第六屆中國國際進口博覽會5日在上海開幕，香港特區行政長官李家超在滬出席進博會開幕式。當天下午，李家超分別出席虹橋論壇的「香港通道·連接全球」分論壇和投資中國年高峰會議並發言，在多個場合「行銷」香港優勢，受到廣泛關注。商務部部長王文濤在虹橋經濟論壇上表示，商務部將積極支持香港更好發展、更好發揮優勢，包括支持香港盡快加入RCEP（《區域全面經濟夥伴關係協定》），增強香港參與區域經貿合作的能力和水平。

5日 下午的「香港通道·連接全球」分論壇是進博會首次舉辦香港專題的分論壇，受到了各方關注。

### 港已與全球20個經濟體簽署經貿協定

李家超在論壇上致辭時詳細介紹了香港作為聯通內地與國際橋樑的優勢。他說，香港是唯一一個同時擁有中國優勢和全球優勢於一身的城市，亦是高度市場化和國際化、具有競爭力的經濟體。香港是最安全的城市之一，匯聚高端的專業人才，一流的基礎設備，完備的物流和通訊，香港的稅制簡單透明，提供開放便利公平的營商環境，法治傳統源遠流長。香港是世貿組織成員，支持多邊貿易，在不斷拓展區域和國際合作，鞏固歐亞傳統市場聯繫的同時，更全力開創東盟、中東、中亞、非洲等「一帶一路」沿線的新興市場。目前，香港已經與全球20個經濟體簽署自貿協定，與32個經濟體簽訂投資協定，包括剛剛與香港簽訂協議的土耳其。目前還正與秘魯進行經貿協定談判，並分別與巴林、孟加拉、沙特阿拉伯進行投資協定談判，為香港企業提供法律保障和更加適合的條件。

### 內地駐港企業數目超2千家

今年是CEPA（《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》）20周年，這20年來，香港貿易增長迅速，助力內地貨物開拓市場，特別是海外市場，同時引進全球商品和服務，滿足14億人口的龐大市場所需，香港是全球最大離岸人民幣業務中心，存款總額超過一萬億元人民幣，目前全球七成以上的離岸人民幣支付款額經香港處理，香港是內地發展國際市場和籌集資金的最佳平台。約有9,000家駐港企業的母公司是在香港境外的，當中內地駐港企業數目超過2,100家，在

過去四年，大幅地增加了三分之一。

李家超表示，展望未來，全球經濟重心將繼續東移，預測內地在今年和明年，都會獲得高於全球的經濟增長。國家的發展就是香港最好的機遇，在國家大力支持下，香港發展空間越來越廣闊，香港作為國家和國際通道的建設越來越重要，歡迎國際和內地企業來香港大展拳腳，善用香港優勢，達到合作共贏。

商務部部長王文濤在論壇致辭時表示，在國家改革開放進程中，香港是具有獨特的優勢，發揮了投資興業的龍頭作用、雙向開放的橋樑作用，新時代新征程上，商務部將積極支持香港更好發展、更好發揮優勢，推動內地和香港共同繁榮發展。

首先，拓展國際聯繫，暢通貿易通道。商務部將助力香港主動對接「一帶一路」等國家戰略，鞏固提升香港國際貿易中心地位。支持香港深度參與粵港澳大灣區全球貿易數字化領航區建設，加快建設綠色貿易示範通道，培育數字綠色等貿易新的增長點。第二，發揮專業優勢，搭建投資橋樑。發揮香港在法律服務、商事仲裁、金融保險等領域的專業服務優勢。支持香港企業積極參與對外投資合作，推動兩地企業攜手走出去，繼續支持香港服務外資高質量引進來，通過CEPA進一步擴大對香港開放，讓香港業績分享中國式現代化的機遇和紅利。

第三、擴大機遇合作，打造開放樞紐。商務部將支持香港盡快加入RCEP，並根據自身發展需要，對外商簽自貿協定，豐富區域經貿合作安排，增強香港參與區域經貿合作的能力和水平，進一步推動粵港澳大灣區貿易投資自由化便利化的務實舉措，助力香港在粵港澳大灣區建設中發揮更大的作用，更好融入國家發展大局。



◆李家超一行在上海參觀第六屆中國國際進口博覽會香港展示區。

## 特首談上海行四點感受

特稿

李家超5日在接受媒體訪問時，總結了此次上海之行。他說，本次率領香港特區政府代表團訪問上海，有四點感受。第一，進博會充分展示國家推動經濟開放的決心和信心，進博會是國家主動向世界開放市場的重大舉措。他親身來到會場，感受到各個參展的國家地區和國際組織展示他們的產品時都帶着熱情，期待大家共同創造市場機遇、投資機遇和增長機遇。第二，是感受到國家對於香港的重視和支持。本次進博會首次舉辦香港專題分論壇，也是香港特區行政長官首度在進博會有兩次發言，他特別感謝商務部的支持和安排。

