

灣區「中歐班列」通達歐24國逾百城 迄今4800企搭上「灣區號」 新能源汽車搭火車 大灣區出發奔歐洲



香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）19日，X8426次「灣區號」中歐班列從深圳平湖南物流園出發，滿載110個標箱的日常用品、家電（電烤爐、熱水器、電飯煲）等貨物，從內蒙古滿洲里鐵路口岸出境，15天後直接抵達俄羅斯沃爾斯諾站。中歐班列正成為粵港澳大灣區與共建「一帶一路」國家間貿易往來的重要通道。廣鐵集團19日透露，大灣區「中歐班列」線路目前佔到全國總線路的五分之一，通達歐洲24個國家100多個城市，推動粵港澳大灣區深度參與共建「一帶一路」。數據顯示，目前選擇貨物搭載「灣區號」中歐班列的企業逾4,800家，包括華為、比亞迪等企業，高附加值的電子設備、機械設備、新能源汽車等也搭上火車，出口增長明顯。

「如今在中線、東線、西線三條中歐班列大通道上，都有大灣區豐富的产品。」廣鐵集團貨運部副主任楊文曦介紹，中歐班列由最初不到50列發展到2022年的1,262列，增長了25倍多。除了家用電器、服飾鞋帽等傳統商品外，高附加值的電子設備、機械設備、新能源汽車也「坐上了火車」，出口增長也明顯增加。

「灣區智造」走出去

深圳市深國鐵路物流發展有限公司副總經理趙忠俊介紹，目前選擇貨物搭載「灣區號」中歐班列的企業有4,800多家，包括華為、比亞迪、邁瑞等。滿載過百輛嶄新國產汽車的首趟「灣區號」中歐班列便於今年八月從深圳駛出，經二連浩特口岸開往中東歐地區，為粵港澳大灣區汽車出口提供高效便捷的國際物流大通道；全程運行時間22天，比海運節省一半的時間成本。深圳海關表示，國產汽車出口發展潛力巨大，海關與多部門建立協調機制，提供通關便利化服務，並積極拓展國產汽車出口渠道。

萬和電器相關部門負責人表示，今年「灣區號」深圳中歐班列推進「精品班列」，為高端電子產品、電商貨物等高貨值貨物提供更高效率、更穩定的班列運輸服務，相比「灣區號」常規中歐班列平均時效縮短41%。同時，還推出拼箱產品、電商班列產品等業務，為企業提供更多樣化的選擇，也推動更多「灣區智造」走出去。

聯通亞歐減成本

「中歐班列具有時效穩定、通關快速等優勢。譬如南沙港南站開通中歐班列後，整體物流時間縮短兩天，出口至同一目的地的時間相較傳統海運出口預計可壓縮60%以上。」拓鐵國際貨運代理商務總監劉香表示，隨着未來南沙港中歐、中亞班列的雙向開行，將利用南沙港與東南亞國家區位相臨、往返航線密集的優勢，重點吸引東南亞往返歐洲、中亞地區之間的貨源在南沙港集結中轉。譬如，烏茲別克斯坦生產的鉀肥通過南沙港回程中亞班列運往印尼，時效方面較以往節省三分之一以上，可大大減輕客戶的資金成本。

「目前大灣區中歐班列線路已達18條，佔到了全國總線路的兩成，也形成『幹線通道+集疏運體系+內陸港』高效銜接的現代物流體系。」廣鐵集團有關負責人說，目前大灣區穩定開行中歐班列的城市包括廣州、深圳和東莞等市，相繼開通往歐洲、中亞五國、南亞、東南亞等鐵路國際貨運班列線路；通達歐洲24個國家100多個城市，覆蓋亞歐大陸全境。



◆中歐班列暢通國際物流通道，支撐「廣貨廣出」。

香港文匯報廣州傳真

數讀大灣區「中歐班列」

◆近十年來（截至今年九月），大灣區累計開行「中歐班列」**2,940列**，運送貨物**28.8萬標箱**。

◆中歐班列由最初一年不到50列發展到2022年的**1,262列**，增長了25倍多。

◆今年七月，大灣區「中歐班列」開出**84列**，運送貨物**9,240標箱**，創歷史新高。

◆目前大灣區「中歐班列」線路已達**18條**，佔到了全國總線路的兩成。

◆大灣區每周穩定開行「中歐班列」**19列**，並引入了進口班列，通過國際海鐵聯運方式組織「回程班列」。

◆近十年來，經由大灣區「中歐班列」走向國外的產品從剛開始的幾種，拓展到**超100種**。

◆目前大灣區穩定開行「中歐班列」的城市包括**廣州、深圳和東莞等**；班列通達歐洲**24個國家100多個城市**。

整理：香港文匯報記者 方俊明

物流基地「廣貨廣出」吸引產業項目落地

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）「大灣區『中歐班列』以穩定的時效和較低的成本，拉近了大灣區與歐洲國家之間的距離，也形成廣州大田、增城西及深圳平湖南等七個物流基地。」廣鐵集團有關負責人表示，這些物流基地不僅以其日益完善的運輸能力暢通國際物流通道，支撐「廣貨廣出」，而且吸引一系列產業項目落地；譬如依託增城西站的廣州東部公鐵聯運樞紐片區已引進14個項目，投資額超231億元（人民幣，下同），將帶動大灣區重點產業鏈協同發展，助推產業轉型升級。

