

侨界学者共话侨力量——

发挥独特优势，助力乡村振兴

吴捷 刘嘉猷

侨界关注

华侨华人在推进中国式现代化进程中应该发挥怎样的作用？华侨华人如何参与侨乡建设、助力乡村振兴？日前，广东五邑大学、中国华侨华人研究所、暨南大学联合在广东江门举办“中国乡村现代化中的侨乡路径与经验学术研讨会”。来自北京、广东、福建、浙江、广西、云南、重庆等地的70多名专家学者参加会议，围绕“中国共产党的乡村治理”“近现代侨乡现代化探索”“中国式现代化中的侨力量”“改革开放以来广东侨乡的发展道路”4个专题展开研讨。

侨乡建设是中国式现代化的重要组成

研讨会上，中国华侨华人研究所所长、中国华侨历史学会副会长张春旺详细阐述了中国共产党的土地革命、抗日战争、解放战争等不同时期，立足各根据地，围绕土地问题实施的政策对武装斗争、根据地政权建设发挥的保障作用；深入分析了新中国成立后尤其是改革开放以来，围绕工业现代化开展的土地改革、家庭联产承包、乡镇企业发展、乡村振兴等各项政策对推进中国式现代化起到的独特作用。

张春旺表示，从20世纪初到新中国成立前，晏阳初、梁漱溟、卢作孚等知识分子和实业家怀揣民族复兴的理想，带着他们设计的乡村建设实验方案，分别深入河北、山东、四川等地开展乡村建设运动。这一运动到20世纪30年代达到高潮。当时，600多个团体在全国1000多个乡村进行建设实践。这些实践短则3年，长则20多年，为中国乡村现代化作出重要探索，受到学术界高度评价。

五邑大学广东侨乡文化研究院学者张国雄、石坚平、刘进、姚婷等组成的团队经过长期田野调查和研究，在此次研讨会上发布了有关近现代侨乡现代化探索的最新研究成果。他们依据与广东五邑地区村、乡、墟、镇建设相关的100多件文献和文物，以华侨新村建设为重点展开研究，展示了侨乡现代化探索的主体力量构成、运行机制、实践成效等。

该研究团队认为，侨乡的现代化探索由海内外乡亲共同推动，具有基层民众广泛参与的特征。相较于城市知识分子、实业家主导的输入型乡村建设运动，侨乡的现代化探索具有内生性特点，沿袭了传统乡村治理的基层自治格局，倡导集体为先、重视绅耆，延续乡规约章，同时将绅耆权力限制于日常事务管理，村落发展的大小事项则由村民集体决策，乡村管理公开、透明；华侨新村的发展资源除了传统乡村依赖的土地资源之



图为研讨会现场。

主办方供图

外，海外的经济、人力、信息等资源直接介入村落建设管理，村民因此减弱了对土地的依附。同时，华侨新村建设深受海外文化影响，接受了以工业文明为基础的欧美城市文化。华侨华人对海外文化的感知开阔了侨乡民众的视野；侨乡现代化探索集中于乡村基层社会制度的建设，注重从日常生活入手，调整规范村民之间的关系，培养权益意识、独立意识、规则意识。侨乡民众通过努力，推进了传统宗法社会向现代社会的转变，塑造了乡村生活的新样态。这种侨乡现代化建设是近现代中国乡村现代化探索的一种特殊类型，具有重要的历史地位和现实意义。

“侨力量”助力中国式现代化进程

如何在推进中国式现代化进程中凝聚侨力量、发挥侨力量，是学界和侨务工作者关注的热点话题。研讨会上，与会学者就此展开热烈讨论。

中国华侨历史学会副会长、厦门大学教授、暨南大学特聘教授、世界海外华人研究会会长李明欢以福建晋江的实践为例，深入分析了侨亲、侨力、侨资、侨捐、侨智、侨务组成的“侨力量”作为一种独特的优势资源，在中国式现代化进程中发挥的重要作用。她认为，侨胞侨眷是发展实体经济的先行者、经济高质量发展的助推者、共同富裕实践的奉献者、新时代侨务工作的践行者。晋江侨乡的“侨二代”“创二代”在完善和发展晋江经验方面的实践证明，中国式现代化为“侨力量”的参与提供了难得机遇和广阔空间。

