

杂谈大变局(18)

雅加达:许己斌

21世纪的和平与战争

俄罗斯大文豪托尔斯泰在19世纪中叶,创作了一部旷世名著《战争与和平》,描述了法俄战争时期的欧洲社会。

话说,18世纪中叶的法国是一个强国,在西方的所谓“大航海时代”,继葡萄牙、西班牙和荷兰之后,大规模向海外掠夺扩张殖民地最多的国家。

1792年,法国爆发了著名的资产阶级“法国大革命”,提出“自由、平等、博爱”的口号,通过选举产生了政权,第一次提出共和制。

史称当时的法国政府为第一共和。随着大革命,法国出了一个伟人拿破仑,他是一位杰出的军事家、政治家、法学家。

他把法兰西治理得很好,创造了“民法典”,又带领法国军队南征北战,屡建奇功,还经常以少胜多,以至除沙俄和巴尔干半岛以外的所有欧洲地区,都被法国征服,法国成为了欧洲霸主,法兰西语言还成了整个欧洲的官方语言。

后来,拿破仑称帝,且在19世纪初发动了侵略战争。但是,这次出师不利,法国军队无法忍受极端寒冷的俄罗斯冬天,法军大败而归。拿破仑从一个英雄变成了一个罪人,不但丢了皇帝位,还被流放到偏僻小岛——厄尔巴岛。

大作曲家贝多芬原来非常崇拜拿破仑,特别为拿破仑写了一部交响曲,第三交响曲。但是,听到拿破仑称帝,贝多芬非常失望,愤怒地撕掉了自己写的“献给拿破仑”的扉页,另外写道:“献给我的英雄”。这就是贝多芬的代表作之一,著名的《英雄交响曲》。

法国因败仗而开始衰落。1823年,英荷联军又打败

了法国海军,共同控制了马六甲海峡,阻止了法国对亚洲地区的扩张。过后又发生普法战争,法国又打败仗,普鲁士(德国)取消法语教育,法语只成为欧洲许多语言中的一种,失去了垄断地位。

欧洲也因此战乱不断,还沦为两次世界大战的发源地。

今天,我要谈“21世纪的和平与战争”。

为什么不是“战争与和平”呢?

因为,时代变了。今天的新时代有几个特点。

特点一:21世纪的世界主流是和平与发展。列强争夺殖民地的时代已经一去不复返了。全世界大多数的国家,和大多数的人们都觉醒起来了,他们向往和平与发展,反对战争。

特点二:亚洲成了世界进步的中心。亚洲的中国,是当今世界和平与发展的主要力量。

中国不但经济发展的速度领先全球,科技创新不断,粮食能源制造业的成就,使这个14亿人口大国不会受制于人。中国军事力量的发展,更是捍卫世界和平的巨大后盾。主张“构建人类命运共同体”的理念,不断深得人心,中国成为亚洲乃至世界和平与发展的亚洲之心骨。

特点三:第三世界国家的划时代的觉醒。毛泽东的“三个世界”理论,在过了半个世纪以后的今天,以惊人的速度在变化。南非举办的金砖峰会,有70个发展中国家(第三世界国家)参与,第一次扩员就有六个国家加入,其中亚洲的沙特、阿联酋、伊朗三个石油生产大国;非洲的埃及、埃塞比亚两

个非洲文明古国;加上拉丁美洲的阿根廷,成为十一国。从人口、领土、资源,以至经济实力,完全可以跟“富国俱乐部”的七国集团相抗衡。这是一个划时代的事件。

77国集团,全部由南方发展中国家组成,现有成员134个。中国不是成员国。但是本次大会,特别邀请中国,会议叫做77+中国,大家赞成中国习近平提出的“构建人类命运共同体”的理念,赞同“全球发展和安全倡议”,会议发表了《哈瓦那宣言》。

