

無線囊括「亞洲影藝創意大獎」15項殊榮

陳展鵬林夏薇 榮膺視帝視后

香港文匯報訊 無線電視再度揚威亞洲，奪得「2023 亞洲影藝創意大獎」(中國香港地區) 15 個殊榮，涵蓋劇集、綜藝節目、新聞及資訊內容節目以及串流平台內容，當中陳展鵬及林夏薇分別憑《超能使者》及《法官人》獲封「最佳男主角」及「最佳女主角」。所有獎項已自動入圍角逐亞洲區冠軍大獎，結果將於12月上旬公布。

◆陳展鵬拿下電視劇「最佳男主角」獎項。



◆林夏薇憑《法官人》獲「最佳女主角」。



◆《無窮之路II—無價之保》獲得「最佳紀錄片系列」。

劇集方面，時裝靈異喜劇《靈戲逼人》獲得「最佳喜劇節目」獎項；陳展鵬及林夏薇分別憑《超能使者》及《法官人》獲封「最佳男主角」及「最佳女主角」；林子善及劉穎鏇同時憑《隱形戰隊》奪得「最佳男配角」及「最佳女配角」獎項。

綜藝節目方面，周奕璋憑《萬千星輝頒獎典禮2022》獲得「最佳娛樂節目主持」獎項；黃翠如憑旅遊節目《遊走世界天與地》獲得「最佳紀實節目主持」獎項。另外，熱爆全港的綜藝節目《中年好聲音》獲得「最佳音樂/舞蹈節目」獎項；真人秀節目《回家》獲得「最佳綜合娛樂/遊戲/問答節目」；《超級毛特兒大賽》獲得「最佳真實娛樂節目」；探索不同經典香港美食的飲食節目《滿足的味道》獲「最佳生活消閒節目」，而由波多野裕介為該節目創作的主題音樂《Taste Of Satisfaction》獲得「最佳主題曲/主題音樂」獎項。

新聞及資訊節目方面，大受歡迎的《無窮之路II—無價之保》獲得「最佳紀錄片系列」；《新聞透視：活着就好？》獲得「最佳單集紀錄片」。

而 TVB 串流平台 myTV SUPER 原創節目《Cross My Mind》則獲得「最佳串流平台原創節目」獎項。

與外地團隊合作為強強聯合

無線電視總經理(節目內容營運)曾志偉表示，「TVB 在

2023 亞洲影藝創意大獎上奪得了十五項重要獎項，這讓我們團隊深感榮幸。這次卓越的成績再次證明了 TVB 的創新視角和製作品質得到了國際的廣泛認可。近年來，TVB 與內地及海外的優秀製作團隊攜手合作，這種強強聯合在過去兩年均獲得了廣大好評。我們將 TVB 的強大優勢與其他製作單位的專業知識結合，激發了強大的創作活力。這一切都為我們的觀眾提供了無與倫比的娛樂體驗。在此，我要向 TVB 所有製作單位表達深深的感謝，是你們的辛勤工作和無私貢獻使我們能夠取得這樣的成就。我們將繼續努力，期待在未來的道路上取得更多的榮譽。」

《國慶煙花耀香江》24.7點收視登榜首

另外，10月1日國慶萬家歡騰，開別香港5年、令人期待的國慶煙花匯演，重臨維多利亞港上空。當晚除維港兩岸有43萬人現場欣賞外，不少觀眾安坐家中，欣賞翡翠台現場直播《國慶煙花耀香江》，節目取得跨平台直播收視24.7點(159萬觀眾)，成為日前收視冠軍！同天播出的《香港同胞慶祝中華人民共和國成立七十四周年文藝晚會》最高收視16.5點(106萬觀眾)。



