

河南鹿邑化妆刷出口量占全国九成以上

# 小刷子做成大生意

本报记者 毕京津

9月的豫东大地，秋高气爽，走进“中国化妆刷之城”河南省鹿邑县化妆刷产业园，精美的展厅、繁忙的生产线、忙碌的带货直播、进出的物流车辆……尽显化妆刷企业的活力。尾毛分为动物毛和人造毛两大类，是生产化妆刷的重要材料。鹿邑

县是全球最大的化妆刷生产基地，产出全世界85%的人造毛，化妆刷产量占全国市场的半壁江山，出口量超过全国的90%。

驻足这片生机勃勃的发展沃土，不禁思索：这个位于内陆的农业县，是如何做到中国化妆刷行业第一的？



鹿邑县化妆刷产业园自主研发的化妆刷套装。李小伟摄



## “筑巢引凤” 重塑产业

鹿邑县张店镇，弯弯曲曲的清水河穿镇而过，不远处的宋坑村，就是鹿邑尾毛化妆刷产业的发源地。从前，宋坑只是普通的豫东小村落。如今，靠着一把尾毛，全村年产值超2亿元。村里别墅林立、干净整洁。

故事开始于上世纪70年代末。张店镇宋坑村教师谢国银到在天津尾毛厂上班的亲戚家探亲，发现废弃的羊尾毛加工后可以出口赚外汇。当时鹿邑县村民普遍养羊，这让谢国银看到了商机。

谢国银辞去教师职务，在村民的不解中开启了第一单尾毛生意。他将收购上来的羊尾毛供应给外地的尾毛厂，赚取了“第一桶金”。很快，他成立了加工厂，为鹿邑培育了最早的尾毛从业者，其中包括秦应成。

秦应成是与张店镇相邻的生铁冢镇人。1988年，19岁的秦应成开着柴油三轮车到外地屠宰场、皮革厂收购羊毛，向谢国银供货。1997年，秦应成开始规模化运营，陆续与多家外企建立了供货关系。

因为门槛和技术含量较低，鹿邑县尾毛加工小作坊发展迅速，最高峰时将近3000家，从业人员超过4万人。

产业链太短，又不掌握核心技术，发展必然受限。2008年之后，鹿邑2/3的尾毛加工坊亏损倒闭，小老板们都被迫外出打工。秦应成也未能幸免，随后决定到天津发展。

彼时，全国各主要羊毛刷制造基地开始活跃着鹿邑人的身影。越来越多的鹿邑人在打工地开厂做起了毛刷成品。经过多年的苦心经营，秦应成的生意逐渐风生水起。

2016年，国家对返乡创业扶持力度加大。为吸引人才回归、技术回乡、资本回流，推动返乡创业高质量发展，助力乡村振兴和共同富裕，鹿邑县开始实施“凤还巢”工程，规划建设占地1500亩的化妆刷产业园，提供土地、贷款、房租、电费、水费等诸多优惠政策，吸引全国各地鹿邑籍化妆刷产业老板回乡创业。

为了把化妆刷产业做大做强，鹿邑县实施了一系列创新操作，如引导产业集群发展、培育产业龙头企业、促进产业链强链。

目前，鹿邑县化妆刷产业园入驻企业162家，年产能、中档化妆刷1.5亿套，年销售额突破130亿元，出口创汇43亿元，带动相关产业经营主体1000多家，形成了尾毛、口管、铝皮、木柄、拉丝、箱包等配套完整的化妆刷产业链，带动就业6.6万多人，一个集产品研发、标准制修订、品牌创建于一体的全产业链“百亿级”化妆刷产业集群已经形成。

## 注重创新 打造品牌

“今天给直播间的家人们推荐一款爆款新品，这个粉底刷呈圆弧形，抓粉效果更好……”在鹿邑县化妆刷产业园里，女主播手拿一套精美的化妆刷介绍着，周围摆放着各式化妆刷和美妆产品。在产业园内，平均每天都有十余款新品被研发出来，测试合格后，被推向全球市场。

