

順德製造“出海”新故事

提速全球化，延伸產業鏈尋找第二曲線

剛過去的9月，順德製造在全球化佈局上動作頻頻。

9月25日，繼收購國瓷康立泰後，科達製造再收購歐洲瓷磚模具製造企業；9月19日，聯塑集團首座海外光伏組件生產基地順利投產，新能源產業進一步向海外拓展佈局；9月中旬，美的集團旗下子公司科陸電子成立美國儲能公司，儲能全球化再下一城；9月初，新寶集團宣佈全面完成摩飛中國商標收購……

善陣者不戰，企業善於佈局才能做大做強，對於順德製造來說，全球化是一個熟悉的話題。從2015年起開始“買全球、賣全球”，到海外設立生產基地、成立子公司，全球化步伐加快。而在新的經濟環境下，順德製造“出海”，又有哪些全球化的新故事？

新能源，新趨勢

新能源科技，是未來綠色發展的關鍵。全球佈局新能源產業，尋找第二曲線，是新一輪製造出海的趨勢。

美國加州時間9月12日—14日，2023美國國際太陽能展覽會上，美的集團現場為科陸美國儲能公司揭牌，深化北美市場的佈局。此前，科陸電子在2023年加入美的集團工業技術事業群，美的表示其儲能業務正成為美的集團切入新能源賽道的突破口。

資料顯示，作為中國最早進入儲能系統集成領域的企業之一，科陸成立於1996年，擁有全面自研的PCS、DC/DC、BMS、EMS和O&MS等控制單元和儲能全應用場景覆蓋的項目應用能力。在北美市場，科陸擁有包括美國印第安那24MW/63MWh首個大型鋰電儲能項目、美國得州99MWh最大儲能電站項目、南美最大485MWh電網儲能等項目。據國際諮



在順德新港碼頭，一箱箱順德製造產品由此走向全球。

戴嘉信 攝

詢機構 Orennia 統計，美國2021年獨立儲能運營收益率排名前六項目均來自科陸。

科陸美國儲能公司總裁毛小軍在接受採訪時曾表示：“科陸成立美國儲能公司，一方面將打造基於本土化的產品，另外是構建本土化的團隊，同時在研發產品上加強對國際標準的融會貫通，打造更加國際化的產品、能力、渠道和團隊。”

除了美的集團以外，申菱環境也正將工業環境積累的解決方案能力進一步應用於新能源全產業鏈的佈局，其熱泵儲能產品主要對歐美市場出口。

而聯塑集團直接在印尼進行了佈局。今年9月，聯塑在印尼舉行印尼聯塑新能源生產基地投產儀式，整個廠區佔地面積約11萬平方米，擁有兩條共1.2GW光伏

組件生產線，是全球建設規模較大的光伏組件生產基地，也是印尼目前規模較為先進的光伏組件生產基地。

“作為聯塑集團產業新賽道的排頭兵，該項目後續將深度結合集團自身的資源條件與優勢，開拓光伏全產業鏈業務。”印尼聯塑新能源有限公司總經理駱一標介紹，聯塑集團將繼續在印尼擴建1.2GW光伏組件生產線，助推本地的新能源產業集聚。

新併購，新市場

併購重組，是企業做優做強的一個有效途徑和重要方式。2015年，被稱為佛山“對歐併購的元年”。從那一年起，美的、伊之密、星徽精密大舉併購優質企業，實現全球配置資源。而如今，隨著併購步伐

放緩，企業更看重如何去尋找更合適的標的，並通過資本市場擴大全球影響力。

今年9月，科達製造宣佈收購歐洲瓷磚模具製造企業 F.D.S. Ettmar S.r.l. (下稱“FDS”) 70% 的股權。這家成立於1992年的企業，業務包含各類陶瓷壓機模具產品的研發、製造及翻新維護，並研發了全球首個“等靜壓模芯”，被業內稱為瓷磚製造歷史上的里程碑。

加上此前科達製造收購了意大利先進製造商 Welko，主要經營陶瓷等行業廠房、機器設備的設計、製造、銷售及安裝。“收購完成後，通過雙方的業務合作，能夠實現銷售渠道資源共用。”科達製造表示。

為了更好進軍歐洲，科達製造做了周全佈局。去年，科達製造在瑞交所正式上市，成為“滬倫通”擴容後首批發行全球存托憑證(GDR)的中國企業之一。科達製造董事長邊程曾表示，作為歐洲金融中心的瑞士，不僅能為中國企業提供融資機會，同時也能大幅提升公司在歐洲的知名度，“這也將有利於科達製造進一步招募全球優質人才”。

美的集團也有境外上市的計劃。今年8月，美的發佈公告稱該公司的董事會當天開會審議通過了《關於同意公司研究論證境外發行證券(H股)並上市事項的議案》，本次擬發行規模預計不超過發行完成後公司總股本的10%。

