

同全國婦聯新一屆領導班子成員集體談話並發表講話 習近平：激勵廣大婦女為中國式現代化建設貢獻巾幗智慧力量

香港文匯報訊 據新華社報道，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平10月30日下午在中南海同全國婦聯新一屆領導班子成員集體談話並發表重要講話。習近平強調，以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業，需要全體人民團結奮鬥，婦女的作用不可替代。要堅定不移走中國特色社會主義婦女發展道路，激勵廣大婦女自尊自信、自立自強，奮進新征程、建功新時代，為中國式現代化建設貢獻巾幗智慧和力量。

中共中央政治局常委、中央書記處書記蔡奇參加集體談話。

加強婦女思想政治引領

習近平首先表示，黨的十八大以來，黨中央全面加強對婦女工作的領導，推進婦聯改革，不斷健全婦女權益保障法治體系，持續優化婦女發展環境，推動婦女事業取得歷史性成就。

習近平強調，婦女事業和婦聯工作要始終堅持正確政治方向，與黨同心同行。要堅持黨的全面領導，堅決維護黨中央權威和集中統一領

導，始終同黨中央保持高度一致。要始終保持政治上的清醒和堅定，牢牢把握我國婦女事業的政治屬性和婦聯組織的政治定位，加強婦女思想政治引領，堅持不懈用新時代中國特色社會主義思想凝心鑄魂，引導廣大婦女堅定不移聽黨話、跟黨走。

習近平指出，要緊緊圍繞貫徹落實黨的二十大的戰略部署，找準工作着力點，把黨中央決策部署轉化為婦聯工作的具體任務。要激勵廣大婦女在貫徹新發展理念、構建新發展格局、推動高質量發展、實現高水平科技自立自強、全面推進鄉村振興中發揮自身優勢和積極作用。

講好家風故事 營造家庭文明新風尚

習近平強調，家庭和睦、家教良好、家風端正，子女才能健康成長，社會才能健康發展。做好婦女工作，不僅關係婦女自身發展，而且關係家庭和睦、社會和諧，關係國家發展、民族進步。要講好家風故事，引導廣大婦女發揮在弘揚中華民族傳統美德、樹立良好家風方面

的獨特作用，營造家庭文明新風尚。要積極培育新型婚育文化，加強對年輕人婚戀觀、生育觀、家庭觀的引導，促進完善和落實生育支持政策，提高人口發展質量，積極應對人口老齡化。

習近平指出，保障婦女兒童合法權益、促進男女平等和婦女兒童全面發展，是中國式現代化的重要內容。各級婦聯組織要積極主動作為，着力推動解決影響和侵害婦女兒童權益的突出問題。要關愛幫扶低收入婦女、老齡婦女、殘疾婦女等困難婦女，配合有關部門做好流動兒童、留守兒童的關愛服務。維護婦女兒童權益的工作要做在平常、抓在經常、落到基層。

夯實黨執政的婦女群眾基礎

習近平強調，婦聯是黨和政府聯繫婦女群眾的橋樑紐帶。要圍繞保持和增強政治性、先進性、群眾性，繼續深化婦聯組織改革，着力补短板、強弱項、打基礎、增活力，全面加強婦聯黨的各項建設。要樹立大抓基層的鮮明導

向，深入調查研究，了解基層婦女所思所盼和婦女工作所急所需，推動資源和服務更多向基層傾斜。要加大在新經濟組織、新社會組織、新就業群體等新領域建立婦聯組織的力度，實現全覆蓋，走好網上群眾路線，夯實黨執政的婦女群眾基礎。要加強高素質專業化婦聯幹部隊伍建設，不斷增強推動婦女事業高質量發展、服務廣大婦女群眾、防範化解婦女領域風險的本領。

習近平指出，各級黨委要堅持黨管婦女工作原則，貫徹男女平等基本國策，加強對婦聯工作的領導，及時研究解決婦聯工作中的重要問題，為婦聯組織開展工作提供支持、創造條件。各級政府婦兒工委要切實發揮職能作用，加強組織協調和指導督促，落實好黨中央關於婦女兒童事業發展的各項決策部署。

