

未来五年，金融基础设施和发展环境将得到新改善——

# 普惠金融高质量发展目标确立

本报记者 王俊岭

当前，中国已经迈入全面建设社会主义现代化国家新征程，对普惠金融工作提出了更高要求。国务院日前印发《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》（以下简称《意见》），明确了未来五年推进普惠金融高质量发展的指导思想、基本原则和主要目标，提出了一系列政策举措。国家金融监管总局有关负责人表示，《意见》的出台，将进一步推进普惠金融高质量发展，更好满足人民群众和实体经济的金融需求。

## 普惠金融发展取得积极成效

2013年，“发展普惠金融”被正式提出。国家金融监管总局有关负责人说，十年来，为大力推进普惠金融发展，有关部门重点采取了构建多层次供给格局、持续优化产品服务、丰富融资增信手段、完善政策制度等措施，普惠金融发展取得了积极成效：金融服务覆盖面逐步扩大。县域和农村地区基础金融服务发展迅速。目前，全国银行机构网点覆盖97.9%的乡镇，基本实现乡乡有机构、村村有服务、家家有账户。全国乡镇基本实现保险服务全覆盖，大病保险已覆盖12.2亿城乡居民。农业保险已覆盖农林牧渔各领域，2023年1—8月，覆盖农户1.4亿户次，提供风险保障3.7万亿元。

重点领域金融服务可得性持续提升。近年来小微企业、乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果等重点领域金融服务呈现“增量、扩面”的态势，为实体经济提供强有力保障。截至2023年8月末，全国小微企业贷款余额67.7万亿元，涉农贷款余额55.0万亿元。其中，普惠型小微企业贷款余额27.4万亿元，近五年年均增速约25%。

人民群众对金融服务满意度逐步提高。金融科技的发展加速各类业务数字化转型，人民群众存款、取款、支付更方便、更快捷。保险机构聚焦重点群体，提供具有普惠性质的保险产品



今年以来，江苏省泗阳县打造近300个多功能便民服务站，推动实现政务服务体系与普惠金融体系互补互融。图为泗阳县卢集镇薛嘴村村民在家门口的金融服务站办理涉农取款业务。 裴成摄（人民视觉）

产品和服务，更好满足了广大人民群众和企业的风险保障需求。金融消费争议解决渠道进一步畅通，消费者权益保护和风险防范意识逐步增强。

## 聚焦“小微”“三农”再加力

《意见》给出的主要目标十分明确：未来五年，高质量的普惠金融体系基本建成。重点领域金融服务可得性实现新提升，普惠金融供给侧结构性改革迈出新步伐，金融基础设施和发展环境得到新改善，防范化解金融风险取得新成效，普惠金融促进共同富裕迈上新台阶。

从具体内容上看，《意见》在支持“小微”“三农”方面着墨颇多。

比如，在支持小微经营主体可持续发展方面，《意见》鼓励金融机构开发符合小微企业、个体工商户生产经营特点和发展需求的产品和服务，加大首贷、续贷、信用贷、中长期贷

款投放，规范发展小微企业供应链票据、应收账款、存货、仓单和订单融资等业务。

“聚焦科技创新、专精特新、制造业、外贸等重点领域小微企业，倾斜金融资源，激发经营主体发展动能，促进产业升级和就业稳岗。构建金融机构与企业对接长效机制，推动政策和精准触达经营主体。”国家金融监管总局有关负责人举例说。

再如，在助力乡村振兴方面，《意见》提出“加大对国家乡村振兴重点帮扶县的信贷投放和保险保障力度”“提高对农户、返乡入乡群体、新型农业经营主体的金融服务水平”“加大对粮食生产各个环节、各类主体的金融保障力度”等举措。

该负责人说，全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务，要把更多金融资源配置到“三农”领域，更好满足其多样化多层次的金融需求。

## 防范化解重点领域金融风险

推动普惠金融高质量发展，还需要着力防范化解重点领域金融风险。对此，《意见》围绕加快中小银行改革化险、完善中小银行治理机制、坚决打击非法金融活动等方面给出了详细的“施工图”。

比如，坚持早识别、早预警、早发现、早处置，建立健全金融风险预警响应机制，强化城商行、农商行、农信社、村镇银行等风险监测；加大力度处置不良资产，推动不良贷款处置支持政策尽快落地见效，多渠道补充中小银行资本；强化股权管理，加强穿透审查，严肃查处虚假出资、循环注资等违法违规行为；严厉打击以普惠金融名义开展的违法犯罪活动，切实维护金融市场秩序和社会大局稳定。

