

# 反中媒体“抹黑”中国的友善政策与跨文化对话



Harryanto Aryodiguno, Ph.D.  
赖剑文博士, 印尼国际关系学者

当前,中国积极促进中华文化与伊斯兰教的友善对话,旨在深化彼此的理解,解决种族、宗教和人权等问题。然而,有些媒体可能对中国的做法持有怀疑态度,甚至对此感到担忧。这种情况反映了一种被称为“伊斯兰恐惧症”的现象,这是一种不理性的偏见、恐惧和仇恨,针对伊斯兰教和穆斯林社群的。

实际上,对伊斯兰教和穆

斯林的恐惧已经存在了很长时间。从中世纪的十字军东征,到近代对伊斯兰国家的殖民剥削,再到9/11事件之后,一系列针对伊斯兰教和穆斯林的贬低、焚烧古兰经和清真寺、侮辱先知等事件,都在西方文明的优越主义环境下,导致了伊斯兰教和穆斯林的不理性偏见和偏执。这种不理性恐惧持续加剧并导致了一些极端和暴力行为。

恐惧源于傲慢和偏见,并且容易滋生极端和暴力行为。一些极右翼团体和种族主义者,利用伊斯兰恐惧症,煽动民众将追求和平的穆斯林与极端主义者等同起来,并将对“反中”社会经济问题的不满,发泄在伊斯兰教和全体穆斯林身上。一些“反华”媒体也参与推波助澜,曲解伊斯兰教教义,宣扬“伊斯兰威胁论”,进一步激化伊斯兰世界与西方的隔阂,使“伊斯兰恐惧症”不断升温。

然而,中国一直坚定反对

“伊斯兰恐惧症”,并尊重和保障伊斯兰教在中国的宗教自由。中国重视各民族、各宗教的和谐相处,并抵制将伊斯兰教妖魔化、将宗教自由问题政治化的行为。中国与伊斯兰国家保持友好合作关系,并积极参与国际社会,支持设立“打击伊斯兰恐惧症国际日”等倡议,表现了与伊斯兰国家共同反对“伊斯兰恐惧症”的决心。

历史上,中国与伊斯兰教有着悠久的交流,自古丝绸之路的开辟,穆斯林来华贡献不少,如著名的“邓波拉图”就是一个例子。这种文明交流韧性,表现在伊斯兰教在中国传承的清真古寺、中文在伊斯兰国家学习的情景中,充分展现了文化互鉴的成果。

中国将持续视伊斯兰国家为友好伙伴,并强调文明交流的重要性,超越文明隔阂,促进文明互鉴,实现文明共融。我们呼吁各国共同建设一个文化和宗教和平共存、多元发展的未来,共同应对全球挑战,促进

和平、稳定与繁荣。

中国的友善作法与儒家思想的文化有着深刻的关系。儒家思想是中国古代文化的重要组成部分,它强调伦理、道德和社会和谐,这些原则在中国的友善政策中得以体现。

儒家思想强调伦理和道德的重要性。儒家教育着重培养个体的品德和道德观念,并强调个体应该以仁、义、礼、智、信等美德为指导原则。中国的友善政策反映了这些伦理和道德观念,通过尊重其他国家的主权和文化,以和平、互惠和合作的方式处理国际事务。

儒家思想追求社会和谐和稳定。它鼓励人们互相尊重、互助合作,以实现社会的和谐。中国的友善作法通常体现了这种和谐的精神,寻求与其他国家建立稳定的关系,解决争端,并共同促进区域和全球的和平。

儒家思想强调仁爱 and 慈悲,鼓励个体对他人的关怀和同情。这种关怀不仅适用于个

体间的关系,还包括对其他国家和文化的尊重和理解。中国的友善政策体现了这种仁爱 and 慈悲的特质,寻求协助其他国家的发展,提供援助,并在国际事务中扮演建设性的角色。

儒家思想强调善治和良好的政府。它认为政府应该为人民谋福祉,保障社会的稳定。中国的友善政策反映了中国政府追求和平、稳定和发展的理念,并寻求与其他国家建立相互尊重的合作关系。

