

网上中国

软硬件优化,全链条升级

智能化带来民宿入住新体验

叶晓楠 杨雨

在短视频里刷到心仪的民宿,在手机上实现一键预订;进入房间,通过语音操控、人体感应来遥控民宿各种设施……数字化浪潮下,智能化成为民宿行业的重要趋势和方向。通过应用现代科技手段,民宿可以提供更加优质、便利、舒适的服务体验,并实现管理效率的提高。数字化民宿有哪些新特点?它将给民宿入住和管理带来哪些新体验?

获客渠道更广

“我在网上刷到了洛阳隐居大唐民宿酒店的视频,觉得很漂亮,很喜欢这种风格的民宿,正好趁着假期过来体验了。”今年国庆假期,上海的杨女士来到河南省旅游,入住了洛阳隐居大唐民宿酒店。

“一方面是带孩子来洛阳体验汉服妆造,另一方面是对这家民宿的装修风格很感兴趣。住下之后,店里还提供了旅游攻略,非常便利。”杨女士说。

跟杨女士一样,很多来到隐居大唐民宿的客人是看了网络直播或者视频介绍慕名而来。洛阳隐居大唐民宿酒店总经理赵丹经常在小红书、抖音、旅拍、大众点评、微信视频号等平台上发布视频,其内容除民宿内景和特色活动外,也有周边美景。“我们还会不定期进行民宿直播,拍摄特色房型,解答客人疑问。在直播中,我们会推荐一些周边景

点,帮助做一个大概的旅游规划。有些客人原本只是有一些出行想法,但没想好去哪,听了我们的讲解,往往就定下了出行计划。”赵丹说,“很多客人打电话来咨询时,常常说是看到了我们的视频,想来体验一下。”

当下,在吸引客流方面,除了旅行类平台,网络社交、分享类平台正成为民宿打响品牌的重要渠道。与多年前举牌子拉客的营销方式不同,现在的民宿管理者们更多地通过OTA平台(在线旅游服务平台)、网络分享等渠道获客,客人在平台上可以看到民宿的地址、环境、房间布置、价格,直接在网上进行预约。而短视频、直播等数字营销方式的引入,让游客体验更直观、更真实,使民宿产业取得较好的经济效益,线上交流互动、引客聚客、精准营销的优势凸显。

携程发布的《中秋国庆旅游总结报告》显示,“十一”期间,机票、酒店、门票、民宿、租车、邮轮等旗下业务大幅增长。其中,门票、民宿订单同比均增长超2倍。



陕西省汉中市留坝县以打造全域旅游为重心,借助秦岭优越的自然环境,通过对村民闲置老屋进行改造提升,打造特色民宿集群,助力乡村振兴。图为在留坝县紫柏街道大滩村云山阁民宿内,工作人员进行线上直播推介。

新华社记者 刘 潇 摄

展现智慧服务

随着智能家居的普及,民宿的居住品质也有了大幅提升,很多民宿房间都配有高科技智能设备,例如智能马桶、窗帘、灯光,语音助手等,给客人更加舒适的居住体验。

“看外表,我们的民宿古朴典雅、岁月感

十足,但其实每间房都很智能化。”在安徽省黄山市西递景区,西递淡园民宿的主人李声涛介绍,自家民宿通过嵌入无线通信、全息传感、智能调控等技术,实现了房间环境、家电、安防、照明等家居设施的智能化多途径控制。游客通过语音控制或者人体感应,就能实现拉窗帘、开电视、开空调等自动化操作。

在一些民宿中,智能家居设备的应用还与地方特色紧密结合。

河南洛阳云华里非遗艺术民宿,坐落于洛邑古城景区内中街,将智能家居与非物质文化遗产结合在一起,拥有独特的居住体验。园区内及周边历史文化遗存丰富,24间文化客房将具有本地特色的非遗工艺融入中式风格的住宿环境之中。

“既有厚重的历史气息,又有前沿的科技体验,我们的民宿受到好评,吸引游客前来沉浸式感受历史与现代交融的住宿新体验。”洛阳云华里非遗艺术民宿经理苑莹莹说,“我们还配备了‘小爱同学’语音助手,互动性很强,能回答天气情况、交通拥堵情况等问题,还能给孩子讲睡前故事。如果是老人入住,可以通过和‘小爱同学’聊天来放松心情。”