77+中国会议,同南非金砖峰会,互相呼应,大长了发展中国家的威风。

特点四:十年前习近平倡建“一带一路”,打破了西方国家的海权论和陆权论这两个殖民主义和霸权主义的地缘政治理论。中国有绝对优势的高铁技术和造船能力,有被誉为“基建狂魔”的基建实力,以及强大的工农业生产能力,给了世界发展中国家看到了“中国模式”,看到了希望,正在以惊人的速度,向中国靠拢,凝聚到中国的周围。西方国家的围堵、唱衰、诽谤、破坏,都不能阻挡“一带一路”的发展威力。

中亚各国都从“陆锁国”变成了“陆联国”,中欧班列正在成为亚欧经贸的桥梁。

东南亚联盟与中国的贸易额,逐年增加。已经多年位居第一,估计很快可以达到年贸易额一兆美元。特别是雅万高铁的顺利通车,将引领沿线地区的经济发展。

中老铁路通车,客运、货运飞跃式地增长,更是刺激了地区建设热情,争先恐后要加速与中国铁路对接。东南亚铁路

网一旦形成,肯定地,东南亚将成为世界最繁荣的地区之一。

古代波斯(伊朗)和阿拉伯国家与中国汉朝,早在一千八百多年前,通过海上丝绸之路,已经有商业和人文来往。中国和中东各国都是好朋友。当西方国家污蔑中国新疆“强迫劳动、种族灭绝”,企图挑起宗教仇恨时,所有的中东国家,以及所有的伊斯兰国家都不听,都不相信,还大力支持中国。更加使西方国家震惊的是:世仇的沙特和伊朗,在中国的调停下,于北京签订和平条约。这两个代表伊斯兰世界逊尼派和什叶派的大国,历史性地握手言和,有着重大的意义。

伊朗、伊拉克和叙利亚又是古代两河流域巴比伦文明的发祥地。发展中国只要团结起来,中东地区必定大有前途。

十年来“一带一路”已经深得人心。相信未来的十年,“一带一路”必将把发展中国家带向更繁荣的世界。

然而,当今世界并不太平。战争的幽灵在到处游荡。

北约,是目前世界上唯一的军事集团。在美国的控制下。它实际上正在与俄罗斯在乌克兰大打出手,而且使用的武器越来越升级加码。如果用了核武器,第三次世界大战就无法避免,这将是世界的一场大灾难。

乌克兰危机养肥了美国军工集团,却大大地削弱了欧盟经济,“工业的欧洲”可能将荣光不再。

美国频频在台湾、南海和中国周边,挑衅闹事,利用“边缘政策”,想引诱中国首先出手。美国还积极搞“准军事”

小集团,企图围堵中国,包括美日澳印的所谓“印太联盟”,美英澳的以发展核潜艇为名目的“澳克斯”,等等。

美国还在日本、韩国、菲律宾、澳洲、关等国家地区,加强和扩大建设军事基地,还要企图利用某些造船厂帮忙维修军舰。

美国甚至非常露骨地在涉疆、涉藏、涉港、涉台问题上,肆意干涉中国内政。

很明显,美国霸权主义极力围堵中国,欲将消灭新中国而后快。

30多年来,中国一面“韬光养晦”,一面“有所作为”,在战争中学习战争。中国在信息化战争、海空军、火箭军等各方面的建军,丝毫没有放松。中国坚持“在战略上藐视敌人,战术上重视敌人”,中国已经建成了强大的现代化人民军队,让越来越多的朋友们相信,中国是保卫世界和平的强大的核心力量。

中国的军队是党领导的军队,是听党的话,呼之即来,来之能战,战之必胜的军队。人的因素第一,为正义而战的军队是无往不胜的。

“美帝国主义亡我之心不死”。几十年来的现实,证明了毛泽东的英明判断和卓越的远见。美国各届政府,或用战争,或用围堵,或用“和平演变”,或用恫吓。每时每刻,用各式各样的手段,都在企图消灭新中国。毛泽东和周恩来的追随者,一代又一代,一刻也不敢忘记,保卫社会主义的新中国,不断地将新中国建设得更加富强。

