

前三季度进出口总值达30.8万亿元人民币，9月创年内单月新高——

中国外贸积极因素不断积蓄

本报记者 汪文正

10月13日，国新办举行新闻发布会，介绍今年前三季度进出口情况。数据显示，前三季度中国进出口总值30.8万亿元人民币，从季度看，进出口逐季抬升，一、二、三季度进出口分别为9.72万亿元、10.29万亿元、10.79万亿元；从月度看，9月当月进出口3.74万亿元，环比连续2个月增长，规模创年内单月新高。海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示，在世界经济复苏势头不稳的大环境下，中国外贸顶住了压力，稳规模、优结构持续推进，积极因素不断积蓄。

货物贸易进出口平稳运行

吕大良介绍，今年前三季度，中国经济整体回升向好，高质量发展扎实推进，货物贸易进出口平稳运行。据海关统计，前三季度中国进出口总值30.8万亿元人民币，同比微降0.2%。其中，出口17.6万亿元，同比增长0.6%；进口13.2万亿元，同比下降1.2%。具体来看——

民营企业进出口较快增长。前三季度，中国民营企业进出口16.34万亿元，同比增长6.1%，占中国进出口总值的53.1%。同期，外商投资企业进出口9.42万亿元，国有企业进出口4.95万亿元，分别占30.6%和16.1%。

机电产品出口占比提升。前三季度，中国机电产品出口10.26万亿元，同比增长3.3%，占出口总值的58.3%，较去年同期提升1.5个百分点。

大宗商品、消费品进口扩大。前三季度，中国能源、金属矿砂、粮食等大宗商品进口量同比增加16.5%。同期，进口消费品1.46万亿元，增长3.1%。

对共建“一带一路”国家进出口好于整体。前三季度，中国对共建“一带一路”国家进出口14.32万亿元，同比增长3.1%，占进出口总值的46.5%。海关总署编制的中国与共建“一带一路”国家贸易指数由2013年基期的100升到2022年的165.4，显示了共建“一带一路”对贸易的促进作用。

呈现多方面积极变化

今年以来，世界经济复苏势头不稳，外需走弱、价格下跌，叠加去年高基数影响，中国外贸增长面临不少压力。吕大良表示，“稳”仍然是中国外贸的基本面，是中国外贸高质量发展的坚实基础、外贸抗压抗逆能力的集中体现。

“一是规模稳，二、三季度进出口均在10万亿元以上，保持了历史较高水平；二是主体稳，前三季度，



在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市，新疆维吾尔自治区农机股份有限公司生产的首批十八台四行箱式采棉机日前被运往霍尔果斯口岸，出口乌兹别克斯坦。图为等待出口的国产采棉机装在拖板上。

唐志阳摄（新华社发）



江苏省泗洪县近年聚焦新能源领域，加快构建完整光伏产业链，推动相关产品出口德国、荷兰等市场。图为10月13日，泗洪经济开发区一家公司生产车间内，工人在赶制光伏组件产品。

耿怀军摄（人民视觉）

中国有进出口实绩的外贸企业增至59.7万家，其中2020年以来持续活跃的企业进出口值占整体的近八成；三是份额稳，前7个月，中国出口国际市场份额与去年同期基本持平。”吕大良说。

吕大良分析，在稳的同时，中国外贸运行还呈现出“好”的积极变化。

——整体趋势好。进出口规模逐季扩大、月度走势向好，剔除工作日差异影响后，9月份进出口同比增长0.9%。

——民企活力好。前三季度，民营企业月度进出口增速均高于整体，民营企业自主品牌产品出口比重同比提升0.7个百分点至22.7%，汽车、工程机械、电子消费品等领域品牌知

名度进一步提升。

——市场潜力好。前三季度，中国对中亚、非洲、拉美等新兴市场进出口分别增长33.7%、6.7%和5.1%，均高于中国外贸整体增速；近期，中国对东盟、美国等传统市场进出口也明显改善。

——平台发展好。前三季度，中国21个自贸试验区进出口5.65万亿元，增长4.6%，占外贸整体比重升至18.3%；海南自贸港进出口增长20.3%。

推动外贸稳规模、优结构

近期，世界贸易组织、国际货币基金组织等均对全球贸易碎片化表示了担忧，世界贸易组织将今年全球商

品贸易量增速从此前预测的1.7%下调到0.8%。

吕大良分析，这表明世界经济复苏和可持续发展仍面临巨大挑战，中国外贸面临的外部环境依然复杂严峻。但也要看到，中国外贸在下阶段仍面临许多有利因素：一是国内经济运行向好，制造业PMI连续4个月环比回升。二是产业优势巩固，中国在船舶、工程机械、家电等优势出口产业的市场占有率、国际竞争力和品牌影响力等进一步提升，消费电子产业进出口呈现复苏势头。三是企业的订单和信心改善，中国海关贸易景气统计调查结果显示，9月份新增出口、进口订单环比增加或持平的企业比重和出口、进口乐观企业比重均较上月有所提升。

