

多人選擇留家聚餐 中式酒樓指訂枱速度減慢

倫敦華埠商會於唐人街舉辦中秋慶典，吸引大批民眾參加，當中不乏洋人身影。
網上圖片



「2023 亞裔同樂迎中秋」活動座無虛席。
網上圖片

加華人中秋慶團圓 通脹無損月餅銷情

香港文匯報訊（特約記者 成小智 多倫多報導）加拿大是一個多元文化國家，華人是最大的少數族裔之一，每逢中秋節，溫哥華、多倫多、蒙特利爾等地的華人通常聚首一堂，並且應節購買月餅自吃送禮。多倫多大部分中式酒樓的經營者指今年中秋夜訂枱速度較慢，相信與很多人寧願留家聚餐有關。華人超市則看好今年月餅銷情，即使通脹推高零售價格，月餅仍受歡迎。



香港較少出現的單個月餅，在加拿大有市場。
成小智 攝



本來堆得高高的超市貨架，看來月餅銷情不錯。
成小智 攝



酒樓推出各種中秋套餐吸引食客。
成小智 攝



華人超市都悉心布置迎接中秋。
成小智 攝



中秋是海外華人其中一個最重視的節日。
成小智 攝

從事飲食業超過 25 年的 Paul 表示，華人全年最注重農曆新年、冬至和中秋節，以往很多華人家庭早在中秋前兩三星期已預早訂枱食晚飯，但今年訂枱速度減慢，食肆減價亦未能吸引消費者。多倫多酒樓中秋套餐每席收費從 338 至 1,388 加元，迎合不同階層的消费能力。

酒樓愈來愈多人喜歡訂房唱 K

Paul 指出食肆現在感到難做夜市，不少更基於員工人手不足加上顧客減少，索性只採用一更員工制，營業時間縮減到 10 至 12 小時。部分小規模的食肆甚至放棄夜市，每日只營業至晚上 8 時。Paul 表示酒樓近年多了一門生意，就是愈來愈多人喜歡訂房唱 K，客人喜歡一面「吹水」一面唱 K。

港名牌月餅售價 50 至 85 加元

銷售月餅是華人超市一門寸土必爭的生意，其中一些超市劃定月餅專售區，並且配襯中秋色彩的布置，力求吸引顧客的目光。超市主要銷售來自中國內地、香港和澳門的月餅。月餅售價豐儉由人，內地生產的月餅較為大眾化，每盒售價由 8 至 35 加元。售價最貴的香港名牌月餅也不愁沒有買家，通常月餅每盒售價從 50 至 85 加元，而「七星伴月」套裝月餅的售價近 127 加元。

距離中秋前一星期，買月餅的人愈來愈多。安大略省居民陳先生表示，他每

年都會買 6 盒左右月餅，除供一家人在佳節享用外，亦會送給親友分享。他最喜歡吃傳統雙黃蓮蓉月餅，但年輕一代較偏愛流心奶黃或冰皮月餅。一些洋人亦喜歡吃月餅，當作餐後甜品。



倫敦唐人超市的月餅專區。
周天梧 攝

紐約亞裔同樂迎中秋 千人嘗美食觀表演

香港文匯報訊 為迎接中秋節，美國亞裔活動中心日前在紐約市皇后區法拉盛天廣新天地舉辦「2023 亞裔同樂迎中秋」活動，讓社區民眾齊聚一堂，共度這個傳統佳節，眾多民選官員也出席支持。

雖然當日下了雨，但是這場充滿多元文化魅力的活動，仍然吸引約 1,000 名居民參加，一同慶祝中秋節的來臨。活動現場擺設了一系列的攤位，供民眾品嚐各種美味的亞洲美食，從中國月餅到印度捲餅應有盡有。這些美食不僅滿足了民眾的味蕾，還讓他們感受到亞洲文化的多樣性。

「2023 亞裔同樂迎中秋」活動也精心策劃了各種文化表演，包括傳統舞蹈、音樂表演及精彩的戲劇演出。舞台前的觀眾台座無虛席，擠滿希望深入了解不同亞洲文化精髓的民眾。

該活動獲得眾多官員支持和贊助，包括華裔國會議員孟昭文、州眾議員金兌錫、市議員黃敏儀、副市長高級顧問顧雅明，以及競選皇后區第六行政區民事法官的華裔江伊敏，金兌錫還對所有前來支持該活動的團體給予褒揚狀。

韓企推新航線吸中國國慶遊客

香港文匯報訊 隨着中國最盛大的國慶節日臨近，預計前往韓國的中國遊客數量將大幅增加，令韓國航空業界充滿期待。為把握中國遊客前往韓國旅遊的需求，韓國航空業界正積極做好事前準備，展開新的通航和擴大現有航線。

中國遊客赴韓旅遊需求持續升溫

中國航空數據提供商 FlightMaster 9 月 26 日公布的數據顯示，以機票預訂量為依據，本次長假期間，中國出境遊客的最佳亞洲旅遊目的地中，自上海出發前往首爾的航班名列榜首。此外，北京至首爾的航班也排在第 5 位。分析顯示，中國遊客赴韓旅遊需求持續升溫。