中国的友善政策与儒家和穆斯林的关系在民主和平论中具有重要意义,它体现了中国政府对多元文化和国际关系的理解,同时也符合儒家思想中的和平理念以及对穆斯林社群的尊重。

民主和平论强调尊重不同文化和宗教的存在,以实现社会的和谐。中国的友善政策体现了尊重多元文化的原则,特别是在与穆斯林社群的互动中。中国政府尊重穆斯林社群的宗教自由和文化传统,这体

现了对多元文化的尊重,有助于促进国内外的社会稳定。

民主和平论主张通过和平方式解决国际争端,以避免战争和冲突。中国的友善政策强调与其他国家建立和平的外交关系,并以对话和协商的方式处理国际争端。这种和平解决争端的理念符合儒家思想中的和谐与平理念,并有助于维护国际和地区的和平稳定。

民主和平论提倡各国透过合作实现共赢,而不是以零和竞争的方式对待其他国家。中国的友善政策体现了这种合作共赢的理念,寻求与其他国家建立互惠互利的合作关系,共同解决全球性挑战,推动经济发展和和平合作。

民主和平论强调跨文化的对话和理解,以促进国际社会的和谐。中国的友善政策通过文化交流和对话,积极与其他文化和宗教进行交流,这也体现了儒家思想中的文明交流和互鉴的理念,有助于促进不同文化之间的相互理解和共融。

## 杭州亚运会承载亚洲运动员友谊

香港: 朱家健

杭州亚运会各项赛事进行如火如荼,各国健儿们全力以赴,在这个亚洲最大的竞技场争金夺银,并挑战各项大会和亚洲纪录。中国杭州也尽地主之谊,争取提供优质赛事,让各国代表团成员宾至如归。杭州亚运会的开幕礼无疑让人眼前一亮,经典、大器、环保、节能,力争成为史上最成功的亚运会之一。

亚运会捧出了无数运动新星,编织着不同的小故事,其中,今年60岁的印度尼西亚男

排国家队主教练蒋杰,带领着印度尼西亚男排运动员到杭州参赛,这是蒋杰自从2022年3月接掌印度尼西亚男排国家队后,第一次以主教练身份参与亚运会,在他的执教下,印度尼西亚男排分别赢得了第31届和第32届东南亚运动会的金牌,在蒋杰的技术和体能特训下,印度尼西亚男排国家队在技术和信心都有所提升。蒋杰曾与一众队友代表中国出战1990年第11届北京亚运会并夺得男排金牌,技惊四座,此次以印度尼西亚男排国家队主

教练身份重回中国,别有一番感受。印度尼西亚国家队男排成员跟随主教练征战杭州亚运会,是运动员的生涯光辉时刻,也是运动技能和临场发挥技巧的传承。

截至10月3日,印度尼西亚已赢得4面金牌、3面银牌和11面铜牌的佳绩,健儿们也取得了宝贵的实战经验,一尝亚运的滋味。期待印度尼西亚运动员可与包括中国的运动员切磋运动技艺,也欢迎他们在退役后到中国各个省市担任藤球、羽毛球等传统强项运

动的技术顾问和教练员,把运动技艺薪火相传。亚运会是一个体育盛会舞台,让亚洲运动员圆梦、实现突破和自信,绽放光彩,承载亚洲运动员承载的汗水、泪水和欢笑,收获友谊,杭州亚运会来自亚洲各国的运动员和教练团展现出中国优秀文化,说好中国故事,成为亚洲运动员邂逅杭州最美好一面的好开始,将延续书写日后与中国华东文明科创城市的交流,杭州亚运会将名流史册。

(作者系博士研究生、香港资深时事评论员)



漫点南洋 中国教练执教印尼男排 Lee  
投稿邮箱: editor@guojiribao.com

## 柳風星雨

本报评论员: 余凡

近几个月来,一些团体和海报经常突出佐科维总统和普拉波沃(Prabowo Subianto)站在一起的印象,让不明就里的百姓误以为佐科维总统“倾向”于支持这位印尼前进联盟(KIM)推举的总统候选人。其实,作为斗争民主党(PDIP)多年来全力支持在梭罗市长、雅加达特区省长及两任总统竞选中获胜的“干部”,照理说,佐科维总统应该无条件“支持”斗争民主党经过决议后推举的总统候选人——甘贾尔(Ganjar Pranowo)。

