

网上中国

应取得相应许可,确保内容健康有益

车载音视频,要丰富也要规范

本报记者 朱金宜

无论是早晚通勤,还是周末出游,播放音乐、收听路况信息与新闻资讯已经成为不少人开车时的习惯。为促进车载音视频产业健康有序发展,国家广播电视总局、工业和信息化部、国家市场监督管理总局近日联合印发《关于进一步加强车载音视频管理的通知》(以下简称“《通知》”),提出将规范车载无线广播接收终端管理、车载网络音视频服务管理和车载音视频运营管理。

视听产品积极“上车”

“刚在车里体验了影音娱乐系统的新功能,沉浸感挺强。”在北京东方广场的蔚来汽车门店里,准备购置新车的顾客吕先生告诉记者,车载屏幕尺寸、娱乐功能和视听体验效果是他选车时较为看重的指标。吕先生的需求并非个例。艾瑞咨询相关



2023第二十届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心(上海)举行。图为参观者在华为展台体验基于鸿蒙系统的车载智能终端。

新华社记者 方喆摄

研究报告显示,中国汽车保有量连年增长,用户的车内信息获取及娱乐需求进一步释放,仅从车载音频来看,超过六成用户单次收听时长达20至40分钟。此外,在一线城市,超过四成司机有过“停车不马上回家”的经历,“躺在车里看视频”成为他们的解压方式之一。

智能网联汽车加速投入市场,视听产品正在积极“上车”。据了解,腾讯发布的车载OS系统中预装了聚合型APP“腾讯爱趣听”,将QQ音乐、喜马拉雅、微信读书等应

用的音频内容加以整合,方便用户在车内便捷收听。字节跳动开发的手机应用“火山车娱”借助AI文字转语音技术,将今日头条等渠道的内容音频化,为用户提供车内资讯服务。

“随着车联网技术不断发展,汽车正在转变为信息中心和多功能的私人移动空间,车载空间有望成为继居住空间、工作场所之外的‘第三生活空间’。”中国传媒大学传播研究院院长李舒认为,对于音视频、资讯乃至游戏等内容平台来说,在车

内搭载终端、投放内容,有利于创造新的发展机遇。

车内传播仍有短板

不少人发现,车里的网络音视频选择越来越丰富,较为基础的无线广播功能却不见踪影,一些车企在新能源车型上取消了无线广播,车主只能通过网络流量接收和听取广播,调频按键等操作也十分不便。

无线广播为何依然不可或缺?中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,无线广播具有信号稳定的特点,按照国家相关应急预案,重要应急信息发布必须通过无线广播方式传播。现在很多车载音频系统只能联网后收听,一旦出现突发事件,网络信号中断,车主很难第一时间获取信息,这对应急通知、抢险救灾等会造成风险。配备无线广播功能与提供网络音视频服务并不冲突,车企应对消费者权益负责。

除了无线广播功能缺失,车载音视频内容质量良莠不齐是影响车内传播生态的另一问题。部分内容运营者为获得更高播放量,制作并上传一些低俗、虚假的有害内容到车载音视频平台上,平台监管方一旦把控不严,就会使不良信息在车载空间内蔓延。“孩子有时会在车后排的屏幕上挑选视频看,稍不留意就有乱七八糟的内容弹出。”车主王女士这样评价车载视频的质量。

对此,《通知》提出从事车载网络音视频服务应取得相应许可,强化公共服务节目源供给,加装、推送更多主流广播电视节目,整治违规开展车载网络音视频服务等举措。李舒认为,主流媒体应积极参与构建车内空间良好的信息生态,延伸舆论引导阵地,履行好社会责任。

多方合力加强引导监督

车载音视频一头连着用户体验,一头连着企业发展机遇,其内容生产、网络传输、平台运营等相关产业的健康有序发展,需要多方努力,共同营造良好的车载音视频传播空间。

《通知》提出,广播电视主管部门应加强对车载音视频服务机构的准入管理和日常监督,并建立车载音视频内容监听监看机制,确保车载音视频系统传输内容健康有益;工业和信息化主管部门加强对国产汽车、车载网络音视频APP、相关服务机构的引导和监督,确保符合相关要求;市场监督管理主管部门加强引导,推动国产、进口汽车配置无线广播接收模块。

业内人士认为,多元化、个性化的车载视听产品日渐丰富,车载场景作为新的流量入口具有巨大的发展潜力,下一步应在内容安全生产与监管方面加大力度,让车载音视频产业健康规范发展。



位于江苏苏州吴江的苏州湾数字艺术馆里近日人气很旺。据悉,该馆应用VR、AR、XR等多元技术,为观众打造参与式数字文化体验场景。图为游客在苏州湾数字艺术馆参观。 阙明芬摄(人民图片)

元宇宙产业有了“三年行动计划”

海外网 武慧敏

中国社会科学院数量经济与技术经济研究所副研究员左鹏飞认为,元宇宙作为虚拟世界和现实世界融合的载体,蕴含着社交、内容、游戏、办公等场景变革的巨大机遇,传统数字科技企业和新兴初创企业都想抓住未来赛道机遇。

