

“一带一路”上的中外合作故事——

奔驰在暹罗大地上的中国列车

袁彩霞 金万宝

在泰国，每年5月至10月是榴莲采摘的季节。作为拥有200多个榴莲品种的国家，泰国一直非常重视榴莲运输。中老铁路开通后，泰国榴莲进入中国的时间大幅缩短，相较于过去海运需要7天、公路运输需要5天，如今的铁路运输只需要3天。运输效率的提升，增强了泰国榴莲在中国市场的竞争力。今年，泰国境内的冷链货柜

专列成为榴莲出口的主要运输方式。一列列榴莲专列飞驰向前，其中牵引动力最为强劲的莫过于来自中国中车的“大熊猫”和“奥特曼”机车。

在广袤葱郁的暹罗（泰国的古称）大地上，奔驰在铁路线上的机车，穿梭于都市的城轨车辆，中国中车的动力随处可见，为当地带来了繁荣发展的活力。

焕新机车，引来民众“追星”

在泰国车迷眼中，“大熊猫”和“奥特曼”机车是明星般的存在。时间回溯到2013年，当时，为提升铁路运力，泰国国家铁路局与中国中车签订了20台货运内燃机车采购合同。这次采购开启了泰国铁路装备现代化之路。

泰国铁路发展历史久远，可以从1891年动工兴建曼谷至清迈的铁路（今为泰国国立铁路北线）算起。但进入20世纪中后期，泰国铁路建设几乎处于停滞状态，机车车辆超长时间服役，列车行驶速度慢，运载能力低。因此，对于新采购的机车，泰国民众充满了期待。

为了回应这份期待，中国中车的设计师们进行了多项“量身定制”。针对既有米轨线路弯道多、转弯半径小的情况，机车使用了高速柴油机、径向转向架等先进部件。考虑到泰国铁路路况复杂，机车采用了能保证良好视野的车窗。为应对炎热潮湿的气候，司机室配置了高性能的空调系统。

2015年，当第一批机车抵达泰国时，泰国当地媒体进行了大量报道。车身明艳的黄蓝色与暹罗大地的风光相呼应，机车造型也更显现代时尚。热情的泰国民众在车站汇聚，只为一睹新车风采，并将机车与中国国宝大熊猫类比，“大熊猫”就成为了该型机车的昵称。

投入运营后不久，“大熊猫”就迎来了“第一考”：泰国北部的甘蔗等农作物成熟后，需要更多的铁路运力将其批量运往港口。中国中车售后服务团队全力以赴，售后服务人员李文龙放弃了过年回家结婚的计划，带领团队共同为机车提供保障，最终顺利完成了运输任务。

优质的机车产品，专业、敬业的服务保障团队，获得了泰方的高度认可，也为未来合作赢得了更多机遇。2020年，泰国国家铁路局决定再次采购50台机车，替代使用寿命已超过40年的既有机车。中国中车顺利中标，这也是泰国铁路历史上最大的单笔整车订单。相较于“大熊猫”机车，该批次的50台机车更为先进，最高时速达120公里，比同轴重机车具有更强的牵引力，搭载的自动防护系统和行车安全监控系统可帮助机车有效应对更加复杂的运输环境，是客运的首选动力。

参与机车试验的项目经理高艳对机车首次到达曼谷站的场景记忆犹新：随着一声鸣笛，机车缓缓驶入，泰国民众挤满了站台，众多的“长枪短炮”摄像设备已等候多时，场面堪比大明星出场。因机车设计与奥特曼“撞脸”，车迷们就亲切地称其为“奥特曼”。

