

港零售銷貨額連升10個月

政府指多項活動將持續帶旺市場

9月部分零售類別銷售表現

增幅上升
食品、酒類飲品及煙草(超級市場除外)
+16.5% (-1.6%)
藥物及化妝品
+50.6% (+43.3%)
其他未分類消費品
+34.1% (+23.5%)
增幅放緩
珠寶首飾、鐘表及名貴禮物
+27.3% (+57.2%)
中藥
+14.0% (+31.6%)
眼鏡店
+17.4% (+22.3%)

註：括號內為8月變幅



【香港商報訊】記者韓商報道：昨日，特區政府統計處發表最新零售業銷貨額數字。今年9月零售業總銷貨價值的臨時估計為318億元，按年上升13%，雖然升幅較8月份的13.7%略為放緩，但保持了連升10個月的態勢。今年首9個月，本港合計零售業總銷貨價值的臨時估計與去年同期比較亦上升18.6%。

扣除價格變動後，今年9月零售業總銷貨數量的臨時估計按年升10.1%。去年8月，零售業總銷貨數量的修訂估計按年升11%。與去年同期比較，今年首9個月合計的零售業總銷貨數量的臨時估計上升16.5%。

網上銷售額佔比超一成

按零售業主要類別的銷貨價值的臨時估計由高至低分析，今年9月與去年9月比較，珠寶首飾、鐘表及名貴禮物的銷貨價值上升27.3%。其次為電器及其他未分類耐用消費品(銷貨價值上升1.0%)；食品、酒類飲品及煙草(上升16.5%)；其他未分類消費品(上升34.1%)；服裝(上升41.5%)；百貨公司貨品(上升12.2%)；藥物及化妝品(上升50.6%)；書報、文具及禮品(上升10.8%)；鞋類、有關製品及其他衣物配件(上升9.8%)；中藥(上升14.0%)；以及眼鏡店(上升17.4%)。

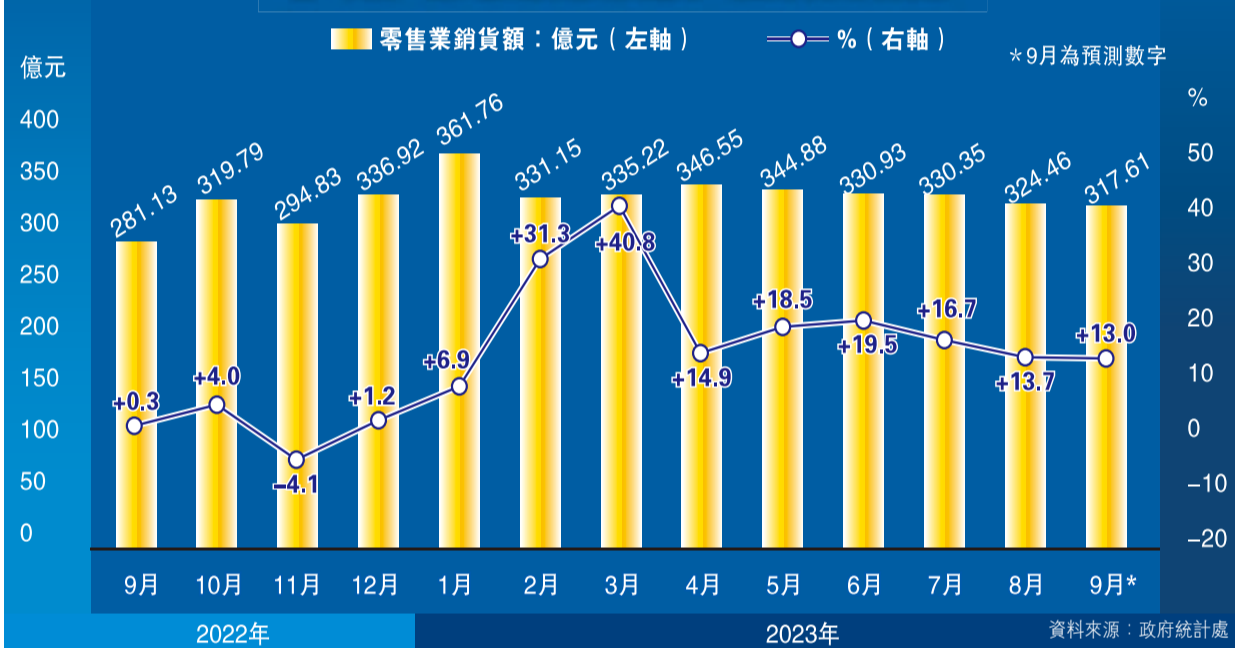
另一方面，今年9月與去年同期比較，超級市場貨品的銷貨價值下跌1.3%。其次為汽車及汽車零件(銷貨價值下跌25.1%)；燃料(下跌19.2%)；以及家具及固定裝置(下跌15.1%)。

今年第三季與第二季比較，經季節性調整的零售業總銷貨價值的臨時估計則下跌3.8%，而經季節性調整的零售業總銷貨數量的臨時估計則下跌4.2%。

今年9月的零售業總銷貨價值中，網上銷售佔11.0%。該月零售業網上銷售價值的臨時估計為35億元，按年增長22%。今年8月零售業網上銷售價值的修訂估計按年下跌9.5%。今年首9個月合計的零售業網上銷售價值的臨時數值與去年同期比較，輕微下跌2.3%。