全國婦聯主席馮蕓琴代表全國婦聯新一屆領導班子匯報了中國婦女十三大的有關情況和下一步工作考慮。全國婦聯副主席黃曉薇、蒙曼、王亞平作了發言。

深圳前三季度 GDP 同比增 5.4%

新能源汽車產量增 125.8% 專家：深民企已在探索下一輪增長機遇

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）深圳市統計局10月30日發布前三季度經濟數據，根據廣東省地區生產總值（GDP）統一核算結果，2023年前三季度深圳地區生產總值為24,468.25億元（人民幣，下同），同比增長5.4%。其中，優勢行業仍是經濟發展的亮點，主要高技術產品產量持續快速增長態勢，新能源汽車、服務機器人產量前三季度分別增長125.8%、68.8%。

國家高端智庫 CDI 研究員宋丁認為，深圳經濟持續亮眼增長，源於其超前的產業能級提升規劃和布局，以及多年來培養的極具韌性的民營經濟。在全國經濟寒意未退的大環境下，深圳不僅有比亞迪、華為等為代表的企業交出亮眼成績單，更有一大批企業已經在提前探索下一輪增長的最佳機遇，相信深圳未來經濟仍將能保持穩定快速的增長。

第二產業增加值同比增 4.7%

統計數據顯示，深圳市前三季度第二產業增加值為8,876.97億元，同比增長4.7%；第三產業增加值為15,573.76億元，同比增長5.8%。

工業生產為深圳經濟築牢底盤。前三季度，全市規模以上工業增加值同比增長4.2%。主要行業大類中，規模以上汽車製造業增加值增長65.6%，電力、熱力生產和供應業增長15.3%，專用設備製造業增長12.2%。主要高技術產品產量持續快速增長態勢，其中，新能源汽車、服務機器人產量分別增長125.8%、68.8%。

固定投資同比增 13.9%

值得關注的是，前三季度深圳固定投資持續較快增長，同比增長13.9%。分產業看，第二產業投資增長53.1%，第三產業投資增長6.1%。其中，工業領域備受「青睞」，工業投資增勢強勁，增長52.9%。分領域看，製造業投資拉動

作用顯著，增長66.8%；房地產開發投資增長17.4%。高技術產業投資活躍，高技術製造業投資增長73.7%，其中，電子及通信設備製造投資增長75.9%。

宋丁指出，在北上廣深四個一線城市中，深圳的人口與其他城市不相上下，但土地面積卻「少得可憐」，「約為北京的八分之一，上海的三分之一，正是長期以來土地的高度緊缺，倒逼其提前謀篇布局，發展高科技產業，扶持高端製造業。此外，深圳的營商環境培養了一批極具科技創新創投動能和活力的民營經濟，為深圳的經濟發展提供了堅實的支撐。

他認為，當前全國經濟低潮期最具韌性的民企陣營在深圳。當下經濟雖寒意未退，以民營經濟為主幹的深圳經濟仍然表現出驚人的韌性，其一是政策面給予企業和市場強大的、持續的鼓勵和扶持，其二是大多數企業在頑強堅守，力爭企穩繼續前行，其三是布局謀篇，推出了「20+8」集群化戰略和「工業上樓」政策，其四是堅定抓創製業基本盤，2022年首次實現規模以上工業總產值、全部工業增加值「雙第一」。

近來，全國經濟中的若干重要數據出現微幅向好態勢，預計今年後幾個月經濟形勢將繼續朝著穩步好轉的方向推進，深圳民企已經在認真探索和捕捉下一輪增長中的最佳機遇，比如化債減負、調整結構、拓展出口市場、激活訂單等。可以展望，深圳未來的經濟仍將持續穩定增長。