“起初，我们以外贸订单加工为主，利润很低，一支化妆刷出厂时才卖几块钱，进国外商超后就身价翻倍。”秦应成表示，如果拥有自己的品牌，直接销售产品，利润可提升30%—50%。

秦应成的女儿秦方华大学毕业后一直在郑州工作，鹿邑支持创新创业带来的蓬勃发展新气象，让这个年轻人决定回老家发展，帮助父亲打造自主品牌，同时把在郑州合作过的小伙伴也请到鹿邑，合力在网上销售自己品牌的化妆刷。

在县政府派驻企业专家团队的帮助下，秦方华学会利用大数据分析消费市场，对产品的形状、功能、材质、包装等方面进行改进，线上销售量暴增让她更坚定走自主品牌创新之路。

“目前我公司已拥有6个自主商标，在生产化妆刷的同时还生产面膜、口红、粉扑、美妆蛋、睫毛毛等美妆产品，产业链条不断延伸。”秦方华说，经过不断创新发展，鹿邑的化妆刷产品不断提档升级，从低档套刷升级为中档组合套刷、高档组合套刷，由单一的粉刷、眉刷、粉底刷等发展到腮红刷、眼影刷、眼线刷、睫毛刷等28类。

为提升政府的配套服务能力，鹿邑县持续完善物联网服务，接入中国化妆刷网、淘刷网、电商产业园、中国供销物流园、中国邮政物流园等，拓宽服务方式，提升服务质量。投资5000万元建成河南省化妆刷产品质量监督检验中心，内有310台(套)检验检测设备，在为化妆刷全产业链产品提

供检验检测服务的同时，还为化妆刷企业在产品研发、品牌创建、标准制定、技术培训等方面提供技术支持。

“质检中心不仅为我们提供全方位的质量检验检测服务，有效提升了我们的产品质量，还为我们节约了建造实验室和聘请检验检测人员的资金。这是我们企业得以长足发展的重要原因。”秦应成说。

为解决化妆刷企业竞相压价、无序竞争等问题，鹿邑县由政府主导成立化妆刷行业协会，参与产供销资源整合，形成规模优势，最终鹿邑化妆刷产业确立了在全国行业中的重要地位，被认定为“河南省中小企业特色产业集群”。目前化妆刷协会拥有会员单位140多个，协会充分发挥职能作用，引导产业“抱团取暖”、有序发展。

注重创新、注重品牌，借助政策红利和年轻一代新的经营理念，当地企业创建“蔻莲娜”“淡扫蛾眉”“惠姿蔓”等自主品牌60多个，研发出美容化妆笔、航空仪器刷等14大类100多个品种，授权专利214项，申报“化妆刷及配件外观设计”“粉扑盒”及自主研发的生产设备等技术专利90多项。鹿邑县制定的化妆刷地方标准填补了国内此类产品地方标准的空白。2022年，鹿邑县由“中国化妆刷之乡”晋升为“中国化妆刷之城”。

## 返乡一人 带富一方

现在，到鹿邑投资的人中，不仅有不少外乡人，还有了外国人。鹿邑县先进制造业开发区里有一家企业——河南正一产业有限公司，它的主要投资人有两位，鹿邑人秦应成和一位韩国投资人。

“走得再远，也心系家乡发展。”在鹿邑亲民招商政策的感召下，2016年，秦应成带领团队返回家乡创业，2018年，他把韩国的合作伙伴也动员过来，合作创办河南正一产业有限公司。

“入驻以后，政府帮我们协调水电，办理土地使用证、房产证，让企业迅速投产。”秦应成说，“政府还投入1亿多元，为产业园配套了日处理能力3000吨的污水处理设备。”

正一产业有限公司实行研发、生产一体化，专做中高端化妆刷。近几年，他们发力国内、国际电子商务，打造全产业链生产和线上线下融合销售模式，目前，公司产品畅销日韩、东南亚、欧洲，年销售额达1.3亿元。

秦应成回乡投资兴业后，附近的老百姓纷纷进厂务工。秦应成说：“一家人如果有两三个尾毛加工技术员的话，一年可以挣十几万元，年纪大的人可以挑毛、选毛，年轻人可以选择墩毛等工种，这就是企业对就业的促进作用，带动了一方老百姓致富。”

