

香港新聞界賀國慶74周年

特首冀發揮專業優勢更多傳揚正能量

【香港商報訊】記者林駿強報導：香港新聞界慶祝中華人民共和國成立74周年酒會，昨午在香港君悅酒店舉行。行政長官李家超、中聯辦副主任盧新寧、外交部駐港特派員公署署理特派員潘雲東、政務司司長陳國基、律政司司長林定國、中國人民解放軍駐香港部隊政治工作部副主任王志學，香港新聞界慶祝國慶籌委會主席、香港新聞工作者聯會主席李大宏等主禮。李家超表示，期待新聞界繼續說好香港故事，推動中外文明交流、民心相通，向世界傳揚中華文化。他亦說近日有反中亂港勢力在國際場合搞所謂「關注香港媒體自由」的炒作秀，強調有法必依、執法必嚴。

今次國慶酒會由香港新聞界慶祝國慶籌備委員會主辦，香港特區政府官員、中央駐港機構代表、社會各界翹楚及新聞界人士等逾300人出席，共同歡慶祖國74華誕。

勿披媒體外衣作奸犯科

李家超致辭時表示，在聚焦發展經濟、改善民生的同時，大家也要時刻保持警惕。近日，又有反中亂港勢力在國際場合搞所謂「關注香港媒體自由」的炒作秀，似乎想自編自導一個新的謊言，認為只



香港新聞界舉行慶祝中華人民共和國成立74周年酒會。中聯辦圖片

要披上媒體的外衣，無論怎樣作奸犯科都可以，還會反咬「侵犯媒體自由」，甚至危害國家安全。他嚴正指出，無論犯法者是什麼背景、什麼職業，必定嚴厲打擊，有法必依、執法必嚴，追究到底。

李家超表示，各位新聞工作者是香港家園的成員，有責任站在歷史中正確的一方，把香港媒體依法享有的新聞和言論自由、香港市民依法享受的權利和自由的真實情況，把東方之珠的新優勢、新魅力、新動能，一一傳達給世界各地的更多讀者，讓他們正確認識香港這個亞洲國際都會。

他期待新聞界繼續說好香港故事，推動中外文明交流、民心相通，向世界傳揚中華文化。同時他

望新聞界發揮專業優勢，向香港讀者報道更多傳揚正能量的好故事，弘揚以愛國愛港為核心、同「一國兩制」相適應的主流價值觀，為香港社會和諧穩定作出貢獻。

作為新聞人要做「建設性媒體」

李大宏致辭時表示，投身新聞行業，既出於對新聞專業的熱愛，更出於將香港這個共同家園建設得更加美好的崇高理想。他說作為新聞人、新聞媒體，「建設性」可謂應有之義，要做「建設性媒體」，要厚植家國情懷，要優化專業質素，提升服務意識，以及積極參與國際傳播。

培僑中學 邀三軍儀仗隊升旗

【香港商報訊】記者周偉立報導：為慶祝中華人民共和國成立74周年，香港培僑中學昨日邀請解放軍駐香港部隊三軍儀仗隊來校為師生舉行升旗儀式。培僑中學校長伍煥傑表示，在國慶節即將到來之際，駐港部隊三軍儀仗隊為同學們上了一堂莊嚴的國旗課，培育了孩子們的愛國情懷。

當日8時5分，升旗儀式在培僑中學露天操場舉行，師生們提前列隊，莊嚴肅立。三名解放軍駐香港部隊三軍儀仗隊官兵邁着整齊穩健的步伐進場，護送國旗至旗杆下。伴隨着雄壯的《義勇軍進行曲》，全體師生高唱國歌，注視五星紅旗冉冉升起。

隨後的「國旗下講話」環節中，中六年級（高三）學生葉宋文發表主題為「國慶」的演講。他號召同學們不僅把國慶節當成一個悠閒假期，而應該在新學年伊始珍惜時間、不負韶華，為培僑、為香港、為國家貢獻自己的力量。

興業香港捐贈35萬元基金

儀式結束後，伍煥傑與興業銀行香港分行有關負責人進行了「圖書基金」及「低碳基金」捐贈交接。今年是興業銀行總行成立35周年，興業銀行香港分行向香港培僑中學捐贈「圖書基金」及「低碳基金」共計35萬港元。香港分行有關負責人介紹，展望未來，興業銀行香港分行仍將胸懷「國之大者」，積極承擔本地社會責任，助力香港與內地展開更多雙向交流互動，聚集千萬星火，與香港青年一起「同興業夢，攜手前行」。



培僑中學邀請解放軍駐港部隊三軍儀仗隊執行升旗。中新社

團結香港基金 董建華任榮譽主席

【香港商報訊】記者戴合聲報導：團結香港基金昨日舉行理事會會議，一致決議由團結香港基金創會主席董建華出任榮譽主席，陳智思出任基金會主席，新任命即時生效。

陳智思接任新主席

團結香港基金理事會表示，董建華於2014年創立團結香港基金，九年來事事親力親為、盡心盡力，把基金會建設成躋身全球頂尖1%的智庫。理事會對董生繼續以基金會榮譽主席身份貢獻國家和香港，深感高興，又指他為香港的繁榮穩定和「一國兩制」的行政運作作出獨有貢獻。

