

廣交會昨開幕 主打一個「新」字



廣交會上的新能源車受到高度關注。記者 黃裕勇攝

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：第134屆廣交會昨日開幕，在現場不管是主辦方還是參展商紛紛出「新」。廣交會主辦方全新變陣，擴規模、調展區應對外貿市場變化；4900家新參展商首次登陸廣交會為採購商帶來更多新選擇；出口商也紛紛帶來創新產品全球搶訂單；中國「新三樣」繼續在廣交會上發力成為中國外貿增長的重要動能。

據悉，本屆廣交會規模再創新高，展覽總面積擴至155萬平方米，比上屆增加5萬平方米。展位總數7.4萬個，比上屆增加近4600個，其中出口展7.2萬個、進口展1550個。

與此同時，參展企業也創新高，更多的「新面孔」首次亮相廣交會，據統計，首次參展的企業超4900家，許多國家級「專精特新」小巨人企業和國家級高新技術企業參展，為廣交會注入新鮮的「血液」。

廣州交易團攜832家企業參加本屆廣交會線下展，

其中新參展企業達到234家；江蘇參展企業數量創歷史新高，470家「新面孔」首次亮相，其中不乏製造業單項冠軍、「專精特新」小巨人、國家級高新技術企業等經營主體；寧波交貿團共有品牌展位企業255家，吸納新優質企業100家。

在本屆廣交會，參展企業中既有高新技術和傳統優勢企業，也有製造業單項冠軍和專精特新企業，出口企業紛紛在廣交會上展出了全新推出的創新產品。其中，在電子及家電類企業在展會上推出眾多新產品，更有部分企業結合AI大模型技術，打造出更智能化、更綠色化的全屋智能解決方案，智能化和性價比是產品更為突出的特點。

近年來，在中國外貿中備受關注的「新三樣」，由於擁有自主出口品牌、較高技術含量、符合低碳環保趨勢的企業更受關注。在廣交會的新能源汽車展區，境外採購商扎堆，成為當天廣交會人氣最旺的展區之一。

糖酒會谷消費復蘇 食品業呈現新趨勢



第109屆糖酒會現場。記者 楊琪攝

【香港商報訊】記者楊琪報導：回顧今年中秋、國慶假期，內地消費市場充滿活力。據商務部商務大數據監測，假期前7天，全國重點監測零售和餐飲企業銷售額同比增長9%。當前，市民消費熱度不斷攀升，食品賽道有望逐步增長。

養生觀念正逐步滲透到飲食。在近日舉辦的第109屆全國糖酒商品交易會主論壇——CFDF全球食品產業發展大會上，艾瑞資本董事總經理方芳在分析新消費趨勢時指出，當前健康食品理念已滲入全民生活，健康養生類的產品將是食品創新的新趨勢，美顏、減脂等功能性保健食品正受到追捧。

作為中國食品行業的「晴雨表」，本次糖酒會的參展商和熱門展品也呈現出市場對健康食品的看好。記者在糖酒會現場發現，各家飲品企業正在踴躍衝擊草本飲品賽道，且有不少知名藥企加入。在飲品及乳製品13號館中央區域，國藥集團、中國中藥、天江藥業等藥企齊亮相。其中，國藥集團的一款金銀花飲品吸引了不少商家前來接洽。據相關工作人員介紹，「金銀花作為一種「藥食同源」的食材，用作飲品，同樣具有疏散風熱、清熱解毒的功效」。中式草本飲品即是「藥食同源」的最佳體現。

休閒食品和方便速食類仍受消費者喜愛。在本次糖酒會，螺螄粉、酸辣粉、方便麵、米線、自熱火鍋等速食食品琳琅滿目，各種單人份預製菜也吸引觀眾紛紛駐足試吃。記者發現，在方便食品類下，即食粥成新寵，除了傳統的白米粥，更出現了添加高檔滋補品的花膠粥、燕窩粥，盡顯健康追求。此外，烘焙食品中，全麥麵包類的低GI食品也受到採購商和民衆的青睞。

易建聯退役後首次公益亮相

攜手深圳報業雲南大益發布棟樑計劃



「大益·薪火棟樑計劃」公益項目啓動儀式。主辦方供圖

昨日，中國著名籃球運動員易建聯退役後首次亮相公眾視野，與雲南大益集團合作簽約，並在深圳發布聯名新品茶。此外，「大益·薪火棟樑計劃」公益項目同日發布，這是在深圳報業集團和雲南大益集團日前簽署戰略合作協議基礎上，雙方聯合「易建聯籃球發展基金」運作的公益項目。



