



梦栖小镇一角。

探访浙江余杭梦栖小镇——

市场无限，设计创意就无限

本报记者 张一琪

完备的礼仪制度、庞大的城市系统、高超的手工业水平、精美绝伦的玉器……位于浙江省杭州市余杭区的良渚遗址，为余杭这片土地注入深厚的文化底蕴，也激发着创新创造的活力。于是，一座以工业设计为主题的小镇在遗址旁诞生。

这座小镇取名梦栖，寓意让工业设计梦想在这里栖息，找到归宿。一条道路穿镇而过，小镇里绿树成荫，建筑各有特色，一群年轻人在这里，将一个个创意设计成一个个工业产品投向市场。记者日前探访了这座小镇。

设计来自痛点

什么是工业设计？一家做影视的公司，和工业设计有什么关系？带着这些问题，记者来到影视飓风公司寻找答案。

影视飓风公司走上工业设计这条路，实属意外。影视飓风最初只是一个视频账号，内容主要是影像器材测评和影视技术分析，深受粉丝欢迎。2017年，创始人潘天鸿成立工作室，之后团队扩大，工作室搬到了梦栖小镇。

“梦栖小镇环境非常好，很适合我们这种创业公司。旁边有良渚遗址，可以感受到浓厚的文化氛围，这有利于我们进行创作和设计。”影视飓风产品研发负责人聂飘逸说。

在分析影视技术的过程中，聂飘逸和同事们产生了许多关于影视器材或者配件的创意。带着这些创意，聂飘逸和一些专门做器材的公司进行碰撞，把创意变成产品。

技术越来越先进，创意也不断增多。“为什么我们不能自己研发设计产品，然后量产投向市场？”聂飘逸和同事们动起了心思。

于是，一个产品研发设计团队诞生，影视飓风在做视频内容之外，走上工业设计之路，投入大量的人力物力进行影视器材的设计研发。

在聂飘逸看来，工业设计是为了解决行业的痛点。“就以影视行业来说，我们设计产品不是空穴来风、天马行空，而是发现行业痛点和空白，通过设计产品、进行工业生产来填补空白。”

奥格设计创始人柴伟华已经在工业设计领域深耕多年，他带领团队设计的许多产品获得了各种奖项，不少产品在市场上深受消费者欢迎。

对工业设计的理解，柴伟华与聂飘逸是一致的。“工业设计是研究和解决某个行业存在问题的过程。”柴伟华谈着自己的理解，“它和艺术家创作不一样，灵感来了就能马上开始。工业设计的灵感来自洞察，洞察行业、寻找创新机会、设计产品、进行工业生产。”

“洞察”很好地解释了工业设计的本质，没有对某个行业的深入了解和研究，就不会设计出既符合行业特点又满足消费者需求的产品。工业设计需要时间、知识、经验等多方面的积累和沉淀。“某种程度上说，工业设计不存在灵感。”柴伟华说。

需求打造产品

柴伟华一边讲述自己的看法，一边带着记者参观公司的展厅。两台洗衣机吸引了记者的目光。

一台是壁挂洗衣机，镶在墙壁上，形似水珠。一台是内裤洗衣机，占地0.1平方米，像个小水桶。“这两台洗衣机都拿过设计奖。”柴伟华介绍。

这两款产品是和小吉科技合作过程中，深入分析洗衣机市场和消费者需求而找到的产品创新方向。

“每个家庭都需要洗衣机，但是过去它的形态固定，占地空间大。我们在做市场调研时发现，很多消费者都期待洗衣机能够在形态上做一些改变，有新的使用场景。”柴伟华带领团队设计了壁挂洗衣机。“与传统的洗衣机相比，它更小、更专业、更智能，不占空间，免弯腰设计，让洗衣更便利。”

