

“堵城”雅加达有个“无车日”



民众在街头悠闲散步一景



民众在集市上购物

中新社雅加达11月5日电作者李志全 陈诗梦 印度尼西亚首都雅加达号称“堵城”，但在市中心繁华的谭林街至苏迪曼街，政府却设置了“无车日”，除公交车外，禁止其他机动车进入。

一身运动装的安娜(Ana)正在慢跑，她专门从雅加达郊区德波坐火车前来。这是新冠疫情后，她第一次到这里参加“无车日”。

“站在苏迪曼街上，我觉得很自由。能够近距离接触来来往往的人，和这座城市重新建立联结，我感到非常开心。”安娜说。

像安娜一样，每个周日6点到11点，成千上万的民众在街头散步、慢跑、骑行、健身，场面蔚为壮观。各色商贩也在汇集众多国家机关、商业综合体的街道两侧叫卖，烟火缭绕、人声鼎沸。



民众在骑行、散步、慢跑，锻炼身体

放在平时，安娜身后这条雅加达的南北“大动脉”当是车马如龙。若遇堵车，双向8车道瞬间会变成“停车场”。但此刻，没有机动车的轰鸣，没有刺鼻的尾气，近10公里的大街仿佛“运动场”。

雅加达以“椰城”著称，但因交通问题，又被唤作“堵城”。究其原因，一来车多。根据雅加达警局车辆登记中心的数据，截至今年8月，雅加达

机动车数量已达2300万辆。二来人多。雅加达所在爪哇岛居住着超过1.5亿人口。加之交通设施薄弱，“堵”就在所难免。

设立于20多年前的“无车日”起初是为了缓解交通压力、倡导绿色出行，从早期每月一次到现在每周一次，它又被赋予更多新内涵。

费比(Febi)正在街边为慈善募捐，她深谙当地人的



民众走过设置有东盟标志的广场前

的习惯。“雅加达人非常喜欢‘无车日’，因为‘无车日’当天，市民可以在苏迪曼大街走路、跑步、骑行锻炼，不会有机动车干扰。”在她看来，因为人多，这是一个募捐的好地方。

身着“可巴雅”、打扮复古的艾达(Ida)和她的姐妹们站在苏迪曼街头，向众人展示这一印尼传统民族服饰。她希望通过这种方式，唤起更多的印

尼女性喜欢并穿戴“可巴雅”。

印尼总统佐科及印尼一众高官也曾体验过“无车日”。当地媒体镜头中，多次出现佐科穿着经典的白色T恤，搭配黑色长裤，戴上鲜艳的红色头盔，从苏迪曼到谭林来一场亲民骑行。

有人的地方就有市场。每周的“无车日”都会聚集众多商贩，构成雅加达最大的路边集市。

他们沿街售卖水果、饮料、小吃、服饰、工艺品和电子产品，能比平时多赚不少。

最近的“无车日”又上演了新故事。由于临近2024年印尼大选，这里成了拉票的“角力场”。

“无车日”的苏迪曼还流动着一批弹着吉他、唱着民谣的街头艺人，精彩的表演吸引行人为艺术付费。

10点，烈日当空，人群慢慢散去。安娜在一处摊位买到了她最喜欢的小吃——裹着厚厚巧克力酱的冷冻水果，这让她心满意足。对安娜而言，这就是“5点起床赶火车”的动力和意义。

很快，苏迪曼和谭林又将恢复它最初的模样。印尼人很清楚，雅加达只是有个“无车日”，雅加达很难有个“无车日”。

摄影：李志全

第六届海外华文媒体漳州行启动



17个国家25家海外华文媒体代表走进漳州古城参访。中新网记者 吕明 摄

【本报讯】(本报记者梅子漳州报道)11月3日“滨海漳州 牵手世界”——行走中国·第六届海外华文媒体漳州行主题采访活动在福建省漳州市芗城区古城北广场启动。来自美国、加拿大、阿根廷、巴西、埃及、印度尼西亚、菲律宾等17个国家25家海外华文媒体代表，走进著名侨乡漳州参加“行走中国”系列活动。

本次活动为期6天，主办方邀请海外华文媒体代表走进漳州，零距离感受漳州闽南文化底蕴和滨海城市魅力。启动仪式后，海外华文媒体代表参访漳州古城、参加中菲经贸创

新发展示范区海外媒体推介会和闽南文化海外传播(漳州)交流会；接下来还将前往东山、诏安、云霄、常山开发区、古雷开发区、漳州开发区等地参与“中菲经贸创新发展示范区建设”主题采访活动。

一直以来，世界各地的华文媒体始终在创新发展中求变。华文媒体借助多元中华文化符号，找到更多中外情感共融点和理念共通点，传播中华文化，促进中外民心相通。

中新社始终以“服务中华”为己任，持续深化同华文媒体的合作，建设“全球华文传媒资讯中心”，共同构筑华文媒体繁荣发展

新格局。近年来，为加强与世界各地的华文媒体联系，中新社定期组织海外华文媒体高层到中国进行实地采访报道，“行走中国”为讲好中国故事、传播好中国声音发挥了重要作用。

漳州是千年古城、台胞主要祖籍地、闽南文化重要发祥地，是历史上“海上丝绸之路”重要节点城市，文化遗产丰富，具有鲜明地方特色和对台、对外文化资源优势。近年来，漳州与海外华文媒体一直保持紧密联系，积极推动中华文化更好走向世界，持续扩大国际“朋友圈”，打造对外文化交流品牌。



现场活动

由漳州市委宣传部、市政府新闻办与中新社福建分社共同主办、中新社漳州分社承办的“行走中国·海外华文媒体漳州行”活动已成功举办五届，取得了良好的对外宣传效果，有力提升了漳州在海外的知名度和美誉度。据统计，至今已累计有50多个国家和地区170多家海外华文媒体代表参访漳州。

当前，漳州市正深入学习贯彻贯彻全国宣传思想文化工作会议和《中共中央国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》精神，加快中国-菲律宾经贸创新发

展示范区建设。

漳州市副市长余向红表示，作为“海丝”核心区建设的重要组成部分，漳州创新打造了一批特色凸显、富有成效的对外交流合作项目，特别是建设中菲经贸创新发展示范区，成为漳州助力“一带一路”建设的新探索。

“福建是我的祖籍地，虽然是第一次来到漳州，但对闽南文化有着无法割舍的渊源。”

刚参加完第十一届世界华文传媒论坛的阿根廷《华人在线》社长吴晓榕称，漳州的古建筑风格独特，青石板路和古色古香的建筑让人仿佛穿越到了

古代，零距离体验闽南风建筑，感受闽南人文与历史的完美呈现。

他表示，作为祖籍福建的海外华文媒体人，为闽南文化出海传播有着责无旁贷的义务和不可推卸的责任，同时要讲好漳州推进高水平对外开放的丝路新故事。

“漳州古城是芗城承载悠久历史文化的见证。”芗城区委书记石振棋表示，希望通过此次活动，各位海内外媒体朋友能够沉浸式体验到漳州古城“老街情、慢生活、闽南味、民国风、台侨缘”的鲜明特色，在芗城近距离感受闽南文化、闽南韵味、闽南风情。



漳州市副市长余向红致辞



第六届海外华文媒体漳州行在漳州古城启动！中新网记者吕明摄



芗城区委书记石振棋。加拿大搜罗传媒 陈林 摄影