

网上中国

截至今年6月,网约车用户规模达4.72亿人

# 网约车聚合平台让打车更实惠

杨俊峰 钱子豪

中国互联网络信息中心近日发布的第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至今年6月,中国网约车用户规模达4.72亿人,较2022年12月增长3492万人,占网民整体的43.8%,成为用户规模增长较快的应用。

## “叫车效率更高”

网约车服务作为数字经济发展下“互联网+出租车”的新业态,其灵活便捷的“一键打车”操作作为人们的出行提供了便利。

江西南昌市民曾女士近日带着家人到北京游玩,预约网约车成了她在北京市内通行时的主要方式。与使用滴滴等网约车平台不同,曾女士此次打车主要采用的是某个地图导航APP自带的“叫车服务”。“通过这个导航APP进行网上叫车,我可以同时联络到多个网约车平台的司机。这种新方式不仅叫车效率更高、匹配度更高,还能进行多平台比价,打车更方便也更实惠了。”曾女士说。

近年来,依托互联网技术、与网约车平台公司合作、面向乘客并匹配供需信息、共同提供网络预约出租汽车服务的平台——网约车聚合平台逐渐兴起,人们在网叫车时有了新的选择。目前,百度、高德、美团、华为等公司均推出了网约车聚合服务。

网约车用户规模实现较快增长,与此同时,获得经营许可的网约车平台和驾驶员

的数量也在上涨。交通运输部公布的数据显示,今年以来,各地发放网约车驾驶员证总数持续增长。截至今年7月31日,全国共有322家网约车平台公司取得网约车平台经营许可,各地共发放网约车驾驶员证597.6万本。

## 供需信息精准匹配

随着网约车市场规模的持续扩大,不少已有大量用户流量基础的第三方数字平台入局其中,网约车聚合服务出现并成为发展新趋势。据悉,在运营方式上,网约车聚合平台本身不直接从事客运服务,而是作为中介,为相关网约车平台公司提供流量入口,将多平台信息一站式展示给用户,从而完成网约车服务商和用户之间的供需匹配。

专家认为,聚合平台具备用户引流优势,助力中小网约车平台触达更多用户,显著提升获客能力。总部在湖北省武汉市的风韵出行就是借聚合平台成长起来的一个例子。风韵出行董事长杜玲方介绍:“风韵出行



首批获得广州智能网联示范运营资质的滴滴自动驾驶网约车在广东省广州市花都区开启商业化示范运营,市民可在滴滴自动驾驶小程序下单呼叫车辆,体验自动驾驶服务,按实际行驶里程和使用时长付费。图为滴滴自动驾驶的安全员在监控车辆行程中全程不用触碰方向盘。

新华社记者 刘大伟摄

通过和高德地图优势互补,得以扎根武汉,辐射全国。2022年风韵出行入选湖北省专精特新“小巨人”企业。今年一季度,风韵出行营收同比增长195%。”

聚合平台还能拓宽服务场景,打造一站

式服务体验。如美团打车利用在本地生活服务领域的流量优势,通过聚合模式为用户提供涵盖衣食住行等一站式的综合服务。高德地图发布一体化出行服务平台,通过聚合模式接入出行全品类服务,旨在一站式提升用

户出行效率。

北京交通大学法学院副教授王毅纯认为,聚合平台通过充分发挥流量优势,为众多中小网约车平台公司提供了流量入口,有利于避免网约车市场出现一家独大的垄断格局。

## 提供服务保障是关键

在为网约车行业创造机遇的同时,聚合模式也滋生了不少乱象。比如,有用户打的是“经济车型”,却按“优享车型”计费;有用户约的是甲平台,来接单的却是乙平台,发生纠纷后又从丙平台退款;甚至还有一些网约车平台通过“特惠价”“一口价”等方式吸引流量,同时放松准入把关,使不合规的网约车数量增加,损害合规驾驶员的利益等。