记者在电商平台上查询了这台壁挂洗衣机，用户反馈良好，尤其是不占空间，获得不断好评。这也符合该洗衣机设计的初衷。

“壁挂只是形态的改变，沿着这个设计思路，我们还在分析更加细分的需求，在功能上做新的探索。”柴伟华说。

奥格设计的展厅中还展出了很多新颖的产品，小冰箱、自动感应泡沫洗手液、手持花洒、可调节底座的水杯……据柴伟华介绍，许多产品在市场上都有着不错的反响。

相比奥格设计琳琅满目的设计成果，影视飓风在工业设计方面就显得更“纯粹”。

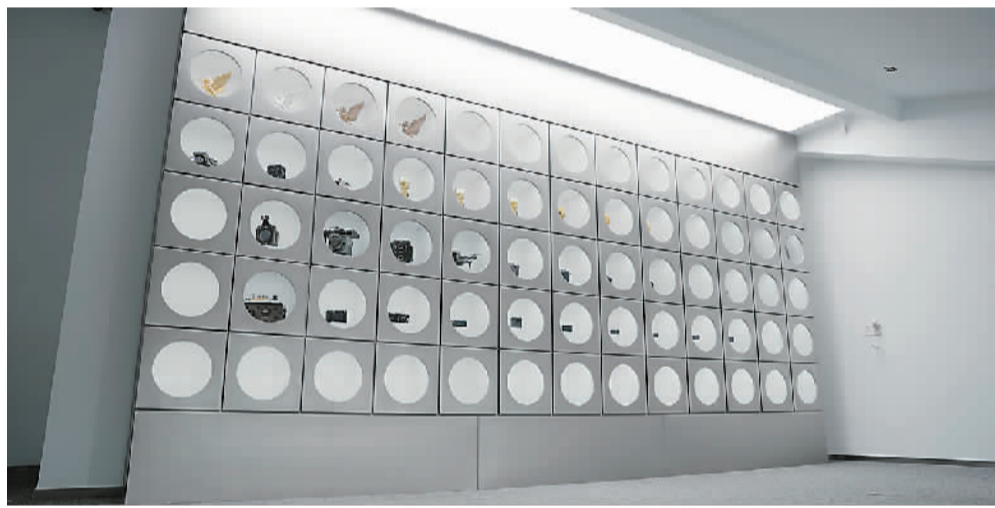
公司和影视相关，设计出的产品自然离不开影视行业。现在，手机摄影越来越普及，不少人期待使用手机就能拍大片。

“视频上线后，粉丝经常会和我们互动，讨论视频内



▲ 梦栖小镇全景。

▶ 影视飓风公司摄影器材和产品展示墙。



▲ 奥格设计展示厅，设计产品种类涉及小家电、手机配件等。

▼ 奥格设计为小吉科技设计的洗衣机、冰箱等产品，其中多个产品获得国际设计大奖。

本版照片均由浙江省余杭区良渚新城管委会提供



扫码观看视频



把特色小镇的名片擦得更亮

史志鹏

特色小镇，是指依赖某一特色产业和特色环境等因素，打造的融合文化、旅游、社区等功能的创新创业发展平台。如今，许多地方在加快创建特色小镇，不少小镇已成为中国发展的新亮点和新名片。以特色小镇发源地浙江为例，2022年，浙江省特色小镇总产出达1.98万亿元，建有省级以上研发机构1056个，集聚高新技术企业3188家，就业总人数超193.2万。

特色小镇，贵在“特”。实践中，一些特色小镇在规划建设上，并没有独到的创意，终究是昙花一现。只有找准特色、凸显特色、放大特色，小镇才能逐步探索出符合自身实际的发展路径。比如，依托块状经济和县域经济发达的优势，江苏、浙江、福建等地发展形成了一批先进制造类和科

技创新、创意设计、数字经济等现代服务业特色小镇；依托现代农业基础，吉林、湖南、四川等地发展形成了一批三产融合类特色小镇。

建设特色小镇，产业是基础。国内外比较成功的小镇，大都有坚实的产业根基，这样便于汇聚资金、劳动力等资源要素，可以有效解决城镇化后续问题。相反，缺乏产业支撑，发展往往难以持续。

要大力发展特色产业，一方面应充分挖掘小镇自身特色资源，运用新技术、新工艺、新方法推动传统产业转型升级；另一方面应积极发展新经济、新业态、新模式，使其成为培育新产业、催生新业态的孵化器，增强产业发展新动能。

建设特色小镇，文化是灵魂。一些地方缺少对当地文脉的梳理，对本土文化挖掘不足，很难形成叫得响的品牌。应当全

面调查、整理、记录当地的传统文化，合理运用当地的特色文化和资源，讲好小镇故事。如浙江杭州的梦栖小镇紧邻良渚古城，良渚文化的深厚底蕴赋予中国首个工业设计小镇独特的气质与内涵，为小镇设计产业的发展营造了浓郁的文化氛围；再如江苏苏州的苏绣小镇，凭借2200多年的刺绣文化历史，打响了“非遗牌”。

建设特色小镇，还要坚持以人为本。

既非传统意义上的建制镇，又区别于开发区、工业园区或产业集聚区，特色小镇是融合生产、生活、生态的“生命体”。它不仅仅是产业小镇，更应是一个有山有水有人文、让人愿意留下创业与生活的综合空间。