兼顾发展与安全

元宇宙发展前景广,同时也面临着挑战。“从技术方面来看,技术局限性是目前中国元宇宙发展面临的最大瓶颈,尤其是移动通信、大数据、人工智能等底层架构性信息技术亟须提升。应加大基础信息技术研发投入,鼓励和支持相关企业加强基础研究,增强技术创新能力,稳步提高技术成熟度。”左鹏飞说。

《行动计划》提出,到2025年,元宇宙技术、产业、应用、治理等取得突破,成为数字经济重要增长极,培育3至5家具有全球影响力的生态型企业,一批专精特新中小企业,打造3至5个产业发展集聚区;工业元宇宙发展初见成效,打造一批典型应用,形成一批标杆产线、工厂、园区。

针对中国元宇宙产业核心技术不强、产

品不丰富、规模偏弱等问题,《行动计划》提出,要进一步强化人工智能、区块链、云计算、虚拟现实等技术在元宇宙中的融合创新,加快关键技术布局,加紧基础软硬件的研发创新,在高端电子元器件、建库软件等重点方向尽快取得突破。

在产品供给方面,《行动计划》提出拓展元宇宙入口,加速XR头显、裸眼3D等沉浸显示终端的规模化推广,丰富基于手机、计算机、电视机等终端的元宇宙应用,支持脑机接口等前沿产品研发;推广沉浸交互的生活消费场景,建设文旅元宇宙,围绕文化场馆、旅游景区和街区、节事活动等应用场景,提供数字藏品、数字人讲解、XR导览等产品和服务;加快数字人客服、实景导航等在政务服务应用,构建面向公众的一体化元宇宙政务服务体系。

专家认为,《行动计划》体现了相关部门对元宇宙产业的重视,有利于行业明确发展目标 and 路径,行业有望在政策助力下迎来增长拐点。如何兼顾元宇宙产业的发展与安全是关键。此外,还应加强元宇宙安全技术研究,建立元宇宙数据治理框架,加强数据安全和出境管理,规范对用户信息的收集、存储、使用等行为,提升数据安全治理能力和个人信息保护水平。

眼下,“元宇宙”成为热词,相关企业争相布局。近日,工业和信息化部等五部门印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023—2025年)》(以下简称“《行动计划》”),提出通过构建先进元宇宙技术和产业体系等举措,在政策层面为元宇宙产业发展指明方向,推动元宇宙产业发展。

具有广阔空间和潜力

业内人士认为,游戏、社交和工业已经成为元宇宙三大应用领域。目前,多家公司推出消费级VR头显设备,用户戴上VR设备,可以玩沉浸式游戏,进行在线虚拟社交等。不同于游戏和社交领域对虚拟体验的探索,工业场景对元宇宙的期待相对明确,以解决问题为主要目标的元宇宙工业应用可以产生实际价值。多地推出工业元宇宙发展规划,加快打造工业数字孪生生态,培育“元宇宙+工业互联网”场景,部分企业已经推进智能化软硬件产品在智慧矿山和智慧港口的落地。

工信部科技司相关负责人介绍,元宇宙是人工智能、区块链、5G、物联网、虚拟现实等新一代信息技术的集成应用,是具有广阔空间和巨大潜力的未来产业。发展元宇宙产业将极大开辟数字经济的新场景、新应用、新生态,培育经济新动能。“特别是发展虚实融合互促的工业元宇宙,将进一步加速制造业高端化、智能化、绿色化升级,是新型工业化建设的重要发力点之一。”

“元宇宙本身不是一种技术,而是一个理念和概念,它需要整合不同的新技术,如5G、6G、人工智能、大数据等,强调虚实相融。”清华大学新媒体研究中心主任沈阳认为,元宇宙是整合多种新技术而产生的新型虚实相融的互联网应用。

西藏印发数字农业建设实施方案

本报拉萨电(记者鲜敏)近日,西藏自治区农业农村厅印发《西藏自治区数字农业建设实施方案(2022—2026年)》(以下简称“《方案》”)。到2026年,预计可实现西藏自治区农牧业生产、防灾减灾、农情监测、动植物疫病防控的综合农情数字化指挥调度,基本解决农村信息综合服务“最后一公里”的问题,农村综合信息服务站覆盖率达到20%。

据介绍,农业农村信息化、数字化建设是加快解决发展不平衡不充分问题的重要切入点,是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的新引擎,是建设农业强国的重要内容,也是西藏数字经济建设的重点工作。

《方案》的出台,是落实西藏自治区

关于加快推进智慧农业试点的工作要求,注重要素资源整合集成、互联互通,谋划了“一极三区多片多点”的数字农业发展格局,为西藏实现“稳粮、兴牧、强特色”赋予了新内涵,西藏高原特色农牧业有了更加有力的支撑,发展效能将进一步释放。

下一步,西藏各级农业农村部门会同有关部门持续加大农业数字化、智慧化建设力度,全力助推数字乡村建设。进一步凸显涉农信息资源在农业生产、经营、管理等方面的作用,加快构建农业大数据资源体系、实施农牧业重点产业数字化改造、提升惠民公共服务、推进农牧业管理服务数字化转型等多项目标任务。



近日,2023世界制造业大会在安徽省合肥市滨湖国际会展中心举行。图为工作人员演示一款名为“元宇宙全息舱”的产品。 新华社记者 张端摄