



2023年 SIAL INTERFOOD 品展新闻发布会

2023年11月1日



Dr. MIFTAH FARID, S.Tp.M.S.E
Pih. Direktur Pengembangan Ekspor Primer
Kementerian Perdagangan RI



Hasanuddin Yasni
Ketua Umum Asosiasi Rantai Pendingin Indonesia
(ARPI)



Roy Nicholas Mandey
Ketua Umum Asosiasi
Pengusahaan Rantai Indonesia
(APRINDO)



Budhi Wibowo
Ketua Umum Asosiasi Produsen
Pangolahan & Pemasaran
Produk Perikanan Indonesia



Rafael T. Basanto
President Of The Association
Of Culinary Professionals Indonesia
(ACP)



Tetty H. Sihombing
Kepala Pusat Konsultasi Anggita Gabungan
Produsen Makanan Minuman Indonesia



Susanty Widjaya
Ketua Umum Asosiasi
Lisensi Indonesia (ASENSI)



Daud Salim
CEO & Chief Executive Officer
Krista Exhibitions



Daud Salim
CEO & Chief Executive Officer
Krista Exhibitions



Christina Sudjic
GMO Krista Exhibitions



【本报讯】具有国际规模的食物、饮料、餐饮行业展览会，酒店、餐厅和咖啡馆，以及面包店、The Global Food Marketplace 或第 24 届 SIAL Interfood 将再次在雅加达举行 Jakarta International Expo Kemayoran (JIExpo) 博览会，2023 年 11 月 8 日至 11 日。本次展览与 Seafood Show Asia Expo 2023 和 2023 年 INAShop 世博会同时举行。

Krista Exhibitions
首席执行官 Daud D

Salim在雅加达中心伯联合酋长国阿联过贸易部的参与和区贸易部 SIAL 首航空、印度、突中小企业便利化，希望将会有越尼斯、荷兰、沙特越来越多的出口导向阿拉伯和巴基斯坦来型中小企业，以便他们能够扩大规席者目标为 85,000 名参观者。通过 Interfood 2023 展会，该展会是食品行业的晴雨表，鼓励本国食品和饮料行业以及 HORECA 的崛起，企业数量将达到 895 家，其中中小企业 100 家。参加者来自 20 个国家和地区，如：保加利亚、印度尼西亚、巴基斯坦、中国、新加坡、马来西亚、希腊、约旦、土耳其、泰国、越南、韩国、台湾、波兰、阿拉

伯联合酋长国阿联过贸易部的参与和区贸易部 SIAL 首航空、印度、突中小企业便利化，希望将会有越尼斯、荷兰、沙特越来越多的出口导向阿拉伯和巴基斯坦来型中小企业，以便他们能够扩大规席者目标为 85,000 名参观者。通过 Interfood 2023 展会，该展会是食品行业的晴雨表，鼓励本国食品和饮料行业以及 HORECA 的崛起，企业数量将达到 895 家，其中中小企业 100 家。参加者来自 20 个国家和地区，如：保加利亚、印度尼西亚、巴基斯坦、中国、新加坡、马来西亚、希腊、约旦、土耳其、泰国、越南、韩国、台湾、波兰、阿拉

伯联合酋长国阿联过贸易部的参与和区贸易部 SIAL 首航空、印度、突中小企业便利化，希望将会有越尼斯、荷兰、沙特越来越多的出口导向阿拉伯和巴基斯坦来型中小企业，以便他们能够扩大规席者目标为 85,000 名参观者。通过 Interfood 2023 展会，该展会是食品行业的晴雨表，鼓励本国食品和饮料行业以及 HORECA 的崛起，企业数量将达到 895 家，其中中小企业 100 家。参加者来自 20 个国家和地区，如：保加利亚、印度尼西亚、巴基斯坦、中国、新加坡、马来西亚、希腊、约旦、土耳其、泰国、越南、韩国、台湾、波兰、阿拉

产品、开展业务并寻找需求解决方案商业。该展览也是寻找和了解的好地行业的新创新，包括产品牛奶、鸡蛋、奶酪、肉类、鱼类和海鲜、水果和蔬菜、烘焙产品、成分巧克力、咖啡和茶、冰淇淋和冰淇淋、酒精饮料、非酒精和其他。采用世界最新技术的加工机器食

西亚共和国贸易部、印度尼西亚共和国海洋和渔业部、印度尼西亚共和国工业部、印度尼西亚共和国旅游和创意经济部，以及食品和饮料生产商业协会和协会 (GAPMMI)、印度尼西亚授权协会 (ASENSI)、烹饪协会专业人士 (ACP)、印度尼西亚渔业产品加工和营销企业家协会 (AP51)、印度尼西亚冷链协会 (ARPI)、印度尼西亚零售企业家协会 (Aprindo)、印度尼西亚茶业协会 (ARTI)、印度尼西亚咖啡委员会 (DEKOPI)、印度尼西亚咖啡出口商协会 (AEKI)、印度尼西亚咖啡协会 (ASKI) 和印度尼西亚咖啡行业从上游到下游的参与者的庆祝活动呈现：咖啡市场、咖啡比赛、咖啡村以及比赛每年有 600 多名参与者参加的国际规模的烹饪活动，题为 La Cuisine 2023 由烹饪专业协会 (ACP) 主办以及 2023 年 SIAL Interfood 展会上的更多活动。SIAL Interfood 2023 的成功得益于印度尼西亚政府的支持，通过印度尼