“客观地说，部分普惠金融主要服务群体在金融知识、风险意识、支付能力等方面有所欠缺。《意见》坚持底线思维，统筹发展和安全，加强和完善现代金融监管，在‘强化金融素养提升和消费者保护’‘提升普惠金融法治水平’‘优化普惠金融发展环境’等方面提出了一系列针对性举措，无疑给普惠金融高质量发展带来了新的利好。”招联金融首席研究员董希淼说。

国家金融监管总局有关负责人说，将建立健全与高质量发展相适应的普惠金融指标体系，探索开展普惠金融高质量发展评价评估。同时，对普惠金融发展中遇到的问题加强调查研究，适时丰富完善和优化调整政策措施。



支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力

## 四季度将增发国债1万亿元

本报北京10月26日电（记者汪文正）24日，十四届全国人大常委会第六次会议表决通过了全国人民代表大会常务委员会关于批准国务院增发国债和2023年中央预算调整方案的决议。按照有关安排，中央财政将在今年四季度增发2023年国债10000亿元，作为特别国债管理。全国财政赤字将由38800亿元增加到48800亿元，预计赤字率由3%提高到3.8%左右。此次增发的国债全部通过转移

支付方式安排给地方，今年拟安排使用5000亿元，结转明年使用5000亿元。

据财政部介绍，资金将重点用于八大方面：灾后恢复重建、重点防洪治理工程、自然灾害应急能力提升工程、其他重点防洪工程、灌区建设改造和重点水土流失治理工程、城市排水防涝能力提升行动、重点自然灾害综合防治体系建设工程、东北地区和京津冀受灾地区等高标准农田建设。



福建省福州市长乐区近年持续优化产业布局，通过强化创新、落实财税优惠等多项措施，推动钢铁行业转型升级、绿色发展，提高产品附加值，助力当地经济高质量发展。图为工人在长乐区一家钢铁企业生产车间进行吊装作业。 王旺旺摄（人民视觉）

## 第二届全国博士后创新创业大赛开幕

本报北京10月26日电（记者李婕）记者从人力资源和社会保障部获悉，26日，由人力资源和社会保障部、山东省人民政府共同主办的第二届全国博士后创新创业大赛总决赛在山东省烟台市开幕。大赛以“智汇赋能发展 博创引领未来”为主题，是中国规模最大、层次最高、覆盖面最广的博士后赛事。

本次大赛设置了创新赛、创业赛、海外（境外）赛和揭榜领题赛等四个组别，新一代信息技术、高端装备制造、新能源新材料、生物医药与健康、现代农业与食品、海洋开发与应用、其他行业等七大赛

道，共吸引6206个博士后项目、2.5万人参赛，经预选推荐和全国复赛，1530个团队项目入围全国总决赛。

举办全国博士后创新创业大赛，有助于造就规模宏大的青年科技人才队伍，支持青年人才挑大梁、当主角。人社部党组书记、部长王晓萍表示，博士后青年人才是国家战略人才的组成部分，对于实施创新驱动发展战略、构建现代化产业体系具有重要支撑作用。要健全中国特色博士后制度，着力塑造现代化人力资源，为推进中国式现代化贡献积极力量。

## 国家能源集团37个重点电力项目开工

本报北京10月26日电（记者廖睿灵）记者从国家能源集团获悉，集团总投资1260亿元的第四批37个重点电力项目近日集中开工，包括大型风电光伏基地、海上光伏、先进燃机和清洁高效煤电项目。其中新能源项目27个，装机容量1307万千瓦，清洁能源投资占比超60%。

国家能源集团有关负责人介绍，本次开工的项目清洁绿色低碳特点鲜明，示范意义突出。其中，宁夏中卫二期200万千瓦光伏是国家首条以开发沙漠光伏大基地、

输送新能源为主的特高压输电通道——“宁电入湘”工程的重点配套项目；鄂尔多斯采煤沉陷区300万千瓦光伏、灵武200万千瓦光伏、哈密外送一通道100万千瓦光伏、布尔陶亥60万千瓦风电，均为国家第二批沙漠大型风电光伏基地项目，也是“西电东送”的重要绿色能源；东营100万千瓦海上光伏是全国首个进入实施阶段的吉瓦级大容量海上光伏项目；江苏如东光氢储一体化40万千瓦光伏是国家第三批大基地项目。

## 2024版熊猫贵金属纪念币将发行

本报北京10月26日电（记者徐佩玉）中国人民银行定于10月30日发行2024版熊猫贵金属纪念币一套14枚，其中熊猫普制金银纪念币6枚、熊猫精制贵金属纪念币8枚，均为中华人民共和国法定货币。