立足返乡经济，鹿邑县探索出了“输出打工者、引回创业者、带动就业者”的模式，由“输出一人、致富一家”向“返乡一人、带富一方”转变。

鹿邑县发改委主任李浩表示，近年来，鹿邑强力推进“凤还巢”工程，实现了产业结构从单一型向复合型发展、销售模式从以出口为主到出口与内销并重、产品结构从单一产品到全产业链延伸、招商模式由“引老乡”向“引外国人”转变。目前，返回鹿邑县创业者累计达10万人，累计创办各类经济实体3.5万个，带动就业19.5万人。

鹿邑县，曾因一本《道德经》闻名于世，被称为老子故里。如今，鹿邑县每年接待来老子故里参观旅游的中外游客超千万人次，很多游客返程时都会带一把化妆刷。

## 如何选择化妆刷

吴雪聪 文图

嫩脸修眉，淡扫轻扫。从古至今，使用工具都是让妆容更加精致的秘诀之一。如今，小小的化妆刷更是演变成多种类型。如何从花样繁多的化妆刷中挑选出适合自己的呢？

一是看刷毛类型。化妆刷的刷毛分为动物毛和人造毛两种类型。

动物毛一般有马毛、山羊毛等种类，由于有毛鳞片组织，动物毛往往抓粉能力更强、晕染效果更佳，但缺点是不易清洗，维护成本较高。相比之下，人造毛虽然不如动物毛柔软，但是方便清洗和打理，价格也更适合。

二是看功效需求。随着美妆市场逐渐细分，每个大的化妆刷品类下又衍生出诸多刷型，比如就形状而言，眼影刷就有圆形、火舌形、杏仁形等。总的来说，化妆刷按功能主要分为底妆刷、眼影刷和修容刷三大类。

### ● 底妆刷

一个完美的底妆是整个妆容的基础，有了化妆刷，底妆便可以更加干净。一般来讲，底妆刷分为粉底刷和散粉刷两类。

► **粉底刷**：常见的粉底刷有平口形、楔形、扁平形等，各有优劣。一般来讲，毛越密实、越柔软，越不容易留刷痕；刷口面积越大，上妆速度越快；刷面越扁，妆效越薄透光亮，但同时粉底的遮瑕效果也会打折；刷面如果有弧度或坡面，能更好照顾到鼻翼、眼角、眼尾等细节。

► **散粉刷**：散粉刷是定妆的好帮手，普遍为舌形或灯泡形。挑选散粉刷时，一是刷头要大，方便快速轻扫整个面部；二是质地要蓬松，缝隙较大的刷毛取粉更均匀，也能带给人清风拂面的柔软之感。



图为按形状分类的底妆刷：平口刷(左上)、楔形刷(右上)、圆头刷(左下)和扁平刷(右下)。

### ● 眼影刷

眼睛是心灵的窗户，眼妆是整个妆容的重头戏，至少需要三四把刷子配合使用。

► **铺色刷**：通常使用舌形扁头的中号眼影刷，晕染效果自然，既能保证铺色打底的区域不过大，也不会过小导致颜色结块。

► **细节刷**：眼头、眼尾、下眼睑等细节部位的上色，需要使用刷毛更密集的小号眼影刷。如果习惯用眼影来画眼线，那您还需要一把专门的刀锋刷，它又细又长、形似刀锋，可以让您拥有一个干脆利落的眼线。

► **晕染刷**：晕染刷能让眼部生硬的色块边缘过渡得自然柔和。刷毛蓬松且毛较长的，可以更好地将眼影晕染开来；刷头形状圆一点的，晕染细节的能力更强。



图为眼妆使用的刷子。刷毛大小、软硬、形状各不相同。

### ● 修容刷

使妆容更美，修容是关键一环。一把有弧度的刷子，就可以将脸型修饰得更流畅、更立体。一般来说，修容刷分为高光刷、阴影刷、腮红刷三类。

► **高光刷**：高光刷是面部提亮的必备工具，主要有扇形和火苗形两种。扇形高光刷的刷面扁平，正侧面可以灵活翻转，适用于颧骨、额头等部位；火苗形高光刷的刷头更细小，像个小火苗，适用于鼻梁、人中、唇峰等细节部位。

