

# 中华美食香飘悉尼唐人街

中新社悉尼11月2日电 作者 顾时宏 傅涵棋 对于澳大利亚的华侨华人,唐人街不仅仅是一条街道,它象征着对家乡的深情眷恋。

位于悉尼市中心的唐人街有着悠久的历史,延续了百余年的传统,成为华侨华人的“家外之家”。这个地方不仅保留了中华传统美食,每周五夜市更是热闹非凡,为海外华侨华人提供了一抹家乡的味道。

悉尼唐人街以其标志性的“四海一家”牌匾而著称,街头巷尾飘散着美食的香气,吸引食客纷至沓来,顾客中多为华侨华人。“九龙鼎”是来自重庆的段先生创办的火锅店,自2018年开业以来,一直坚守正宗的重庆火锅味

道。走进店内,新鲜的食材映入眼帘,伴随着欢声笑语,“九龙鼎”每天吸引众多华侨华人顾客前来探味。段老板表示,他的店可能不是最赚钱的,但他不愿意改变火锅的味道以迎合澳大利亚的饮食口味,他希望保留自己记忆中的重庆火锅味道。

而在唐人街的另一边,有家备受年轻人喜欢的网红餐厅,名为“杜甫米粉”。国风的装修和特色店名吸引许多食客前来“打卡”。一碗精美的米粉摆上桌,第一反应是拍照上传社交媒体,这已成为年轻人的习惯。笔者到此时,尽管已经深夜,店内仍有几桌客人,寻找这碗热腾腾的米粉来温暖还未休息的身心。

同样位于唐人街的



悉尼唐人街以其标志性的“四海一家”牌匾而著称,顾客中多为华侨华人。傅涵棋 摄

“曹操酒馆”,则以其火辣的川菜吸引不少年轻人来品尝。站在店门口就很难不被霓虹灯拼成的“曹操”两个大字吸引。走上楼梯,能看到更多国潮元素,麻将、大鼓、刻着吉祥话的红黑色牌匾等。

中午才刚开始营业,店里已坐了两桌客人在点菜,都是在悉尼读书的留学生,其中一桌是生日宴。她们表示,这里的菜品卖相很棒,搭配店里国潮风格的装修很有氛围感,适合好友来聚会。到晚饭时间,店里会更加热闹,中华美食的博大精深

与热情好客的传统悄悄被凝聚在这方桌圆盘与茶盏酒杯之间。

米歇尔·蔡(Michelle Choy)来自香港,现在是悉尼大学的留学生,已在悉尼生活了四年。她经常会光顾唐人街,这里的繁华景象令她回忆起香港夜市的热闹。“当听到大家说普通话和粤语时,我会感到亲切,就好像回到了家乡。”

米歇尔·蔡说,夜市上的酱香饼、皇冠酒楼的传统糕点以及“别不同”餐馆的粤式小炒都是她经常光顾的美食。她期望这些餐

厅可以长久经营下去,每当她想念家乡的味道,它们仍然会在这里等待她。她的澳大利亚男友克里斯也喜欢中国美食,尽管作为土生土长的澳大利亚人,他在恋爱后才开始了解中华文化,但现在也会经常带家人来唐人街品尝各式美食。

对于澳大利亚的华侨华人来说,唐人街不仅是

一条“街”,更是一条联系故土情感的纽带,这里的美食能满足口腹之欲,更可慰藉思乡之情。这条街上的美味佳肴多种多样,从川菜到粤菜,从东北菜到江南菜,展现了中华美食的丰富多彩。如今,唐人街已成为澳大利亚华侨华人和当地民众的常去之地,向世界传播着博大精深的中国美食文化。



唐人街另一边有家备受年轻人喜欢的网红餐厅“杜甫米粉”,吸引许多食客前来“打卡”。中新社记者 顾时宏 摄



位于唐人街的“曹操酒馆”,以其火辣的川菜吸引了不少年轻人前来品尝。中新社记者 顾时宏 摄

## 广交会观察:旺季来临 中国纺织服装业出口势头趋稳

中新社广州11月2日电 中新社记者 蔡敏婕 作为全球贸易的大舞台,每届广交会都是洞察中国纺织潮流的“风向标”。

第134届广交会三期正在广州举行。记者2日巡馆发现,中国纺织服装业的参展商普遍表示今年第四季度服装出口势头趋稳,他们在稳住传统市场的同时积极开拓新兴市场,并不断提升供应链反应速度和价值链整合能力,增加产品附加值,实现外贸出口可持续发展。

据中国海关总署统计,9月中国纺织品服装出口262亿美元,同比下降4.8%,降幅进一步收窄3.6个百分点,市场较前几个月明显回暖。

“本届客流量较上届上升,主要来自俄罗斯、南美等地,他们主要为明年的秋冬订单作准备,部分采购商下单意向明显。”安徽省服装进出口股份有限公司事业一部经理周成功表示,今年前三季度,该公司出口量与去年同期持



