

和美乡村，光影同行

——记2023中国农民丰收节第六届中国农民电影节

本报记者 苗春

深秋之夜，风清月白。内蒙古自治区巴彦淖尔市五原县葵花广场灯火璀璨，热闹非凡。一段老放映员在农村为大家放电影的情景再现，拉开2023中国农民丰收节第六届中国农民电影节公益盛典的帷幕。本届电影节形象大使王宝强以“把电影种进土里，也能长出希望”为主题的朗诵，引发一阵阵热烈的掌声、欢呼声。当晚，超过3万名嘉宾、演员和群众欢聚公益盛典，展现了一幅幕“丰”景秀丽的时代华章，也呼应了本届电影节主题——“和美乡村，光影同行”。

丰收的内涵不仅是物质上的丰盈，也是精神上的收获。中国农民电影节于2018年设立，本届电影节是农业农村部2023年中国农民丰收节系列重要活动之一。农业农村部党组成员黄艳在致辞中表示，中国农民电影节设立以来，始终坚持农民主体、农业主线、农村主场，强调电影特色和公益属性，成为具有全国影响力的年度大型文化活动和极具特色的节日符号。

公益放映惠及数百万农民

中国农民电影节设立以来，已走过全国13个省区市，共有1500多名嘉宾参与电影节各项活动。中国农业电影电视中心党委书记、主任、总编辑宁启文说，正是由于对发展三农事业的拳拳之心、对繁荣电影艺术的执着不懈，中国农民电影节才得以汇聚各方有识之士，逐渐形成三农影视创作生产的“联盟”。

10年来，中国农村电影市场保持增长态势，2022年农村数字电影院线达281条，让电影产业看到了新的蓝海。农村题材电影是从田野生长出的艺术之花，既反映了中国农业农村的发展史，又反映了农民的奋斗史、心灵史。中国农民电影节主办方至今共汇聚了40多家影视公司出品的200多部农村题材电影。中国电影基金会理事长张丕民说，这些展现新时代新农村新农民精神风貌的优秀影片，通过公益放映活动惠及数百万农民群众，丰富了精神文化生活，让他们增强了文化自信。



本届电影节期间，农业农村部2023“我为群众办实事”“庆丰收 感党恩 千场电影公益放映—黄河九省区行”活动在巴彦淖尔市五原县“五原印巷”文旅创意园举行首场放映仪式。主办方供图

据介绍，在中国农民电影节的带领下，很多城市把公益电影作为惠民文化工程持续开展。

本届电影节期间，农业农村部2023“我为群众办实事”“庆丰收 感党恩 千场电影公益放映—黄河九省区行”活动正式启动，并在巴彦淖尔文旅新地标和网红打卡地“五原印巷”文旅创意园进行了首场放映。此次活动从五原出发，将在黄河沿线9省区的300个乡村举办1000场线下电影公益放映活动，重点面向全国160个国家乡村振兴重点帮扶县和中央农村工作领导小组办公室、农业农村部定点帮扶县(包括革命老区)。

搭建农村题材影片展示平台

从脱贫攻坚到乡村振兴再到农业强国建设，近年来，影视工作者奉献了一批优秀农村题材电影，中国农民电影节已经成为广大创作者定期交流的平台和农村题材影片展示的舞台。中国农业电影电视中心电影部主任高光磊表示，10年来，他们一直在探索高效助农路径，一方面乡村发展

需要电影文化，另一方面优秀农村题材电影也需要更多更大的平台推广，走近更多百姓。

公益盛典现场发布了“三农影视赋能计划”暨“优秀乡村振兴题材电影剧本征集计划”，将通过联合出品、联合摄制等模式，在5年内完成10部农村题材故事影片的制作，目前已经推动完成5部作品，征集剧本78个。“三农影视赋能计划”10位发起人表示，希望能以农村为土壤，给一些还是初生嫩芽的电影项目提供养分，让农村群众当主角。和美影业董事长董永成说：“这次剧本征集同时也是一个创作的约定。我们要把农村题材搬上大银幕，让更多观众感受和了解乡村振兴成果。”他透露，他们的团队今年已经到长江以北多个县走访调研，筹备创作。

“它们是新时代农村电影的情怀之作，用精神美为乡村振兴注入灵魂；它们是电影征途上的开拓者，以故事美激励人们投身新时代新征程……”这是“2023乡村振兴主题电影推荐活动”的推荐词。《守望》《白头小书记》《信义老爹》《下一站：幸福》等10部影片入选。据悉，中国农民电影节

设立至今，已经推荐了90多部优秀农村题材电影。

《下一站：幸福》出品方长影集团监事会主席王亮表示，2008年长影就申请设立了中国第一家国家级农村题材电影创作基地，除了《下一站：幸福》，还摄制出《大太阳》《云上课堂》《青春作伴好还乡》《东北合伙人》《索道医生》等农村题材电影，在创作上继承了《五朵金花》《我们村里的年轻人》等长影经典影片的风格，聚焦现实、扎根生活、反映时代，在海内外广泛放映并斩获多个奖项。

