

逾30萬民眾國慶日天安門廣場觀升旗

圖為小朋友手持國旗在廣場拍照。中新社



【香港商報訊】10月1日清晨，30.2萬名民眾齊聚北京天安門廣場觀看升旗儀式，慶祝中華人民共和國成立74周年。

今年，天安門廣場正中央布置了「祝福祖國」巨型花籃，花籃籃體南側書寫「祝福祖國，1949-2023」，北側書寫「歡度國慶，1949-2023」字樣。廣場兩側綠地布置5050平方米「吉祥如意」花帶圖案，花球18個。

天安門廣場每日升旗時間，是根據北京天文台提供的北京地區太陽出沒時間表確定：從太陽的上緣露出地平線、到下緣離開地平線，為升旗時間。

1日凌晨，許多遊客早早進入到天安門廣場，期待以最佳位置觀看國慶日的升旗儀式。至5時許，廣場上已是人潮湧動。有的人揮動國旗與巨型花籃拍照合影，有的人臉上貼着「我愛你中國」紅色貼紙，等待升旗時刻的到來。

6時5分，天安門城樓吹響升旗號角，升旗儀式正式開始。96名解放軍儀仗隊員組成的護旗編隊，邁着鏗鏘有力的整齊步伐，走出天安門城樓，穿過金水橋，將五星紅旗護送到天安門廣場。

6時10分，中國人民解放軍軍樂團奏響國歌，升旗手高高揚起國旗，五星紅旗在晨光中冉冉升起。「起來，不願做奴隸的人們！把我們的血肉，築成我們新的長城……」現場民眾面向國旗行注目禮，唱響國歌。

升旗儀式結束後，萬羽和平鴿騰空而起，繞着天安門廣場盤旋。人群中爆發出陣陣歡呼：「國慶快樂！」「我愛你，中國！」不少人紛紛舉起手機，與高高飄揚的五星紅旗合影，記錄下為祖國慶祝生日的美好記憶。

（據中新社消息）

超級黃金周內地旅遊火爆

【香港商報訊】內地今年中秋、國慶8天假期成為人們走親訪友、出門旅行的好時機。熱門城市和景區人潮湧動，各地豐富的文旅活動營造出濃郁的節日氛圍，「超級黃金周」旅遊市場火熱。10月1日，多地發布了假期旅遊的亮眼「成績單」。

熱門景區遊客倍增

9月30日，重慶市的多個景點遊客數量攀升。位於重慶市渝中區的著名網紅「打卡」地洪崖洞，遊客數量達到11萬人次，較節前9月28日增長近一倍。據洪崖洞景區管理方預估，雙節期間將會有90萬人次來到洪崖洞。此外，9月30日，大足石刻景區接待遊客12916人，同比增長157.19%。

9月30日，北京11家市屬公園和中國園林博物館共接待遊客57.86萬人次。節日期間，北京市公園管理中心推出10條金秋公園紅色遊路線，方便遊客追尋紅色印記、抒發愛國情懷。「雙節」假期，山東旅遊市場熱度攀升。9月30日，山東省重點監測的200家旅遊景區，當日接待遊客267.9萬人次，同比增長131.5%；實現營業收入1.9億元（人民幣，下同），同比增長169.2%。截至9月30日14時，泰山景區累計接待進山遊客74820人。

文化旅遊成消費主力

期間，文化旅遊市場成為拉動消費的一大主力。9月30日，天津市古文化街民俗文藝展演、沉浸式互動體驗系列活動全面開啓，街區熱鬧非凡。據統計，從9月29日12時至30日12時，天津古文化街景區遊客人數突破12萬人次。其中，來自京津冀地區的遊客佔比達70%。假期期間，景區內將輪番上演踩高蹺、舞獅、曲藝等民俗藝術節目演出。同時，開設文創手作及非遺小吃海河市集，讓遊客在看演出、品美食當中，感受天津民俗文化。

假期前兩天，山西省各大景區迎來客流高峰，文旅消費潛力持續釋放。根據山西省文化和旅遊廳數據，9月29日至30日，全省66個重點監測景區累計接待遊客85.35萬人次，累計門票收入超3100萬元。按照預估，各景區遊客量將於10月2日到達峰值。

根據安徽省文廳統計，9月30日，安徽全省4A以上景區接待遊客101.6萬人次，同比增長17.11%。其中，5A級景區接待19.61萬人，同比增長27.62%；4A級景區接待82萬人，同比增長14.8%。

據河南省洛陽市文旅部門消息，9月30日，洛陽遊客接待量達105.73萬人次，同比增長81.45%；旅遊總收入9.02億元，同比增長199.61%。「雙節」期間，當地在隋唐洛陽城國家遺址公園、龍門石窟、洛邑古城等景區推出國風音樂會等一系列豐富多彩的主題文旅項目。（據中通社消息）



遊客在三亞乘船出海遊玩。新華社



在成都寬窄巷子新「十二月市」街區，裝扮成唐宋時代人物形象的演員歡迎遊人。新華社

西安大明宮國家遺址公園彩車巡遊。新華社



港珠澳大橋成熱門「雙節」迎出行高峰

【香港商報訊】記者陸紹龍 通訊員王相國、黎劍德報道：港珠澳大橋成為港澳旅客出行的「熱門」通道。記者日前從港珠澳大橋邊檢站獲悉，9月29日至30日，經港珠澳大橋珠海公路口岸入境的旅客14.1萬人次、車輛2.31萬輛次，其中入境旅客9.81萬人次、入境車輛1.4萬輛次。