中国华侨历史学会副会长、《广东华侨史》主编、暨南大学华侨华人研究院教授张应龙以改革开放以来广东侨乡的发展道路为题，从改革开放初期“三来一补”、乡镇企业崛起，到之后专业镇兴起、香港—深圳—东莞—广州经济轴和向外型经济格局形成，再到21世纪初经济、技术、人才、信息向中心城市聚集3个阶段的发展变化，具体分析广东侨乡现代化

建设的路径和实践。

中国华侨华人研究所研究员罗杨和福建侨联原副主席、福建华侨史学会原会长谢小建分别分析了福建侨乡尤其是安溪侨乡改革开放以来的侨情和侨务工作变化，提出要加强探索新时代侨乡现代化与凝聚侨心侨力关联性的研究。

五邑大学广东侨乡文化研究院副教授杨田对改革开放以来广东开平的两份刊物《古宅月刊》《光裕月刊》进行大数据分析，指出海外侨胞和港澳同胞对侨乡的教育、文化、乡村基础设施等公益慈善捐赠从改革开放初期延续至今。

持续加强新时代侨情变化研究

参加本次研讨会的专家学者还深入侨乡台山、开平，走访了琼林村、海口埠、仓东遗产教育基地。

仓东遗产教育基地位于开平市塘口镇仓东村，是2010年建立的国际学术、研学、寻根平台。该教育基地是五邑大学广东侨乡文化研究院的校外基地。10多年来，仓东遗产教育基地在侨乡遗产资源挖掘、文化传播等方面工作成效显著，受到海外侨胞肯定。

专家学者在仓东遗产教育基地听取了五邑大学广东侨乡文化研究院教授谭金花关于开平侨乡文化遗产资源保护的专题报告。谭金花介绍，基地以侨乡遗产为载体，组织华裔学生到此研学，邀请海外侨胞来此寻根，感受侨乡文化和岭南文化。同时，基地与美国、加拿大等国家以及中国香港等地区的高校及研究机构持续开展开展华侨华人历史研究，通过乡村文化振兴构建侨胞精神家园，通过开设村庆日等活动增加海内外乡亲的自豪感和归属感。

专家学者在研讨后表示，在中国乡村现代化进程中，华侨华人从未缺席。下一步，要持续加强新时代侨情变化研究，深入挖掘和发挥侨乡文化纽带作用，进一步凝聚侨心、侨智、侨力。

11月5日至10日，第六届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在国家会展中心（上海）举行。近日，中国侨商联合会副秘书长、正大集团资深副董事长、正大投资股份有限公司总经理兼CEO谢毅接受采访时表示，进博会已成为国际交流合作的重要平台，对中国推进高水平对外开放、畅通国内国际双循环起到至关重要的作用，也为世界各国带来更多机遇。

正大集团1921年成立于泰国，是泰籍华人谢易初创办的知名跨国企业，以农牧食品、批发零售、电信电视三大事业为核心，并涉足金融、地产、制药、机械加工等10多个行业和领域，业务遍及全球100多个国家和地区。正大集团已在中国设立企业600多家，员工近10万人，是中国外商投资规模最大、投资领域最多的跨国企业集团之一。

“作为一家百年侨企，我们始终致力于促进中泰经贸合作。进博会为我们搭建了重要的交流合作平台。”谢毅表示，正大集团已参加五届进博会，进一步深化了“买全球，卖全球”的贸易战略，将全球特别是东南亚地区丰富多彩的美味食品带进中国。同时，进博会作为中国对外开放新平台，吸引了全球采购商和合作伙伴，“这有助于我们开拓新的市场渠道和合作伙伴关系，找到更多商机。”

谢毅介绍，第六届进博会期间，他将在正大集团展馆迎接八方来客。“和往届一样，今年正大集团展馆占地500平方米，是食品及农产品展区最大的展馆之一。”

“6年来，我们充分发挥侨企资源优势，把中国各地特色优质产品销往全球。”谢毅表示，未来，正大集团将继续甄选更多产品，“买全球，卖全球”，更好满足消费者多元化需求。“我们也很乐意帮助更多侨企和产品对接进博会，走进中国市场。”谢毅说。

改革开放45年来，海外华商成为中国经济发展不可或缺的重要力量。他们利用在资金、技术、管理、商业网络等方面的优势，发挥桥梁和纽带作用，助力中国发展，有力推动中国同世界的交流合作。

“正大集团是中国改革开放的参与者、见证者、贡献者，也是受益者。”谢毅表示，从第一代创始人谢易初开始，正大集团一直有着深厚的中国情结，始终把“利国、利民、利企业”原则作为投资发展的经营宗旨。“改革开放之初，正大集团便来华投资建厂，成为第一家在中国大陆投资的外商企业。”

