

打風水浸拖累港PMI上月跌至49.6

連續3個月收縮 企業信心受打擊

香港經濟復甦緩慢，標普全球5日公布，香港私營經濟於9月連續三個月。標普9月香港採購經理指數（PMI）經季節調整後，由上月的49.8跌至49.6，數值連續3個月低於50盛衰分界線，反映私營經濟景氣度仍然疲弱。整體來看，訂單持續減少是景氣下滑的主要原因，企業9月新接業務量連續三個月萎縮，跌幅創去年同期以來最大，從海外及內地新接訂單量，跌幅亦相若。調查顯示，本土及海外情況轉差、競爭白熱化、9月的極端天氣，都對客戶需求造成衝擊。

◆香港文匯報記者 蔡競文

標普指出，企業於9月繼續縮減經營活動。綜觀不同行業數據，當中以製造業的減產幅度最大。雖然新增訂單大幅減少，但企業月內積壓的工作量卻由減轉加，惟升幅不大；受訪業者就此歸因於供應延誤和勞工短缺。事實上，颶風「蘇拉」造成多區水浸，導致投入品的交貨延誤比上月嚴重；而為應付員工短缺，企業開始增聘僱員。

原料運費薪酬持續上漲

標普續指，隨著原材料價格、運輸成本、員工薪酬於9月持續上漲，整體投入成本再度攀升，企業因此將部分升幅轉嫁客戶。總括來說，投入成本與產出售價的升幅仍高於長期平均值，但比上月放緩，顯示價格壓力正在減退。

標普認為，有見於訂單減少，企業在9月繼續減購投入品，跌幅更是去年5月以來最急，也因此只輕微推高庫存水平。展望未來一年業務前景，企業維持看淡，對採購數量多寡普遍審慎。業者憂慮競爭加劇、成本飆升、經濟轉差，上述因素皆影響商業信心。

新訂單跌幅擴大 經營艱難

標普全球市場財智經濟研究部副總監潘婧怡表示，9月PMI數據顯示，香港私營經濟的營商環境於第三季尾持續轉差，但跌幅不大，而這多少受

到颶風「蘇拉」的影響。不過，新訂單跌幅擴大，也進一步凸顯更廣泛的需求問題。投入成本通脹減慢，反映香港私營企業的成本壓力有跡象回落，這發出正面的訊號，但另一方面，採購價格又再因原材料和運輸成本攀升而加速上漲，若情況持續，從業者於第三季尾看淡來年業務前景的角度來看，則很可能進一步打擊營商信心。

從事矽膠產品OEM業務、為外國品牌商代工生產的誠信貿易主席及創始人王詠儀5日接受香港文匯報訪問時表示，目前經營環境仍然艱難，早前曾參與由貿發局舉辦的家居博覽，外國買家很少，連同日本、台灣及東盟的買家也不算多，她稱展覽期間人流雖然多，但同一時期有其他展覽舉行，所以即使人流多但當中潛在客戶為數不多。

業界赴獅城擺展覽吸客

王詠儀續稱，過往在香港擺設展覽一年也有兩至三次，但由於近年收到的效果不如以往，所以近年積極往海外吸納新客戶，其中早前到新加坡參展，成功吸納到新客戶，同場更有客戶即場落單，到場的潛在客戶多數來自馬來西亞、印尼和泰國等，也收到約150張名片。她稱與在香港「擺展覽」相比，新加坡的效果明顯較香港理想，未來會積極到不同地區參展，明年預期會到泰國參展。



◆標普指出，企業於9月繼續縮減經營活動。綜觀不同行業數據，當中以製造業的減產幅度最大。資料圖片

港大下調港全年增長預測至3.8%

香港文匯報訊（記者 岑健樂）香港大學香港經濟及商業策略研究所亞太經濟合作研究項目5日發表高頻宏觀經濟預測，預計香港今年第三季經濟增長4.7%，第四季進一步加快至6.2%。然而，報告下調今年經濟全年增長預測，料僅增3.8%，比上次（7月5日）公布的4.6%增長下調0.8個百分點，亦較政府預計4%至5%增長稍低。

