



焕新之旅

今年是改革开放45周年，作为改革开放的前沿和中国特色社会主义先行示范区，创新一直是深圳发展的动力。如今，深圳的文化旅游新意迭出，魅力绽放。

近日，记者走访了华侨城旗下在深圳的欢乐谷、大鹏所城文化旅游区、甘坑古镇、华侨城创意文化园、欢乐海岸、欢乐港湾等多个景区景点，各处场景焕新，文旅融合，业态多元，呈现出人气足、消费旺的景象，深圳文化旅游市场洋溢着青春活力。



深圳欢乐海岸灯光璀璨。

深圳文旅洋溢青春活力

本报记者 赵 珊

经典乐园创新高

“大人小孩一起玩，特别开心。”在深圳欢乐谷全新主题区“迷你世界·冒险山”，体验完主题音乐旋转木马的赵慧说。多种科技感十足的沉浸式游乐设备为游客提供了丰富的体验。

迷你世界·冒险山是深圳欢乐谷“旅游+游戏”模式的创新，也是国内主题公园与游戏IP共建线下实景乐园的首个实践。记者走进这片新主题区，科技元素随处可见：手机扫描星空塔地标，即可解锁一场AR光影视觉盛宴；在元宇宙剧场，一场特殊的演唱会正在进行，炫酷的声光电交相辉映，舞台上的表演是虚拟演员……深圳欢乐谷这座老牌景区不断焕发新活力。

对深圳市民来说，欢乐谷不仅是主题公园，也是城市记忆。深圳欢乐谷作为欢乐谷品牌的发源地，自1998年开园，25年来不断探索“主题乐园+IP”的发展模式，完成七期项目升级，目前着力推动文旅数字化，打造中国首个5G+智慧乐园，推出全球首个AR沉浸式节庆潮玩节。“5G+VLOG+AI”智能影像等融合创新产品，持续丰富市民和游客的体验，成为深圳旅游的风向标。

“老人和孩子都看得很过瘾，感受到了中华优秀传统文化的魅力。”在深圳锦绣中华·中华民俗文化村，来自四川攀枝花的游客何赛说。在景区举办的民族文化节上，高空杂技秀《大飞轮》等特技表演让游客连连称赞，《大漠传奇》《东方霓裳》等经典演艺每天加演，场场爆满。

作为中国首座文化主题公园，该景区30多年来不断创新，与深圳旅游



游客在深圳欢乐港湾休闲度假。

业共成长。如今，景区打造了全新民族节庆IP，每月举办一个民族节庆活动，4月泼水节、5月刀杆节、6月龙舟节、7月火把节、8月雪顿节……多角度展示民俗文化，令中外游客感受到中华民族文化的魅力。景区今年还推出星光灯光秀、落日计划露营地、锦绣烟火潮食集、梦幻花车大巡游等活动，推出全新的夜游模式，以满足游客多元化需求。

展示多样性文化

放缓脚步，慢游深圳，你会发现这里既有几百年的风情古镇，也有创意文化的休闲时尚之地，多元的文化气息浸润着这座活力之城。

有600多年历史的大鹏所城，是明清时期中国海防的军事要塞，其文化根基深厚，融合了客家文化、疍家文化和海防文化，诞生了深圳最早的移

民文化。大鹏所城历经刀枪炮火，仍完好地保留着古城楼、古庙、古民居、古街道等。如今，大鹏所城文化旅游区已成为众多游客慢游深圳的首选。人们白天穿梭在古巷道，文化体验馆，触摸历史印记；夜晚漫步在南山广场、东门街、南门街，体验美食、音乐的惬意时光。国庆假期接待游客近16万人次，同比增长94%。