不久前,当社交媒体上风传普拉波沃在开会期间因“食物庄园工程”的争议性问题对某副部长“动粗”的消息时,佐科维总统却出面打圆场,成了普拉波沃的“发言人”。此外,民众也因佐科维总统幼子凯尚(Kaesang Pangarep)加入印尼团结党(PSI)而倍感纳闷;众所周知,团结党在面向2024年大选的政治立场,是偏向普拉波沃阵营。

《共和网》(REPUBLIKA.CO)报道,斗争民主党于9月29日至10月1日举行全国工作会议(Rakernas),党主席梅加瓦蒂将对与会的“牛头党”干部发表重要演讲。总书记哈斯多(Hasto Kristiyanto)于28日在雅加达国际博览会表示,“作为全国工作会议的传统,梅加夫人将发表公开的政治演讲,随后再对全党进行加固的闭门会议。”

佐科维总统也将参加PDIP全国干部大会,并发表讲话。下届总统候选人甘贾尔也将针对性地陈述其政见和理想。哈斯多说:“甘贾尔作为候选人,将成为快速训练营的主要领导,参与策划及宣传建设全国性自给自足的粮食生产、供给系统的重要性。”

《罗盘网》(Kompas.com)于10月2日称,PDIP周五在雅加达举办的全国工作会议上,播放了首任总统苏卡诺的一段演讲录音:“如果上帝赐予我两次生命,我也将毫不保留地奉献给国家和民族!”这无疑点燃了“牛头党”干部及来宾们的爱国主义,包括佐科维总统及总统候选人甘贾尔在

## 牛头党干部会议展现了什么?

内:来自全国各地的党员干部成为“证人”,目睹了佐科维及斗争民主党高层对于政党路线发出的政治象征意义及强烈的“信号”。

梅加瓦蒂在全国干部大会上右手拉着佐科维,左手牵着甘贾尔的政治态势,厘清了党内基层近来萌发的犹豫和质疑。在大会开幕典礼上,梅加再次展现是以心灵之眼为重的“大师”。当要迈向较高的讲台时,她要求甘贾尔协助。当接过新培育成功的水稻品种时,高呼“我们一起造福农民!”走下讲台时则由佐科维和甘贾尔搀扶着。

根据研究符号学(semiotika)中对某种征兆本质(hakikat)的研究,现实经常是建立在对语境中的一些言词及动作具有独特的洞察力。梅加瓦蒂正是向干部们发送信息。

《呼声网》(Suara.com)于2日报道,于10月1日结束的PDIP全国干部三天会议中,大会以“粮食安全为了人民福利”为议题,召集从中央到县级党员干部,以及全国的国会议员及地方议员参加。9月30日,与会的西努省(NTB)地方代表拉鲁(Lalu Budi Suryata)表示:“一个国家的兴衰取决于粮食安全政策,因此,PDIP应承担起在全国境内实现粮食安全的历史责任。”因此在开会期间举办了2023年度“食品博览会”。

除了粮食的主题,干部大会也为全国竞选各级议员的党干部划定工作区域,而重中之重是合力为甘贾尔竞选2024年总统宝座竞选。“伯哈斯多向我们郑重叮嘱,指导竞选策略,以便在大选时能让本党干部及甘贾尔获胜。”而关键是大选必须合作拼搏。

在PDIP全国干部大会的决议中,提出了8项推荐,首先是“牛头党”在2024年大选的胜利。党的竞选必须建立在各级党部的团结互助,以最基层的“投票站”(TPS)为发力点,让总统竞选和各级议员的获胜尽量一体化,每个干部、党员和支持者必须到基层与民众直面交流,妥恰运用信息技术和沟通交流,以便支持工作