旅客回升 本季經濟增長料6.2%

港大表示，隨著香港與內地全面復常通關，今年上半年經濟回復至2.2%增長。由於旅客人數顯著回升帶動旅遊業相關的香港服務出口，預計下半年經濟增長將會加快，預計第三季香港經濟增長達4.7%，第四季實質GDP將上升6.2%。

失業率料低見2.7% 25年最好

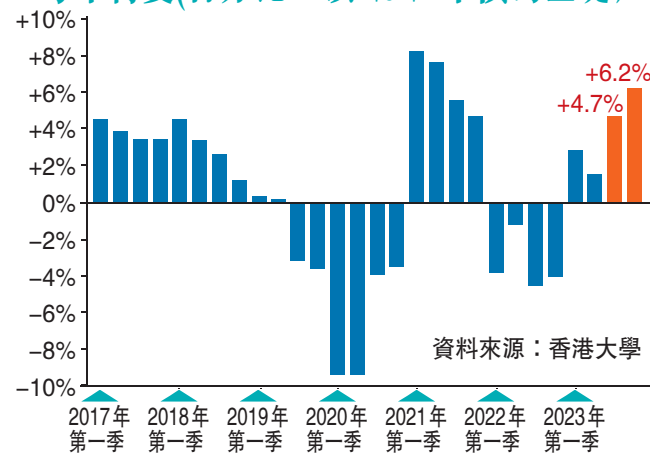
報告指出，展望第四季，香港經濟受惠於政府一系列的刺激經濟活動，有望令訪港旅客上升。旅遊業持續改善，同時帶動本地消費意慾持續上升，就業市場已經回復至疫情前的全民就業水平，預計失業率由第三季的2.8%，輕微下降至第四季的2.7%，達至25年來的新低。

港大又預測，香港經濟2023全年有3.8%的經濟增長，比7月5日公布的4.6%的增長率下調0.8個百分點，主要原因是今年第二季的經濟增長較預期為低，因而作出調整。

政府全年消費開支料跌5.8%

分項表現方面，香港大學預計第四季私人消費開支將增長5.2%，全年則增長8.1%；第四季投資總額將增長0.5%，全年

實質本地生產總值 每年轉變(百分比,以2021年價為基礎)



資料來源：香港大學

則增長2.1%；第四季政府消費開支將下跌8.9%，全年則下跌5.8%；第四季貨品出口將下跌2.3%，全年則下跌11.7%；第四季貨品進口將下跌3.6%，全年則下跌11%；第四季服務輸出將增長16.5%，全年則增長20.7%；第四季服務輸入將增長14.2%，全年則增長21.7%。

翻查資料，政府今年8月中公布的第二季經濟表現，按年增長1.5%，第一季則增2.9%。經季節性調整後按季比較，第二季實質本地生產總值下跌1.3%。考慮到上半年實際數字較低，政府將今年全年實質本地生產總值增長預測由5月時覆檢的3.5%至5.5%修訂至4%至5%。

歐美客冷淡 展覽業籲政府幫手



◆康亞公司董事張瑞貴指，為即將舉行的Mega Show，公司已送出約900多間酒店客房住宿。香港文匯報記者莊程敏攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港展覽業經歷3年疫情寒冬後，入境的外國買家數目仍強差人意，有籌辦展覽商希望特區政府能再向業界提供更多幫助。籌辦展覽的康亞公司董事張瑞貴5日表示，受到地緣政治、俄烏衝突等影響，歐美經濟亦受到影響，即將於10月20日在會展舉行的Mega Show，為香港秋季最大型的玩具、禮品及家居用品採購會，歐美買家反應亦比較冷淡，希望政府能作出現金資助、海外宣傳等措施，吸引商務旅客訪港，驅動香港經濟早日復甦。