持续提升品质

数字化转型不仅是从内部对传统民宿进行提质升级,更能融合外部资源推动民宿发展,是数字技术的全方位、全链条应用。

在旅悦集团副总裁兼文旅事业部负责人朱宇佳看来,数字赋能就是在经营的每一个环节都能带来价值。比如筹备期间门店该如何选址?旅悦集团研发了一套阿拉丁智能选址系统,通过商圈热力图、竞争商圈成交量、平均过夜房价等数据采集,帮助民宿业主测算门店未来的经营收益如何。

选址只是数字化赋能民宿经营的第一步。“旅悦集团利用丰富的前端数据,提升中后台效率,将大数据赋能到民宿经营的全链条。”朱宇佳说,“未来数字化民宿的关键发力点就是更好地提升消费者体验,在每个环节上做好优化和提升。”

据介绍,旅悦集团旗下民宿品牌“花筑”就是主打景区目的地民宿酒店市场。“我们利用智能管理系统,从前期设计包装到消费场景体验,全渠道进行应用升级,让大数据与文化基因相结合,进而促进民宿品牌化全渠道升级。”朱宇佳说。

业内人士认为,民宿产业之前所做的工作更侧重于获客,经过这些年发展,如今留客才是关键。虽然一条景色和体验极佳的民宿视频可能有上千万的点击量,让获客变得相对简单,但如果留不住客人,民宿就留不住口碑。因此,最终还是要靠运营,通过体系化、标准化、数字化的服务和体验去满足游客需求,让高科技与民宿特色更好融合,让游客既能享受自然风光、田园生活,又能拥有高品质的居住环境。



近日,浙江省杭州市西湖区推出以“你好,未来玩家”为主题的2023未来生活节,汇集了特斯拉人形机器人、AI下棋机器人、VR数字化篮球竞技游戏机、无人快递车等智能科技产品,为市民和游客带来数字智能生活全新体验。图为小朋友与高汤科技的“元萝卜”AI下棋机器人进行围棋对弈。

龙 巍 摄(人民图片)

河北人工智能计算中心在廊坊正式上线

本报廊坊电(记者邵玉姿)近日,以“数聚廊坊 智享未来”为主题的河北人工智能计算中心上线仪式在河北廊坊举行。该中心以昇腾AI基础软硬件平台为底座,作为一体化城市人工智能新型基础设施,旨在解决算力普惠、科研创新、应用孵化与落地、人才培养等AI发展关键问题,让AI算力像水和电一样成为城市公共基础设施,为河北及京津冀地区乃至全国的人工智能产业发展提供强有力的技术支撑和服务保障。

廊坊地处北京、天津、雄安黄金大三角的核心区。廊坊北三县与北京通州区一体化高质量发展、中部县(区)在大兴国际机场带动下跨越发展、南部县(市)与雄安新区联动发展全面提速。目前,廊坊正在着力打造世界现代商贸物流中心,并明确将电子信息产业作为主导产业重点培育。“廊坊信息技术和人工智能产业集群”是河北省首批重点支持的产业集群之一。

依托电子信息产业发展基础,2022年,廊坊在河北省率先启动人工智能计算中心建设,积极布局人工智能新赛道。河北人工智能计算中心建设四大平台,形成“一中心、四平台”架构。人工智能计算中心(“一中心”)承载基建基础设施、软件基础设施及硬件基础设施建设。四大平台包括公共算力平台、应用创新孵化平台、产业聚合发展平台和科研创新、人才培养平台。今年6月,计算中心获得科技部颁发的国家新一代人工智能公共算力开放创新平台(筹)。

河北人工智能计算中心负责人张斌介绍,该中心是廊坊积极推动人工智能产业发展的新型基础设施、公共服务平台。廊坊将依托河北人工智能计算中心,在汇聚一批人工智能产业链上下游企业的同时,孵化一批人工智能解决方案,并积极面向产业赋能,推动京津冀地区千行百业智能升级,牵引京津冀创新成果在廊坊转化。

截至今年6月,网络支付用户规模达9.43亿人

移动支付场景越来越丰富

海外网 吴正丹

望能用数字人民币的场景和城市越来越多。”顾女士说。

业内人士认为,移动支付受青睐,得益于其操作简单便捷、无需带现金或银行卡的特点;同时,市场主体的优惠促销活动多、移动支付应用场景不断拓展等,对用户习惯的培养也起到重要作用。