據韓國文化觀光研究院發布的數據，在 2023 年 1 月至 7 月，赴韓中國遊客數量持續增加。入境遊客人數達到逾 149 萬人，佔總入境遊客人數的 27.4%，較訪韓的日本遊客人數高出 7.7 個百分點。

由於中國政府時隔 6 年恢復赴韓旅遊團體簽證，預計今後前往韓國的遊客數量將進一步增加。韓國各大航空公司也為搶佔中國遊客需求做好萬全準備。韓國領先的航空公司大韓航空日前正式啟動積極吸引中國遊客的計劃。9 月初，大韓航空將濟州至北京的航班數量從每周 3 班增至 6 班。自 9 月 24 日起，大韓航空重啟仁川至武漢航班，並提供每周 3 班的航班服務。

韓亞航空從 9 月 29 日起將每周營運 7 班的仁川至廣州航班增至 10 班，自 10 月 1 日起仁川至青島航班將從每周 4 班增至 7 班，目前韓亞航空在中國的航線營運次數已達每周 84 班，並計劃於 10 月前擴大至 90 班。濟州航空則於 8 月開通濟州至北京航班，韓國廉航真航空的濟州至上海航班客機，將從 189 個座位改為 393 個。

坡元兌令吉匯率走高 星民眾跨境大馬掃月餅

香港文匯報訊 由於口味多樣化加上兌換率的關係，新加坡不少民眾都趁中秋節前最後一個周末，前往馬來西亞柔佛州的新山搶購月餅，當地商場中秋月餅賣場再現熱鬧氛圍，而且不只新加坡本地人，連一些在新加坡工作的中國人也跨境捧場，也有商家為搶商機，提供跨境送貨服務。

據馬來西亞《中國報》報道，在過往的中秋節，不少新加坡居民都會跨境到新山買月餅，加上坡元兌令吉的匯率逐步走高，到新山購物中心買月餅和相關產品變得更划算。

星馬兩國月餅味道不相同

來自新加坡的行政人員曾鈺之和家人也跨境到新山購買月餅，她表示月餅的價格因匯率而較便宜，「我買的數量不多，主要是自己吃，很少送禮，但母親買得比較多。」她也透露，新馬兩國的月餅味道大不相同，除了疫情期間無法出國外，她幾乎每年都會去新山買月餅，過年時也會跨境辦年貨。在新加坡工作的中國人馮曉中

表示，趁着周末到新山遊玩，順便買數盒月餅返回新加坡，「通常是自己品嚐，每年也會買一些送給朋友，尤其華人注重送禮，若不送或顯得有些失禮。」他認為兩國月餅的味道差不多，會來這裏買也主要是匯率的關係，但經過觀察，他認為價格沒有相差太多。

新山購物中心的燈籠攤檔工作人員表示，攤位售賣的造型燈籠價格介乎約 40 令吉，主要顧客群就是新加坡人，一小部分的人會討價還價，「有些顧客要求價格減一半，甚至開價 10 令吉，這低於燈籠的成本。」不過他指出今年人潮不如往年，生意也比去年遜色。但另一家月餅攤檔的員工則認為，近日開始購買人潮不斷增加。該品牌為了搶商機，還提供跨境送貨服務，方便新加坡企業大量訂購，再由業者送貨到新加坡公司送給員工。至於最受歡迎的月餅口味，一名工作人員表示，由於健康意識增加，低糖月餅特別受到青睞，甚至出現斷貨。

倫敦唐人街盛大慶典 讓英民眾了解中國節慶

香港文匯報訊（特約記者 周天梧 倫敦報導）每逢佳節倍思親，中秋節是海外華人最重視的中國傳統節日之一，英國各地華埠今年也有不少活動慶祝中秋。倫敦唐人街在中秋節前的周末就舉行了盛大慶典，讓本地華人社團同歡之餘，也讓其他英國民眾了解到傳統中國節慶文化。

倫敦唐人街各處早已經掛起中秋燈籠，在周日舉行的中秋慶典上，由倫敦華埠商會的忠正舞獅隊拉開演出序幕，之後亦進行了舞蹈、雜技、歌曲等節目表演；中國文化和旅遊部的「天涯共此時——中秋節」廣州文化藝術團亦專程到倫敦唐人街演出。活動期間，倫敦華埠

商會亦向長者派發月餅。

廣式蘇式月餅也吃得到

與香港一樣，英國的唐人超市大概在端午節過後，就會開始售賣月餅及燈籠等中秋特色貨品，月餅方面除了由香港運過來的各大品牌月餅外，也有英國本地廠商出品的月餅，選擇不比香港少。

此外，由於近年不少英國人都對月餅感興趣，因此很多特色中餐館和華人開設的甜品咖啡店都會自製月餅，不止港人最熟悉的廣式月餅，就連上海人愛吃的蘇式月餅，在倫敦這兒也吃得到，英國一些美食網站甚至還專門撰文介紹倫敦最好吃的月餅。