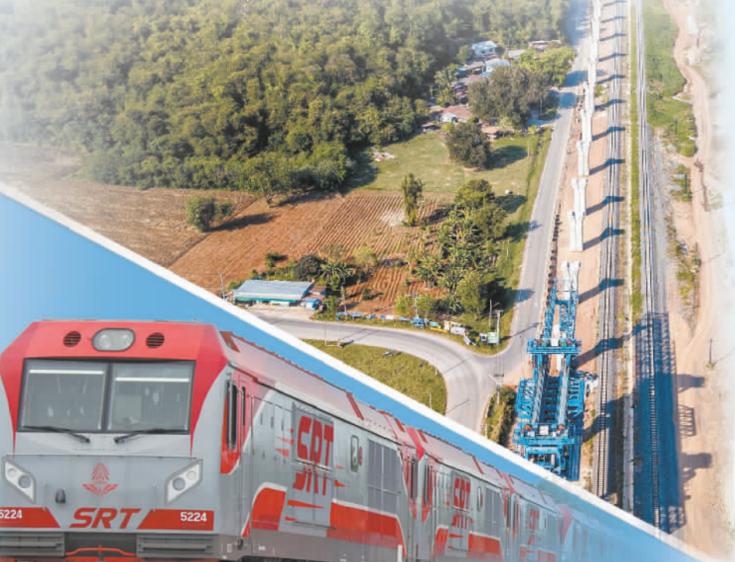
如今，“奥特曼”和“大熊猫”每天运行600到700公里，在泰国铁路所有在用机车中稳占头筹。同时，“明星”热度始终不减，车迷们经常组队去机车所经之地拍照打卡，很多青年男女别出心裁地将两款机车作为拍摄婚纱照的背景。

在机车焕新升级的同时，应用于首都曼谷至清迈、廊开等主要城市的115辆新型铁路客车也投入运营。从2016年投运至今，这些现代化客车一直是乘客们舒适出行的首选。

近年来，绿色低碳成为发展趋势，中国中车积极助力泰国铁路绿色发展，为其研制出一款零排放的电池动力机车。目前，该机车已完成整车调试和试验。泰国国家铁路局局长尼禄对机车运用充满期待，表示该机车是泰国电动化机车的示范项目，有利于泰国铁路提供更加高效、安全的服务。

中国中车与泰国物流企业也很早就结缘。从上世纪90年代初开始，泰国TPI公司先后从中国中车采购了20台机车。30年多来，这些机车在厂区内的铁路线上持续运行，相比卡

▼位于泰国呵叻府的中泰铁路建设现场。新华社记者 王 腾摄



▲“奥特曼”机车。资料图片

►泰国青年纳帕特在“坐着火车看世界”活动现场，展示自己设计的文创作品。资料图片



车运输，运力高出了40%，而97.32%的利用率也大大超过了用户85%的预期。感谢信说：值此中国春节来临之际，向为泰国铁路发展作出贡献的中车人送祝福！希望中国企业能够投资泰国、扎根泰国，与本地铁路工业共同成长。

卓越品质，吸引政要试乘

2022年中国农历新年即将到来之际，泰国国家铁路局在《世界日报》《暹罗日报》等著名报纸刊登广告，感谢中国中车产品和服务的卓越表现。感谢信说：值此中国春节来临之际，向为泰国铁路发展作出贡献的中车人送祝福！希望中国企业能够投资泰国、扎根泰国，与本地铁路工业共同成长。

被国际客户以刊登广告的形式感谢，这在轨道交通行业属于首次。这份令人瞩目的感谢信，折射的是中车10年来扎根泰国、助力区域经济发展所付出的努力。

中国中车于2007年经过国际竞标，成功获得曼谷地铁车辆订单，正式进入泰国市场。项目总计48辆A20台机车。30年多来，这些机车在厂区内的铁路线上持续运行，相比卡

司（简称“BTS”）。该项目车辆于2009年交付，2010年正式投入运营。

投入运营以来，车辆以其安全可靠的性能和优质高效的售后服务赢得了泰国各界人士的高度评价和赞赏。BTS公司首席执行官黄创山说，“中国中车提供的列车达到了国际一流水平，完全满足了我们的需求，因此我们要增加订单，并进行战略合作。”

2011年10月，中国中车获得20辆（5列4编组）地铁车辆增购合同，并于2016年5月再次通过国际竞标获得96辆（24列4编组）地铁车辆采购合同。

2019年12月4日上午，泰国曼谷举行BTS绿线延长线开通仪式，由中国中车研制的崭新车辆正式亮相并在新线运营。时任泰国总理巴育在仪式致辞时表达了对中国中车为新线开通所作出的贡献，并与现场嘉宾共同登上绿线新车试乘。

从2007年首个曼谷地铁项目开始，中国中车持续为泰国市民出行提供便利。2013年，中国中车在泰国设立本地化公司，及时响应泰国业主的需求，并且加强车辆售后服务保障。

本地化公司代表周江已在泰国驻守10年，他努力适应泰国气候、文化、语言，深耕泰国市场，做到所有业主零投诉。回到国内述职时，同事

开玩笑说他越来越像泰国人。周江说：“对，只有越来越接近泰国地气，才能真正服务当地市场，才能知道在当地如何解决各种问题，如何控制各种风险等。”