◆《中年好聲音》大受歡迎。



◆由黎諾懿主持的《滿足的味道》獲「最佳生活消閒節目」。

與楊茜堯慶銅婚 羅子溢認有七年之癢



◆羅子溢與楊茜堯重回當日舉行婚禮的酒店內一間餐廳慶祝。

香港文匯報訊(記者梁靜儀)羅子溢與楊茜堯因拍劇而結緣，2016年二人的姊弟戀修成正果，在尖沙咀某酒店舉行盛大婚禮，嘉賓媲美台慶。婚後二人育有一子一女，楊茜堯亦減少幕前演出專心相夫教子，堪稱圈中模範家庭。不經不覺二人已結婚7年，日前他們搬下一對子女，重回當日舉行婚禮的酒店內一間米芝蓮星級餐廳慶祝銅婚，餐廳更細心地在枱上放了二人當日結婚的甜蜜相片，兩人居高臨下一邊欣賞夜景一邊進餐，十分浪漫。

楊茜堯事後亦有在社交平台分享兩人

的甜蜜，更搞笑地問老公可有「七年之癢」。楊茜堯直接問老公：「7年，有癢嗎？」子溢竟直認身癢說：「有呀，痕到爆呀，個背脊！」之後楊茜堯再說：「今年我要少少儀式感。」子溢就答她：「咁大件事？好吧，儘管想一想。」楊茜堯又有感而發地說：「7年前，我們在這裏分享喜悅接受祝福，7年後的今天，我們在這裏慶祝這個特別的日子，找到對的人是一種幸福，彼此一起在漫長而又瑣碎的生活中活出精彩，需要的是信任，包容和默契……Happy 7th Anniversary。」

韓團 LE SSERAFIM 首赴港開唱

香港文匯報訊 韓國女團 LE SSERAFIM 日前首次登陸香港舉行首個巡迴演唱會《2023 LE SSERAFIM TOUR FLAME RISES IN HONG KONG》。

甫開場，5位成員全員逐一後倒的招牌動作看得觀眾尖叫聲不斷，落地應援，成員們亦以廣東話大讚 FEARNOT (LE SSERAFIM 粉絲名) 應援聲「好犀利」、「好勁」。第一個換衫環節後，全員以一身帥氣搖滾造型再度現身，唱出《No Celestial》一曲，令全場觀眾熱血沸騰。

LE SSERAFIM 亦獻唱了多首熱門歌，包括《FEARLESS》、《ANTIFRAGILE》、《UNFORGIVEN (Feat. Nile Rodgers)》、《Eve, Psyche and the Bluebeard's wife》等，唱到《Flash Forward》時成員們落台跟 FEARNOT 近距離接觸，更邊唱邊拿着自拍棍跟觀眾互動，將氣氛推至高潮。演唱會最後以《Fire in the belly》作結，成員採源更用廣東話說出「成為我哋嘅同伴啦！」一句對白，粉絲們隨即興奮尖叫，以最大歡呼聲作回應！



◆LE SSERAFIM 5位成員會港迷。

香港文匯報訊(記者子棠)許靖韻3日到電台宣傳廣東新歌《偷東西的女孩》，她之前已透露過是兩年前的作品，原來是為某人而作的詞！

她稱自己所填的是國語歌詞，並且是為一個「好男人」而寫的，當時大家都有好感，亦有發展機會，很想送對方一份禮物，就想到送歌，但因對方是圈外人，而自己經常為了工作不在港，加上許多因素考慮下，無奈最終沒有下文。而撰寫了國語歌詞後也曾交給公司，不過公司沒有反應。

問到當時公司和「好男人」都對這首歌沒反應有否難過？她稱「好男人」有說很感動的，而近期公司再聽到這首歌後又有反應，決定換上廣東詞面世，相信歌與人一樣，都講求緣分和時機。