美国是当今世界的战争根源,它狂妄地想要继续“再

领导世界一百年”,不允许中国人过像美国人一样的日子(民主党的美国前总统奥巴马语);“美国第一”,“中国是修正主义者”(共和党的美国前总统特朗普语)。

美国的所谓“精英阶层”普遍有着这种同样的反动思想,美国又是目前经济、科技和军事大国,因此,它是最危险的战争根源。中国和全世界爱好和平的人们,一定要提高警惕,随时准备着。

美国目前唯一害怕的是中国。中国的日益富强,让美国感觉到,万一发生美中大战,美国并没有必胜的把握。

美国拜登总统,想要让制造业“回归”。但是,他的团队却用行政“命令”,强迫把芯片行业迁到美国,同时又要他们放弃广大的中国市场,正是:“又要马儿跑,又要马儿不吃草”,这就完全违背了市场经济的供应链理论,能行吗,拜登先生?

美国想要把台湾变成第二个乌克兰,让中国人自相残杀,充其量再陪上菲律宾和日本当牺牲品。可惜农耕文明的中华民族,不会随着海盗文明的美国的音乐起舞。

美国还妄想如上两次大战一样,先靠卖武器赚上一大笔钱,让你们互相打得头破血流,最后再轻松地以“胜利者”的姿态,成为战后世界的主宰。但是,今非昔比,俄罗斯已经警告说,未来的大战,会发生在美国本土。这句狠话,美国人应该听得懂。

世界百年未有的大变局,正在加激展开。东升西降,已不可避免。历史将再次证明,“一切反动派都是纸老虎”。2023年9月

椰風置雨

本报评论员:余凡

印尼商务部限制“网上交易”

随着社交平台的普及和发展,各国政府开始越来越关注对这领域的监管和控制。媒体9月22日消息,印尼政府可能禁止在社交媒体上进行商品交易,引起各界热议。这一政策将对抖音(TikTok)等平台带来巨大挑战,要求它们重新审视商业模式并采取应对措施。

《路透社》报道,近年来,印尼的进口条件不断收紧,免稅门槛逐渐下调,还发布新的进口规则,限制低于100美元的进口商品在网上销售,并要求商品必须具备许可证明。印尼的最终目标,是想根据新贸易法规,禁止在当地市场中进行社交媒体上的商品交易。

政府新规是为了保护本土产业,针对电子商务在社交平台上使用“掠夺性”的定价策略,威胁到传统市场。政府正积极修订贸易法则,以明确禁止这种行为,确保社交媒体和电子商务不被混为一谈,以保护小微企业的利益,进一步强调了其对本土产业的承诺。

这项禁令对于在TikTok经营业务的商家,可能导致流量和销售受限制,无法在平台上直接销售产品,而必须寻找其他渠道吸引客户,可能对商家的盈利能力产生负面影响。其次,TikTok上的广告商也必然面临新的挑战,迫使广告商重新思考他们的广告策略。

政府新规虽然对社交平台商家带来挑战,但也为本土产业的保护和发展提供机遇。社交平台需要积极应对,与政府合作,寻找新的商业模式,在新的环境中取得成功。本土企业也应积极适应时代的变化,利用社交平台为自身品牌和业务创造更多商机和价值。

《罗盘网》(KOMPAS.com)于25日称,面对或将被印尼政府禁止网上购物的消息,TikTok经营部门在其官网贴文:“关于TikTok的真相:事实

与传说的差异。”“事实:我们已从商务部获得外国电商代理企业准证(SIUP3A Bidang PMSE),并根据法规经营。”

之前,TikTok也已向信息部(Kominfo)部长布迪(Budi Arie Setiadi)表明,公司得到商务部颁发电商准证。布迪于21日在雅加达Smesco大厦举办的AFPI数字小微企业峰会说:“我召见TikTok经理,他说今年7月已获得商务部的电商准证。”故不能任意禁止。

