

青海省海东市互助土族自治县麻吉村

山梁里出了个『明星村』

本报记者 王梅



金秋时节，麻吉村油嘴湾生态文化景区里鸟语婉转，游人如织，连片成画的花海背后是茂密的原始森林，层次分明、色彩缤纷。茅草屋、石磨盘、草泥墙、青砖路、古窑洞、传统民居等随处可见，古朴气息扑面而来。

油嘴湾生态文化景区地处青海省海东市互助土族自治县东和乡麻吉村，“麻吉”藏语意为“吉祥的红色山梁”。过去，地处山梁里的麻吉村并不富裕，村

民大多靠外出务工增加收入，村集体经济收入破零困难。直到2016年，麻吉村发展迎来转机：乡村旅游热兴起，麻吉村开发了油嘴湾生态文化景区。景区一开放，便以独特的自然资源、多彩的民族风情、传统的建筑风格、浓郁的乡土元素，展现出浓浓的河湟农耕文化韵味，拓宽了村民致富路，盘活了村集体经济，带动了当地经济发展。麻吉村成了远近闻名的“明星村”。

“发展旅游是很好
的思路”

“党员示范和能人带动在麻吉村起到了至关重要的作用。”说起麻吉村的发展路子，村党支部书记任大武深有体会。

麻吉村的交通区位优势明显，地处西宁—土族故土园—北山旅游交通线路之上，背靠群山，与龙王山隔河相望，气候适宜，森林覆盖率高，发展旅游业有着得天独厚的优势。这个优势被村里的大学毕业生任大义看在眼里。2016年2月，他萌生了回乡创业、发展乡村旅游的想法，这与村两委的设想不谋而合。

“那次会议很有意义，大家很

振奋，认为麻吉村发展旅游是很好的思路。”麻吉村第一时间召集全体党员召开会议，集体商议。之后，动员群众，组织党员、能人、积极分子、村民等外出学习先进经验，开办“农民夜校”学习发展理念，一系列前期准备工作紧张有序地开展。

一些村民持观望态度，党员干部便带头入股，租赁土地，积极投工投劳。经过半年多的筹备、准备、融资、修建，任大义携村里的党员和知识青年共同创办了互助县葱花香乡村旅游开发有限公司，并合作创办了麻吉村第一家特色农业观光专业合作社。当年7月，油嘴湾生态文化景区正式开园。麻吉村地形酷似一个油壶，景区入口处恰似油嘴，该景区由此得名。

山上游花海，山下品农味。“2016年咱们村开始发展乡村旅游，2018年政府扶持动员大家发展农家乐，作为‘老支书’，我第一个报名参加。”党员任大贵抓住机遇，带头开办“任家大院”，饭菜主打“就地取材和原汁原味”，通过几年精心经营，任大贵在县城买了商品房，购置了小轿车，成了乡村旅游发展的第一批受益人。和任大贵一样，村里的不少党员依托乡村旅游谋划自家发展的同时，带领身边的村民一起增收致富。

“家门口挣钱，心里
很畅快！”

黄花草、蚕豆荚、金盖叶……自家田里和山上采摘的野菜也能拿到景区销售，酿皮、酸奶、农家大馍等摊位生意火爆。依托油嘴湾生态文化景区，麻吉村村民用自己的双手挣来了好日子。

“只要肯吃苦，总能赚钱！”油嘴湾生态文化景区门口的42个摊点全部让本村人免费使用，每个摊点一年至少能让村民挣六七万元。全村正常运营的农家乐有19家，平均每年净收入达10万余元，还有人股分红、土地租赁等收入……乡村旅游为麻吉村乃至东和乡、互助县带来了发展红利。

“家门口挣钱，心里很畅快！”村民任大存以前是个泥瓦工，2015年生了一场大病后不能外出务工，成了村里的贫困户。油嘴湾生态文化景区开放后，他成为景区一名职工，主要负责农庄里的油坊、粉条坊、小吃坊、酸奶坊等，每月有3000多元的固定工资，两年后，他不仅摘掉了贫困户的帽子，还盖起新房。目前，景区74名职工中，本村村民有66人，月工资3200—4000元。

任大武介绍，2018年，麻吉村村委会与景区签订协议，通过以项目资金集体入股分红的形式，增加村集体收入，当年分红4万元，村集体收入首次破零。“随后的五年，分红持续增长，目前村里有40万元集体收入，麻吉村村民的钱包也日益鼓了起来。”任大武说。