對於這次籌劃H股上市，美的集團稱是基於公司深化全球戰略佈局的需要，畢竟根據美的集團2022年年報，美的海外銷售已佔公司總銷售額的40%以上。

從當初的重組併購，到如今的海外設廠、登陸資本市場，順德製造全球化正進一步加深。

藍志凌

到南沙開首店最高補貼300萬元

商貿服務業專項政策出臺，吸納知名零售品牌入駐

【本報訊】10月9日，為支持商貿與旅遊、體育、文化創意等業態融合發展，推動南沙商貿服務業高質量發展，《廣州南沙新區(自貿片區)促進商貿服務業高質量發展扶持辦法》(以下簡稱《扶持辦法》)正式印發，內地、港澳、國際知名零售品牌在南沙開設首店或旗艦店，最高可獲300萬元補貼。

預計3年將惠及企業超900家次

《扶持辦法》共有9條核心內容，覆蓋全區範圍內的批發業、零售業、住宿業、餐飲業、租賃和商務服務業、居民服務、修理和其他服務業企業，預計3年將惠及企業超900家次，提振企業發展信心。

支持零售品牌落地發展，《扶持辦法》支持內地、港澳、國際知名零售品牌在南沙

開設首店或旗艦店，分別對零售品牌企業和商業設施運營企業給予獎勵。對零售品牌企業，最高按門店項目實際投資額的30%，給予單家企業最高300萬元的補貼；對商業設施運營企業，按照引進1家廣州首店30萬元、1家南沙首店10萬元的標準，給予運營企業每年最高200萬元獎勵。

支持企業實地經營，《扶持辦法》對首次進駐南沙重點商貿企業集聚區的企業給予最多3年的免租扶持；對首次在南沙租用辦公場所的企業，按實際租金的50%，以每月每平方米最高50元的標準，給予單家企業每年最高100萬元的租金補貼，補貼最高3年。

鼓勵商貿服務業企業發展壯大，《扶持辦法》對年營業收入與增速滿足條件的商貿服務業企業，根據企業年營業收入按比例給予獎補。對入統首年的企業，最高獎勵企

業對本區經濟貢獻的80%；非首年入統的企業，最高獎勵企業當年對本區經濟貢獻存量部分的60%與增量部分的90%的總和。

鼓勵南沙品牌“走出去”

鼓勵消費場景升級改造，《扶持辦法》還支持南沙現有商業綜合體升級，打造商文旅體娛跨界融合消費新業態新場景。對滿足條件的改造項目，按項目核定實際投資額的10%，給予運營主體最高200萬元的扶持補貼。

此外，南沙在原有政策的基礎上，新增鼓勵南沙品牌“走出去”支持條款，力求打造一批具有全國影響力的南沙新消費、新餐飲品牌總部；新增消費場景升級和支持舉辦促消費活動等促消費條款，多措並舉，營造全區良好消費氛圍。

任燦

深圳將著力打造5個世界級地標商圈

【本報訊】深圳正在全力打造“具有全球影響力的消費中心”。近日，深圳市商務局在其官網上公佈了《深圳市商業網點規劃(2023-2035)(徵求意見稿)》(以下簡稱“規劃”)，公開徵求社會公眾意見。

規劃提出，到2030年，深圳社會消費品零售總額達到1.7萬億元，初步建成若干個世界級商圈。其中，將重點打造5個世界級地標商圈(規劃打造2個近期重點建設型商圈：包括羅湖核心商圈、後海—深圳灣商圈；3個中長期潛力培育型商圈，包括福田中心商圈、空港會展商圈、前海·寶中商圈)。

規劃還透露，深圳將依託產業、風貌、人文等城市魅力，打造科技消費、時尚消費、文化創意消費、旅遊消費等一系列多元特色商業集聚區。

徐恒和

佛山火車站，期待再見！

百年老站佛山火車站，即將暫停客運改建高鐵站，煥發“第二春”。

為確保廣湛高鐵施工和站房新建工作順利進行，佛山火車站將於10月11日8:00起暫停客運營業。

佛山火車站始建於1903年，曾是廣州以西最大的鐵路客運站和鐵路口岸，是佛山市乃至珠江西岸城市重要的交通樞紐。

按照廣湛高鐵建設計劃，佛山火車站將在原址附近新建。屆時改建高鐵站完畢後，佛山將迎來繼佛山西站、三水南站之後的第三個高鐵站。佛山火車站相關負責人表示，廣湛高鐵佛山站建成後，將更便利佛山人民出行，也將迎來更多其他城市高鐵客流，助力區域經濟發展。

在巨變中，佛山火車站走過昨天、今天，正滿懷希望地奔向明天。

攝影報道：戴嘉信 廖明臻 劉佳倫



“南粵家政”珠澳服務示範基地揭牌 搭建供需對接橋樑 服務澳門“一老一小”

【本報訊】10月9日，“南粵家政”珠澳服務示範基地揭牌儀式在珠海市香洲區舉行。未來珠海將依託“南粵家政”珠澳服務示範基地搭建供需對接“雙向”橋樑，面向澳門及內地從業人員開展技能培訓，提升技能水平，服務澳門“一老一小”。

內地家政從業人員如何到澳門工作？“南粵家政”珠澳服務示範基地相關負責人介紹，內地家政從業者可通過“南粵家政”珠澳服務示範基地或其他途徑，經視頻或現場面試，與澳門雇主達成就業意向。澳門雇主申請外地雇員聘用許可後，雇員可申請澳門逗留簽注進入澳門開始工作。

吳楓