

# 粵東西北優品賣全球

## 廣交會參展企業數量創新高，展位面積擴大

一步入廣交會新能源展區，就看到來自汕頭的廣東眾能光伏設備有限公司“派”自家產品循跡式光伏板清洗機器人在人流中穿行。展位上，該公司還為採購商提供光伏清洗設備體驗，不僅吸睛，更引來大批客商圍觀洽談採購意向。

自10月15日開幕至10月19日第一期結束，第134屆廣交會實現“開門紅”：境外採購商線下到會人數超10萬人，來自全球210個國家和地區，到會人數比第133屆大幅增長。

此次廣交會，粵東西北各地參展企業數量均達到最高，新老朋友踴躍參會，“量、質”雙升，參展商全力搶抓訂單，在“家門口”把自家的好產品賣到全球。

### ●●展位再擴容●●

#### 玩具品牌展位規模居首

今年，汕頭迎來史上最大規模交易分團。400家企業赴廣州參加廣交會線下展，展位規模為848個。

在玩具展區，全市有27家企業獲得本屆廣交會的品牌展位，共計118個玩具品牌展位，比第133屆廣交會增加62個。“我們的玩具品牌展位規模為全國交易團中最大。”汕頭分團秘書長郭泓浩告訴記者。

湛江2022年外貿增速在廣東排名第一。本次展出湛江自主品牌產品超500個，參展企業數量創歷史新高，為湛江家電出口企業爭取更充足的廣交會家電展位。湛江市商務局外貿科相關負責人介紹，已積極邀請境外採購商超1000家次，境外採購商數量創歷史新高，主要來自巴西、東盟、澳大利亞、美國、歐盟、沙特阿拉伯、厄瓜多爾、印度等國家和地區。

揭陽共有161家企業亮相展會，不管是從數量上、結構上，還是品質上都有



廣交會汕頭展位，境外客商正在與商家洽談。

受訪者供圖

所提升，參展企業中國家級高新技術企業78家，佔參展企業48.4%。河源參展產品也比往屆更齊全，22家參展企業中，國家高新技術企業共9家，佔比40.9%，較上屆廣交會增加3家。同時，製造業企業仍是參展企業的主力，參展企業數量達到20家，佔比90%以上。

本屆廣交會開展了品牌企業重評，也成為各地市企業競逐的對象之一。今年，韶關的廣東自由能科技股份有限公司獲得2個品牌展位，實現了全市參展企業品牌展位“零”的突破。“品牌展位主要是從企業的出口業績、國內外商標註冊情況、獲得的國際通行認證情況，是否為高新技術企業、專精特新‘小巨人’等情況，以及企業的發明專利數量等自主知識產權情況，由全國同行業企業進行評分獲得，韶關也將持續發力推動外貿提穩提質。”韶

關市商務局外貿科相關負責人表示。

### ●●品類再上新●●

#### 明星產品不僅吸睛也更好賣

展位佈置精心、新品展示流暢、中英文切換講解細緻……一走進廣交會展館，就能感受到參展企業那股全力以赴的“拼勁”。一批批創新、高端、智能、綠色的“廣東製造”集中亮相，吸引著一波又一波的採購商諮詢洽談。

作為連續多年參展的“老廣交”，來自清遠廣東鑫統仕集團有限公司(下稱“鑫統仕”)攜帶多款拳頭產品亮相，包括汽車散熱器、暖風機、冷凝器、蒸發器等，其中有不少是新品。

“我們非常重視研發，在業內率先開發多款新產品，比如凱美瑞2023款水箱。”鑫統仕國外市場部副總經理周立介紹，近

年來公司對汽車冷卻系統產品進行成套開發，新增了蒸發器等產品，並新建了工廠。讓周立感到振奮的是，廣交會開幕僅三日，其所在的企業就與不少採購商達成合作意向，並收穫了一筆3.9萬美金的訂單。周立期待通過廣交會平臺結識更多新客戶，拓寬產品的出海之路。

來自潮州的智能插排和智能全球通旅遊插頭也受到了眾多外商的青睞。南科電子實業有限公司是一家創新型企業，“我們首次參加廣交會，既興奮又期待，投入大量人力物力。”參展期間，該企業日均接待境外採購商100多批次，也有蒙古、阿曼、秘魯、以色列等新興市場客戶到展位洽談交流。

同樣滿懷信心“出海”的，還有來自潮州的海利集團。作為首次參展並獲得品牌展位的骨幹企業，開展首日，俄羅斯、印度、中東地區及印尼、馬來西亞、菲律賓等東盟國家客商不斷。“採購商對企業的強大大氣泵、鼓風機以及工業配套冷水機表現出濃厚興趣並現場進行諮詢洽談。”該企業負責人介紹，有部分老客戶現場確認訂單，首日實現訂單30多萬美元，意向訂單80萬美元。

除了智能製造，不少創新升級的產品開始適應綠色低碳消費的趨勢。

“今年展出的拉杆箱添加了礦泉水瓶、回收漁網等元素設計，比以往產品更時尚、更新潮、更輕便。”企業負責人王玉洪介紹，還推出了海洋和節能環保主題類的箱包產品，獲得歐美地區客商的高度認可。據統計，正雄箱包外商採購客佔99%，已邀約了40多名國外客戶到廣交會現場洽談。