11月2日,第134届广交会三期在广州举行,采购商在选购场景。陈楚红 摄

平,其中,对美国和南美等地出口量增加。随着美国等海外市场去库存进入尾声,叠加第四季度销售旺季,他相信业绩有望改善。

在广州纺织品进出口集团有限公司展位,采购商与该展位设计师坐在一起商讨衣服的用料和设计,以便产品整体符合海外市场需求。广州纺织品进出口集团有限公司主设计师孙立大说:“根据我的设计经验,美国消费者青

睐整体设计比较粗犷和显眼的衣服;欧洲地区整体对颜色要求沉稳,偏好质感佳的面料,对细节要求精细。”

“今年以来,面对外贸复杂形势,我们继续把发展着力点聚焦在提升纺织服装核心竞争力上。”广州纺织品进出口集团有限公司副总经理张菁举例表示,“比如,我们此次把‘绿色’与‘环保’相结合,推出不同品牌的系列产品,其



11月2日,第134届广交会三期在广州举行,采购商在选购中国服装。陈楚红 摄

中GOGO牛仔系列作为公司的主打产品,在舒适与简约的休闲风基础上,今年创新推出炫彩系列产品,以漂染所带来的强烈视觉冲击和极富设计感的视觉效果一跃成为本季牛仔系列中的新宠。”

张菁补充道,该公司还积极打造企业核心竞争力,以专业的人才队伍、优秀的服务体系、配套的供应链开拓更多市场。

根据中国纺织品进出

口商会服装分会的分析,中国服装出口市场正在经历结构性调整,对美国、欧盟、日本等传统市场出口持续下降,对东盟、韩国、俄罗斯、中亚、非洲等新兴市场出口则持续增长。

在浙江宝纺印染有限公司展位上,五彩斑斓的蜡染印花布吸引非洲地区采购商。该公司专注非洲地区市场近20年,产品已畅销坦桑尼亚、刚果(金)、刚果(布)、多哥、喀麦隆等非

洲大部分国家和地区,年出口额1.1亿美元。

“烫金、金纱等新材料、新产品引领市场潮流,深受非洲采购商喜爱。”浙江宝纺印染有限公司负责人表示,根据多年积累的市场客户经验,结合非洲当地的民族风情,公司组建了近百人的设计团队,针对性地开发和设计适合非洲各地风格的款式。近几年,该公司更新设备、改进工艺、研发产品,生产的产品颜色更加鲜艳饱满,透气性更强,且价格合理,受到非洲地区消费者的喜爱。

广东荣缘国际贸易有限公司此次参展的产品以运动休闲的潮流男女装为主,从基础款到新颖时尚的潮流设计款,产品线广布。“这几天接待的有沙特阿拉伯及欧美地区的采购商,他们对高端产品需求较大,同时也有其他地区的采购商,他们对性价比要求较高。”该负责人表示,有几位采购商已经约定到公司进行交流,成交意向明显。



刘仁经讲话

【本报万隆讯】万隆原华校教师刘杰盛,因不幸摔倒受伤,医治无效,于本月27日离世。亲友们与原华校师生,于万隆 Nana Rohana 殡仪馆为其举行追悼会,献花告别。

出席的各机构,原华校领导有:刘一江,刘宜炳,李汉芳,陈国华,黄月

## 万隆刘杰盛老师离世,原华校师生献花告别



劲松基金会代表献花

周,刘仁经,温和源,吴汉伟,池浩庆,卜汝亮,郑建轩等。

追悼会由劲松基金会副主席刘仁经与秘书温和源主持。

刘仁经介绍了刘杰盛

老师生平:刘老师祖籍广东梅县,出生于 Pangalengan,在此读完小学,并于万隆侨中进修完初中与高中课程后,被派往万隆广华学校任教7年并升任教导主任。



劲松三语国民学校代表献花

万隆国际外语学院成立后,刘老师亦曾在此任教。他生前曾任劲松基金会副主席和教育部主任;华教复办后他在融华华文学习中心任教;他亦曾在客属崇仁汉语学习中心任

理事。

他在华文教育方面作出了极大的贡献,传承了中华文化教育事业。

温和源秘书跟着推崇刘老师业绩之后,诚请各机构单位代表逐个向刘老



温和源讲话

师灵位献花。万隆献花单位计有:刘氏宗亲会;劲松基金会;国际外语学院;劲松三语国民学校;侨中校友会;西瓜哇省华文教育协调机构;广华老友会与校友会;广华东风班,永春班,TESA 班班友会。

(本报记者幸一舟报道)