古村客韵，田园稻香，塘中莲藕，山间鹭翔。350多年前，梅州客家人来到甘坑繁衍息。时至今日，甘坑古镇在保留传统客家文化、建筑韵味的基础上，开发了主题酒店、VR乐园、亲子农场、文化场馆、文化餐厅等文旅项目，为游客提供丰富的体验活动。甘坑古镇已成为广东省夜间文化和旅游消费集聚区、深圳市特色文化街区和深圳市文化旅游新名片。国庆假期，甘坑古镇推出“甘坑秋收节”活动，吸引游客前来游奇幻夜景、赏汉服游园、享秋收趣味，接待游客超32万人次，同比增长76%。

充满文艺气息的深圳华侨城创意文化园原为旧厂房，华侨城通过渐进式改造运营，引进各类型文化创意产业，融合创意办公、特色商业、生活体验等多元业态。人们在此可逛书店、淘文创产品、参加音乐节、看艺术展览等。创意文化园已入选首批“深圳特色文化街区”。

“目前，园区入驻企业年产值达110亿，进驻机构数量超300家，其中九成设计、文化、创意类企业。”深圳华侨城创意园文化发展有限公司总经理许吉告诉记者，园区通过打造各类型特色公共文化艺术活动，嫁接文创艺术生产与消费，为进

驻企业提供最好的服务，给市民游客创造最好的体验。

宜居宜业又宜游

记者在采访中了解到，深圳文旅特色之一是形成了宜居宜游的优质生活空间。被誉为深圳城市文化会客厅的欢乐海岸，在国庆假期迎来50多万游客，同比增长66%，园区营业额同比增长101%。

2011年投入运营的欢乐海岸，作为国内首创的文旅商娱综合体，是华侨城探索文旅融合的创新尝试，被评为国家生态旅游示范区。十几年来，欢乐海岸不断创新，将建筑、自然、人文、艺术、潮流等融为一体，从塑造场景到创造生活，深圳时装周、湾区超级灯会、深圳文博分会分会场、南山流行音乐节等多种活动在此举办。

近期，欢乐海岸发力夜间消费市场，利用临海、亲水的公共空间优势，将烟花、水秀、餐饮、集市等有机融合，打造夜间休闲新场景，带动城市文旅产业及商业消费升级。海洋奇梦馆为游客带来深海沉浸式体验，大型多媒体激光水秀《深蓝秘境》运用水幕、喷泉、激光、投影、火焰、音乐、烟火等多媒体技术，为游客呈现出水与火、光与影的视听盛宴。

毗邻欢乐海岸，有一片滨海红树林湿地，拥有2.5公里的原始海岸线，它是深圳华侨城国家湿地公园，也是全国面积最小的国家级湿地公园。在城市繁华的中心区有这么一块“绿色翡翠”，是何等珍贵。逾千种动植物栖居于此，这里将“零废弃”“无痕湿地”“还自然一个自然的状态”等理念融入于湿地管理中。湿地公园内设有生态展厅、零废弃生态园、亲水平台和观鸟屋等生态设施，集生态保护和科普教育于一体，成为深受人们喜爱的“滨海生态博物馆”。

情侣登上“湾区之光”摩天轮轿厢，在百米高空俯瞰深圳，全家人在音乐喷泉广场欣赏光影水秀……2020年，深圳的另一个会客厅欢乐港湾与市民游客见面。它位于深圳西部滨海地带，集滨海休闲、文化旅游、艺术体验等于一体，成为都市休闲生活的新空间。粤港澳大湾区最高的摩天轮，与海景、公园构成一幅浪漫画面，成为大湾区的旅游新地标，吸引着众多游客前来打卡体验，也成为深圳最热门景区之一，国庆期间接待60多万游客，同比增长67.45%。

本文配图由华侨城提供

间和成本，惠企政策真是好。”

稳定、健康、持续发展的营商环境为文旅企业提供了发展空间和机会。政府与企业合作，将民间歌谣、手工艺以及传统节日仪式等非遗文化资源转化为现代旅游项目，让游客在体验中深入了解洪江的文化魅力。