的顺利发展。

《罗盘网》近日消息,牛头党总统候选人甘贾尔到东爪哇省泗水市会晤“特殊人物”,据说该“特殊人物”可能将提名为副总统候选人。总书记哈斯多周日在雅加达笑着对记者说:“刚才去泗水,至于见什么人?见民众,见特别的专门人士。”然而,记者问起是否会晤东爪哇省长柯菲法(Khofifah I. Parawansa)?哈斯多不予回答。

阿扎哈大学政治研究员乌让(Ujang Komarudin)分析,PDIP所说的与甘贾尔会晤的“特殊人物”还未确定。“哇,完全还是猜测,所有言词还会变异。”他不否定“特殊人物”可能是柯菲法,不过,也有可能前总统瓦希德的女儿燕妮(Yenny Wahid)。

卢迪(Rudi S. Kamri)在其“民族儿女渠道”(KAB)平台上讲述,他亲身参与了甘贾尔在德博(Depok)与印尼大学(UI)学生交流对话的现场。有位男生提出尖锐的问题,请甘贾尔说明自己是“政党官员”(Petugas partai)或是“人民的官员”?甘贾尔解释说他个人是“政党官员”,但是,省长或总统则是“人民的官员”。他请该学生查阅当省长十年的政绩,是否为人民服务?回答得精简到位,公开透明,获得了点赞。

在别的视频中,卢迪对某大学生向甘贾尔提问时的语调及用词表示批评,认为该学生没有深入了解国父苏卡诺及梅加瓦蒂在“新秩序时代”受到的迫害,建立斗争民主党的历史背景,梅加瓦蒂掌权时没有“复仇雪耻”的冲动……奉劝学生拓宽眼界。

佐科维总统十年的政绩,让他获得民众高达83%的支持度。最近,某位总统候选人针对佐科维的“国家战略工程”(PSN)提出质疑,佐科维只是冷静地要求公示证据和数据。加上“某大国”不喜欢印尼继续“佐科维路线”,可能会插手干预2024年大选。佐科维希望强国理想能够传承实现,而斗争民主党全国干部大会也开始筹划部署了。

## 中国电动汽车震撼了欧盟

廖省: 林越

德国慕尼黑2023年国际车展(IAA Mobility)在9月10日闭幕。作为世界五大车展之一,本届参展厂商共计675家,涵盖整车、零部件等领域。德国本土名牌宝马、奔驰、大众等带来全新产品和技术,与全球各厂商同台竞技,希望能重振德国汽车产业的雄风。

由于丰田、本田、日产、现代、起亚等日韩车企的缺席,而中国车企的参展数是2021年的近两倍,包括比亚迪、阿维塔、东风风行、零跑、小鹏、上汽MG、腾势等中国品牌在车展上占据半壁江山;让欧盟官员发出“我们承受不起失去汽车工业后果”之叹。

今年的慕尼黑车展俨然是中国的主场,作为全球新能源汽车最大的市场,中国具备领先的产业链和成本优势。专家称:“智能化的自动驾驶水平和丰富的汽车软件也让欧洲车企无法企及。而且,当前某些车型的中国新能源汽车在欧洲的售价是国内的两倍。”

北方工业大学研究员张翔认为,中国新能源汽车不断推陈出新,欧洲车企深陷转型泥潭。“去年中国新能源汽车出口增长率超100%,且半数出口到欧洲市场,而欧洲车企在新能源产业方向上起步较晚,一时半会追不上中国车企。”欧洲的竞争力量明显滞后。

既然竞争不过,欧洲又再无耻捣弄“双标”伎俩。9月13日,欧盟委员会主席冯德莱恩在法国作一年一度“盟情咨文”演讲时,宣布将对对中国电动汽车发起反补贴调查。尽管她强调此举为降低风险而非“脱钩”,并将与中国“深度交流”,但已引起舆论争议。中国电动汽车在欧洲一路猛进。今年1至7月,中国电动汽车在欧洲卖出82万辆,在新车占率达13%。面对不断迈进的中国新能源汽车行业,欧洲那些“老牌工业国”真坐不住了。