商务部副部长杰利(Jerry Sambuaga)否认TikTok已获得电商(e-commerce)准证,他于25日在雅加达向记者澄清,相关企业只办理了在本国设立商务代理的手续,可以在印尼开展业务。“若是社交媒体准证,没错,但问题是他们在社交媒体上进行商品销售。”

此外,商务部国内商贸厅长依希(Isy Karim)说,TikTok只获得信息部的电子系统管理企业(PSE)及商务部的国外商行代理(KPPA)准证。“目前并未获得电子商务(PMSE)的准证,至于TikTok Shop商务代理的手续本应由投资部所签发,但是经过商务部办理。”

关于TikTok进行商品交易活动,源于6月21日被媒体披露,信息部长认为这将不利于国内小微企业的发展。所以,政府由信息部成立专案小组,加快数字运用的普及和对生态系统的观察。专案小组的任务是保护小微企业免受外国社交商务(social commerce)的威胁,并与有关机构协调讨论。信息部长公开表示:“坦白说,这类科技的进展需要与时俱进的处理方案。不单是由信息部解决,这类责任性的突出事例需要各部门间的合作。”

《呼声网》(Suara.com)于25日称,如基菲利部长称,商务部已调节好新部署,以禁止社交商务平台进行商品交

易。根据新规定,包括TikTok之类的平台禁止网上交易。在改良的新法中,将详列可以进口的国外产品,“我们将指定什么东西可以进口,什么不可以。譬如,“峇泽”在印尼有生产,市场上供应充足。”进口的食物也必须有“清真”证明,而护肤及美容产品要有药食署(BPOM)的验证,而“进口业者不可以是生产厂家。”

《罗盘网》于26日报道,印尼商务部长如基菲利(Zulkifli Hasan)在中爪哇省三宝壟市向记者表明,政府正式禁止把社交媒体(media social)当成了售货商店。“譬如电视这类社交商务,只能作为货品或服务行业的宣传平台,不允许进行直接的商品交易。”

他解释说,社交媒体、商业及电子商务具有各不相同作用。社交媒体想涉足商业,必须具备独立法人机构,“不能以数字平台而包揽所有业务,这是我们要限制的。”“如果全被一家企业包办,别的会倒闭。我们不是禁止而进行调整。”部长表示已在2020年第50号商业法中对电子商务监督规定的修改方案上签名了。“印尼崇尚五项原则,所以我们协调得更为公平。”商务部的修改方案若获得法务部的审核通过后,马上就可以执行。

专家评论,商务部照顾小微企业的措施无可厚非,但必须放眼全局,避免顾此失彼。譬如之前“网约车”与计程车公司的争执;三年疫情期间,消费者逐渐习惯了“网购”的便利,省却到商场的的时间和费用。“电子商务”固然使不少传统商店面对竞争,但却让小商家的产品走向世界,让缺少资金的年轻人找到创业机会,让广大消费者轻松买到便宜、优质的各类产品……当然,如何拿捏而能恰到好处,就得看商业部的“大智慧”了。

作品题材和游记的探讨

雅加达:苏歌

9月4日,有幸拜读意如香老师的一篇华章——《不为文章惊海内,但求真理留人间》,引起了我的同感和共鸣。

十分赞同他的见解:“写精品,出精品,确实需要下狠心向自己开刀,把可有可无的字、句、段落、病句、重复句,尽可能删除掉。甚至改组重写,在所不惜。”“写精品,就是要坚持理性,不说废话,敢于仗义执言;出精品,就是要耐得住寂寞,不求虚名,默默耕耘,不求量,只重质。”

但是,文中提到作品题材的观点却令我感到迷惑:“作品题材更应多样化,不要老是一个题材、同一话题连写八、九篇,徒然累坏了读者的眼球,难怪人家厌读,舍而不读了。”

