



# 杭州 第19屆亞運會



## 遊西湖 訪印社 嘗湖鮮 買買買

# 外國運動員十一醉杭州

亞運會期間，杭州的大街小巷出現了許多外國運動員的身影。「近水樓台先得月」，比賽閒暇時間，運動員們便就近在杭州遊玩購物。對他們而言，無論是杭州的中國文化、江南美景，還是最應節的美食與清茶，都讓人流連忘返，甘心「醉」在其間。

◆文、攝：香港文匯報記者 連楚鈺 杭州報道  
部分圖片來自央視新聞

結束了9月29日的決賽，丘索維金娜次日便迫不及待地去了西湖。「朋友們，我說過我要來西湖，現在我在這裏了，我看見西湖了，非常漂亮……」在西湖邊，她舉著手機對著西湖拍了個180度。由於6次參加亞運會，48歲的烏茲別克斯坦媽媽級選手丘索維金娜被網友們稱作「丘媽」。

「在那邊拍。」丘媽站在西湖的畫舫前，將手機遞給了身旁的人，她特地選了金色歌山頂，帶有漢白玉護欄的畫舫作為背景，然後側蹲在湖邊，留下一張滿意的留念照。在遊玩的過程中，有遊客認出了丘媽，而丘媽也大大方方地與遊客合影。

逛完了西湖，丘媽一行還來到了在中國極富盛名的「西泠印社」，在社員的指導下，丘媽蓋了兩方印章。在蓋印過程中，看著社員在反覆用印章沾在印泥上以保證能均勻地蓋出印章來，丘媽一直雙手空舉，一副躍躍欲試的樣子。終於接過印章後，丘媽小心翼翼地將印章扣在紙上，然後左右運力壓實，片刻後丘媽興奮地豎起印紙展示給大家，說「我成功了」。

丘媽一行還去了茶園，在郁郁蔥蔥的茶樹中，她平舉雙臂，仰面朝天，深深地沉浸在帶有青茶氣息的茶園中。嫌不過癮的丘媽還專程拜訪了炒茶師傅，學習了中國傳統「炒青」技巧，這是西湖龍井製作作為關鍵的一個步驟。在獲得了炒青師傅的稱讚後，丘媽爽朗地笑說「我又成功了」，最後還不忘與炒青師傅合影，並豎起了大拇指。

和丘媽一樣沉迷於製茶工藝的還有土庫曼斯坦代表團。日前，他們組團到杭州西湖區長埭村遊玩，參觀了西湖龍井茶園。長埭村是西湖龍井茶核心產地所在地，入選了浙江省首批未來鄉村示範村。「這裏實在太美了！如果可以真想在這裏住十天！」踏入茶園，土庫曼斯坦代表團團長官員 MERETGULY SAHETMYRADOV 不禁發出了讚嘆，「喝龍井茶很多次了，但這是第一次來到茶園裏，沒想到茶園的風光這麼好，也沒想到茶文化有這麼多值得了解的內容。」

隨團的杭州道通運輸有限公司總經理錢必磊告訴香港文匯報記者，這些外國友人的親戚、朋友當中有一些每年都會來中國採購一些商品，所以他們對於中國的情況多多少少有些了解，比如龍井茶他們就曾多次購買，清冽的茶香很吸引他們。「我和他們也是因為物流運輸認識的，他們對杭州的風景嚮往已久，亞運會給他們提供了很好的機會，可以來這裏實地走走看看。」

午餐時間，土庫曼斯坦代表團成員還品嘗了杭幫菜的代表菜龍蝦蝦仁、西湖醋魚，紛紛讚嘆杭幫菜味道極佳，成員們還嘗試學用筷子夾菜。「我覺得杭州的風景很棒，城市建設也很現代化，還想去更多景點逛逛。」MERETGULY SAHETMYRADOV 說，「這屆亞運的結束會是我們和杭州新的故事的開始，我希望以後還能有機會和杭州有更多深入的交流。」



◆丘索維金娜陶醉在茶園中。



◆丘索維金娜終於來到了西湖。



◆丘索維金娜大方與遊客合影。



◆丘索維金娜在「西泠印社」蓋了兩枚印章。



◆丘索維金娜學習炒茶。



◆土庫曼斯坦代表團遊玩西湖龍井茶園。受訪者供圖



◆巴林運動員在Loro Piana店內選購服飾。



◆孟加拉國運動員前來買買買。



◆厲愛森自豪地表示自己當過亞運會的志願者。



◆吉爾吉斯斯坦運動員組團打卡四季青。

## 老外學會「中國式購物」

隨著亞運會越來越多項目的結束，越來越多的外國運動員趁閒暇時間在杭州大街小巷轉了起來。

在購物時，這些來自不同國家的運動員們好似統一學過攻略一般，面對店主的要價直接打對折，連「身經百戰」的老闆們都直呼「太難了！」。

最近，一段外國運動員組團打卡杭州四季青服裝市場（以下簡稱「四季青」）的視頻在網上爆火，這些運動員們有目標、會交流、追求性價比，掀起價來也絕不拖泥帶水，「快準狠」的購物風格令網友忍俊不禁，紛紛評論「這是做好攻略來的。」也有網友說，「砍價砍得比我還厲害。」