9月30日10時，港珠澳大橋珠海公路口岸車流如潮，當中不少都是「雙節」假期到內地遊玩的港澳單牌車主。「先去江門和家人吃團圓飯，再帶家人到珠海長隆和海泉灣玩。」祖籍江門的香港單牌車司機陳偉傑說。自「港車北上」「澳車北上」政策實施以來，「一腳油遊粵」「一車滿返程」的消費場景，正在成為大灣區居民習以為常的生活方式。

「澳車北上」「港車北上」仍是口岸入境車輛的通行主力，約佔假期前兩日客車驗放總量的58%。其中，「港車北上」數量持續增加，9月29日經珠海公路口岸入境的香港單牌車超過2100輛次，30日首次突破3000輛次，連續兩天刷新單日最高驗放紀錄。」港珠澳大橋邊檢站相關負責人表示。

港澳台僑代表黃山行 共賞美景共慶佳節

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員汪健報道：「情滿中秋 共慶華誕」第二屆港澳台僑代表黃山行活動近日在安徽黃山風景區舉辦，代表們歡聚一堂，共賞美景，共慶佳節，共商發展。黃山風景區黨工委委員、政治處主任劉文，黃山市委統戰部副部長、市僑辦主任、市台辦主任曹衛東出席活動。代表們一行首先來到黃山風景區南大門，參觀黃山南門八景，考察「微改造、精提升」項目成果，隨後前往黃山雲山、獅林崖舍考察黃山酒店新業態，並開展座談交流，與會代表詳細了解了黃山旅遊業態、投資環境，並就黃山發展前景各抒己見，座談交流氛圍熱烈和諧。

劉文代表景區黨工委、管委會對代表們一行的到來表示熱烈歡迎。他指出，在「雙節」來臨之際，以黃山海峽兩岸交流基地為平台，搭建在黃港澳台僑代表溝通聯繫橋樑，讓大家齊聚黃山，敘鄉情、話友情、謀發展，契合基地設立的初心內涵。希望各位代表積極推介宣傳黃山，為黃山吸引更多優質發展資源，助力黃山經濟社會高質量發展。

曹衛東表示，希望大家一如既往關心支持黃山，利用黃山海峽兩岸交流基地平台，繼續發揮聚才引智作用，帶動更多港澳同胞和海外僑胞來黃投資興業，推動黃山與港澳台及海外地區的交流合作持續深入，在建設新時代新黃山的道路上攜手奮鬥、同心同行。

「花湖機場之夜」見證鄂州巨變

【香港商報訊】「回望建市路 奮進新征程·花湖機場之夜」大型歌舞音樂會近日在湖北省鄂州市上演，吸引近萬市民到場觀看。在或悠揚或激昂的音樂聲中，全體觀眾循跡鄂州一路走來的歷史足印，共同見證城市發展的輝煌巨變。

近年來，隨着花湖機場這一國家重大生產力布局落地、臨空經濟區加快建設，鄂州市會展中心、文化中心等重大城市公共服務設施逐步向東布局，主城區發展進入了沿長江向東拓展的新階段。

按照新的謀劃，「東翼」將對標國際航空貨運樞紐城市，推進主城區沿長江東進，與臨空經濟區連片發展，構築「中心兩組團、東西四片區」發展格局。「西翼」則藉助武漢新城建設這一歷史性機遇，對標國內國際一流城市標準，協同打造武漢新城「兩高地、兩中心、一樣板」。

城市日新月異，鄉村不能依然故我。10餘年來，鄂州着力在城鄉規劃、基礎設施、公共服務等方面推進一體化，促進城鄉要素平等交換和公共資源均衡配置，形成以工促農、以城帶鄉、工農互惠、城鄉一體的新型工農、城鄉關係。

在「兩翼齊飛、城鄉融合」空間發展格局中，「城鄉融合」將立足現有城鎮空間格局，積極融入區域發展布局，按照核心引領帶動、功能板塊支撐、區域聯動互促、全域協同發展的總體思路，建設形成「兩翼驅動、三區協同、城鄉一體」的城鎮化發展局面，努力打造城鄉融合發展「鄂州樣板」。

吳超群 黃朝暉

▲遊客和演員在雲南昆明的雲南民族村一起歡度節日。新華社

▼遊客在黃河壩口瀑布景區遊覽。新華社



熱烈慶祝 中華人民共和國成立74周年

香港廣西梧州市同鄉聯誼會

12月10日區選齊投票 共建美好社區



楊展永 香港廣西梧州市同鄉聯誼會會長 廣西壯族自治區政協委員 香港廣西社團總會副會長



潘蔚 香港廣西梧州市同鄉聯誼會常務副會長 梧州市政協委員

致意

「小犬」靠近粵瓊 華西持續陰雨

【香港商報訊】中央氣象台昨日預計，今年第14號颱風「小犬」正向北偏西方向移動，未來將向廣東到海南島一帶沿海靠近。

颱風「小犬」已於9月30日早晨在西北太平洋洋面生成。中央氣象台表示，10月1日5時，颱風「小犬」的中心位於菲律賓馬尼拉東偏北方向大約1010公里的西北太平洋洋面上，中心附近最大風力有8級。預計其將以每小時10公里至15公里的速度向北偏西方向移動，3日將轉向偏西方向移動，強度逐漸增強，最強可達強颱風級，5日將移入南海東北部海面，然後向廣東西部到海南島東部一帶沿海靠近。

氣象專家提醒，華西地區多降雨天氣，局地降雨量較大，公眾需關注持續降雨和局地強降雨對交通出行的不利影響，合理安排出行。

另外，中央氣象台預計，未來三天，華西地區仍有持續性陰雨天氣，其中，四川東部、重慶、陝西南部、湖北大部、河南南部等部分地區有中到大雨，局地暴雨。（據中新社消息）