乘着乡村旅游发展的东风，种在深山的农产品也卖出了好价格，今年蚕豆荚还出现供不应求的现象，为此，东和乡组织各村集中采摘。东和乡党委书记申顺山算了一笔账：如果按往年正常收割打碾，1斤蚕豆荚3.5元左右，每亩蚕豆地的收入最多2000元，现在向游客出

售蚕豆荚，平均每亩能收入3500元以上。

据申顺山介绍，麻吉村自油嘴湾生态文化景区开园以来，旅游综合性收入近3200万元，入股村民累计分红达272万元，辐射带动就业300余人。

“产业发展要有特
色，有品牌”

玉米、小麦、南瓜、西葫芦……划隔整齐的田地里种满了各种农作物，有的游客现场体验农耕劳作，也有通过网上认养，按时到景区来浇水、锄草的游客。

“产业发展要有特色，有品牌，游客可以在这里获得一种深度的体验感和归属感。”任大义将田园自然风光与乡土文化紧密结合，打造了八大区域、十余种业态，有效避免了区域内同质化竞争，凸显了差异化和比较优势，形成了鲜明的发展模式和特色，让油嘴湾生态文化景区成为集花卉观赏、农事体验、徒步健身等于一体的生态休闲农庄。

为了提升服务能力，任大义邀请省内外知名民营企业、旅游经营管理人才、致富带头人等，前来传授休闲农业、乡村旅游、农家乐经营管理、文化创意、宣传营销、农产品加工包装与销售等相关经验。同时，麻吉村两委联合油嘴湾生态文化景区，每周日早上召集农家乐经营者、小摊经营户开展集中培训，内容包括食品卫生、文明礼仪、服务质量提升等。

麻吉村油嘴湾生态文化景区知名度不断提升，游客量逐年增加，带动了整个东和乡的农家乐发展。今年，东和乡还着手打造大小桦林夏季浪山自驾线路，许多开办农家乐的村民也对自家小院及菜品进行提档升级，提升接待能力。

经过7年多的发展，麻吉村形成了“党支部+公司”“党支部+商户”“党支部+合作社”“党支部+农户”“生态+农业+休闲度假”“景区+乡村民俗文化+旅游体验”的发展模式，以党组织为核心，以景区、专业合作社、农家乐为依托，吸纳农民或者引进企业（公司）合作开展经营，打造以农田、绿化、花卉为生态底色，以特色风情民宿为功能配套，以餐饮农副产品为富民产业的乡村旅游网红打卡地，增强乡村旅游经济效益，实现乡村旅游和乡村振兴融合发展。

一个产业带动一个村，一个产业致富一方百姓。如今的麻吉村巷道里铺上了柏油路，污水管网修建整村推进，全体农户改水厕，千亩连片特色产业项目落地……乡村旅游的发展改变了麻吉村的村容村貌，富了麻吉村。这个山梁里的村子真正成了吉祥幸福之地。

题图：游客在油嘴湾生态文化景区里游玩休闲。

本文图片均由互助县委宣传部供图



走进乡土中国

探访浙江舟山“东海百里文廊”

看海岛乡村振兴新风景

应红枫

在碧海蓝天的映衬下，金黄的田野显得格外温暖。在浙江省舟山市定海“东海百里文廊”马岙段的田野上，即将收割的稻谷随风摇曳，与远处的乡村风车相映成趣。络绎不绝的游客在田园综合体里穿梭，近旁的“稻田咖啡”休闲点已经一座难求。在“东海百里文廊”新建社区的南河艺谷，当地村民摆设的摊点在火车广场边一字排开，售卖烤红薯、玉米棒、茶叶蛋等，生意十分火爆。特别是那个售卖烤鱿鱼串的夫妻摊，弥漫的香气引得游客把摊位围得水泄不通，以至于一个挤不进去的小伙子高呼：“老板，给我留一串，给我留一串！”

火热的乡村旅游让人们节假日生活更加有滋有味。到此休闲的人们发现了这里更多值得回味的地方：一段石墙镌刻着抗倭故事；一泓水潭记载着白龙戏水的传说；一条古街留存着曾经繁华的印记……如今，“东海百里文廊”成了人们看山、望水、品乡愁的好去处。

今年，舟山市定海区下辖的马岙、小沙、白泉等8个乡镇镇道联合打造主线全长100.5公里的“东海百里文廊”，其间经过生态山岙、美丽乡村、古址遗迹、河流湖泊等区域，通过系列文化挖掘、自然景观和文化旅游节点的打造，以自驾游、越野赛、“神行定海山”系列文化活动等形式为引导，建设生态文化旅游富民工程，以文化促产业，为海岛乡村振兴赋能添彩。