Mega Show俄國中東客倍增

據介紹，Mega Show雲集來自30個國家超過3,000個參展商。今次展位超過4,000個，已恢復疫情之前的規模，專程到港參加Mega Show的俄羅斯和中東買家倍增，包括著名零售商及超市集團。張瑞貴指出，公司不惜工本，為海外買家提供多元化獎勵計劃，例如贊助旅費和酒店住宿費，至今已送出約900多間酒店房，現金資助亦大約有2,000人。由於歐美國家經濟較差，他亦積極鼓勵更多中東、俄羅斯及東盟等買家到港。

機票貴起客 呼籲政府資助

他續指，香港在入境方面較其他內地城市有優勢，這些商務旅客對促進香港經濟有很大作用，但根據政府統計處數據，今年首7個月，來自美洲及歐洲的訪港旅客數量分別僅有2019年全年的26%和21%。而其中一個原因是目前航班次數仍未恢復，機票太貴，令不少外國買家及展商卻步。

張瑞貴提出數個建議，包括政府現金資助海外買家到港出席國際會議或商貿展，支付他們的部分或全部旅費、住宿費或相關成本，舉例資助每名買家3,000港元（可設每間公司受資助人數上限），這樣可以大大提高海外買家到港的意欲，甚至是延長逗留日數，帶動周邊經濟活動。

其次是設立專項基金，香港的國際商貿展主辦機構可申請資助，用在針對海外市場的廣告或其他方式的宣傳活動，包括建立線上宣傳平台，吸引海外參展商和買家到港，提升這些商貿展的國際性。最後是參考疫情期間做法，政府再向商貿展的主辦機構提供展覽場地租金補貼，令其能夠向參展商提供更具競爭力的展位價格，進而吸引更多海外參展商和買家參與。

政策動力超預期 花旗上調中國增長預測

香港文匯報訊（記者 蔡競文）踏入第四季，花旗集團上調中國今年經濟增長預測至5%，理由是經濟指標趨於穩定，以及中央政府最近出台的支持性政策措施。花旗經濟學家在最新報告指出，中國經濟的「周期性底部」已經來到，隨着政策趨勢升溫，市場正關注內生需求會否回升；並指內地工廠活動反彈，預計零售銷售額將改善，工業生產將保持穩定。該行先前對中國經濟前景較悲觀，8月時曾下調中國今年經濟增長預測為4.7%。

中國出口降幅可能縮小

以余向榮(Yu Xiangrong)為首的經濟學家發表報告稱，自8月底以來，內地一線城市房地產寬鬆措施以及房貸重新定價，「政策動力明顯超出預期」。社會消費品銷售總額和工業增加值可能會改善，並指出官方製造業調查出現6個月以來首次恢復到擴張區間後，中國的出口降幅也可能縮小。本周是經濟活動的關鍵時期，分析師正在密切關注國慶長假的數據，尋找消費者信心增強的跡象。

瑞穗料本月信貸穩健成長

瑞穗證券表示，近期內地採購經理指數（PMI）表現積極，以及工業利潤增長進一步加快，成為內地經濟穩定增長的證據；加上內地銀行降低現有樓按利率，以及政府債券融資在9月增加，預計將有助於推動持續復甦，相信今個月信貸將穩健成長，固定資產投資和零售銷售增長亦都會加快。瑞穗指，現時更有信心積極勢頭將持續到第四季，

內地全年經濟增長能夠達到5%的增長目標。

恆生：振興措施見效需時

恆生銀行經濟研究部主管薛俊昇亦發表報告，維持對內地今年經濟增長5.3%的預測不變。報告指，內地投資增長疲弱，外圍環境充滿挑戰，令對外貿易持續下滑；儘管社會消費品零售總額保持增長，但消費需時成為經濟增長的主要動力。

恆生認為，內地當局正加強振興經濟的措施，從減息及降低銀行存款準備金率，到放寬購房限制及推行政策支持股市與提升投資者信心。考慮到政策從推行到見效需時，相信短期內的經濟挑戰仍然存在，稍後政策的效果才會彰顯，仍維持今年內地經濟增長預測為5.3%。



◆分析師正在密切關注國慶長假的數據，尋找消費者信心增強的跡象。資料圖片