本地化公司员工郭大鹏，负责泰国轨道交通BTS绿线项目维保售后服务长达9年之久。去泰国之前他一句泰语都不会说，而在泰国工作9年之后，已经可以流利地用泰语与客户交流。在BTS项目中，郭大鹏优秀的业务能力可谓无人不知。国内同事去泰国出差，只要跟泰国合作方的人说起“大鹏”，就如同亮出一张“名片”，很快便能彼此熟悉起来。

泰国本地化公司成立10年来，积极落地本地化制造、本地化采购、本地化用工、本地化服务、本地化营销的“五本模式”，全心服务泰国轨道交通事业，为中泰两国轨道交通行业的技术交流、民心相通默默奉献。

以车为线，串联中泰友谊

越来越多的中国中车产品服务泰国民众，中车与泰国民众的交流也更加丰富，情谊愈加浓厚，轨道交通成为中国中车和泰国民众感情相通的纽带。

今年，借着参加2023年亚太（泰国）轨道交通发展展的契机，中国中车与泰国当地的车迷进行了热烈友好的互动。

活动中，29岁的泰国青年纳帕特上台表达了对中国火车的喜爱。作

为一名泰籍华裔，他在中国留学时，就对中国火车非常着迷，只要一有机会就会奔赴铁路线了解各型火车。2015年，中国中车为泰国研制的机车正在交付。纳帕特看到中国机车跟泰国的机车很不一样，他就专门打听机车到达的时间，一路跟了过去。负责交付工作的中国中车业务人员热情地向纳帕特介绍了机车的相关情况。从此，纳帕特与中国中车就建立起长期的友谊。

毕业后回国，纵然相隔两国、跨越山海，但纳帕特对火车、对中国中车的喜爱持续不断。为了传播火车文化，纳帕特在社交平台成立了“火车迷会”，经常组织车迷活动，传播火车文化，并当起了中国中车的义务“推荐官”，经常在社交平台发布关于中国中车的最新动态，努力架起沟通的桥梁，让更多人关注中国火车。在他的影响下，很多人逐渐开始了解中国中车。

当听到中国中车要在泰国举办车迷活动时，纳帕特主动担任车迷召集人。活动现场，纳帕特还展示了自己设计的文创产品——一组以中国机车为设计原型的钥匙扣。“我希望火车不再仅仅是大众的交通工具，还是浸润大众生活的文化基石。”纳帕特的初衷与中国中车理念不谋而合。

在展会现场，零距离参观火车模型，与技术人员交流火车知识，现场组织的深度观展让车迷朋友过足了瘾。苏普索克是一名火车司机，当看

到自己驾驶的机车模型时，他自豪地说：“我曾经参加了这款机车的测试，感受到了中国机车的先进，开阔了眼界。”

为增进交流，中国中车举办了摄影作品征集评选活动。32名资深车迷拍摄了150多幅机车摄影作品，展示了奔驰在暹罗大地上的中国火车的雄姿。此外，中国中车还邀请泰国留学生走进制造“大熊猫”和“奥特曼”的工厂，探秘机车制造过程，在引进来和走出去的过程中，双方心心相融，民心相通。

今年7月，26名来自泰国7家轨道交通领域相关单位的学员搭乘复兴号智能动车组，开启了“坐着火车看世界——探秘中国高铁制造基地”之旅。

“这次来到中国，乘坐了中国高铁复兴号动车组，我感到非常兴奋。列车以时速350公里的速度奔驰，但是车厢内却十分平稳，我们亲身体验到中国高铁的便捷和舒适，也感受到中国高铁令世界瞩目的发展速度。”一位研修班学员感叹道，“未来，我希望中泰双方能够继续加强铁路方面的交流与合作，让更多的泰国民众感受到如此方便快捷的高铁技术，通过铁路连接起中泰两国的友谊。”

从机车到地铁，从业务交流到文化交流，中国的列车奔驰在暹罗大地上，越来越多的中车人和泰国车迷担当起中泰友谊的使者，共同续写“一带一路”共建共赢的美好画卷，为区域经济社会持续发展提供强劲动力。



◀中国出口泰国的城轨车辆。资料图片

▼“大熊猫”机车。资料图片



▲中老铁路国际客运列车全线通车为泰国城市带来新机遇。图为泰国廊开街景。新华社记者 林 昊摄

潘旭涛制图