中国新能源车物美价廉,在欧洲市场很吃香,流行的上汽MG、吉利沃尔沃设计新颖,

价格比欧洲品牌低20%,去年上半年,中国电动车每辆平均3.2万欧元,而欧洲同型车则要5.6万欧元。中国在欧电动车份额3年来从零跃至8%,估计在2025年能达到15%。

欧洲媒体报道,欧盟此次调查将持续一年,评估是否要对中国电动车征收高于10%标准的关税。调查不仅涉及中国自产新能源汽车,也涵盖中国生产的其它品牌如特斯拉、雷诺、宝马等。调查着眼于一系列可能的国家补贴,从原材料、电池价格到优惠贷款等。

《路透社》表示,这将是自10年前欧盟对中国光伏产品发起反倾销调查以来最高调、最引人瞩目的一次反补贴调查。此次调查引发不小争议,欧洲企业也不十分支持这一做法。奔驰首席执行官康林松称,“过去30年,世贸组织推动市场开放和增长,对所有人都有利。”“我们不支持‘拆散这个体系’,并将继续推进在中国的投资和布局。”

德国汽车工业协会认为,欧盟应专注于降低电价、减少官僚主义等。多数欧盟成员国质疑反补贴调查会作茧自缚,伤及欧洲产业。欧盟中国商会发布声明,敦促欧委会客观看待中国电动车产业,不随意动用单边经贸工具阻止或提高中国产品在欧发展和运营成本。

中国商务部于9月14日回应称,欧盟拟采取的调查措施是以“公平竞争”为名行保护自身产业之实,是赤裸裸的贸易保护主义行为,将严重扰乱包括欧洲的全球汽车产业供应链,中方将密切关注欧方保护主义倾向和后续行动,坚定维护中国企业的合法权益。专家评论,欧盟委员会要明白,实现低成本电动汽车制造的唯一有效途径是提高自身技术实力,欧盟无理打击竞争对手其实“损人不利己”,无法实现“后来居上”的意图。“这只能说明欧洲电动汽车缺乏竞争力,短期内无法设计和制造出来更有实力的电动汽车。”

中国电动车并不以低价为

卖点,竞争力来自于技术积累、质量控制、用户体验。国际投行瑞银预计,随着价格更实惠、成本更低、技术更具优势的中国电动车的崛起,西方汽车制造商的全球市场将失去五分之一,引起了欧洲对中国新能源汽车竞争优势的忧虑。

中国新能源汽车的生产量、销售量和保有量已连续八年全球第一。中国在新能源整车、锂电池及其材料等环节有较强的竞争优势,最核心的电池、电控和自动驾驶已实现全球领先。

根据WTO的统计,欧盟是自1995年WTO成立后对外发起“双反”调查的第三名,“双反”调查累计超过500次,仅次于美国和印度,口碑载道。一旦欧盟调查决定开征反倾销、反补贴关税,正常的出口业务将承压,对税率较高的企业来说,出口可能会完全受阻。

欧洲近年来受中美博弈、世纪疫情、乌克兰危机、能源危机等因素的叠加影响,“堡垒心态”日益加剧,产业政策、投资政策和贸易政策愈加保守化。加之欧盟内部存在各项问题,使欧盟试图转移矛盾而“内病外治”,企图针对构成“威胁”的新能源汽车出手。

欧盟各国政府的干预色彩趋于强化,披着“产业政策”的外衣行“战略保护”之实。意味着欧盟未来的产业政策、竞争政策以及贸易政策将更趋保护主义色彩。而中国新能源汽车的崛起,对“欧洲制造”带来冲击,欧盟就酝酿实施严厉的措施来保护欧洲汽车产业。

9月25日,外交部发言人汪文斌主持例行记者会时,针对日前欧盟宣布对中国电动汽车发起反补贴调查说,“欧盟方面采取的有关措施不利于全球汽车产业链稳定,不符合任何一方的利益。”中国出口欧盟的电动汽车有具备欧资背景的中国车企、中国自主车企以及特斯拉及宝马等在中国生产的欧资车企;中国品牌在欧洲的市占率仅1.1%,反补贴调查造成的影响很小。谁在这场电动汽车的争端中获胜?国际社会拭目以待。