特色小镇是促进高质量发展的重要平台。近些年，在国家系列政策的引导下，各地健全特色小镇管理机制，特色小镇进入规范健康发展轨道。从长远看，特色小镇建设大有可为，这张新名片将越来越闪亮。

容，在这个过程中，我们的灵感就会迸发。”聂飘逸拿起一个小小的滤镜，“这个叫拉丝滤镜，可以直接装在苹果手机镜头上。”

聂飘逸用自己的手机为记者做演示，“所谓拉丝滤镜，就是将散射出来的光拉成丝，就像小朋友画太阳，一道一道散开。”果然，聂飘逸的手机屏幕上，灯的周边有一道道丝线，“拍摄日出日落，效果会更好。”

这些灵感就来自粉丝的需求，除了拉丝滤镜，聂飘逸和团队还设计了黑柔滤镜、ND滤镜等。不仅如此，为了方便滤镜的安装和携带，聂飘逸带领团队仔细研究了苹果手机，最后决定利用磁吸功能，设计一个蓝牙手柄，“把这个手柄吸附到手机背面，手柄上留有专门的卡槽放置滤镜，这样方便安装，也便于拍摄。”

聂飘逸一边介绍，一边为记者展示不同的滤镜，手机屏幕上随即出现各种效果，着实令人大开眼界，“这套滤镜包括磁吸蓝牙手柄已经打磨得差不多，我们准备把它推向市场。”

助力国货成长

梦栖小镇优美的环境，让凹凸设计的设计总监朱峻明感到放松，“小镇毗邻良渚遗址，开放包容的氛围让设计师能够更大胆地工作，激发更多创意。相比城市的快节奏、同质化，小镇更加亲近自然。”

在这种氛围下工作，朱峻明和同事们接连设计出了美的冬季取暖系列产品，包括取暖器、暖风机、电暖气片、移动地暖等。“自2021年上市以来，系列产品的销售额已经超过30亿元。”朱峻明颇感自豪。

“凹凸设计有20年历史，我们与37家世界500强企业有过合作，连续3年被评为中国工业设计十佳设计机构。我们的工作就是为合作伙伴提供符合商业逻辑的系统创新解决方案。”朱峻明说。

朱峻明所说也是柴伟华所想。随着中国智造崛起，国货越来越受欢迎，柴伟华希望能够为国货成长作出自己的贡献。“我们合作的许多企业具备很强的生产能力，但是缺乏创新，总是为大品牌、外国品牌代工。而我们工业设计就是帮助这些企业搞创新，创建自己的品牌，甚至帮助他们出海，去国外市场竞争。”柴伟华说。

梦栖小镇同样也在为企业搭建平台。如今，小镇已集聚高新技术企业10家，省级工业设计研究院1家，省级工业设计中心7家。小镇成立了浙江省工业设计创新服务基地，为招引、服务、培育、集聚中小微企业提供新的平台。小镇还不断加强与浙江大学、中国美院等高校合作，为入驻企业提供培训等。

最近，柴伟华正在尝试利用大数据技术，深挖用户需求，帮助合作企业寻找新的市场契机。技术与奥格设计有过良好合作的小吉科技，正在与奥格设计开展更有深度的合作。

九牧卫浴近年来在市场上表现亮眼，奥格设计也是九牧的合作方。“过去卫生间里，产品都是分开的，各家负责各家。经过数据分析发现，卫生间的香氛需求很大，所以我和九牧合作，在它的整体卫浴中加入香氛，并单独设计空间。”柴伟华介绍，除此之外，还在卫浴系统中增加给牙刷消毒的产品，“消费者对此很买账”。刚进入工业设计赛道的影视飓风，则稳扎稳打，一步一个脚印地向前。

在影视飓风的直播间，负责人孙诚宏不停介绍公司设计研发的产品，绝大部分与摄影摄像相关。“这个分体式读卡器解决了出门带非常多读卡器的问题，只带几个接头，就能解决所有问题。”孙诚宏说。

影视飓风是一家数字化企业，在工业设计方面还有很长的路要走，但他们也在不断地尝试。孙诚宏说：“我们要坚持在影视产业中深耕，无论是视频内容和产品研发都要以影视为基础。”

当记者问起下一步产品研发方向时，孙诚宏表示，国产手机的兴起，对相机配件的需求也在增大，“我们正在和小米合作，为小米手机的后置镜头设计一个滤镜环，到时候镶嵌在后置镜头上，需要哪个滤镜，转动一下就可以。”

目前，这个滤镜环设计已经接近完成，再进行一些细微的调整，就可以生产出来进行测试。至于其他的国产手机厂商，据孙诚宏透露，也都接触过。