談起外國運動員來買買買的情況，四季青中紡中心服裝城三樓男裝區的店家們表示非常熟悉。店舖「磊客」的老闆朱海清告訴香港文匯報記者，這幾天有不少印度、伊朗的運動員光顧店裏，這些運動員購物節奏都很快，一進店就快試了很多衣服。「店裏的衣服版型寬鬆，他們的身材都很高大，所以比較合他們的胃口。」

「磊客」隔壁店舖「吉亞奇」的老闆厲愛森也表示，這些運動員有來過店裏消費。「他們買夏裝比較多，印度的運動員偏愛複雜鮮艷的花色，伊朗的運動員則更喜歡簡單素雅一點的。」

「他們砍價功力實在是太深厚了！」被問到外國運動員是如何砍價的，兩位老闆都笑了，「他們非常追求性價比，一般只選擇一些低價服飾，兩三百（人民幣，下同）的衣服直接還價一百。最便宜的一單是以一百元的價格售出了三件白色T恤。」

「一件批發價55元的衣服，他們一來就還價35元，賣他們50，他們搖搖手說no，賣45也說no，直到還價到38元才滿意成交。」朱海清分享了外國運動員砍價的經過，「可能他們之前做過攻略，一開口就是對半砍價。」

### 語言難阻雙方交易

兩位老闆都表示，即使沒有翻譯，他們和外國買家們在溝通上也沒有障礙，都可以用手勢比劃或者在計算器上輸入數字，「你來我往」討價還價直到滿意的價格。

即便語言不通，厲愛森依然能從和外國運動員的交流中找到樂趣。「不久前來了一位印度運動員，我問他從哪裏來，他告訴我他來自India，我大概能聽得出來。我還問他是來參加什麼比賽項目，他機智地做了一個踢球的動作，我就明白了。」

厲愛森坦言，面對外國運動員的對半砍價十分為難：「我們是做批發為主，都是薄利多銷的生意，價格沒辦法再放得太低，但他們都是外國友人，我們也想展示我們禮儀之邦的待客之道，所以盡量會以微利的方式給他們最優惠的價格。」「我希望讓他們了解到這裏的商品物美價廉，感受到服務周到體貼。哪怕少賺一些錢我也很樂意。」

在男裝區的一角，記者發現了一群吉爾吉斯斯坦的運動員正在用翻譯軟件向店家問路。吉爾吉斯斯坦運動員ALTYNBEK ABDYRAIMOV已經買好了好幾種絲綢製品，他興奮地說：「這裏的購物體驗非常好，商品性價比很高。來到杭州比賽，生活起居都得到了一條龍服務，體驗感很好。」

「考慮到亞運會的舉辦會吸引很多外國遊客、運動員前來購物消費，我們特地提前做了一些準備，希望能更好地服務這些外國消費者。」中紡中心服裝城企劃部經理王希馳表示，「電子支付是杭州消費的一大特色，有些國外來的運動員並不了解，所以我們聯合支付寶在每家店舖的櫃檯上都貼了用支付寶進行支付的教程。面對習慣用現金支付的外國消費者，我們也安排了現金、零錢兌換點，當然POS機我們也都有配備。」

「為了盡可能減少語言交流上的障礙，我們也安排了兩位翻譯員，保障外國消費者在這裏的購物體驗能夠更加順利流暢。」王希馳說。

## 即買即退稅 激發中東「土豪」消費力

在杭州的一些商場裏，不少杭州市民遇到了來自沙特、卡塔爾等國的運動員前來購物，「沙特友人訂購了四塊勞力士錶」的話題一時成為了大家討論的熱點。記者來到杭州萬象城一探究竟，這裏雲集了各大國際一線品牌，是杭州有名的高端購物場所之一。在商場一樓的禮賓台，一群巴林運動員們正在櫃檯申請退稅，他們剛在Loro Piana購買了一些服裝和鞋子，一單消費高達126,800元人民幣。

禮賓台的工作人員告訴記者，這幾天由外國運動員產生的高消費訂單特別多，他們購買的大多是服飾類商品。「我們這幾天都

非常忙，一般下午兩點之後就陸續有一些外國運動員過來。像這種大額的消費訂單我們都會再三檢查仔細，確保數據無誤。」工作人員說，「一樓的Hermes快閃店經常有運動員光顧，還有二樓一些看起來平平無奇的服裝店也很受他們歡迎。」

據悉，杭州萬象城等高端購物場所深受外國運動員喜愛的原因與專為亞運推出的離境退稅「即買即退」服務有關。

各國體育代表團成員和境外旅客在試點商戶購物後，現場就可以先行領取與退稅物品實退增值稅款等額的人民幣現金，方便快捷的退稅服務大大激發了運動員們的消費力。