线上也能医保支付

“医保支付也可以通过支付宝来操作。”家住北京市东城区的吴女士打开支付宝搜索“医保”。“最近去医院开药,缴费窗口排队人多,医院的护士引导我使用自助服务机,人脸识别可以认证,扫码就完成了支付,直接从医保账户支出了,特别省心。”吴女士说。

“现在用手机小程序就能缴纳社保费,再也不用像以前那样专门跑一趟了!”在深圳市打工的小吴家乡在内蒙古,收到关于缴纳城乡居民医保的通知时,他只需要在手机上搜索“社保缴费”微信小程序,指尖轻点就能在异地快速完成缴费。

各地公共服务部门通过在微信、支付宝等移动支付应用上开设“窗口”,让群众不用跑腿或少跑腿,坐在家中也能缴费、办事。

比如,移动支付平台积极配合各省市数字政务建设,开通“数字市民中心”,联合各地政府部门提供公安、公积金、医疗、环保、税务、民政、教育、交通出行等多种服务。

安全风险要防范

清华大学互联网产业研究院副院长刘大成说,移动支付操作便捷,没有时空限制,降低了交易成本和费用,为用户节省了时间和精力,大大提升交易效率,有效促成各类贸易,对经济社会发展具有重要意义。

但是,在网络支付普及度越来越高、覆盖面越来越广的同时,与网站、APP、二维码有关的支付安全事件也时有发生,且类型多样。有些钓鱼网站诱导输入个人信息,部分软件在用户不知情的情况下开通免密支付,还有用户因扫描来路不明的二维码或点开不可靠的链接而中招。

随着指纹、人脸等生物识别技术广泛应用,个人隐私泄露为用户在使用移动支付过程中较担心的安全隐患。业内人士指出,如果这些信息和数据缺乏足够保护而被盗用,后果不堪设想。在为移动支付带来便捷体验而叫好的同时,对其潜在的不确定性风险也应有所警惕并采取防范措施。

扫码买菜很省心

日常消费扫码,居家缴费动手……网络支付已经覆盖生活的方方面面。中国互联网络信息中心近日发布的第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至今年6月,中国网络支付用户规模达9.43亿人,较2022年12月增长3176万人,占网民整体的87.5%。

扫码骑单车、买电影票、逛商场购物、家里缴煤气费……广州市一家企业的90后职员王伟打开一款移动支付应用的账单发现,自己大多数付款都是通过移动支付完成。“我已经很久没有掏钱包了。现在付款,总是习惯性地拿出手机扫一扫。”王伟说,以前大家AA制聚餐后常为凑零钱发愁,如今只需打开微信发起群付款。

不仅年轻人玩得溜,中老年人也喜欢用网络支付。北京市朝阳区的张师傅开了一家早餐店,每天天还没亮就起来准备早点。“现在大家都习惯了用微信或支付宝付款。”张师傅一边讲,一边指了指门口贴的二维码。

去菜市场买菜没带现金?“带手机了吧,扫码就行!”在北京市通州区一个农贸市场里,摆摊卖菜的陈阿姨说,“现在年轻人买菜都喜欢扫码,慢慢地我也学会了,收钱不用找零,快得很,多方便呀。”

打开手机扫一扫,“嘀”的一声就完成了支付,这已经成为人们日常生活中熟悉的操作。不仅如此,各种无人售货机、无人超市也层出不穷,移动支付的场景正在变得越来越丰富。

如今,在批发零售、餐饮文旅、医疗教育、公共服务等领域,数字人民币为促消费、扩内需发挥作用。

“在北京就抢过好几次数字人民币消费券,没想到这次来浙江又抢到了。”在杭州市旅游的顾女士近日抽中了杭州“亚洲美食季”数字人民币餐饮专项消费券。“现在数字人民币消费券的优惠力度很大,这次抽中的杭州数字人民币餐饮专项消费券是满150元减50元,一家三口吃饭用了消费券,省不少。希



在北京市朝阳区和平里北街柳芳地铁站附近公交停车站外的“公交便民驿栈”,市民挑选蔬菜水果后扫码付款。

张秀科 摄(人民图片)