政府發言人表示，受惠於訪港旅遊業和私人消費持續復蘇，零售業總銷貨價值在9月按年繼續明顯上升。展望未來，發言人指，訪港旅客進一步恢復應會惠及零售業。住戶收入持續改善和政府多項支援措施，包括「香港夜繽紛」活動亦應提供支持。

本港零售業銷貨額數據



香港零售管理協會執行總監羅振邦表示，9月上旬因天氣影響，銷售不理想，直到月中及中秋節假期，政府舉辦大型活動，市面人流增加，帶動零售銷售，因此9月份銷售額較為平穩。

旅業進一步復蘇惠及零售業

香港零售管理協會亦公布訪問逾4000零售店會員的10月調查結果。有一半零售會員表示，10月黃金周生意有單位數至低雙位數增長；亦有一半零售會員表示，期內生意有所下跌，整體10月零售市況未見有強勁反彈。另外，有九成會員指，10月黃金周期間生意未能回到疫情前2018年同期的生意水平。10月在黃金周之後人流及生意減弱，零售會員認為，雖然10月有黃金周帶動內地客來港消費，但港人北上消費令本地消費減少，此消彼長下，10月整體零售生意額增幅不多。

業界正面看待夜繽紛等活動

為刺激零售市道，近期港府積極推廣夜繽紛、美酒佳餚及美食嘉年華等活動，希望吸引更多旅客消費及市民外出消費帶旺市場氣氛，羅振邦對政府推出夜繽紛活動，持審慎且正面看法，主要是港人需時消化及習慣夜間消費，期望推出更多大型活動進一步吸引更多遊客，鼓勵市民外出消費，帶旺零售市場。

羅振邦表示，香港零售管理協會較早前向政府提出多項建議，希望改善本港零售市況，包括協助降低營運成本、支持業界培訓人才、將零售業納入科技發展藍圖、重塑本港購物天堂的形象等。

此外，星展銀行香港經濟師謝家曦表示，香港失業率低，勞動力在增加，對零售市道有正面影響。政府的夜經濟措施仍需要進一步觀察，但留意到有商戶延長營業時間，相信能帶來積極作用。

明年零售業租金料小幅增長



機構報告

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：第一太平戴維斯昨日發表第三季香港零售租賃市場報告指出，本港頂級奢侈品牌的銷售額顯著上升，但整體零售行業則未見大幅增長。該行預計，由於香港和全球經濟仍然面臨挑戰，大型零售商將謹慎行事，放緩擴張計劃，小型零售商則可以利用低租金環境租賃一些黃金地段商舖，明年零售業租金有望小幅增長5%。

許多奢侈品牌銷售超疫前水平

報告總結稱，自2019年以來，本港迎來首個通關後的暑假，第三季度零售業繼續反彈。其中，頂級奢侈品牌經歷顯著增長，許多品牌的銷售額超過了2019年的水平，在某些情況下甚至超過2018年。報告指，此增長可歸因於內地與香港頂級奢侈品有高達20%的巨大差價。此外，有部分國際品牌的銷售額已恢復到疫情前2019年的80%至90%水平。

儘管頂級奢侈品牌出現正面指標，但與上一季度相比，整體零售業未能出現進一步的大幅增長。這主要是受到加息和按揭供款上升的影響，香港家庭減少在雜項商品和娛樂方面的支出。第一太平戴維斯香港研究及顧問諮詢部董事湯卓軒表示：「由於利率上調導致房貸負擔加重，抑制本地消費，第三季度的零售額相對持平。」

料更多內地餐飲來港開舖

此外，內地旅客消費習慣及香港市民周末活動模式的改變，亦拖慢了零售市場的反彈。由於零售業的復蘇步伐較預期緩慢，不少零售商對擴展業務持審慎態度。一些經營者正在租金較低的黃金地段發掘新

Zakura是一家新的美容和保健特許零售商，今年開設了3家店舖，目前主要側重於遊客生意，這3家零售店均位於尖沙咀，抓住了內地遊客復蘇的需求。

另外，多個內地品牌亦於黃金地段開設商舖，例如廣受歡迎的內地餐廳「太二酸菜魚」自今年6月已在香港設立4間分店，以滿足香港市民對中餐的需求。

第一太平戴維斯香港商舖部資深董事陳澤鳴指：「近期內地餐飲品牌多來港設點測試市場反應，再向英國和美國拓展版圖。預計短期將有更多內地餐飲來港開舖，但主要視香港市場作為進入全球市場的跳板。」

未來四大因素或影響租金

還有一個明顯轉變的現象，儘管核心購物和餐飲商圈繼續吸引著新的租戶和商家，

但以外賣市場為主的小型餐廳卻略有減少。例如，兩碗飯在疫情堂食限制期間發展蓬勃，但現在面臨短期租約到期的問題。報告指出，這些可能出現的空置舖位，尤其是在民生區，將會被零售市場吸收。

報告又指，隨著今年即將結束，內地及本地經濟復蘇、香港居民的消費模式、利率決定家庭可支配收入、供本地人體驗和探索的新零售概念和主題等四大因素將影響營運商的決策及零售租金復蘇的步伐。

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

睇商報 有着數

2023年 11月 3 星期五



碼上看

取消出入境健康申明卡
過關市民大讚方便



掃碼睇片

非永居在港以外辦延期逗留
安排明年元旦終止



掃碼睇文

澳門新預算案披露
明年財政重錄盈餘續派錢



掃碼睇文