如何进一步推动外贸稳规模、优结构？吕大良介绍，今年6月份，海关推出了优化营商环境的16条举措，正陆续落地见效。“我们将围绕稳定扩大出口、开拓多元化市场、助企纾困等重点方向，加强稳外贸政策措施储备，适时推出新政策措施。”吕大良说。

吕大良表示，随着中国经济运行持续好转、内生动力持续增强，稳外贸各项务实举措效用持续发挥，进出口运行态势将更加稳健、质量效益将进一步提升，促稳提质目标一定能够实现。



国经济不存在所谓的通缩，后期也不会出现通缩。

从工业生产者价格看，今年以来，受到国际大宗商品价格下行、国内需求不足与上年同期基数较高等因素影响，PPI同比降幅持续扩大。但是随着市场供求关系改善，7月份PPI降幅首次出现收窄，8月份PPI降幅延续收窄态势，9月份PPI降幅进一步收窄。

从环比看，9月份，PPI保持上涨态势，环比上涨0.4%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。其中，国际原油价格继续上行，带动国内石油和天然气开采业价格上涨4.1%，石油煤炭及其他燃料加工业价格上涨3.1%。需求改善、供给偏紧，推动有色金属冶炼和压延加工业价格上涨1.2%，煤炭开采和洗选业价格上涨1.1%。

PPI与企业效益直接相关。近期，PPI持续回升，有助于改善企业生产经营、提振发展信心。9月份，中国制造业采购经理指数（PMI）连续4个月回升，4月份以来首次升至扩张区间；生产经营活动预期指数为55.5%，持续位于较高景气区间。

“随着提振工业经济发展的政策措施落实落地，企业生产经营稳步推进，工业品需求逐步恢复，叠加基数效应减弱，四季度PPI同比降幅有望继续收窄。”王立坤表示。

刚刚过去的中秋、国庆假期，消费市场人气旺、活力足，将有力支撑后期物价平稳运行。

“随着需求稳步恢复，市场信心逐步增强，经济运行持续好转，加上低基数效应逐步减弱，我国物价总水平有望继续回升并逐步回升到年均值水平附近。”从亮说。

（新华社北京10月13日电 记者魏玉坤、魏弘毅）

前三季度

人民币贷款增加19.75万亿元

本报北京10月13日电（记者徐佩玉）中国人民银行13日发布金融统计数据，前三季度我国人民币贷款增加19.75万亿元，同比多增1.58万亿元。9月份，我国人民币贷款增加2.31万亿元，同比少增1764亿元。

数据显示，9月末，人民币贷款余额234.59万亿元，同比增长10.9%，增速分别比上月末和上年同期低0.2个和0.4个百分点。前三季度，住户贷款增加3.85万亿元；企（事）业单位贷款增加15.68万亿元，其中中长期贷款增加11.88万亿元。

从货币供应看，9月末，广义货币（M2）余额289.67万亿元，同比增长10.3%，增速分别比上月末和上年同期低0.3个和1.8个百分点；狭义货币（M1）余额67.84万亿元，同比增长2.1%，增速分别比上月末和上年同期低0.1个和4.3个百分点。

同日发布的社会融资数据显示，9月末社会融资规模存量为372.5万亿元，同比增长9%。前三季度，社会融资规模增量累计为29.33万亿元，比上年同期多1.41万亿元。



眼下，山东省乐陵市87万多亩玉米进入收获高峰，当地组织农业社会化服务组织为农户提供耕种管收“一条龙”定制化托管服务，统一实施玉米适时收割作业，确保颗粒归仓，助力农民增收。图为乐陵市农业社会化服务组织工作人员在托管粮田收获玉米。

贾鹏摄（人民视觉）

2023年世界数字经济大会开幕

本报宁波10月13日电（记者汪文正）2023世界数字经济大会暨第13届智慧城市与智能经济博览会于13日在浙江省宁波市开幕。本届大会以“创新深化，数实融合”为主题，展览规模3万平方米，设有数字经济综合馆、数实融合馆、数字场景馆、未来产业馆和数字贸易馆等5个展馆，全方位、多角度、立体化呈现数字技术赋能发展的新成效。

世界数字经济大会暨智博会线下参展企业约300家。为期3天

的大会举办1场主论坛和30场平行论坛，并举行多场合作签约。

世界数字经济大会暨智博会由宁波市人民政府、浙江省经信厅联合中国工业互联网研究院、中国电子信息行业联合会、中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国电子学会共同主办，是长三角地区举办时间最长、影响力最大的数字经济大会之一，旨在推动数字经济理念交流、成果展示、创新联动和普惠共享。