中国网约车行业的规范化水平正持续提升。今年4月,交通运输部等五部门联合发布《关于切实做好网约车聚合平台规范管理工作有关工作的通知》,提出加强对网约车聚合平台经营行为的监督指导,督促网约车聚合平台对相关网约车平台公司落实核验责任,不得接入未在当地取得网约车经营许可的网约车平台公司,提供服务的驾驶员和车辆均须办理相应网约车许可。

近日,交通运输部新业态协同监管部际联席会议办公室组织对滴滴出行、高德打车等网约车平台、聚合平台公司进行约谈,提出加快网约车合规化进程,严把司机和车辆注册关,加快清退不符合条件的人员和车辆。聚合平台公司要严格核验接入的网约车平台公司经营许可资质,督促网约车平台公司对驾驶员和车辆有关许可严格核验把关,确保依法合规经营。

在保障体系方面,为进一步维护乘客和从业人员合法权益,交通运输部发布《2023年推动交通运输新业态平台企业降低过高抽成工作方案》,要求各主要网约车平台公司逐步降低过高的抽成比例或会员费,从而保障从业者合理劳动报酬水平。专家认为,为推进网约车行业更好地服务消费者,网约车行业的监管将更加严格,合规化成为行业监管的重点。为乘客和网约车司机提供更好的服务和保障将是网约车平台在未来市场竞争中保持优势的关键因素。



近年来,江苏省张家港市大力发展智慧农业,引进高效示范性农业项目,运用新技术发展现代农业,提高蔬菜产量和品质。图为在张家港市现代农业科技示范园PPP项目的生产基地,工人正对蔬菜进行日常管护。

任广真摄(人民图片)

## 人社部门加快推进社保资格认证便利化

据新华社北京电(记者姜琳)养老金、工伤补助等社保待遇享受资格认证,事关百姓的“钱袋子”,也关乎社保基金的安全。记者近日从人力资源和社会保障部获悉,中国社保经办机构近年来通过信息比对、社会化服务和远程自助认证等方式,通过“数据多跑路”让“群众少跑腿”,加快推进社保资格认证便利化。

人力资源和社会保障部社会保险事业管理中心主任翟燕立介绍,人社部门积极与公安、民政、交通、出入境管理等部门开展业务协作,逐步实现信息共享,初步实现了无感认证。即不需要本人进行任何操作,即可完成认证。2022年,全国已有大约1/3的退休人员是通过数据比对方式完成认证。

远程自助认证也是一大重点。为解决部分老年人不会使用智能手机认证的问题,人社部门在手机应用中开发“他人代操作”功能,家人或者工作人员可以帮助老人认证。“2022年推出的家人‘亲情服务’手机功能,使用人数达到2335万人;另一个‘工作人员帮助老人认证’模块,使用量超过935万人次。”翟燕立说,目前全国利用数据比对和自助手段完成认证的比例已超过70%。

此外,人社部门还通过主动服务精准核实认证信息,对信息比对不能确认待遇领取资格的人员,结合全民参保计划和退休人员社会化服务,包括健康体检、文娱活动、走访慰问等方式,开展认证信息核实,并为行动不便者提供上门服务。

# 智能高铁提升旅客出行体验

吴雪聪

科技则藏在细枝末节之处,同样保障着人们的出行体验。

“这镜头都不抖,可见这趟高铁开得多稳!”最近,一个“司机第一视角看高铁”的视频火了。视频中,时速350公里的贵南高铁列车将38座隧道接连甩在身后,两侧青山飞掠成绿色的残影。眼尖的网友发现,即便视频后期加速了40倍,镜头仍然没有太多的颠簸和抖动。

