

多個海濱人頭湧湧 周邊商戶齊受惠

夜繽紛帶動夜經濟 市民玩到盡旺當區

香港特區政府推出「香港夜繽紛」，意在帶動夜經濟。灣仔「海濱藝遊坊」及堅尼地城「堅農夜市·環保生活+二手市集」載譽歸來，13日起一連3天復辦，香港文匯報記者14日分別到上述兩個市集，發現人流不遜於上月首階段活動，且個別市民還計劃「直落」，逛完市集再到附近商場、酒吧及食肆消遣。有專程到西環夜市的市民說：「平時好少來這區，既然專程來到，不如逛逛這區還有什麼景點。」灣仔及西環酒吧負責人表示，市集帶旺當區人流，特意多入貨源。

◆香港文匯報記者 蕭景源、廣濟



◆灣仔「海濱藝遊坊」人頭湧湧，旺丁又旺財。
香港文匯報記者 曾興偉 攝

「香港夜繽紛」再次舉辦夜市，14日晚7時許，香港文匯報記者到達灣仔「海濱藝遊坊」。相信由於周末的關係，場內人流明顯增加，到處人頭湧湧，現場需要實施人流管制，記者排隊10多分鐘才成功入場。現場所見，市民多數光顧特色小食為主，多個熟食檔也擠滿市民，非常熱鬧，可謂「旺丁又旺財」，同時場內有人唱歌表演增加氣氛。

首輪售賣果汁一晚收八千元

售賣果汁飲品的「繽紛士多」負責人許先生向香港文匯報表示，他連續兩輪的「香港夜繽紛」都有擺檔，14日晚的人流明顯較13日多，開檔至晚上7時許已經做了數千元（港元，下同）生意，而13日整晚也只得2,300多元，「不過，相比上月首階段活動，當時有多日公眾假期連着國慶假日，所以生意額更高，上一輪平均每一晚可做到約8,000元生意。今輪活動的生意額，扣除人工及成本仍會有少許盈利，若稍後政府要收租的話，相信就無錢賺。」

他認為，政府應該繼續舉行「香港夜繽紛」，既可以幫助減低失業率，又可以同時宣傳香港特色，「我們亦會配合政府，每星期轉賣一些不同產品，我們不單是想賺錢，也希望能提振香港經濟。」所以，他們將政府減免的租金及電費優惠，轉化為優惠惠及長者，「希望讓長者也可以享受到夜市生活圈。」

市民楊先生表示，他與朋友在14日晚6時許已到場，主要為了「買嘢食」，逗留一個多小時每人消費約100元。他們表示，支持政府推行「香港夜繽紛」，「可以讓市民多個地方玩，這裏地點方便，又近海邊，食個環境同氣氛也不錯。一陣離開時可能再到灣仔區酒吧飲杯酒，繼續消費。」

像楊先生「直落」繼續夜遊的市民也不少，專程

到西環夜市逛遊的蕭先生與太太向香港文匯報表示，為支持政府「夜繽紛」特地到西環夜市見識，「一陣行完就會去附近食嘢，平時好少過來呢區，既然來到就去附近行下。」但他們表示，西環夜市的指示不清，要不斷問路才到達，「除咗搞特色，夜市的基本軟件配套工夫要做足，指引要清晰。」

西環酒吧老闆「入多咗貨」

西環夜市負責人、承辦商職員 David 表示，以夜市帶動周邊商戶生意正是發展目標之一，「西區以長者、學生活動為主，外加部分遊客，希望夜市在推動當區經濟方面起到成效。」

西環海旁近年開設多間酒吧，形成酒吧街，有酒吧負責人表示夜市開辦後，酒吧生意也明顯增加，「尤其是對遊客和非本區市民，行完夜市後去周邊食肆、酒吧消費的機會較大。我們近期也多咗咗貨。」

◆夜市帶旺周邊商戶，蘭桂坊酒吧生意也明顯增加。
香港文匯報記者曾興偉 攝



◆購買果汁的楊先生。
香港文匯報記者廖傑堯 攝



◆蕭生蕭太太支持開辦夜市。
香港文匯報記者廣濟 攝

街坊逛夜市 最愛有特色有互動

特稿

位於西環卑路乍灣海濱長廊的「堅農夜市」，人流雖然不及灣仔海濱，但個別攤檔富有特色，吸引市民排隊幫襯，其中一檔出售手工製棉花糖，惠顧的大人小朋友駐足觀看年耆檔主像變魔術般，將蔗糖幻變成一球球的棉花糖，現場更有檔戶提供免費按摩。但不少市民及檔主認為，該夜市有待提升特色及互動性，建議邀請旺角行人專用區的表演團體及電視選秀節目《中年好聲音》的落選歌手駐場表演，帶動氣氛。

市民：西環夜市比灣仔更接地氣

蕭先生與太太14日晚飯後到「堅農夜市」，他們說：「西環夜市相比灣仔更接地氣，但始終售賣商品太大路，對本地市民缺乏吸引力，若能融合當區特色，相信能提升人流。」

路經西環順道入場的日本遊客鈴木小姐表示，「整體氣氛尚可，但規模偏小，僅舞台區域人流較多，若能增添不同類型互動元素如微型雜技、魔術表演，尤其在不同區域開展互動遊戲，相信能進一步提升夜市氣氛。」