“中国有一句话叫‘水涨船高’。”在谢毅看来，得益于中国各级政府的支持和各项政策利好，正大集团在中国取得了非常好的发展业绩，农牧食品、商业零售、制药、地产、金融等业务有了长足发展。

“近年来，我们积极向泰国政府建言献策，推进泰国‘东部经济走廊’高铁项目落地，还整合各方优势资源，助力中泰合作项目落地实施。”谈及未来，谢毅表示，希望能够协助更多中国企业进入泰国，拓展东南亚市场。同时，发挥资金、技术、文化融通等优势，助力更多海外侨胞、外商了解中国，并搭建更多交流合作平台，推动中国与世界各国多领域合作。（来源：中新网）

正
大
集
团
——
『进博会为我们搭建了重要的交流合作平台』
范宇斌

华裔天下国际文化传媒集团创始人张继堂——

助推中国文化品牌走向海外

高乔 汪莹

最近，华裔天下国际文化传媒集团创始人张继堂正忙着筹备12月召开的“华裔天下国际文化大会”。届时，华裔天下将与福布斯中国合作推出全球首个“中国杰出匠人前100名”榜单并举行颁奖礼。“我们希望通过与福布斯中国合作，以中国匠人评选活动的方式，将中国的匠人精神传扬到海外，为中华文化‘出海’擦亮一块新招牌。”张继堂在接受本报采访时说。

传播中国匠人精神

在近日举行的中国匠人评选活动福建省推介会上，张继堂介绍了“中国杰出匠人前100名”榜单的评选办法和活动内容，邀请福建匠人前来参与。

今年6月，福布斯中国与华裔天下共同推出“2023福布斯中国杰出匠人评选”，旨在表彰和致敬在科技、文化、艺术、手工艺等领域展现出卓越才能和独特创造力的优秀匠人，向世界讲述他们的故事。

张继堂出生在江苏省苏州市，祖辈曾在马来西亚侨居多年。张继堂15岁时赴马来西亚求学、工作，此后常年往返于中马两国。2015年，他创立华裔天下国际文化传媒集团，从地产业务起家，经过多年经营，公司已发展为集文化地产、泛娱乐、国际贸易、教育投资、金融服务为一体的文化传媒集团。

“匠人精神是中华民族优秀传统文化中的一项宝贵精神资源。我想借此活动在中国与其他国家之间架起一座文化桥梁，整合侨界资源，传播中国的匠人精神，向世界展示真实、立体、全面的中国。”张继堂说。

积累文化交流经验

2018年，在马来西亚吉隆坡国家体育场，张继堂的公司制作出品的电影《李宗伟——败者为王》举办首映礼，吸引超两万名观众，创造了马来西亚最大规模的电影首映礼纪录。

“李宗伟是马来西亚家喻户晓的羽毛球运动员，在中国也有很高的知名度。运动员为梦想奋斗拼搏的故事题材在中马两国都很受欢迎。”张继堂说，“无论是将马来西亚电影引进中国，还是助推中国文化品牌走向海外，我们一直尝试以当地民众喜闻乐见的方式来开展文化传播工作。”

“海内外华侨华人同根同源。作为文化传媒公司，我们公司一直希望将中华文化和华侨华人住在国文化联通起来，让海外华侨华人受众产生更多情感共鸣。”张继堂说，在公司开发影视文化品牌的过程中，他不断积累着中外文化交流的经验。