大足国际五金博览会在重庆举办

本报重庆10月13日电（刘星）第九届中国（重庆）大足国际五金博览会13日在重庆市大足国际五金会展中心开幕。本届博览会为期3天，以“赋能产业，跨境扬帆”为主题，采用线上线下结合方式办展，线下展览面积1.5万平方米。

博览会聚集200家国内外行业品牌企业和3000名专业采购商，分设市场采购贸易、成渝地区

双城经济圈、国际五金、中国五金、大足五金、数字五金六大展区，展示涵盖日用、工具、建筑等十二大门类、200多个五金品种。

博览会特设市场采购贸易专区，邀请西部陆海新通道、渝新欧、东盟物流三大物流通道运营企业参展，100多家国内外知名外贸企业将到大足采购，推动“国内销售”向“海外抢单”升级，持续提升博览会及大足五金的国际影响力。

天津市和平区推动假日经济发展

本报天津10月13日电（记者武少民）打造独具韵味的主题活动，推出沉浸式都市旅游新模式，加力营造休闲氛围……今年中秋国庆假期，天津市和平区五大道、金街、津湾广场等主要景区商圈接待游客人数创历史新高，全区游客日峰值达114万人次，累计接待游客815.33万人次，同比增长194.6%；文旅商消费持

续复苏，综合收入达14.17亿元，同比增长103.2%。

今年以来，和平区持续推动假日经济发展，以产业升级引领新潮流。区内30余家老字号品牌将流行元素与中华优秀传统文化相结合，使老品牌在保持原有品质基础上推陈出新，受到很多年轻消费者欢迎，为激发当地经济活力提供了新动能。



近年来，浙江省绍兴市湖洲街道积极探索“志愿服务+社区居家养老”“公益慈善+社区互助养老”等模式，投资600多万元建设居家养老中心，设置戏迷角、舞蹈室、手工室、老年大学等功能性场所，满足老年群体文体娱乐、社会参与等多元化需求。截至目前，湖洲街道居家养老中心已开展各类活动1100多场。图为湖洲街道居家养老中心举办的老年越剧表演赛现场。

王勇吉摄（人民视觉）

聚焦9月份CPI和PPI数据——

物价运行平稳 消费持续恢复

国家统计局10月13日发布的数据显示，9月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比由涨转平，环比上涨0.2%；全国工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降2.5%，降幅比上月收窄0.5个百分点，国内物价保持平稳运行。

“9月份，消费市场持续恢复，CPI环比继续上涨，但受上年同期对比基数走高影响，同比由涨转平。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示。

在我国CPI“篮子”商品中，食

品占比较高。主要受上年同期食品对比价格走高影响，9月份，食品价格同比下降3.2%，降幅比上月扩大1.5个百分点。

从环比来看，今年中秋、国庆节前市场供应较为充足，9月份，食品价格涨幅略低于历史同期平均水平。董莉娟分析，开学季叠加双节临近，鲜菜和鸡蛋价格环比分别上涨3.3%和3.2%；猪肉、鲜果、禽肉类等食品价格基本稳定。

猪肉价格在食品价格中占有较高

比重，对CPI运行具有重要影响。中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示，四季度是猪肉消费的旺季，随着天气转凉，腌腊等消费需求将会有效支撑猪价，猪肉价格或将整体呈现季节性涨跌、窄幅波动，但今年秋冬两季平均价格将低于去年同期水平。

统计数据显示，9月份，非食品价格同比上涨0.7%，涨幅扩大0.2个百分点；环比上涨0.2%，涨幅与上月相同。董莉娟分析，受国际油价上行影响，国内汽油价格环比上涨2.4%；秋装换季上新，服装价格环比上涨0.9%。

据测算，9月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅与上月相同。“今年以来，我国核心CPI同比涨幅一直处于1%左右的区间波动，这表明我国居民消费价格虽结构上有所分化但总体保持稳定。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

今年以来，国内物价总体呈低位运行态势，前三季度CPI同比上涨0.4%。不过，三季度物价运行出现积极变化，8月份CPI同比由上月下降0.3%转为上涨0.1%，9月份主要受去年高基数影响，同比由涨转平。从环比来看，7至9月份，CPI均保持上涨态势。

国家发展改革委副主任从亮表示，物价低位运行，需要引起重视，但是综合物价水平、需求恢复、经济增长、货币供应量等因素来判断，中



10月13日，消费者在湖南省怀化市通道侗族自治县一家生活超市选购蔬菜。

吴三东摄（新华社发）