易建聯在活動現場接受採訪。記者 劉浩城攝



丁時照致辭。記者 劉浩城攝



張亞峰致辭。記者 劉浩城攝

抱團公益啓動「薪火」選拔

據悉，「大益·薪火棟樑計劃」公益項目由大益愛心基金、深圳市關愛行動公益基金會深商公益發展基金、易建聯籃球發展基金三方共同發起，將選拔勁海有籃球運動天賦的青少年、廣大茶農子女到易建聯組建的深圳薪火訓練營，為籃球圓夢，助力雲南鄉村振興、關注山區青少年發展。

啓動儀式上，深圳報業集團黨組書記、社長丁時照在致辭中表示，是次活動是名人、名企、名報聯手行動，蔚為大觀，非常可貴。同時，這是一次公益項目、愛心基金、公益品牌的抱團行動，非常可觀。易建聯和其團隊用心用力推動「薪火棟樑」公益項目，多年來一直資助青少年籃球訓練，是中國體育事業一束愛的光芒；雲南大益愛心基金會，延續勸海茶廠先輩們的家國情懷，一直「及時

而優雅地行善」，為中國公益事業的發展踐行了企業責任；深圳關愛辦和深圳關愛基金一直設立在深圳報業集團，深圳商報擁有深商公益發展基金，是一家有社會責任感的媒體，在公益慈善領域有着旺盛的創新精神。此外，這是一次籃球、茶葉和媒體的相互奔赴、相互賦能，非常可敬。「大益·薪火棟樑計劃」既是「三名工程」，也是「抱團公益」，更是中華民族現代文明的大膽探索。」丁時照說。

雲南大益集團董事長、愛心基金會理事長張亞峰表示，茶是健康產業，體育也是健康產業，都代表着完整的人生體驗。此次發布的「大益·薪火棟樑計劃」項目，是易建聯和大益集團、深圳報業集團三方共同拓展的全新公益項目。按計劃，三方將組織來自勁海的籃球少年到深圳，走進這座內地最具活力、最富創新力的城市開闊眼界，並與偶像阿聯零距離互動、體驗籃球訓練營的生活。同時，還組織

在阿聯籃球訓練營的青少年，一起走進茶廠，走上茶山，去感受茶文化、體驗茶生活。「相信這些經歷會對孩子們未來的人生之路，大有裨益。」張亞峰說。

「公益禮包」回贈現場募捐者

在「大益·薪火棟樑計劃」啓動後，現場便有第一批愛心人士進行了募捐支持。為答謝募捐者的無私奉獻，對他們表達由衷的感謝和敬意，雲南大益集團、深圳報業集團和易建聯三方現場各提供了1份公益禮品，組成「公益禮包」作為愛心回禮。據了解，「公益禮包」包括公益專屬限量版茶品1份、公益文化出版物1套和易建聯簽名籃球1個。

據悉，本次募捐資金由深商公益發展基金統一管理，全部用於「大益·薪火棟樑計劃」公益項目，資金使用情況將接受社會統一監督。

大灣區人才對接會 醫療衛生專場舉辦

【香港商報訊】記者何嘉敏 通訊員粵仁宣報導：「粵好服務·粵聚人才」粵港澳大灣區青年科技人才對接會醫療衛生專場日前在粵港澳大灣區（廣東）人才港成功舉辦。對接會吸引了醫療衛生行業45家單位進場攬才，提供1412個優質崗位，現場1487名碩博青年人才入場對接，1042人次初步達成就業意向，達成意向率達七成。

港粵台考生參加內地法考

【又訊】記者何嘉敏 通訊員羅司宣報導：昨日，2023年國家統一法律職業資格考試主觀題考試開考。記者從廣州市司法局獲悉，本次考試廣州考區共有8000多人報名。

郭晶晶現身深圳 出席品牌見面會

【香港商報訊】記者林麗青報導：全棉時代攜手品牌代言人郭晶晶日前在深圳舉辦品牌見面會。活動當天，郭晶晶暢談全棉生活帶來的點滴幸福改變，並與大家分享了自己的健康育兒心得體會。

「用生活的一小步，推動環保一大步，保護地球，從多用棉開始！」郭晶晶深受感動，分享了她的環保習慣，「平時外出我們都自備水杯和餐具，在家會選用100%棉的棉柔巾，用日常點滴為保護地球出一份力。」本次活動還特別設置了「健康育兒，美好生活」對話環節。



郭晶晶出席品牌見面會並分享育兒心得。記者 林麗青攝

「自然BOX」在深展覽

【香港商報訊】記者焦家志報導：日前，「自然BOX」展覽項目在深圳坪山舉辦。「自然BOX」展覽項目創始於源於時下流行的盲盒，是一個創新的體驗自然和科學知識的展覽空間，將藏身於博物館內的珍稀動物標本和自然科學展項巧妙地布置在「盒」內及周圍，並充分利用箱體外立面設計製作了很多有趣的互動體驗項目，使得整個展覽空間內容豐富、科學有趣。