让海外朋友爱上苏州

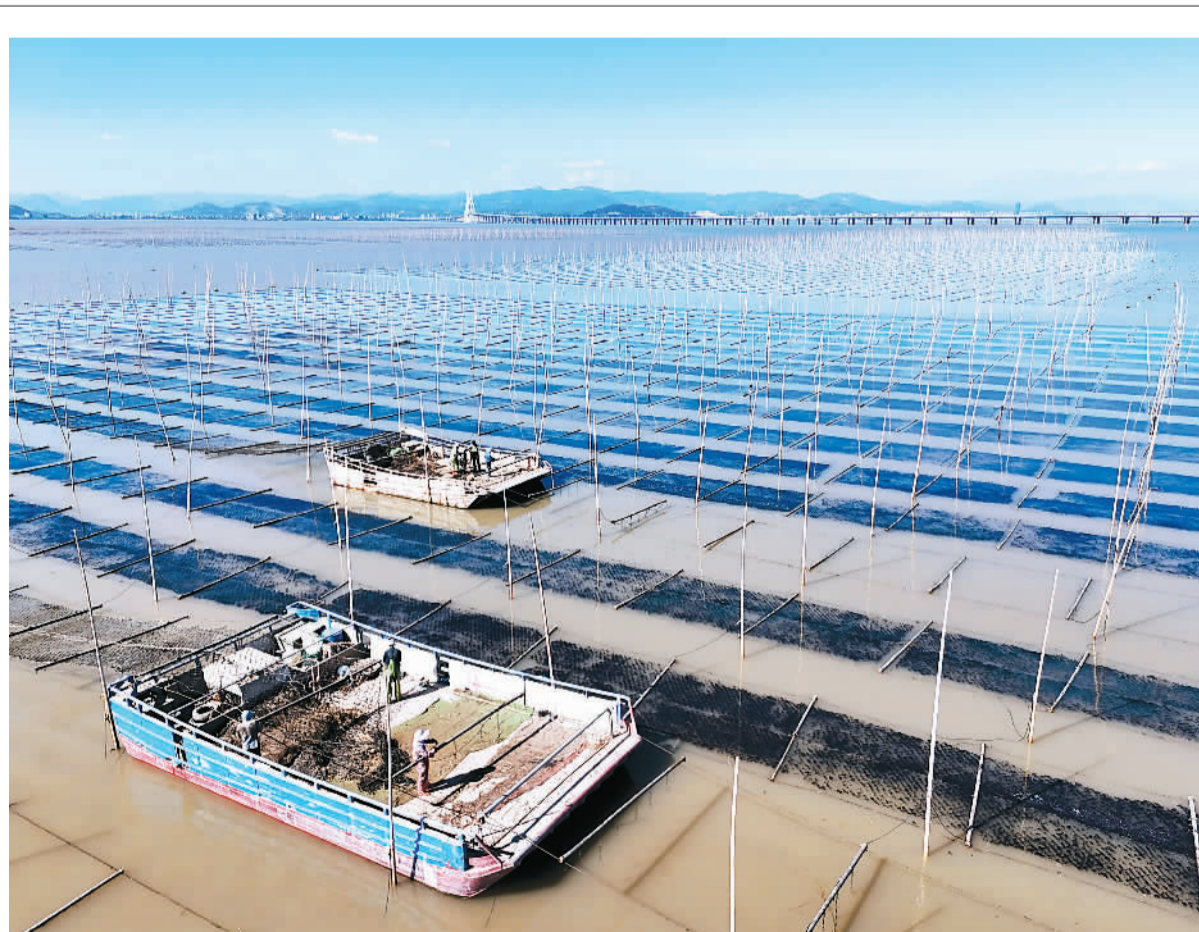
“我是土生土长的苏州人，对苏州文化情有独钟。”在张继堂看来，传播苏州文化是自己作为苏州人的天然使命。说苏州话、听苏州评弹、赏昆曲、游园林……苏州的一草一木、一词一曲都让他时常挂怀。

2019年，由北方出版传媒与华裔天下共同打造的北方文化新谷（苏州）影视文创产业基地在苏州吴中区正式启动。这是全国首家定位侨文化传播的影视产业基地，率先尝试“IP+融媒体+电商产业落地”的产业融合方式。

2021年，在苏州侨联的支持下，苏州市华侨文化促进会成立，张继堂当选为会长。

今年7月，“侨聚长三角 智汇新天地”华侨华人高层次人才创新创业峰会暨吴江国际精英创新创业洽谈会在苏州吴江举办，张继堂受聘担任苏州市侨务引智引资海外顾问，继续为华侨华人助力苏州发展牵线搭桥。

“‘上有天堂，下有苏杭’，苏州既有苏式园林、昆曲、苏绣等历史悠久的传统艺术，如今又孕育了诸多高科技创新企业。苏州有许多文化元素值得发掘推广。”张继堂说，“目前，我们正在筹备开发苏州城市文化品牌，助推苏州文旅‘出海’。我非常愿意做苏州的海外推介者，让更多海外朋友了解苏州、爱上苏州。”



侨乡新貌

乐清湾畔收割头茬紫菜

近年来，在浙江省温州市，乐清湾海洋生态环境改善明显，浅海域紫菜养殖形成了育苗、栽培、加工、销售的产业链，“海上菜园”规模化、产业化带动沿海

渔民增收致富。

图为近日，在温州市乐清湾口，养殖户在收割头茬紫菜。

蔡宽元摄（人民视觉）