

廣交會第三期開展規模創新高

超1.1萬家企業同台展示“美好生活”

第134屆廣交會第三期線下展於10月31日至11月4日舉辦，規模創歷史新高，展覽總面積51.5萬平方米，展位數量24464個，參展企業11312家（按各展區不重複統計），線上展上傳展品約99萬件。其中，出口展品牌展位、品牌企業數量同比增幅均超40%；進口展中，“一帶一路”共建國家參展企業佔比超60%。

出口展方面，本屆廣交會第三期優化題材分佈，凸顯“美好生活”主題。其中，玩具、孕嬰童用品、個人護理用具、浴室用品、寵物用品等展區從第二期移至第三期，進一步優化平衡各展期的題材分佈，與原有板塊共同組成玩具及孕嬰童、時尚、家用紡織品、文具及健康休閒等5大板塊。通過這些優化措施，廣交會進一步豐富第三期的展出內容，增強相關板塊的競爭力及吸引力，有助於發揮行業協同效應，促進行業交流，創造更多商機，提升展覽效果。

參展企業結構進一步優化。第三期品牌展位4400個、品牌企業815家，比上屆同期增加1315個展位、269家企業，增幅均超過40%。首次參展企業1749家，獲得高新技術、專精特新、單項冠軍、國家企業技術中心、中國海關高級認證、中



廣交會場館內人來人往。

石磊攝

華老字號等稱號的企業達1065家，比上屆同期新增251家。

可單手自動折疊的嬰兒高景觀手推車、首創“innosilk洗可穿”技術的真絲服裝、採用自主研發面料的光纖背包、高科技瘦臉儀……形形色色的創新產品，將

為本屆廣交會第三期帶來更多的“美好生活”體驗。第三期企業將科技創新與時尚個性相結合，推出涉及玩具及孕嬰童、時尚、家用紡織品、文具、健康休閒等領域的產品，參展產品更趨個性化、高品質化。線上平臺的展示內容同樣豐富。截至

10月25日，第134屆廣交會第三期線上平臺企業共上傳展品約99萬件，其中新產品28萬件、自主知識產權產品6萬件、綠色低碳產品11萬件、智能產品2萬件。

此外，進口展規模與品質進一步提升。第三期期間，將有來自25個國家和地區的240家企業參展，設土耳其、韓國、印度、馬來西亞4個國家展團和中國香港、中國澳門2個地區展團，以及廣州黃埔、廣州南沙、浙江甌海3個進口貿易促進創新示範區，集中展示食品、家用紡織品、辦公文具、個護等產品。

其中，“一帶一路”共建國家企業亮點紛呈。第三期進口展上，共有來自韓國、土耳其、馬來西亞、巴基斯坦等16個“一帶一路”共建國家的142家企業參展，佔比約60.7%，重點展示特色食品、家用紡織品等產品。

全球採購商將繼續組團到會。第三期期間，土耳其伊斯坦布爾商會、新加坡中國醫藥保健品商會、巴西中國商會等27家工商機構將組團參會；美國沃爾瑪、史泰博、法國歐尚、家樂福、西班牙EL CORTE INGLES、日本似鳥等54家頭部企業將組織買手參會。 陳曉

“世界上最小的鴨子”棉鳧現身廣州

10月29日早上9時左右，廣州市自然觀察協會會長趙廣勝，在廣州白雲山麓湖公園帶領小朋友做自然觀察時，發現了4只棉鳧。

棉鳧是雁形目鴨科棉鳧屬的鳥類，是鴨科中體長最瘦小的水鴨，羽毛主要呈白色。一般生活在河川、湖泊、池塘和沼澤地，在樹洞中築巢。主要吃種子及蔬菜，尤其是睡蓮科植物，也吃昆蟲、甲殼類等。目前在廣東境內，棉鳧在深圳、珠海、東莞等地有少量記錄。此次是2006年後近17年來廣州關於棉鳧的首次記錄。

趙廣勝表示，白雲山的生態環境良好，長期以來都有黑臉琵鷺、水雉、黑眉草鶯、東方大草鶯等很多遷徙的候鳥經過，特別是近年來還有不少猛禽過境，是一個重要的候鳥驛站。鳥類遷徙途中需要停歇補充體力，或者在碰到惡劣天氣、體力不支、生病等原因，需要在附近臨時落腳，才能順利飛回繁殖地/越冬地。

鍾曉宇



廣東省政協召開對口協商會建議：

建立全省華僑歷史文化資源信息庫

【本報訊】廣東是僑務大省，也是文化大省。10月30日，圍繞“加強我省華僑歷史文化資源保護傳承利用”主題，廣東省政協召開對口協商會，組織省政協委員，與省委辦公廳、省委統戰部等部門和涉僑單位的負責人開展協商。

近年來，廣東積極推動華僑歷史建築文物搶救與保護修復，活化僑批檔案傳承家國情懷，引進多種業態打響具有僑鄉風情的文旅品牌。

針對目前存在的問題，廣東省政協調研組建議，建立健全保護傳承利用協調機制和政策體系。開展全面普查，建立全省華僑歷史文化資源信息庫。實施分類管理，加快推進重點項目建設。培養專業技術人才隊伍，加強從業人員培訓指導工作。同時，拓展資金籌集渠道，為傳承保護利用提供堅實保障等。