當天開展的「自然BOX」移動式展覽包含了三個主題模塊，分別是動物探秘、自然探索和恐龍考古。

恒力重工產業園。孫鵬偉攝

長興島經開區 提升新佔比

【香港商報訊】記者田詩文報導：大連長興島經濟技術開發區黨工委書記、管委會主任趙東近日會見了粵港澳大灣區主流媒體採訪團一行。

趙東向採訪團介紹稱，鑰定「國內最好、國際一流」特色產業園區目標，長興島正加快建設萬億級綠色石化產業集群，千億級高端臨海裝備製造產業集群，百億級生物醫藥、新能源和港航物流產業集群。長興島要謀劃做大做強做優主導產業路徑，構建具有長興島特色、以實體經濟為支撐的現代化產業體系，力爭到2025年末，戰略性新興產業佔比由現在的2%增加到20%以上，石化產業精細化工率由現在的6%增加到20%以上。

在優化營商環境方面，趙東表示，一個地區的發展不僅需要好的自然稟賦，更需要頭部企業發揮強大的資源整合能力和對中小企業的虹吸能力，所以政府要「重商、親商、扶商、安商」，創優實體經濟發展環境。同時，要完善教育醫療服務和群眾性文化體育服務設施，實施「長興英才計劃」，助力企業創新發展，持續推進「產業強、生態美、環境優、百姓富」的中國式現代化「長興島行動」。

大灣區媒體參訪大連長興島 探尋合作機遇 助推二次創業

【香港商報訊】記者田詩文報導：由香港經濟導報、香港商報、澳門導報和羊城晚報、廣州日報、深圳特區報、深圳商報、深圳晚報、深圳新聞網、深圳日報（英文版）、珠海電視台、珠江商報等十餘家粵港澳大灣區主流媒體組成的採訪團日前參訪遼寧大連長興島經濟技術開發區，探尋長興島經濟技術開發區與粵港澳大灣區合作機遇，搭建合作橋樑，助推長興島「二次創業、再次騰飛」。

打造世界級石油化工基地

12日上午，採訪團一行走進恒力重工產業園、恒力聚脂科技產業園、恒力（大連長興島）產業園，深入了解恒力集團高質量發展情況。

2010年，恒力集團在國家七大石化產業基地之一的大連長興島，總投資2400億元（人民幣，下同）建設恒力（大連長興島）產業園。產業園的建設，助推恒力集團實現了全產業鏈發展，對加快大連市石化產業補鏈延鏈強鏈固鏈、打通從「一滴油到一匹布」「從石油到精細化工」的黃金鏈條具有重要作用，對東北全面振興具有重要意義。

值得一提的是，在實地走訪過程中，採訪團成員表示，恒力（大連長興島）產業園完全顛覆了大家對石油化工產業的固有印象。尤其是污水處理中心內「魚在水中游、花在岸邊開」的景象讓人彷彿置身室內公園。大家紛紛感嘆，在這裏，看到的不是企業的完整產業鏈條，更有企業注重節能減排、綠色環保的發展理念。

當天下午，採訪團一行來到長興島精細化工產業園，與科創公司負責人進行了深入交流。據介紹，精細化工創新園以「政、產、學、研、用、金」緊密融合的運營模式，引進大連理工大學和中科院大連化物所兩個省級共性技術創新中心，配套建設潔淨能源和精細化工中試基地，打造完整的科技成果轉化鏈；以科技支撐，引進高新技術企業，打造高水平的精細化工產業鏈。

加強交流合作 實現南北呼應

走訪結束後，採訪團記者還與長興島經濟技術開發區黨工委書記、管委會主任趙東進行座談。趙東圍繞長興島的區位優勢、產業發展、開放平台、營商環境、特色文旅等內容進行介紹。他希望媒體朋友能大力宣傳推介長興島，推動大灣區企業在石油化工、海洋工程和生物醫藥等領域與長興島展開深入合作，共享發展機遇。

香港經濟導報代總經理路洪超說：「通過實地採訪，讓我們看到了「不一樣的長興島」，深刻感受到長興島「二次創業」的澎湃激情和產業發展的勃勃生機。粵港澳大灣區有良好的金融優勢、人才優勢、技術優勢，長興島有很好的資源優勢、土地優勢，我們希望通過媒體的力量，把大灣區與長興島的資源相互對接，實現優勢互補、資源共享，助力長興島走向粵港澳、走向世界。」