吳思恩 李愷莉 伍欣莎 余丹 紀金娜 張冰純 劉梓薇 蘇晨 唐音 張浩森

## 港珠澳大橋開通5周年迎客3600萬人次



橫空跨海躍伶仃，一橋飛架連三地。10月23日，港珠澳大橋迎來正式開通5周年。5年來，經港珠澳大橋珠海公路口岸(以下簡稱“大橋口岸”)往來粵港澳三地的人員總數達3600萬人次，車輛750萬輛次，經大橋口岸進出口總值達7187.5億元。

港珠澳大橋邊檢站相關負責人介紹，自2018年10月23日正式開通以來，港珠澳大橋在粵港澳三地居民的工作、生活中發揮著越來越重要的通道與紐帶作用。今年以來，該站已驗放出入境旅客超過1154.8萬人次，較2019年同期增長6%。其中，港澳居民佔比超過六成；經

大橋口岸往來粵港澳三地的內地旅行團超過4萬個，人數超200萬人次。

人暢其行、貨暢其流，5年來，大橋外貿“朋友圈”逐步擴大。拱北海關所屬港珠澳大橋海關統計數據顯示，截至2023年9月底，經大橋口岸進出口總值達7187.5億元。

錢文攀 何麗苑 攝影報道

## 江門首部原創華僑主題電影上映

【本報訊】10月23日，由臺山故禮文化發展有限公司製作的江門首部原創華僑主題電影《故園飄夢》在中國上映。這是江門市出品首部原創院線電影。

《故園飄夢》由江門人自編自導自演。電影以美國老華僑帶著孫子回到故鄉臺山尋根為主線，重現一個華僑家族的百年漂泊史，呈現老一輩華僑華人背井離鄉的辛酸和愛國愛鄉的情懷。影片原汁原味展現江門、臺山的僑鄉民俗文化。《故園飄夢》於9月亮相第48屆多倫多國際電影節，並入選中國影展作品。10月17日，該影片被中國華僑歷史博物館永久珍藏。

葉芷晴

## 中國—海合會經貿合作論壇在穗開幕

【本報訊】10月22日，中國—海合會經貿合作論壇在廣州開幕。當前，中海貿易往來連創新高，雙向投資快速增長，經貿合作呈現範圍廣、程度深、成果實的良好態勢。

海合會是海灣地區最主要的政治經濟組織，成員國包括沙特、阿聯酋、卡塔爾、科威特、阿曼、巴林六國，是中國在中東地區重要合作夥伴。作為中國開放程度最高、經濟最發達的地區之一，粵港澳大灣區與海合會國家正加快形成優勢互補，經貿合作日趨深入。瞄準5G通信、可再生能源、人工智能、生物醫藥、大數據等多個高科技和新興產業領域，雙方企業正加快探索更廣範圍、更深層次的經貿合作，共同助力高質量共建“一帶一路”。

陳曉 唐亞冰

監制：黃棟 羅彥軍 策劃：林旭娜

## 拉美(中國)綜合保稅物流樞紐項目迎新進展

### 葡語系綜合辦公樓正式封頂，預計明年一季度投入運營

【本報訊】10月22日，在珠海高欄港綜合保稅區內，隨著最後一方混凝土順利澆築，作為“中國—拉美經貿一體化服務平臺”重要一環的拉美(中國)綜合保稅物流樞紐項目(下稱“物流樞紐項目”)之葡語系綜合辦公樓正式封頂。

據介紹，物流樞紐項目規劃面積219畝(約14.6萬平方米)。其中，一期在建工程佔地87畝(約6萬平方米)，總投資4.5億元，包括2座高標準冷凍倉庫等，年貨物周轉量可達16萬噸。

物流樞紐項目以經貿合作為先導、以文化交流為引領，力爭建設成為巴西及拉美地區第一產業與中國第二、第三產業合作及創新的主窗口、主平臺、主基地。

本次封頂的葡語系綜合辦公樓與另一棟西語系綜合辦公樓均為物流樞紐項目的配套設施，總建築面積逾1.4萬平方米，規劃可滿足100—120家企業入駐，目前已有超過30家優質的拉美客商計劃入駐，預計2024年第一季度正式投入運營。

據介紹，“中國—拉美經貿一體化服務

平臺”歷經八年籌劃成立，由廣東世榮兆業股份有限公司與珠海中聯拉美供應鏈管理有限公司共建。其間，2020年，該項目列入廣東省“一帶一路”優先推進項目；2022年10月25日該項目開工。

“中國—拉美經貿一體化服務平臺”包括線下+線上兩大部分。其中，線下為“1+3”四大服務板塊，即以拉美(中國)綜合保稅物流樞紐為核心，配套拉美(中國)綜合商業中心、拉美(中國)食品加工區、拉美(中國)生活廣場，而線上則是構建一個數字服務平臺。

董謙君