该套贵金属纪念币正面图案均为北京天坛祈年殿，并刊国名、年号；背面图案均为母子大熊猫等组合造型，并刊面额、重量及成色。纪念币规格和发行量方面，30

克圆形金质纪念币面额500元，最大发行量100万枚。15克圆形金质纪念币面额200元，最大发行量20万枚。3克圆形金质纪念币面额50元，最大发行量50万枚。30克圆形银质纪念币面额10元，最大发行量1000万枚。1公斤圆形银质纪念币面额300元，最大发行量1万枚。30克圆形铂质纪念币面额1000元，最大发行量5000枚。3克圆形铂质纪念币面额100元，最大发行量3万枚。



为落实“便民办税春风行动”新措施，国家税务总局来京市税务局进一步强化便利税费办理，通过向财务负责人、办税人员等分类推送，提高政策推送精准度，营造惠民优商的市场化税收营商环境。图为税务工作人员日前走进广西同益国丝发展有限公司宣传解读税费优惠政策。 庞丽萍摄（人民视觉）

## 产业旺 乡村兴

近年来，湖北省宜昌市夷陵区着力推进“农业+”产业发展模式，在夷陵区龙泉镇建成宜昌蓝之美田园综合体项目，集现代农业体验、亲子游乐、水上乐园、素质拓展、科普教育、养生度假等多项功能于一体，实现高科技农业、旅游、教育协同发展，促进农民增收，助力乡村振兴。图为夷陵区蓝之美小镇一景。

王耿摄（人民视觉）



超六成商品零售额增速加快，服务消费快速增长

## 9月消费市场呈现持续恢复态势

本报北京10月26日电（记者王俊岭、廖睿灵）商务部消费促进司负责人日前介绍，9月，社会消费品零售总额3.98万亿元，同比增长5.5%，增速比8月份加快0.9个百分点，呈现持

续恢复态势。前三季度，社会消费品零售总额34.2万亿元，同比增长6.8%。

该负责人说，9月份，各级商务主管部门积极开展“金秋购物节”等系列促消费活动，加快推动促

进汽车、家居消费等政策措施落地落实，优化消费供给，改善消费条件，创新消费场景，增强消费对经济发展的基础性作用。

商品销售稳步增长。9月份，商品零售额同比增长4.6%，增速比8月份加快0.9个百分点。从商品类别看，超六成商品零售额同比增速较8月份加快。基本民生商品销售保持平稳，升级类和绿色智能产品受到青睐，限额以上单位粮油食品、饮料零售额同比分别增长8.3%和8.0%，体育娱乐用品、金银珠宝分别增长10.7%和7.7%。新能源汽车销量同比增长27.7%，占新车销量比重达31.6%。

服务消费持续回升。居民出行意愿较强，带动餐饮、住宿、旅游、交通等服务消费快速增长。前三季度，服务零售额同比增长18.9%，增速比商品零售额高13.4个百分点；居民人均服务性消费支出同比增长14.2%，占人均消费支出比重达46.1%。9月份，全国餐饮收入4287亿元，同比

增长13.8%；电影票房收入超28亿元，增长约1.2倍。

线上线下协同发展。网络零售保持较快增长，前三季度，全国网上零售额10.8万亿元，同比增长11.6%，其中实物商品网上零售额9.0万亿元，增长8.9%，占社会消费品零售总额比重达26.4%。特色步行街、重点商圈人气旺盛，实体零售稳步增长，限额以上百货店、便利店、专卖店、品牌专卖店零售额同比分别增长7.7%、7.5%、4.3%和3.1%。

城乡消费同步增长。前三季度，城镇、乡村居民人均消费支出同比分别增长8.6%和9.3%。城镇消费品零售额29.64万亿元，同比增长6.7%；乡村消费品零售额4.57万亿元，同比增长7.4%。9月份，城镇消费品零售额增长5.4%，乡村消费品零售额增长6.3%。

国家统计局贸易外经司司长董礼华说，今年以来，尽管消费市场持续稳定恢复，但也要看到，居民消费能力和消费信心有待进一步提升，居住类商品销售持续低迷，实体商贸经营主体经营压力仍待缓解。下一阶段，随着扩大内需战略深入实施，各项促消费政策发力显效，市场供给体系逐步完善，消费新业态新热点不断培育壮大，恢复和扩大消费的基础将进一步巩固。



消费者在日前举行的二〇二三北京国际文博会消费博览会上选购商品。 杜建坡摄（人民视觉）