民营影视公司代表纷纷表示，希望通过自身的努力，为农村电影事业作出更多贡献。北京壹同传奇影视文化有限公司是暑期档热门影片《八角笼中》出品方之一，公司董事长陈胜奇说：“这是我们第一次接触农村题材电影。我们将利用以往的经验，采用更多办法，把农村电影商业化这条路走下去。”

《野马部落》《爱在保定小院》《北方大地》等农村题材影片也在本届电影节进行宣传推介。《北方大地》主演颜丹晨说：“很荣幸能扮演一位蒙古族女性，

一位时代弄潮儿。女主人公不怕困难、勇往直前的精神让我钦佩。我要向她、向内蒙古这片北方大地、这片创业热土上的人们致敬！”

期待优秀农村题材影片涌现

电影节期间，组委会还举办了“三农影视高质量发展暨电影《八角笼中》研讨会”。《八角笼中》讲述一群山里娃通过格斗这个体育项目改变自身命运、走出大山的故事，体现了现实主义的创作力量、人性的光芒和温暖的底色，是农村题材电影的一部成功之作。

导演及主演王宝强说，这部影片的创作用了6年时间，主创克服了许多困难，“我一直想通过电影讲述一个接地气的故事，体现中国人、中国农民的精神和骨气，而且朴实真挚，能让观众用心和创作者交流共情，相互对话”。

《八角笼中》迄今已经吸引5400多万城乡观众观影，取得超过22亿元的高票房。中国电影家协会副秘书长孙崇磊认为，农村题材电影不仅要给农民看、在农村放映，也要让城市观众走进影院观看，与年轻观众发生关联。

10年来中国电影的高速发展，使观众的审美品位逐步提升，对影片的题材、类型和质量有了更高要求，优秀农村题材电影有了更多“出圈”的可能。北京电影学院管理学院院长吴曼芳认为，互联网时代，网络社交圈对电影传播的影响力越来越大，“农村题材电影在内容策划、电影宣传等方面，应该更好地深入现实，以热点话题和现象与更多圈层的观众展开交流，引发共鸣”。

专家们认为，随着中国电影总体制作水平逐步提高，《八角笼中》这样的农村题材影片一定会持续涌现。曾获“全国道德模范”等称号、已在乡村放映一线工作47年的河南省开封市祥符区电影公司党支部书记郭建华说：“我们要紧跟时代步伐，拍摄中国好电影，同时为广大农民观众创造更好的观影条件，发挥电影独特的视听效果、观影氛围和社交属性优势，让农民找到文化的根与魂，共享文化发展成果。”



导演宋业明(前左一)和毛泽东饰演者侯京健(前左二)在电视剧《大道薪火》拍摄现场。出品方供图

由宋业明担任总导演的电视剧《大道薪火》，讲述中华苏维埃共和国那段不为人熟知的历史，不仅写军事斗争，而且从经济建设、民生建设的视角切入，反映了中国共产党人在土地革命时期对治国理政的初步探索，探讨经济、民生与革命斗争和政权建设的关系，阐述中国式革命道路的内涵，令人眼前一亮。

从1989年拍摄电影《大决战之辽沈战役》开始至今，宋业明拍摄了许多重大革命和历史题材作品，如反映中国共产党建党的《中流击水》，以抗日战争为背景的《延安颂》《八路军》，表现解放战争的《辽沈战役席卷大西南》，反映抗美援朝战争的《北纬三十八线》，还有以中华人民共和国第一代领导人为主角的《彭德怀元帅》《外交风云》等。此次《大道薪火》表现的中华苏维埃共和国历史，是他以前尚未拍摄过的。“为了完成对中国共产党党史的学习，我非常渴望补上这一课。”宋业明说。

《大道薪火》以中华苏维埃共和国临时中央政府的创建和发展为背景，突出再现了毛泽东、周恩来、朱德等老一辈国家领导人的形象。宋业明花了两年时间进行剧本的二度创作，把原剧本10年的跨度压缩，通过重大事件，集中笔墨塑造主要人物，侧重挖掘人物关系，对政权建设的方方面面进行了生动展现。拍摄过程中，宋业明十分注重对历史真实面貌的捕捉，团队到福建、江西多地考察取景。《大道薪火》大约90%的戏是实景拍摄，只有大约10%在浙江的象山影视城和横店影视城拍摄。

何为“大道”？宋业明认为，“大道”是中国共产党来自人民、扎根人民、造福人民，全心全意为人民服务的根本宗旨，是顺应民心、尊重民意、关注民情、致力民生。他表示，观众在看剧之余会理解，百余年来，中国共产党的信仰是一脉相承的，不论经历什么样的困难，我们从未屈服；有了党的坚强领导，胜利一定会属于我们。

尊重历史一直是宋业明拍摄重大革命和历史题材影视作品的准则。他认为，重大革命和历史题材作品之所以非常有意义，原因之一就在于它们反映了真实的历史，“真实是本，也是作品的魅力之所在。当你把历史内在的、真实的东西展现出来，作品自然就会吸引观众”。当然，在历史真实的基础上，也可以从艺术角度进行写意的、浪漫的渲染。“把重大革命和历史题材剧拍好，我还要继续努力。”宋业明说。