► **阴影刷**：作用是让妆容的阴影部分不显脏。进行颧骨和面部的修容时，阴影刷多选择斜角刷型，线条感突出；但在画鼻影时，斜角阴影刷的刷口面积过大，此时更宜使用刷头较小的镰刀型刷子。

► **腮红刷**：腮红不仅可以提升气色，搭配高光也能起到修容效果。常见的腮红刷为点彩刷，刷头较小，可以较好地晕染色块的边缘，但点戳速度慢、取粉次数多。



图为修容刷。形状各异，从上到下依次为斜角阴影刷、火苗高光刷和点彩腮红刷。



鹿邑县化妆刷产业园生产车间一角。

陈海棠摄

## 发展县域经济要有特色抓手

彭训文 曹瑛楠

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，发展县域经济，推进农村一二三产业融合发展，延长农业产业链条，发展各具特色的现代乡村富民产业。那么，对一个地方来说，究竟如何才能找到一个富民产业？产业链怎么延长？品牌怎么打造？人才从何而来？这些都需要根据自身资源禀赋和实际情况做出判断。

位于中原腹地的河南省鹿邑县，近年来通过发展化妆刷产业实现群众脱贫致富的实践，对做强县域经济提供了一些启示。

鹿邑是农业大县。20世纪80年代，在大力发展乡镇企业的政策环境下，当地基于丰富的粮食资源，发展酿酒等食品加工业；基于秸秆资源，发展草编手工业；基于山羊资源，发展皮革加工及尾毛加工业，逐渐形

成“水、草、皮、毛”四大县域工业。在市场经济浪潮中，哪个产业能成为一个合适的突破口？

经过多年探索，当地将目光聚焦到尾毛加工上。原因在于，尾毛加工在当地有雄厚的资源优势，从业者甚多，属于优势产业；短板也很明显——对群众脱贫致富的带动作用还没有很好发挥出来。出人意料的是，很多鹿邑老乡在外打工，从事尾毛加工，一部分人还当上了老板。于是，当地产生了发挥优势、弥补短板思路。通过建设产业园，变做尾毛加工为做化妆刷，变原料供应为生产终端产品，逐渐形成配套完整的产业链；实施“凤还巢”等政策措施，鼓励老乡返乡创业；不断设计新品、打造品牌，逐渐做大做强了化妆刷产业。

分析鹿邑富起来的因素，有这么几点值得关注。一是县域经济发展，关键靠特色产业。鹿邑化妆刷产业的成功告诉我们，小刷子这样的“草根经济”也能长成“参天大树”。诀窍在于，要立足自身优势资源，因地制宜，把更多依托本土资源发展的特色产业，变成县域经济的“金字招牌”、群众增收的“金饭碗”。二是顺应城乡融合发展大趋势，为人才、资金、技术等要素流动“修渠引水”。推动在外打工、创业人员返乡创业就业，不仅需要亲情、友情、乡情，还需要营造良好的投资环境，为创新创业提供有吸引力的资金支持。三是观念和思维转变。没有落后的产业，只有落后的观念。同样是尾毛加工，以前只能做原料供应商，但只要思维升级了、

技术更新了，就能变成产品制造商、品牌创造者，就能做产业“链主”，不断拓展产业链、丰富价值链。

放眼全国，福建晋江20多年来心无旁骛做实业、江苏丹阳聚力发展眼镜产业、山西清徐擦亮老陈醋品牌……各地在不断做强做优县域经济的过程中，每个阶段都有那么几把新的“刷子”。事实证明，只要把发展思路聚焦到科技赋能、创新开道、数字升级上来，把塑造优势产业和深化“放管服”改革、激发县域发展活力结合起来，传统产业也能从“一时旺”变为“一直旺”，“一业兴”也能带动当地百姓富起来。

品牌论

买化妆刷不宜贪多，按需购入即可，不求“备得齐全”，但求“用着顺手”。