

75

以文匯友 風雨同舟

文匯報

嗨爆南山潮玩地



文旅專線吸港客

深圳灣口岸三條免費巴士線 串起特色商場景區老街

◆近期，南山很多商場推出針對港人的消費優惠，圖為益田假日廣場推出的優惠活動。
香港文匯報記者胡永愛攝

如果說羅湖區是以極高性價比品嘗傳統美食的絕佳之地，福田區是可以一站式購物的商場聚集之地，那麼同樣位於深圳中心區域的南山區，不僅是潮流品牌首選落戶之處，還是港青北上打卡潮流玩法的不二選擇。

近日，為吸引港人北上深圳南山消費，深圳巴士集團以深圳灣口岸停車場為起始點，開通了三條南山消費文旅專線。深圳灣萬象城、海岸城、世界之窗、錦繡中華、蛇口戲院、海上世界……三條免費巴士線路各有側重，串聯起深圳南山區最大、最有特色的商場、景區、城市街道。

◆香港文匯報記者 胡永愛 深圳報道

大灣區快線

年初深港恢復通關至今，在深圳創業的女孩 Esther 已經接待了多批北上遊玩的香港朋友，「我發現大家最愛體驗的就是密室逃脫和劇本殺這類大空間體驗。南山西麗片區很多一站式遊玩的轟趴（Home Party）場所，通常我會帶他們用半天或一天的時間玩遍內地這幾年風靡的項目。」

大空間體驗成港青最愛

Esther 曾帶朋友去的位於西麗的跨界空間就是這樣一個團建綜合體，10,000 平方米的一整棟樓內，囊括了射箭、擊劍、模擬賽車、棒球、跆拳道、唱 K 等傳統運動玩樂項目，畫油畫、種多肉等手工類項目，還有微劇場風格、各式各樣的劇本殺遊戲，以及「魷魚遊戲」、枕頭大戰等趣味挑戰活動，可任意搭配選擇，種類十分豐富。

Esther 的好友、同為港人的 Tracy，利用西麗一座工業園的樓頂開了一家「咖啡公園」，人造青草地搭配白色小帳篷，溫馨而清新，是城市露營的好去處，也成為在深圳工作、創業的香港青年們的聚會首選地。「白天可以喝咖啡，晚上飲小酒，我們還提供小食和燒烤。吃飽喝足後大家可以選擇在室內玩麻將、桌遊，也可以在戶外大草坪玩飛盤、開 Party。我們在香港是很難找到這麼大的場地來玩的，所以非常開心！」Tracy 介紹。

大小演出匯聚專線沿線

南山消費文旅專線中，部分站點周邊還有不少藝文場所。如 A 線中深圳灣萬象城站旁邊便是深圳灣體育中心，今年以來幾乎排滿大型演唱會及演出。B 線中錦繡中華附近有「B10 現場」，這是由華僑城創意文化園主辦的全新音樂藝術空間，也是「oct-loft 國際爵士音樂節」和「明天音樂節」的舉辦地，很多國內外知名搖滾樂隊選擇在此舉辦小型演出。

其中，最為粵港澳遊客所熟知的，便是 A 線海岸城站的保利劇院，這裏常年上演經典話劇、音樂劇、舞劇，帶來一場又一場驚喜演出。今年四月，央華版《如夢之夢》十周年深圳站演出在保利劇院連演四場，吸引了全國各地的專業觀眾和資深「戲迷」來深觀看。今年年底，由音樂劇之父安德魯·勞埃德·韋伯創作的英文原版音樂劇《劇院魅影續作：真愛永恆》全國巡演將在深圳保利劇院連演三周 21 場，與大灣區觀眾在音樂劇中度過聖誕、元旦等節日。

跨城觀演呈現明顯增長

「跨城市觀演呈現出明顯增長的趨勢，為了能與自己喜歡的演員在劇場見上一面，不少年輕人選擇『拉着行李箱去看演出』。」保利劇院的一位工作人員介紹，他們發現現在也有不少香港遊客特意來保利劇院觀看演出，「這裏有朝氣蓬勃的文化氛圍和包容的文化土壤，各類豐富多彩的文化產品層出不窮，兩座城市的演出可以進行互補，給了深港觀眾更多選擇。」傳統劇場外，更加大膽、前衛的小眾戲劇也在這裏慢慢生長起來。日前，2023 萬象戲劇節在萬象天地劇場正式開幕。其中不僅有先鋒多元的劇目、專業深度的戲劇活動，還有戶外空間戲劇藝術快閃，讓喜愛戲劇、熱愛創新的年輕人在此互動交流、碰撞表達。萬象戲劇節開幕當晚，香港市民林小姐就專門趕到劇場觀看開幕大戲《傷口消失在茫茫黑夜中》。林小姐指自己非常喜愛內地新銳導演出品的戲劇，但是在香港能看到這部分演出的機會比較少，「香港也有大量的舞台資源可選，但是內地新銳導演出品似乎不多，如果時間允許，來深圳看也很不錯。」