人工智能AI艺术展带来新体验

本报电(李欣玮)近日，中国光谷人工智能AI艺术展在湖北武汉落幕。展览吸引了2万多名观众线下参观，线上有超过2000万次点击关注。

本次展览由湖北武汉东湖高新区管委会主办，华中科技大学光影交互服务技术文化和旅游部重点实验室等承办，旨在探索人工智能技术辅助艺术创作的全新形式，启发公众思考科技发展对人类生活的影响。

展览展示了100余件借助人工智能技术完成的艺术作品，涵盖服装、绘画、空间设计等多个领域，是目前华中地区规模较大、内容较丰富的AI艺术展。如“木星”系列时装秀利用AI系统，以木星影像为灵感，设计出极具星空时尚感的服饰；《沉浸光影空间》以高清激光投影设备为支撑，填满空间的四壁和地板，让观众与作品互动，感受科技与艺术相结合带来的视觉冲击。创意团队还将北宋屈鼎的《夏山图》、唐代李思训的《江帆楼阁图》等水墨名作输入人工智能系统，结合光谷“星河”广场等光谷地标性建筑，以国风版“科技新城”为创作理念，生成长约6米的水墨画《光谷十景》，令人感到既新奇又赏心悦目。

有观众观展后表示，AI技术推动了数字艺术创作的发展和消费场景的应用转化，也给人们的休闲生活带来新体验，让文化旅游产业焕发出勃勃生机。

“乡村超级碗”唱响黔东南

文 依

10月14日下午，一场小雨过后，贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县肇兴侗寨山更青、水更绿，蓝天白云将这里的代表性建筑——鼓楼映衬得更加美丽多姿。十里八村的村民从四面八方纷至沓来，省内外游客也早早聚集在此。由黔东南苗族侗族自治州文体广电旅游局主办、快手作为独家合作伙伴的大型村歌竞演活动——“乡村超级碗”在这里举办了首场晋级赛。身着节日盛装的侗寨歌队同场竞技；贵州籍流行歌手伯远现场为乡亲们鼓劲加油；快手特色达人、优质主播也登台献艺。村民、演员齐上阵，将音乐之美挥洒在秋日侗寨，多家网络平台和快手直播、达人主播等同时开播，多视角呈现这场比赛，线下观众达数千人，线上直播观看人次超过3000万。

侗族乐器牛腿琴、芦笙、琵琶、笛子响起来了，比赛的暖场演出开始了。快手“幸福乡村带头人”侗寨七仙女登场演唱《每唱支歌都在呼唤你》。一曲结束后，村民上台与她们一起带动全场共唱《四季劳动歌》。美妙的歌喉展现了世界级非遗侗族大歌震撼心灵的魅力，天籁之音听得人如痴如醉，现场观众爆发出雷鸣般的掌声，直播间瞬时弹幕刷屏。

当天的比赛聚集了来自贵州从江县小黄侗寨、榕江县大利侗寨和黎平县肇兴侗寨等10个侗族

村寨的歌队，约数百位歌手。每支歌队按照赛前抽签结果依次表演，先唱一首侗语歌曲，再唱一首流行歌曲，然后接受3位评委打分与现场欢呼声分贝测算，最终决出两支晋级的侗寨歌队。一首首精心准备的曲目，赞颂了真挚的亲情友情爱情，唱出了村民们对美好生活的向往。

“‘乡村超级碗’的表演太赞了！”一位网友说道，“侗寨歌队将民族歌曲与流行音乐结合，为线上线下观众带来独特的视听体验。”经过激烈角逐，最终小黄侗寨和肇兴侗寨晋级，奖品是“香糯糯”这一侗乡丰收季最值得珍视的礼品。

小黄侗寨是海内外知名的“侗歌之乡”和“音乐天堂”。此次参赛的小黄侗寨歌队负责人吴季春介绍，他们寨子目前有800多户、4000多人，人人从小会唱歌、爱唱歌，组成大大小小上百支歌队。他们歌队这次来的15人都是地道地道的农民。其实他们平时很少练歌，因为都要忙农活，特别是现在正值收获的季节。这次为了参赛排练了七八天，白天太忙，都是从晚上9时开始，练到半夜。他表示，他们寨子里的歌队参加过许多比赛和表演，比如曾有一支歌队参加中央广播电视总台青年歌手电视大奖赛并获得特等奖。这场演出让人们领略了传承



“乡村超级碗”首场晋级赛演出现场。快手供图



数千年的民族传统音乐的魅力，感受到当地村民的青春活力、创新精神。快手相关负责人介绍，“乡村超级碗”的线下村歌竞演近期还将分别在贵州雷山县西江千户苗寨、凯里市下司古镇举办一场“村碗晋级赛”和一场“村碗巅峰之夜”，邀请大家线上线下共赏大型乡村民族歌会，见证村歌冠军的诞生。