第三，他深深感受到香港肩負着聯通內地與國際市場的重要橋樑角色。今年有超過300家香港企業來上海參展，數目是歷屆之冠，差不多佔全場參展商的十分之一，可見

港商都非常重視內地市場。他在巡視時同港商交流，為他們打氣，也感受到港商好有質素。香港的香港隊成員包括香港官員、商界領袖和參展商，都一同在進博會及相關活動一起說好香港故事，宣揚香港優勢。他有信心，香港將繼續在「一國兩制」下扮演好「超級聯繫人」角色。

第四，就是香港與上海作為國家對外開放的兩個重要窗口，合作空間越來越廣闊。今年亦是滬港合作會議機制20周年，李家超在同上海市委書記陳吉寧、上海市市長龔正會面時，就加強滬港合作達成強烈共識，同意推進行「滬港合作會議」盡早舉行。李家超表示，本次還見證雙城簽署了五份新的合作協議，是在既有的基礎上，推動更多領域發展。香港和上海兩座城市將會繼續全面深化合作，互利共贏，讓兩地發展踏上更高台

### 滬港合作「一加一大於二」

此外，他還表示滬港合作機制20年前已經開始，滬港早在20年前已經開始很緊密合作了，領域是多方面的，包括金融、教育、青少年等，都有很好的交流。香港和上海是互利共贏，優勢互補。兩地在科創方面，都有吸引人才方面的優勢，上海目前對於國內人才有巨大吸引力，香港則有優勢廣納全球人才，雙方就有了很強的人才庫，大家互補，就是「一加一大於二」。

另外，在金融方面的合作也是互利共贏的，包括滬港通。李家超說，可以通過不斷優化發展滬港通的整個系統，讓投資者可以選擇經過香港投資上海或者是上海投資者，經過香港投資香港以及全世界的在香港上市的企業。

◆香港文匯報記者張帆上海報道

## 300家港商參展創新高 加快布局內地市場

香港文匯報訊（記者孔雯瓊、張帆上海報道）年年如約而至的進博會為眾多香港展商提供了開拓內地市場、加快業務布局的「快車道」。今年進博會上，共有300家港商參加，數量創歷史新高。在現場，香港文匯報記者看到了不少新面孔，都是第一次參展，更有不乏六屆都參加的老朋友。

### 港科企望借內地市場「從1擴展到100」

在本屆進博會上，一家首次來參展的

香港醫療科創企業——意領科技有限公司成為人們關注的焦點。這家企業憑借其獨特的無線便攜醫療技術在行業內領先，同時成本控制有顯著優勢。該公司目前在東南亞和香港市場已有成熟的銷售系統，預計今年年底可以取得內地的註冊證，標誌着公司將正式進入內地市場。

意領科技有限公司CEO賈曉嘉向香港文匯報記者表示：「進博會為我們這樣的香港科創企業提供了一個展示自身

和探索內地市場的絕佳平台。滬港的聯動為我們進一步擴展提供了支持。」賈曉嘉解釋，香港在基礎研究和專利方面的獨特優勢，可以讓科創企業完成0到1的變化。然而，香港市場的規模限制了企業的成長，因此需要的是能從1擴展到100的市場。

靈宙控股有限公司受香港貿易局邀請，亦是首次參加進博會。公司創辦人黃鉅煒表示：「感知到智慧城市的需求日益增加，且極具發展潛力。公司在智慧城市、

智慧樓宇等方面的開發累計了一定的經驗和優勢，來參加進博會希望通過本次展會結交更多的有識之士，共同開發可持續發展的智慧城市。」談及滬港在科創方面的合作，黃鉅煒認為樓宇管理的數字化轉型是一個方向。

今年還有香港航空巨頭國泰首次亮相進博會，隨着香港加速深度融入國家發展大局，國泰緊抓進博機遇，將這個在香港家喻戶曉的品牌進一步推向廣闊的內地市場，在民航旅遊復甦的新元年，

發力內地市場，譜寫發展新篇章。國泰集團行政總裁林紹波表示：「進博會是國家推進高水平對外開放，與世界共享發展機遇的重大舉措。」

參加進博會的還有不少連續六次到場的老朋友，港商黃達勝就是其中之一。他還特別提到，前幾年的進博會曾經有港府官員來到他們展位參觀，讓他們非常激動，今年他的展台上不僅迎來了財爺陳茂波，更再次見到特首巡視，非常激動。他表示，內地大力發展科技和大數據，令他的產品在行銷和臨床運用上更加方便，他期待能在會場結識更多夥伴，共同拓展新的市場。