洪江是杂交水稻的发源地，袁隆平院士工作生活37载的地方，这里除了推出徒步、骑行和露营一系列生态旅游项目，还大力发展“稻田文旅”项目，不仅为当地带来经济效益，还为游客提供了颇具特色的文化旅游体验。

“在惠企政策支持下，洪江的文旅产业正逐步走向繁荣。未来，洪江有望成为国内外游客心中的旅游胜地。”洪江文旅相关负责人充满信心。

左图：湖南洪江风光。 资料图片

湖南省洪江市：

优化文旅企业营商环境

李 林 裴芳芳



深圳欢乐谷“迷你世界·冒险山”新主题区为游客带来新体验。

洪江市是湖南省历史文化名城，城内的古建筑、老街、石桥诉说着千年故事。洪江拥有古老的戏曲、独特的手工艺和各种非物质文化遗产。

洪江近年来大力发展文旅产业，举办体育旅游节、旅游发展大会等。中秋国庆期间，洪江接待游客76.13万人次，同比增长279.97%，实现旅游收入约1.51亿元，同比增长276.90%。

洪江有深厚的历史积淀和文化魅力，为了将丰富的文旅资源与现代化、商业化相结合，洪江市政务服务中心推出“惠企政策”，大力优化营商环境，提供一系列优惠措施。

湖南省中青旅国际旅行社负责人说：“我们旅行社计划在洪江市开设分公司，原本需要1个月，但现在仅需10天便完成了所有审批流程，节省了大量时

到淳安体验非遗游

童钰茹

一针一线，一串一引，整幅图案只用一根线绣成，中间无间断或系结。近日，在浙江省淳安县千岛湖返里度假非织造酒店麻绣体验中心，非遗“八都麻绣”技艺传承人正在向游客传授手工麻绣制作技艺。当天，有100余名游客参与体验。

近年来，淳安县加强非遗保护传承，探索非遗与旅游融合发展之路。淳安将非遗元素植入县城乡村旅游节点，在民宿和酒店设立麻绣工作室、麻绣非遗工坊；联合景区推出系列非遗研学体验、非遗特色主题旅游线路，丰富乡村旅游新业态；组织非遗传承人走进旅游景区、历史文化街区、骑龙巷老街，开展非遗产品展销、非遗体验、麻绣竞技比武等活动，弘扬非遗文化，传承非遗技艺，助力乡村振兴。

淳安还出台非遗人才扶持政策，发掘非遗技艺能人，聚集一批非遗传承人带徒传艺，通过以训带传、以点带面的培训方式，常态化开展麻绣制作技艺培训班，培育壮大非遗人才队伍。目前，累计开

展麻绣制作技能培训20多期，培训非遗人才160余名。同时，为有效推动非遗保护与人才培养有机衔接，淳安在王阜乡建立麻绣展示馆、麻绣技艺生产性保护示范基地和麻绣工作室，开发设计麻绣非遗产品，培养非遗传承人。目前，当地已培养了一大批非遗传承人。

此外，政府鼓励当地文创企业、非遗传承人合作，建立非遗工坊丰富车间，开发设计生产麻绣围裙、围布、背带、麻绣手机袋和麻绣挎包等非遗产品。深入社区、村建立生产基地，通过“非遗工坊+公司+农户”模式，开展技能培训、派发生产订单，带动当地群众增收致富。

“一边照顾家人，一边在闲暇之余做点麻绣赚些钱，同时也为传承中华优秀传统文化尽自己的一份力，一举多得。”管家村麻绣非遗传承人管建丽说，自己会技艺、能设计，生活过得红红火火。今年，她还带动本村50余名村民学麻绣技艺，使大家在家门口就业增收致富，为村集体增加经济收入30余万元。