廣東有僑鄉歷史建築195處

會前，廣東省政協組成專題調研組赴省內多地實地調研，召開專題座談會聽取多方意見建議，最終形成調研報告。報告顯示，廣東華僑歷史文化底蘊深厚，文物資源十分豐富。據不完全統計，擁有“開平碉樓與村落”和“僑批檔案——海外華僑銀信”2項涉僑世界遺產，省內已知僑批檔案數量達34萬多件，華僑專題博物館20家、涉僑藏品約26萬件/套，僑鄉歷史建築195處。

談及華僑歷史文化保護難點，廣東省住房城鄉建設廳有關負責人指出破題關鍵：“華僑歷史文化遺產缺少明確概念界定。”

廣東省文化和旅遊廳有關負責人介紹，當前在保護管理方面沒有把華僑文物單列出來，多數華僑文物屬於近現代文物一類。

“華僑歷史文化是一個大的概念，但哪些屬於傳承保護的範疇，其邊界需要由專業機構來認證。”廣東省委統戰部有關負責人說。

加強華僑文物保護，需要建立健全保護傳承利用協調機制和政策體系。報告建議，制定華僑歷史文化資源保護的制度化政策和規範管理辦法，使華僑歷史文化資源的保護傳承利用工作有章可循。

在具體管理方面，報告建議，應實施分類管理，加快推進重點項目建設。進行科學分類，對華僑歷史文物、僑批檔案的開發難度、文化價值與經濟價值展開系統評估，以此為基礎制定“應保盡保”“重點開發”等分級保護體系。

統籌華僑歷史文化保護與發展

保護華僑歷史文化，不僅要強化涉僑文物的保護力度，還要尊重保護華僑華人愛國愛鄉的赤子情懷。會上，廣東省政協常委、廣東國際戰略研究院執行院長李青表示，對於華僑華人捐贈者需要給予充分的尊重和認

可，對於捐贈的物品和設施需要妥善保存。

為了留住“僑”人心，報告建議，深挖華僑歷史文化資源的愛國故事、民族故事、家風故事，把華僑歷史文化中蘊含的中華優秀傳統文化講好、講活、講生動。同時，創新宣傳內容，提升宣傳的吸引力和互動性，打造有溫度的華僑故事和個人經歷，提升宣傳的藝術性和專業性。

報告顯示，現有華僑歷史文化資源的保護傳承利用經費主要依靠國家、省級財政資金支持，分配落實到華僑歷史文化遺產保護的資金不足。

對此，報告建議加快推進重點項目保護利用工作，優先重點開發一批華僑歷史文化街區和歷史建築保護利用的先進典型。

同時，可借鑒山西省“實施政府一般債券支持低級別文物保護”經驗，大力推動財力困難且保護任務重的市、縣（區）解決低級別文物保護資金匱乏的難題。通過制定有關優惠政策、項目扶持等激勵措施，提高產權人和社會資本參與的積極性，有效拓寬華僑歷史文化資源保護利用的資金管道。

圍繞保護和發展問題，報告建議，堅持保護第一，統籌處理好華僑歷史文化資源保護與城鄉經濟發展的關係，維護好與之相生相伴的自然和文化生態，保留好其中蘊含的歷史資訊和文化價值，留住民族文化血脈，永續中華文明發展根脈。 馬瑞婕 劉藝

國際金融論壇（IFF）20周年全球年會在穗舉行

論道大灣區 金融新前景

【本報訊】10月27—29日，來自全球50多個國家的政要、國際金融機構的負責人和專家學者以及企業家代表齊聚廣州南沙，在國際金融論壇（IFF）20周年全球年會共論全球經濟的重振與合作。多名與會嘉賓圍繞“大灣區與粵港澳一體化發展”“南沙專場：金融賦能科技創新，彙聚灣區面向未來”等角度進行了深入探討，來自投行、商業銀行、產業服務中心、政府機構等不同領域的嘉賓共同論道灣區金融新前景。

今年以來，廣州扎實推進共建粵港澳大灣區國際金融樞紐，為本地生產性服務業注入新動能。論壇中，廣州市地方金融監督管理局副局長徐秀彬“曬”出羊城亮眼成績單：目前，廣州全市金融業總資產突破11萬億元，成為全市第四大支柱產業和全市第五大稅源產業。今年上半年，全市實現金融業增加值1410億元，同比增長7.8%，增速居北上廣深津滬六大城市第一位，佔GDP比重9.99%。 黃楚旋

梅州梅縣建立涉僑權益保護協作機制 以法為橋 共護僑益

【本報訊】梅州市梅縣區是著名的“華僑之鄉”。為切實保護僑胞僑眷僑企的合法權益，梅縣區檢察院近期聯合區僑聯召開涉僑權益保護座談會暨協作機制會簽儀式。

會上，梅縣區檢察院、梅縣區歸國華僑聯合會共同簽署了《關於建立涉僑權益保護協作機制的實施意見》（以下簡稱《實施意見》），強調建立溝通聯繫機制，成立檢僑聯絡平臺，在積極回應涉僑司法訴求、平等保護僑企僑商發展、全面保障涉僑司法權利、切實維護涉僑公共利益、推進涉僑源頭治理、開展涉僑法治宣講等方面加強協作配合，暢通涉僑服務渠道，提升涉僑權益保護質效。參會人員圍繞貫徹落實《實施意見》，在國內法與國際法運用、優化僑企營商環境、加強法治宣傳等方面進行了深入交流。 黃朝輝 吳敏

監制：黃燦 羅彥軍 策劃：林旭娜