其中，马岙是舟山海岛历史文化底蕴最为深厚的乡镇，有约6000年的海洋文化发展史，被称为“海上河姆渡”。这也成为“东海百里文廊”马岙段的重要看点。游客在此可以参观马岙博物馆、唐家老街、林氏宗祠等景点，了解当地的历史遗存、自

然环境、农耕文化等，还可在林间茶肆喝一杯当地绿茶，感受乡村慢生活的惬意。

“东海百里文廊”马岙段的寺岭古驿道，曾是一条热闹的交通要道。站在古驿道上，似乎还能听见当年商队马匹经过时“哒哒”的马蹄声。一路走来，我们似在赴一场时光之约。古驿道上的止善亭立有一块石碑，上面刻着清光绪十九年（1893年）重修止善亭的碑记，成为舟山群岛不可多得的文化遗存。过止善亭，拐入寺岭山道，便是曾经的寺岭村。村后的山脚下有著名的寺岭桥，这是舟山现存最古老的一座石拱桥，横卧于寺岭与珠岙岭之间。寺岭古桥的桥身不使用任何人工粘合材料，精湛的建造工艺令人赞叹。

在“东海百里文廊”小沙段的鹤鼻岭露营基地，一顶顶形态各异的帐篷像一个个巨型蘑菇“生长”在半山腰。国庆假期，这里举办的音乐会、烧烤、溯溪徒步、篝火烟花秀等活动吸引众多周边地区的游客，来此享受青山绿水。小沙段通过挖掘、提升、建设具有示范性的文化旅游节点，将各个自然景点、人文古迹串珠成链，以“人文铺沙”为主题，挖掘沿线“十五古”自然资源，借助暖吞共富直通车，嵌入三毛文化、祈福文化、古迹文化等7大文化，形成“人文赏析+祈福观光+农耕体验+古村漫步”等文旅融合线路，带动沿线村民实现家门口创业、就业。

在展示舟山海岛乡村文化和美景的同时，定海“东海百里文廊”还通过建设乡村文廊市集、做活“地摊经济”等举措，带动“东海百里文廊”周边村民参与其中，使他们的“钱袋子”越来越鼓，让“东海百里文廊”沿线烟火气越来越浓，不断激发乡村活力，助力乡村实现共富。



游客在“东海百里文廊”新建社区游览休闲。张武军摄（人民视觉）

四川文旅推介会在英国伦敦举办

呈现发展“快节奏”和休闲“慢生活”

一场以“你好！中国——天府四川 熊猫家园”为主题的文化、旅游推介会近日在英国首都伦敦举行。推介会通过文旅图片展、视频秀、旅游产品推介等形式呈现了四川发展的“快节奏”和休闲舒适的“慢生活”。

这场活动由四川省文化和旅游厅主办。现场还举办了丰富多彩的文化活动，包括非遗技艺传承人展示长嘴壶茶艺、川剧变脸表演等。在文创展区，蜀绣蜀绣、油纸伞、漆器、瓷胎竹编茶具等特色展品吸引了不少嘉宾拍照。嘉宾们还积极参与制作木版年画拓印，把印有“福”字的画纸带回家。

许多英国人对四川的第一印象是大熊猫的故乡。来自四川雅安大熊猫“甜甜”和“阳光”已在英国爱丁堡动物园生活大约12年，给游客们带来欢乐。英国旅游达人玛丽亚·拉莫尔在推介会上分享了不久前四川之行的感受以及在大熊猫繁育中心了解

的熊猫生活习性。

曾在四川生活、工作多年的英国建筑设计师卡姆·帕尼萨表示，四川的“闲适文化”体现在人们的日常饮食和交流中，给他留下深刻印象。

英中商业发展中心主席约翰·麦克利恩说，1999年，他初次到访中国，此后到访中国近百次，他计划不久后访问成都，旅游是能够拉近民众间关系的一种有效方式。

中国驻英国大使馆公使赵飞表示，文化和旅游是不同国家人民之间相互沟通的桥梁，中英两国都有灿烂的文化丰富的旅游资源，两国文化交流不仅在经济上互惠互利，而且有助于消除东西方隔阂和误解，为世界和平与发展作出积极贡献。

（新华社伦敦电 记者杜鹏）

下图：近日，在四川成都宽窄巷子，装扮成唐宋时代人物的演员进行巡游表演。新华社记者 江宏景摄



麻吉村全景。



麻吉村里游人如织。



身着民族服饰的麻吉村姑娘。