據了解，廣州東部公鐵聯運樞紐開行國際班列從最初的月均不足10列，發展到如今月均30多列，基本實現「天班」開行。僅今年上半年，183列中歐班列從這裏駛出，同比增長超三成，如今已躋身成為廣州城市東部唯一的特大型交通物流樞紐。在運輸貨物產地方面，廣東省佔比81%左右，外省佔比約19%，覆蓋廣西、湖南、福建、浙江等地，貨值月均一億美元以上。運送的貨物以空調、電視等日用電器，衣服、鞋子等紡織服飾，以及其他五金機械和日用百貨等為主。

冷鏈物流加入「配送套餐」

其中，中俄班列在廣州東部公鐵聯運樞紐的班列開通前，企業需要將貨物運送至成都、重慶、西安等地發貨，時間成本高，物流時長比現在要多七天左右。如今，運送貨物範圍也逐步擴大，冷鏈物流加入「配送套餐」。今年便有搭載冷藏貨櫃貨品「冷凍烤鰻」的中歐班列發出，通過鐵路全程冷鏈運輸方式，將其運往俄羅斯莫斯科，較傳統運輸方式節約近一半時間。

廣鐵集團有關負責人表示，廣州東部公鐵聯運樞紐作為國家級重大項目，還正在加速構建粵港澳大灣區規模最大、規格最高的生產服務型國家物流樞紐；目前積極引進智能製造、生物醫藥、生鮮食品 and 物流產業，規劃打造成為大灣區戰略性核心物流支點、樞紐經濟培育引領區、科技創新和先進生產製造業供應鏈組織中心。目前該樞紐片區已引進項目14個，包括希音、增城味谷、酒仙、廣弘基地等知名企業，用地2,155畝，投資超231億元，預計年產值逾738億元。



◆通過鐵路全程冷鏈運輸方式，能將肉類、奶製品、紅酒等對溫控有要求的貨品運送至俄羅斯。 資料圖片

廣交會「一帶一路」國家採購商近七萬 增幅逾六成

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）第134屆廣交會第一期於10月19日結束，第一期境外採購商線下到會超10萬人，來自「一帶一路」共建國家採購商近七萬人，同比增六成以上。現場參展展位則比上屆增加18%，其中新能源展區規模增幅達172%。有家電企業提前邀約客戶成交金額超1,500萬美金，歐洲、俄羅斯客戶增多。

據廣交會新聞中心相關負責人介紹，本屆廣交會優化組展結構，第一期家電、電子消費品、機械設備、新能源等機電產品展區增加約3,000個展位，增幅超18%，為更多高技術、高附加值企業提供參展機會，其中新能源展區規模增幅達172%，將進一步助力「新三樣」產品擴大出口。

「我們通過提前邀約海外客戶，利用廣交會現場展示和商談的方式，在廣交會第一期期間接了不少大單，訂單額超過了1,500萬美元。」拓浦精工智能製造（邵陽）有限公司董事長劉令安自豪地表示，在「一帶一

路」倡議的推動下，今年來現場商談的共建「一帶一路」國家客戶都較往屆更多，尤以俄羅斯客戶增長明顯，歐洲、中東地區的客戶也有增長。「我們這次展示的新品中，無級調壓壓力鍋、一體式牛排煎鍋、壁掛式吸塵器等產品都十分受歡迎，這也是我們一直以來注重產品研發，不斷推出符合市場需求新品的優勢體現。」劉令安也指出，此次美洲客戶有所減少，而受到巴以局勢影響，約訪的以色列客戶均未到來。

咖啡用具新興市場佔七成

「在廣交會一期現場下單的客戶不算多，有約80萬美金的成交額，但我們行業外貿訂單的成交周期一般會比較長。」珠海市科力通電器有限公司海外銷售總監楊依成指出，通過在廣交會現場客戶的諮詢和意向成交，後續三個月至少能產生500萬美金的成交訂單。楊依成還強調，近年俄羅斯、土耳其等傳統市場增長較快，現場諮詢和意向成交的境外客戶數量比上屆翻倍，而日韓作為

新興的咖啡用具消費市場，咖啡研磨器在辦公、露營等場景中也被越來越多地用到。「本屆廣交會上，歐美老牌發達國家的比重下降到30%，新興市場則達到70%。」楊依成表示，從今年目前的成交數據和趨勢來看，明年的市場預期將十分樂觀。

截至10月19日，境外採購商線下到會超10萬人，來自全球210個國家和地區，到會人數比第133屆同期大幅增長。參展企業普遍認為，境外採購商下單意願較強，未來有望達成更多合作。其中，來自共建「一帶一路」國家採購商近七萬人，比第133屆同期增長65.2%，廣交會在促進共建「一帶一路」國家貿易暢通中成效顯著。

廣交會新聞中心相關負責人還透露，第134屆廣交會第二期將於10月23日至27日舉辦，集中展示家庭用品、禮品及裝飾品、建材及傢具三大板塊15個展區，線下參展企業9,674家，其中進口參展企業202家，來自29個國家和地區。



◆廣交會上，海外客戶在試用科力通的自動茶具。 香港文匯報記者帥誠攝