乘客感觉稳,是因为轨道很平顺。除了无缝钢轨等建筑技术,远在地球数万公里外的北斗系统,也在悄悄为高铁铺轨“把脉”。

“北斗惯导小车可以快速精准获取轨道的三维位置坐标、姿态和轨距,实现轨道多项几何参数的高效测量。”铁五院北斗铁路行业综合应用示范工程项目技术负责人饶雄说,2020年10月,中国自主研发的北斗惯导小车亮相京沈高铁施工现场,标志着北斗三号全球卫星导航系统首次工程化应用于高铁建设领域。北斗惯导小车将作业效率提高了20多倍,可实现铁路轨道平顺性指标毫米级、厘米级测量精度。铁轨更平顺,旅客也能在高铁上“闲庭信步”,让硬币在窗台保持几分钟“屹立不倒”。

## 网上订餐可送至高铁座位

“我妈妈是江西上饶人,她平时经常跟我说,上饶的小吃很值得体验一下,我就在

12306上订了一份外卖。”途经江西上饶的高铁乘客刘先生称,12306的网络订餐服务很方便。

出行在外,吃得如何关乎旅程幸福感。自2017年7月17日起,全国多个主要高铁客运站推出互联网订餐服务,旅客不仅可以买高铁上的盒饭,还能订购社会品牌餐食,经沿途车站送至高铁座位。据悉,目前12306客户端可预定当天以及之后14天内的外卖。

在高铁站,吃饭这件事儿还充满了未来感。2022年9月,“高铁侠铁路智能餐厅”在济南火车站开业。这家店有6个机器人掌勺大厨,平均3分钟就能做好一道菜,再由送餐机器人送至座位。餐厅内的“智能小面机”最快48秒就能出锅一碗牛肉面,还有一个多关节“机械臂”自动制作咖啡。

越来越人性化的服务,让旅客的高铁之行更温馨。今年4月,贵阳北线上AR实景导航系统,通过“大数据+蓝牙信标”的方式,帮助旅客精准定位站内卫生间、小卖部、网约车点等地标。“以前经常绕半天才能找到目的地,现在跟着实景导航,就不用走冤枉路了。”有网友说。

北京交通大学交通运输学院院长聂磊认为,中国铁路的潜在客流仍然较大,这对高铁的服务水平提出更高要求。铁路部门可以依托大数据、互联网等技术,设计具有显性差异的客运产品,满足不同类型旅客群体在经济、快捷、舒适等方面的差异化需求。

## 网上购票只花了几分钟

“耶!我抢到了!”十一前夕,大学生小杨在12306客户端上买到了返程票。卡点进入、瞅准班次,选中、提交、下单,一气呵成。除了支付时线上排队等待了几十秒,整个购票过程小杨只花了两分钟。

如今,打开12306,车次、价格、座位、经停站、停靠时长等多种信息一应俱全。12306是铁路运营信息系统的重要载体。今年国庆售票高峰期,12306系统访问量日均达到514.4亿次,铁路部门统筹资源力量,扩大公有云应用、对网络带宽进行扩容,铁路运营信息系统的算力不断升级。

借助数字技术,中国高铁的购票体验越来越顺畅:2019年,12306上线候补购票功能,候补兑现成功率达75%以上;2020年,铁路部门全面推行电子客票,刷身份证“一证通行”时代全面开启;2023年春运,电子客票范围进一步扩大,到站和列车补票环节也全面实施电子化……

## 北斗系统为高铁铺轨“把脉”

如果说,买票只是第一步,那么数小时的高铁之旅,如何让旅客减少舟车劳顿之感,也少不了各种数字科技的助力。

9月16日,一列车头似“鹰隼”,身披“虹韵紫”的列车在之江大地驶出,它就是专为杭州亚运会打造的复兴号亚运智能动车组列车。在车上,高速率、低延时的5G网络全覆盖,智能交互终端可提供无线投屏等功能,气压自动调节系统还能有效舒缓旅客因气压变化而产生的耳鸣,科技感满满。

在高铁上,有些科技旅客看得见,有些



“亚运版”复兴号智能动车组列车日前正式载客运营。乘客乘坐列车可通达杭州、诸暨、义乌、金华等地。图为在杭州东站站台,乘客与复兴号亚运智能动车组列车合影留念。

新华社记者 江汉摄