倡邀《中年好聲音》落選歌手獻唱

多位檔戶也認為，現場氣氛仍有提升空間。出售二手商品的檔主陳先生向香港文匯報分析該夜市的客源：附近西環海濱是旅客觀賞日落的熱門打卡點，所以市集下午3時開檔亦甚少有人入場，「因為太曬，要等到傍晚看日落的遊人散去，就會順道來夜市，目前過來的客人主要是在海濱看完日落的遊客，以及本區街坊，其他區市民較少。」

他認為若要擴大客源，必須提供互動表演活動，例如考慮邀請不同類型特色表演者，甚至邀請明星駐場，「落選的《中年好聲音》參賽者不少是熱愛音樂的，何不邀請他們來表演？」

在該夜市經營特色手工藝品的林小姐認為，不同地區的夜市都要有本身特色，「西環夜市售賣的產品要結合中西特色，例如以舞獅、錦鯉等為元素設計。」

檔主：要吸引當區飲食老店擺攤檔

經營兒童玩具的吳小姐表示，當區特色飲食老店最有賣點，「但這些食肆本身生意不錯，想要吸引他們來這裏擺攤，還需要政府提供誘因，牽頭推動。」

檔主陳先生認為，夜市經濟是逆境下的新舉措，特區政府不妨

考慮多加支援創業和失業人士，給予他們開檔做生意的機會，以及提供足夠營商支援，「不少檔主都是第一次做生意，他們很多還未掌握營銷技巧，如果政府能在這方面給予支援，以及提供申請牌照等一條龍服務，就可以一舉兩得。」



◆西環夜市現場有免費按摩體驗。
香港文匯報記者廣濟 攝

◆香港文匯報記者 廣濟

業界：應多舉辦國際化表演吸客

香港文匯報訊（記者 劉明）灣仔及西環舉行第二輪海濱夜市活動，繼續推動香港「夜經濟」。有香港餐飲業直言，早前內地中秋及國慶黃金周期間夜市帶動全港食肆的生意，惟現在內地旅客減少，人流明顯回落，最大問題是市民不斷外遊和北上消費，令本地消費未能復甦。特區政府推出的「香港夜繽紛」系列活動雖然起到提振經濟作用，但若若要可持續發展，必須舉辦不同活動。他們建議舉辦更多國際化的表演項目以吸引全港夜店的人流和旅客，並期望輸入勞工令人手增加後可以改善服務，令更多顧客回流。

港人北上消費熱影響大

香港餐飲業協會副主席林國亮14日在接受香港文匯報訪問時指出，特區政府早前趁內地黃金周期間推出海濱夜市等不同活動，吸引了不少旅客和本地市民消費，全港食肆整體生意額上升20%至30%不等，但黃金周過後，人流明顯減少，最

大的影響是本地消費因市民外遊和北上而減少，「就算唔係周末去深圳，平日晚上都好少人外出用膳，市民想留返錢周末北上消費。」最嚴重時，食肆生意較疫情前一度減少三四成，其餘時間也較疫情前減少一兩成生意。

業界在國慶當天推出七折優惠反應良好，但他直言七折沒有利潤，業界難持續提供優惠吸客，只會在聖誕等節日再進行推廣。

林國亮認為，目前最大的問題是業界人手不足，難以提升服務質素。政府推出補充勞工優化計劃，他旗下食肆已提出申請，估計需時三個月才有勞工輸入。

港元強勢導致消費外流

稻苗飲食專業學會主席徐汶緯對香港文匯報表示，黃金周後食肆生意下跌，除內地旅客減少外，最主要是留港消費的市民大減，食肆生意較恢復正常通關前下跌一成，「疫情時被迫留港，正常通關後即不斷外遊和北上，反而少在本地花費，尤其

港元與美元掛鈎下強勢，北上更便宜，令消費外流。」

但他認為，特區政府的夜繽紛活動仍有作用，「以往夜晚8點食肆已有生意，現在人流多咗，起碼比之前旺丁。」惟食肆生意額僅有2%至3%增長，故夜繽紛活動應持之以恆，同時要舉辦更多不同的大型活動，吸引市民及旅客在港消費，「講平唔夠深圳平，深圳亦多娛樂，顧客自然會用腳投票。」

徐汶緯建議，香港要發揮國際化的優勢，舉辦更多國際性的表演活動，如國際音樂節，邀請著名的交響樂團來港演出，以及著名歌手在港舉辦演唱會等，「好似名歌手喺中環海濱開演唱會，除本地人外，大灣區內地城市都會有唔少旅客來港，不單是演唱會，要有多元化節目。」

除政府牽頭舉辦不同活動外，徐汶緯旗下食肆亦自行提供優惠吸引，派發總值3,000萬港元的消費券，在晚上8時後光顧時使用。