山西文物游径设计邀请展举办

本报电（记者赵珊）近日，中国旅游研究院联合山西省文化和旅游厅、山西省文物局发起成立中国文物保护基金会旅晋专项基金，并在北京举办了全国首届文物游径主题活动《跟着文物游中国——山西文物游径设计邀请展》。山西省考古研究院研究员吉琨璋作了《漫步山右——中国文物主题游径之山西区域性文物主题游径》的主题演讲。与会专家学者、文旅从业者分享了山西文物主题资源、游径设计、客源客群等方面的研究与思考。在活动现场，来自山西10个地市的优秀导游和讲解员化身城市推荐官，分享了各自城市的文物资源和经典文物主题游径。展览期间还举办了文化市集与有奖问答等活动，吸引了众多文物与文旅爱好者广泛参与。

山西被誉为华夏历史文化的“主题公园”，有53875处不可移动文物，531处全国重点文物保护单位，320万件/套可移动文物，4处世界文化遗产，6座中国历史文化名城，182项国家级非物质文化遗产，10处国家5A级景区和120处国家4A级景区。

文物主题游径是以不可移动文物为主干，以特定主题为主线，有机关联、串珠成链，集中展示专题历史文化的文化遗产旅游线路。文物主题游径分为中国文物主题游径、区域性文物主题游径和县域城市推荐官，分享了各自城市的文物资源和经典文物主题游径。展览期间还举办了文化市集与有奖问答等活动，吸引了众多文物与文旅爱好者广泛参与。



游客参观山西文物游径设计邀请展。

主办方供图

西藏旅游推广活动走进香港

本报电（吕莹）由西藏自治区旅游发展厅和拉萨市旅游发展局联合主办的西藏旅游推广活动近日在香港举行。

西藏自治区旅游发展厅对西藏旅游资源进行了整体介绍，包括拉萨、日喀则、山南、林芝、昌都、那曲和阿里等7个市（地）的代表性资源，着重推介了独特的藏医药资源、国道G349沿线的旅游资源以及羊卓雍措、普莫雍措、玛旁雍措、空母措、佩枯措等湖泊资源。会上还介绍了藏医药甘露健康之旅、西藏天湖之旅等系列旅游产品。

拉萨市旅游发展局推出了拉萨

数字旅游卡。拉萨有人们耳熟能详的世界文化遗产布达拉宫、大昭寺、罗布林卡和众多寺庙及建筑。拉萨的民俗文化也颇具特色，有藏历新年、雪顿节、望果节、赛马节等。此外，拉萨还有丰富的非物质文化遗产项目，涵盖传统技艺、舞蹈、音乐、戏剧、美术、竞技、医药等十大类。

推介会上，香港与西藏两地的旅游业代表签订了互送客源协议，在香港中国签证中心设置为期一个月的西藏·拉萨图片展及非遗文创产品体验区。会后，香港与西藏两地旅游业者还交流了旅游行业发展的合作事宜。

福建项目招商促文旅发展

本报电（意宁）福建省文化和旅游项目招商推介会日前在北京举办。福建锚定建设世界知名旅游目的地目标，着力打响“海丝起点 清新福建”品牌，希望通过此次招商推介活动，吸引更多国内外客商到福建投资兴业。

活动现场推介了多个福建文旅重点项目，包括厦门海上世界、长乐东洛岛国际滨海旅游度假区、石狮黄金海岸旅游度假区、环武夷山国家公园保护发展带、漳州古城文化旅游项目、长征国家文化公园（福建段）综合开发项目等，涉及

海洋旅游、生态康养、文化体验、产业融合、数字创意等多业态，展现了福建文旅经济的发展潜力。一批优质项目达成投资协议或合作意向，现场签约5个项目，总投资10.81亿元。

福建重视文旅产业发展，通过实施“示范引领一批、整合提升一批、创新培育一批”旅游项目，完善文化旅游“万亿项目库”。同时，福建创新招商模式，坚持“请进来”和“走出去”相结合，举办文旅项目招商推介活动，推动一批文旅产业合作项目落地。