◆前三季度，深圳全市規模以上工業增加值同比增長4.2%。圖為在深圳比亞迪總部，工人為新能源汽車安裝電池。資料圖片

深港市民拉動 消費品零售增 7.9%

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）10月30日下午深圳公布的前三季度經濟數據中，消費熱度不減。數據顯示，前三季度，全市社會消費品零售總額7,646.98億元（人民幣，下同），同比增長7.9%。有分析認為，今年香港恢復與內地通關以來，大批港人北上消費拉動了深圳的消費市場，另一方面，經歷疫情，深圳本土的基礎消費也逐步回暖。

分消費類型看，深圳前三季度商品零售增長7.1%；餐飲收入增長14.7%。基本生活類商品銷售良好，其中，限額以上單位糧油食品類、飲料類零售額分別增長13.2%、5.9%。消費升級類商品保持較快增長，其中，限額以上單位通訊器材類、化妝品類零售額分別增長24.0%、13.8%。

中國（深圳）綜合開發研究院金融發展與國資國企發展所執行所長余凌曲表示，深圳消費復甦勢頭強勁，其中跨境消費成為深圳消費市場重要增長點。伴隨深港兩地市民互通交流更加頻繁，「港人北上消費」不再是「嘗鮮」，而是變成了常態化消費業態，包括餐飲、文娛、醫療、電子產品等消費都出現迅猛增長勢頭，對深圳經濟穩步復甦產生了積極作用。

國家高端智庫 CDI 研究員宋丁則指出，過去一段時間美元持續加息，港元隨着升值，令港人北上消費價格差異更加明顯。恢復通關以來，港人北上對深圳消費市場的拉動作用十分明顯，另一方面，經歷三年疫情，深圳本土的基礎消費也在逐步回暖，相信未來仍有增長潛力。

港商爸爸目送孩子北上：內地才是創業大海

特稿

10月30日，廣州大學城「創二代」工程正式啟動，選出首批傳承之星、領航之星、精益之星、新苗之星共235名，鼓勵傳承家族創業精神的自發創業群體、有二次創業經驗的連續創業群體等四類青年創業者，助力廣州大學城粵港澳大灣區創新創業集聚區打造灣區「最強大腦」。獲選「新苗之星」代表、同得心生物科技有限公司創始人港青麥智恒是一名「創二代」。他目前在廣州中醫藥大學攻讀中醫內科學博士學位。「今天，我父親和弟弟也來到了現場，父親對我影響很大。」麥智恒在台上分享時，父親麥得心在台下感到特別自豪。麥得心是一名資深港商，曾經從香港來到深圳

和東莞開設廠房，從事化工產品生意，後來又從事中醫藥品生產生意。為了事業，他過着忙碌的雙城生活，來回奔波。「以前交通還沒那麼發達，信息化也沒有現在發達，沒法遠程辦公，也很難一日來回兩地。所以唯有和太太分工，她照顧孩子，我出外繼續闖。」時光荏苒，如今麥得心兩個兒子都學業有成，陸續投入創業中去。父親麥得心從被孩子目送背影的人，變成了目送孩子北上創業背影的人。

麥得心告訴香港文匯報記者，每個人都有自己的黃金年代。他十幾歲就從內地移居到香港打拚，隨後又到內地開廠房，迎來事業上升期。相比他們上一輩，現在來自香港的「創二代」面臨更加豐富的機遇。大灣區內地城市擁有更先進的商業模式，更

大的市場和更多的機會。「現在香港的市場大小、太狹窄。在創業江湖裏，香港就像是一個小湖，內地才是一片大海。年輕人應該勇敢游入大海。」

麥智恒告訴香港文匯報記者，公司在香港葵涌有廠房，香港總公司已研製生產出不同系列的創新中醫藥預包裝健康食品。他目前已產生兩項研究成果，有關的研究成果也計劃以論文的形式發表推廣。「我們也已經和醫院進行兩項臨床研究的探索，很快會開始落地。」他說，粵港澳大灣區創新創業集聚區建設的啓動讓他很受觸動，並認為這將是非常好的融入灣區內地城市發展的一個機會，他計劃未來公司的研發總部設置在廣州番禺。

◆香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道



◆香港學生麥智恒（左）和父親（中）及弟弟。香港文匯報記者盧靜怡 攝