

五洲客家音 四海桑梓情 「圍屋之都」龍南 喜迎世客盛會

——寫在世界客屬第32屆懇親大會開幕之際



俯瞰龍南城區

世界客家民俗文化城——龍南的客家文化集中展示地、網紅夜遊經濟打卡地、城市新客廳。

江西龍南，世界圍屋之都，山水客家福地。

世界客屬第32屆懇親大會（以下簡稱「世客會」）將於2023年11月7日至9日在江西省贛州龍南市舉辦。屆時來自全球各地的200多個客屬社（僑）團及客屬人士代表、知名企業家等約2500名嘉賓將齊聚贛州龍南，共襄盛會。

這是時隔十年再次在內地舉辦的世客會。從2004年贛州舉辦第19屆世客會，到2023年舉辦第32屆世客會，19年光陰如梭，帶來翻天覆地的贛南蝶變。以世客盛會為鏡頭，將舞台留給贛州，把高光打給龍南，即將展示在世界面前的，是建設提速的革命老區高質量發展展示範區，是乘勢騰飛的「強旺美福」明珠市。

林穎萍 葉波

打造世界客家文化名城

龍南市將原本瀕臨荒廢的邊陲城改造成第32屆世客會的主會場——世界客家民俗文化城，這裏將是大會期間主席團入城歡迎儀式和世客會會旗交接、首屆客家民俗文化藝術節等活動開展的重要場所，還是龍南的客家文化集中展示地、網紅夜遊經濟打卡地、城市新客廳。

據了解，世界客家民俗文化城內還設置了《走進贛州》陳列展、世界客家文化非遺館和文化藝術品博覽館，屆時不僅能近距離觸摸客家民俗與技藝，感受濃郁的客家歷史風情，還可以沉浸式體驗來自

世界各地的非遺項目，領略從圍屋走出去的客家先人敢闖愛拚、在各行各業創造輝煌業績的風采。在這座最年輕的圍屋裏，還將舉行世界客屬第32屆懇親大會嘉賓入城歡迎儀式。相信重回「客家搖籃」的客家後裔，也將以尚先善羸的精神品質，勇攀事業新高峰。

與世客會融合，創建文化地標。投資1億元在世客會主會場新建全國規模最大的客家非遺展覽館，展館面積1萬平方米，通過現代科技手段活態展陳國內外130餘種客家非遺項目。與中國民間文藝家協會合

作，在世客會期間舉辦首屆客家民俗文化藝術節，並計劃辦成特色年會。

以舉辦世客會為契機，龍南市加強對非物質文化遺產的傳承保護利用，引進專業團隊，策劃多元「夜」態，打造圍屋「爆款」IP。該市圍繞客家文化做實細節、做濃特色，精心籌備了首屆客家民俗文化藝術節、客家文化學術交流會、客家青年發展大會等活動，常態化開展進學校、進社區（村）、進社團、進機關（企業）的「世客會四進」活動。

助力客家文旅走向國際

多年來，贛州緊緊圍繞「遺產豐富、氛圍濃厚、特色鮮明、民衆受益」建設目標，構建文化生態保護傳承體系，推動客家文化創造性轉化、創新性發展，探索出了一條具有贛南特色的客家文化生態傳承發展新路。

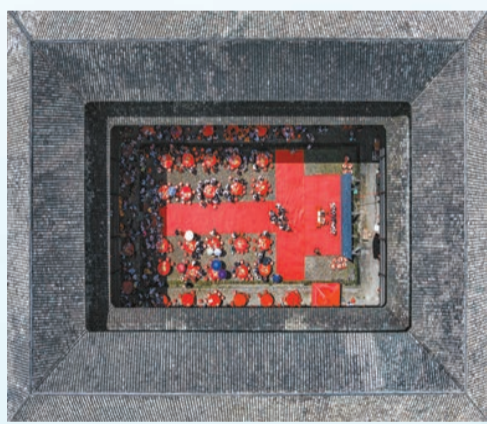
體驗是文化傳承的重要路徑，贛州市結合客家文化實驗區建設，致力於推進客家文化與旅遊、產業、商貿多業態融合，堅持把文化優勢轉化為經濟優勢、發展優勢。贛州全市打造了219個傳習所，進駐各大景區景點，成為獨具特色的文化傳承空間。客家擂茶製作技藝入選世界非物質文化遺產目錄後，全南雅溪古村的擂茶傳習所成爲吸引遊客的重要業態。引入客家表演、展示類343個項目，每年展演近千場，累計70餘家非遺工坊開展活態傳承。

龍南市也大力發展全域旅游，致力於客家文化的挖掘、保護、傳承和交流，着力打造全國知名的客家文化旅遊區，爭創國家全域旅游示範區。該市已舉辦了五屆旅遊文化節，吸引了許多國內外客屬鄉親、客家文化研究者參會交流，使客家文化旅遊日益走出國門，持續唱響「圍屋之都·山水龍城」品牌。

本屆世客會也將通過豐富多樣、異彩紛呈的活動內容，全方位展示贛州「客家搖籃」和「圍屋之都」風情，宣傳推介客家龍南，促進贛州客家文化與世界文明交流互鑒。

悠悠客屬情緣，綻放着東道主喜迎四海來賓的熱情似火；熠熠明珠光輝，凝聚着龍南兒女「團結協作、誠信正義、敢闖愛拚、尚先善羸」的前進動力。

這是一場萬眾矚目的客屬盛會，海內外客屬鄉親懇親聯誼、經貿合作、文化交流的重要舞台已經搭就。龍南，已經做好準備，致力向世界呈現一屆「令全球刮目相看、讓龍南名揚四海」的盛會。



圍屋盛會



山歌飄蕩客家園



崗上圍屋群

共敘客家情誼 共商經貿合作

相聚圍屋之都，共敘客家情誼。這一場相聚，因親緣鄉情而生，以合作共贏爲證。辦好一場盛會、改變一座城市、推動一域發展。世客會不僅是客屬鄉親團聚的舞台，也是全球客家人以文化和經濟活動爲主要內容的交流平臺。

客家，是中華大家庭中漢族的一支重要而獨特的民系族群，自古以來形成了一種敦親睦族、團結協作、開拓進取的文化精神。贛州市95%以上是客家人，被譽爲「客家搖籃」。

本屆世客會，以「五洲客家音、四海桑梓情」爲主題，圍繞「客家搖籃」做足細節、做出特色，在食宿、參觀、文化活動等方面，處處體現「鄉音、鄉情」，讓世界客屬鄉親「留心、留根、留記憶」。

除了分別在龍南的入城儀式和在贛縣區的祭祖儀式「兩個儀式」；還將舉辦「四個會議」，即招商推介會、客家文化學術交流會、客家青年發展大會、主席團會議。另外，還將分批分線路在龍南市、贛縣區、章貢區、南康區組織參觀活動，其

中，在龍南的參觀點上安排了客家文化、陽明文化、農業、工業等主題的文藝展陳、展演活動，以及客家手工技藝、農耕、美食製作、臍橙採摘、溫泉康養等體驗活動。

突出客家文化，龍南謀劃實施了含主會場、參觀點、酒店等項目在內的世客會重點項目32個，城市能級提升項目23個，以周到細緻的服務保障讓世界客屬社團代表盡情領略厚重的客家歷史，促進客家文化交流與經貿往來。



陽明心谷景區



關西新圍



高鐵列車從現存佔地面積最大的贛南客家圍屋——傑園圍屋旁駛過。2021年底開通的京港高鐵路深段，極大地縮短了贛南革命老區同粵港澳大灣區的時空距離，助力「灣區+老區」聯動發展。