据我所知,在中国美篇平台有上千个美友圈,一个美友圈就是一个话题,比如《聊聊故乡事,谈谈故乡情》美友圈,要求作品是关于故乡的风土人情,悲欢离合的故事;《翻唱经典老歌》美友圈,主要话题是好听的经典老歌,找回属于自己时代的经典记忆,回顾那个时代的波澜壮阔;《我们一起回忆青春往事》美友圈,题材限制于忆青春往事,记青春经历,写青春故事,唱青春赞歌。

这些美友圈的成员有几百到上万,举例《我们一起回忆青春往事》美友圈的网友就有近3万人。迄今为止,我在该美友圈已发布17篇文章,再也没有青春的话题可写了,但是有些美友发布的青春话题文章已近百篇,令人惊叹不已!

摘录北京首师大李卫英老师的观点:“即使是同一题材,连续讲也不一定

会让观众腻烦。比如说美

国的悬疑电视剧连续剧,其实故事没有连续性,每一集都是不同的故事,但都是相同的题材:侦破案件。电视剧有几十甚至上百集,却照样会有大量的观众。所以我觉得即使是同一题材,只要能讲出不同的故事,不同的特点,一样具有吸引力。这是我个人的观点,仅供您参考。”

退休后,已经很少有机会出门旅游,所以对旅游的文章比较关注。

近日,浏览美篇时,无意间在《分享我的旅行点滴》美友圈看到美友媛媛撰写的《沈园里的千古绝唱》,立即点开阅读。多谢作者分享,让我有机会卧游神州,欣赏到千古绝唱的词题壁,重温陆游和唐婉的凄美爱情故事,文章累坏了读者的眼球,难怪人家厌读,舍而不读了。”

意如香老师在文中也建议:“写旅游文章也一样,老是写国外的,离本国太远。累计连篇写下来,只吸引少数有条件出国旅游的人。因为外国著名的旅游景点,国外出版的精美旅游册子里,早已多所推介,无须我们多费心思了。”

就上述观点,与长春师范范大学孟陶宁老师探讨,她却持有不同的看法:“人可以获得直接经验和间接经验,没去国外旅游过,没有直接经验,可以通过阅读别人写的文章,获得间接经验,了解国外的风土人情,这也是非常非常好的体验。”

我读过《我们旅行上了

瘾》美友圈里云中马老师撰写的《行摄伊朗》系列文章,总共十篇。他写的游记不似一般的流水账写法,而是写出了“独特视角,独门感受,独家描述,独有风味。”作者最后一天游览格列斯皇宫时,抓拍到一组当地一位女大学生,以美丽的宫墙为背景,长发飘飘,翩翩起舞的照片。结尾段他这样描写:“在她奔放的舞姿中,依稀看到,伊朗高原上,波斯古国胜迹仍遗世独立,清真寺的祷告声响彻百姓安居乐业古城;戈壁千里,溪流流淌,万物生长,牛羊奔跑,生命的力量在涌动,……。晚登机离开时,灯火阑珊中,频频回望。”

细读完最后一篇,我情不自禁留言赞叹:“今天终于欣赏完毕老师的十集伊朗行摄,文图并茂,美不胜收。感受到老师说的‘波斯古国,人文厚重。’最后三张女大学生翩翩起舞的美照,收藏了!感谢老师分享的精彩杰作!”这样的游记相信比起国外出版的精美旅游册子有过之而无不及吧!

8月24日,日本甘冒天下之大不韪,强行把福岛核污水排入大海,棉兰许菁裁老师以《排核污》为题,写了八首古诗,虽然是同一个话题,但是每一首都不同,令人佩服!

请教我故乡学长林越老师关于“题材”和“话题”有何区别?他不吝赐教:“题材”指作为写作材料的社会生活和现象,而“话题”多指谈论的主题。这两个词语在有些地方或可通用,但更多情况下是有一些差别的。”

拙文完稿已有一段时间,直到9月25日拜读意如香老师的新作《题材多样化与热点话题》后,才决定投稿。2023年9月25日