◆工作人員正舉牌為港人指引線路。
香港文匯報記者胡永愛攝

◆華南首家高達基地旗艦店落戶南山益田假日廣場。
香港文匯報記者胡永愛攝

◆港青 Tracy 在西麗開的「咖啡公園」。
香港文匯報深圳傳真

◆南山的商場內會定期舉辦活動吸引深港客流。
香港文匯報深圳傳真

◆為期一個月的第五屆萬象戲劇節正在南山萬象天地舉行。
香港文匯報深圳傳真

吃喝潮流前線 新店首發聚集

以萬象天地商場為例，雅詩蘭黛旗下高端香薰品牌 Le Labo、藍瓶咖啡快閃店、Shake Shack 漢堡店等華南地區首店、深圳首家茅台冰淇淋店均開設在該商場內。去年底，全國第三家、同時也是華南首家高達基地旗艦店在益田假日廣場開業。作為直營店，這裏發售了不少高達限定款商品。「這家店定位本就面向粵港澳消費者，營業後非常受歡迎，不僅是小朋友，很多 90 後、00 後成年人也愛逛。」益田假日廣場市場營銷部負責人熊冰介紹，南山區匯聚了很多全球知名的互聯網及 IT 企業，這裏是深圳年輕人最聚集的區域之一。

也因此，眾多網紅消費品牌也選擇將旗艦店、實驗室於南山區試水，讓年輕群體進行嘗試，再根據消費數據進行調整。而幾乎每一家店從營業開始就能夠吸引大量深圳及周邊城市消費者前來打卡購買。

網紅旗艦店齊聚一堂

2019 年，茶飲品牌喜茶全球最大門店在深圳南山區歡樂海岸開業，該店也是喜茶三角首家 LAB 店，是喜茶所有門店中最高規格的旗艦店，集製冰實驗室、甜品實驗

室、茶極客實驗室、插畫實驗室及周邊實驗室五大板塊於一身。無獨有偶，同年奈雪的於南山區海岸城商場開設 1,000 平米大店、首家「奈雪夢工廠」，嘗試將產品延伸至烘焙、咖啡、精釀、西餐、限定產品等十多個板塊。初營業時，需排隊約三至四小時方能入店，開業三天做到近百萬（人民幣，下同）業績。三年後，店舖在原址上調整定位，「奈雪夢工廠」變身「奈雪生活」，卻依舊延續「超級試驗田」的功能，變成集合多家小眾品牌的街區。

不同品牌、不同商場、不同定位，相同的是，它們均選擇了南山商場，均面向的是有消費實力並喜歡新鮮感的年輕人。「我居住的人才公寓就在南山區深圳灣科技生態園，去這些商場都很近很方便，因此每次有香港朋友過來找我玩，我都帶他們去這些網紅店探店感受，畢竟這些都是香港少有的、對於我們來說非常新奇的體驗。」在深圳 Tracy 表示。

傳統景區煥發新活力

三條南山消費文旅專線除涵蓋南山區幾乎所有大型、特色商場外，還途經深圳最主要、最核心的幾大景區。

近年來，這些傳統景區正在悄然發生變化，除了既有的景點外，每個節假日都策劃不同的活動、上演最新的演出，讓園區煥發新的活力、吸引新的客流。在即將到來的中秋、國慶假期，世界之窗將舉辦國際街頭藝術節，來自世界各地的街頭藝術家將帶來豐富多樣的街頭藝術表演；錦繡中華聚焦「民族雜技節」，用中國特技、56 民族迎賓禮、陝北豐收節、中秋燈謎等活動烘托傳統節日氛圍；深圳歡樂谷與「迷你世界」合作，打造全球首個「迷你世界」IP 潮玩主題區……

此外，南山消費文旅專線也輻射蛇口戲院站為代表的蛇口老街，海上世界遊輪及周邊廣場。當下，年輕人中流行城市微旅遊方式，而這裏，便是深圳最適宜 City walk 的片區：在蛇口找一家正宗西式簡餐廳吃飯，在街邊小咖啡館喝杯咖啡後，再走到老市場買點點心、甜品感受煙火氣，最後散步至海上世界，體驗燈火輝煌但並不過於喧鬧的城市夜景。「香港的老街，我從小到大去了很多；深圳的老街則是另一番不同景象。用一個周末漫步深圳的街道，探索未知的風景和寶藏店舖，這種輕旅行形式很棒。」港青 Air 認為。

三條巴士專線線路

票價：免費

服務時間：9:30-21:30



掃碼看片

1. 南山消費文旅 A 線

深圳灣口岸 a 停車場 ▶ 華潤深圳灣 ▶ 海岸城 ▶ 萬象天地 ▶ 深圳灣口岸 a 停車場

2. 南山消費文旅 B 線

深圳灣口岸 a 停車場 ▶ 世界之窗 ▶ 錦繡中華 ▶ 歡樂海岸 ▶ 睿印 RAIL IN ▶ 深圳灣口岸 a 停車場

3. 南山消費文旅 C 線

深圳灣口岸 a 停車場 ▶ 寶能太古城 ▶ 蛇口戲院 ▶ 海上世界南 ▶ 海上世界地鐵站 ▶ 蛇口戲院 ▶ 曦灣華府 ▶ 深圳灣口岸 a 停車場