問到現在可想國語版的歌詞面世？她坦言不會特別想，因對方已有要好的另一半，但若能真的出國語版，也不會改詞，因所填的詞已覺是最好。



◆許靖韻

老拍檔鄭少秋55歲大女離世 阿姐不打擾「秋官」給對方沉澱空間

香港文匯報訊(記者阿祖)汪明荃(阿姐)3日為寢具品牌拍攝全新一輯廣告，品牌老闆鄭友正及太太翁嘉穗亦親到現場探班。阿姐透露與該品牌合作了35年沒間斷過，是她代言最長的一個品牌。問酬勞是否每年遞增？阿姐笑言應去問老闆，不過每次都會多少。阿姐表示揀選床褥，她跟老公羅家英同樣喜愛睡硬床褥，因她平時多用頸部位置，硬床對脊骨好一點。問家英哥會否「反瞓」或鼻聲會嘈醒她？阿姐笑說：「還可以，他是有鼻鼾，但我都有呀！」談到家英哥剛度過生日，阿姐表示有跟他慶祝，也有吃蛋糕、壽麵和雞蛋，只是沒送生日禮物：「我生日都好近，所以大家沒送禮物，互免啦！」

夥學生們北上考察

阿姐日前與歷史學家丁新豹及理工大學20多位學生到廣州考察，逗留了三天兩夜，是次阿姐首次乘坐高鐵到內地，她大讚高鐵很便捷，以前坐車到廣州或東莞要3小時，現只需1小時車程，不過由於回程當天是中秋節，站內人山人海難找到出路，阿姐更指女廁的衛生有很大問題，格數又少，有很大的改善空間。疫情後，不少港人重新北上消費，阿姐表示自己甚少時間這樣做：「不過都聽聞內地價廉物美服務又好，我們便要學習，現在內地、澳門甚至去東南亞玩也很多選

擇，不過香港最近的夜市也搞得幾好，加上有長假，我們看了要一路去改進吧！」

對於鄭少秋大女早前傳出自殺身故的消息，阿姐表示有看到報道，她一直知秋官有這個大女兒，卻不清楚對方情緒是否出了問題：「等他靜下，兩公婆商量下，仔女的事都麻煩的，而且又不是一齊住，睇不到那麼多，但她都好大個已經55歲了！」阿姐表示也想問一下秋官，但沒特別致電怕會煩擾到對方：「他都不接電話，之前『輝黃演唱會』想找他演出，老闆找他完全不聽電話。」所以阿姐甚少私下聯絡秋官，就連飲茶也沒有，以前拍完戲就大家各有各走，登台時候就會見得到。當問到秋官另一女兒鄭欣宜(Joyce)的近況？阿姐謂：「和她相熟的前輩講開都說她沒事，給她一些時間啦，細路女，我睇以為她瘦了是減肥！」



◆汪明荃3日為寢具品牌拍廣告，品牌老闆鄭友正及太太翁嘉穗亦到場探班。



◆MC將香港演唱會的四面合設計帶到澳門。



◆MC坐上漢堡包車被舞蹈員推着繞場一周。

MC張天賦澳門開騷 入場率創佳績

香港文匯報訊 香港人氣歌手MC張天賦日前於澳門威尼斯人金光綜藝館舉行一連兩場《This is MC LIVE IN MACAU》。首次於澳門開騷的MC更創下會場四面台單場入場率最高的佳績。本次MC將香港紅館演唱會原汁原味帶到澳門，一樣以四面台示人，同時加插唱出香港個唱後推出的新歌《花海》、《第二人格》、《抽》及《與我無關》，但MC一輪勁歌熱舞後已經爆汗變成水人，大喘：「我耳機水浸！」有醒目的歌迷遞上紙巾，亦有不少看到MC飲水即尖叫聲四起，MC笑言：「幾好，飲水都有人嗌！早知我唔排舞排得咁辛苦啦，嗰嗰叫聲差唔多！」

去到歌迷們非常喜歡的超市手推車環節，MC於澳門站則改裝成漢堡包車，他指着漢堡包車說：「次次開騷都話要腹肌，你望下！」然後坐上漢堡包車被舞蹈員推着繞場一周，歌迷順勢衝到台邊與偶像近距離接觸。

演唱會尾聲，MC回憶起上次於香港紅館個唱尾場哭成淚人，望向觀眾時都望不清楚，今次就希望與歌迷開開心心地合唱出《時候不早》，感謝樂迷支持令兩晚全院滿座！最後成功以笑容代替了淚水。另外MC為感謝台前幕後的努力，自掏腰包拿出6位數字換成籌碼，在慶功宴上親手送給工作人員。