



創“雲嘉模式” 顛覆傳統服務型地產

雲嘉集團致力打造“全球美好生活服務商”

隨着社會的發展，人們的生活節奏越來越快，往往為了工作、學業等各方面壓力而疲於奔命，享受生活的時間被嚴重擠壓。然而，對居住環境的需求却并未減少，反而隨着生活品質的提高而日益增強。這種變化為房地產市場帶來了新的挑戰與機遇。

人們對居住環境的需求已不再僅僅是滿足基本的居住功能，而是追求更加舒適、便捷、有品質的生活空間。這包括更好的室內環境、社區設施、交通便利性以及更多的休閒娛樂選擇等。在這樣的背景下，廣東雲嘉美好生活實業有限公司獨創的雲嘉模式（以下簡稱“雲嘉集團”）應運而生。

顛覆傳統服務型地產的“雲嘉模式”

雲嘉集團是一家獨特的以健康美麗為服務核心、以文化傳承為價值核心、以存量資源為增值核心、致力於構建持續進化的美好生活空間的全球美好生活服務商。

與傳統服務型地產不同的是，雲嘉集團對於生活方式的打造有着不同見解與建設，將美麗健康服務體系與產業融合，從“吃得好、睡得好、養得好、長得好”四好模式解決客戶痛點，打造獨具特色的高品質生活社區，讓更多人實現美麗健康的生活方式。

雲嘉銷售的不僅是房子，更是定制的生活方式

實現美好生活方式，是雲嘉集團的核心理念。雲嘉集團總裁嚴考鑫稱，“雲嘉銷售的並不僅僅是房子，而是從我們國人的實際生活出發，所制定的一套完整的‘生活方式’。”

“作為一個企業，除了提供具有使用

功能的產品，還應該有更高的維度，比如提升幸福感、重塑生活的美學等等……”嚴考鑫如是說。

雲嘉觀察到，客戶並非是失去了對美麗和健康的追求向往，碎片化的時間讓人難以在“工作”與“生活”找出平衡點，而過度推銷辦卡的服務理念，剝奪了客戶本應舒適的養護空間。

打破藩籬，創新集成，助力健康中國建設

在生活服務上，雲嘉模式打破以往藩籬，將“房子”與“健康”有機結合，通過資源整合共享與智能化家居，真正做到了讓業主“足不出戶，享受生活”。雲嘉公寓的業主，可以享受到超豪華的健康美麗服務，包括美容美髮、美體養骨、幹細胞醫療、腸道菌群檢測在內的全套美麗康養項目，均由雲嘉怡和雲空間提供。

“簡單來說，選擇雲嘉，就是得到了由雲嘉精心定制的一整套生活方式、居住體驗與健康美麗跟蹤服務。”雲嘉集團總裁嚴考鑫在採訪中說道。“我們最大的創新是集成，“讓房子與健康美麗合在一起，為客戶提供定制化長期化的‘跟蹤式’服務項目，從‘吃、睡、養、長’四個方面解決客戶痛點，滿足客戶剛需。”以身體力行的健康美麗服務，讓客戶潛移默化感受到美好生活。

“世界上有兩種生活方式，一種是雲嘉生活方式，另一種是其他生活方式”。

從雲嘉精英營養師的健康餐食定制和配送、智能化睡眠定制服務，到共享式的健康美容養生會所服務，在雲嘉，房子不



雲嘉怡和湖光酒店一隅

再祇是一個吃飯睡覺的起居空間，更是一個24小時在線的美好生活空間。未來，雲嘉集團將繼續深入健康、美麗、地產領域的研究，推出更多創新產品，積極響應“人民對美好生活的向往，就是我們的奮鬥目標”的號召，為人們的健康和生活質量提供更好的體驗與保障，為推動健康中國建設貢獻力量！

立足廣州，布局全球

雲嘉集團重視顧客群體希望與眾不同的需求特點，運用科技設施增強顧客體驗性，適應市場客群的變化及嘗試多元化混合型的發展。以集團旗下的陸嘉、壹嘉、傳嘉為依托，提供定制式、點對點的健康、美麗、養生服務，保障資產持續增值，讓顧客足不出戶盡享舒適愜意的美好生活。在國內頗受青睞，并着眼全球共同發展目標，立足廣州、輻射全球展開布局。

據介紹，目前雲嘉集團打造了雲嘉·

翡翠公寓一期、公寓二期、雲嘉·倚翠公寓三期、以及悅理翡翠公寓四期等多個代表型公寓地產項目，以及清遠雲嘉湖別墅、怡和湖光酒店等綜合優質地產。通過對美好生活服務的全方位整合配套，為客戶提供因人而異、因地制宜的社區化、全鏈條、共享式綜合配套服務，廣受好評。

據嚴考鑫介紹，雲嘉集團正面向全球布局拓展美好生活方式落地。首站布局泰國、印尼、美國、日本、新加坡、馬來西亞、印度、斐濟等地。今年4月，雲嘉集團已正式與法國Parc International C&venol S.A.S.展開合作。該處是法國高端生活區，是著名的療養度假勝地。該項目合作的重點是在美好生活方式領域的創新，雙方將結合各自的資源和優勢，在法國的美好生活新模式和新路徑上展開深度合作，讓“雲嘉模式”所營造的健康美麗生活方式走進歐洲。



奢華大氣的雲嘉倚翠公寓



入住雲嘉公寓，有非一般的感受



雲嘉公寓配套的美麗康養服務區

記者手記：對事業懷揣熾熱與能量的嚴考鑫

年輕有為，是記者對雲嘉集團總裁嚴考鑫的第一印象。採訪中，記者發現與俊朗帥氣的外表相得益彰的，是他內心中對自身事業的熾熱與能量。“生活的美好，不該向‘將就’妥協。”他堅定地說道。在他的認知中，能解決生活方式問題的，

永遠祇能是更美好、更舒適的生活方式，而非某件具象化的產品。作為年輕“新一代”企業家，嚴考鑫對現代美好生活的切身感受無疑有着先天之利。

也正是這份對事業的熱忱，對美好生活的向往，讓嚴考鑫堅定不移，大步

向前，以攻城拔寨的決心，實現雲嘉模式在地產這一傳統領域中走出創新道路，打造出獨特的健康美麗地產！

正如他本人所說：不將就、不妥協、全力以赴的態度才能成就更好的未來！

雲嘉從吃、睡、養、長四個維度打造24小時健康美麗生活方式



雲嘉謀劃布局全球



雲嘉公寓配套的美麗康養服務區

品牌榮譽

雲嘉榮譽榜



獲得廣泛認可的雲嘉

雲嘉模式不僅是在客戶群體中備受青睞，雲嘉集團在行業中也收獲了諸多榮譽。

據悉，雲嘉集團自成立以來取得了令

人矚目的成就，獲得多項榮譽認可。先後獲得中國睡眠研究會理事單位會員、廣東省守合同重信用企業、國家高新技術企業、廣東省江西商會副會長單位、胡潤頒

發的“服務型地產合作伙伴”等眾多榮譽。

戰略簽約



法國塞爾維諾德藝術莊園莊主雷思茵與雲嘉集團總裁嚴考鑫簽署合作協議

胡潤百富榜授予雲嘉“服務型地產合作伙伴”榮譽，右為胡潤，左為嚴考鑫。