基金會新任主席陳智思曾先後出任港區全國人大代表、行政會議召集人等。陳智思於2017年加入團結香港基金擔任副主席，並於2019年接受董建華委託，領導籌組「香港地方志中心」，承擔編纂《香港志》的歷史使命。陳智思其後於2022年獲選出任為團基常務副主席。

基金會理事會表示，陳智思多年來對國家、香港以至基金會貢獻良多，會深信在他帶領下，基金會在服務香港、貢獻國家的征途上，定能承先啓後，創造新輝煌。

福建社團聯會舉行慶祝國慶大會



香港福建社團聯會舉行慶祝國慶大會。

【香港商報訊】記者呂明霞報導：香港福建社團聯會昨日於港麗酒店舉行「慶祝中華人民共和國成立74周年」大會，邀得行政長官李家超、中央政府駐港國安公署副署長孫青野、中聯辦社團聯絡部部長鍾吉昌、福建省委統戰部副部長李文慎等出席主禮。李家超表示，在港閩籍鄉親愛國愛港愛鄉，是一支團結的「鐵軍」，相信聯會定能繼續發揮橋樑紐帶作用，推廣更多愛國教育和文化活動，鼓勵青年把握發展機遇。

特首笑稱自己是「粉絲」

李家超致辭時，聯會充分發揮聯繫閩港的平台作用，推動兩地在經濟貿易、文化藝術、創新科技等領域加強交流合作，又籌辦社區關愛、家鄉文化推廣、青年內地交流等活動，增進兩地人民的情誼，深化香港市民，尤其是年輕人對福建的認識、對國家的歸屬感。聯會多年來為家鄉、為香港的福祉盡心獻力，成績有目共睹。他在中秋國慶雙喜之時也

戴上粉色領帶，笑稱自己是聯會的「粉絲」。

香港福建社團聯會主席施清流致辭時，香港福建社團聯會面對逐浪前行、揚帆起航的未來，有着無比強大的底氣。26年來，聯會始終秉承創會宗旨，堅定愛國愛港立場，維護國家主權、安全和發展利益，帶領廣大鄉親，反「港獨」、戰「黑暴」、護國安、助選舉、抗疫情、拼經濟，支持完善地區治理建議方案，以實際行動支持特區政府依法施政，贏得社會各界的廣泛肯定，為「鐵軍」美譽增添光彩。

李文慎致辭時，家鄉福建是有福之地。習近平總書記曾親自引導福建的現代化建設，勾畫宏偉藍圖。今年是閩港交流最熱烈的時刻，投資額達609.5億元人民幣，在閩港資企業502家。他續稱，香港正處在由治及興的時刻，相信聯會在落實愛國者治港、凝聚愛國愛港強大正能量方面將作出更大貢獻。他熱忱歡迎大家回家鄉看看，共享發展機遇。

華潤雪花超高端烈性啤酒 「醴醴」上市 彰顯中國啤酒產業文化自信

穿越五千年時光記憶，再現華夏古文明之光。9月25日，「唯醴醴 洽百禮 醴承千年 醴醴東方」華潤雪花啤酒首款超高端烈性啤酒醴醴上市發布會暨全國銷售啓動會在仰韶文化發現地河南三門峽盛大召開。

中國酒業協會秘書長兼啤酒分會理事長何勇向大會視頌致賀，華潤啤酒（0291.HK）總裁、華潤雪花啤酒總經理趙春武，華潤啤酒副總裁、貴州金沙酒業總經理范世凱，「醴」文化大使、觀復博物館創辦人、著名文化學者馬未都，國家酒檢中心高級顧問、中經食品工業管理專家鍾傑及華潤啤酒相關業務單元負責人出席發布會。

「飲「醴醴」，飲的是歷史，品的是古代風味。」華潤啤酒總裁、華潤雪花總經理趙春武在當天表示，「醴醴」的使命，是要將中華千年釀酒文化傳遞給消費者，這是中國企業所具備的大國責任，也是每一個華潤雪花人的初心與不懈追求。

發布會上，華潤啤酒總裁、華潤雪花啤酒總經理趙春武與馬未都先生共同主禮了「醴醴」上市儀式。中國釀酒大師、華潤雪花啤酒技術研究院院長鍾傑以「穿越仰韶時代的啤酒釀造之旅」為主題介紹了「醴」與「醴醴」的文化溯源及釀造歷程。來自全國各地的近百位華潤啤酒核心渠道夥伴及媒體記者共同見證了這一中國啤酒高端化進程中的歷史性時刻。

據了解，「醴醴」的重磅推出，是華潤啤酒在今年初成功研發限量版「中國酒協成立30周年紀念啤酒」重彩「醴醴」的基礎上，面向消費市場推出的超高端烈性啤酒。

2021年，華潤啤酒推出超高端新品「醴」，古法

新造、精心再現中華千年釀酒文化，一經推出便引發廣泛關注，市場反應熱烈。「醴」的酒精度為8%vol，原麥汁濃度18.8°P。而此次華潤啤酒重磅推出的「醴醴」，酒精度≥12.0%vol，原麥汁濃度高達25°P，單瓶容量999ml，天鵬、京東售價1119元/瓶，是一款可以長時間保存的超高端烈性啤酒，啤酒愛好者可以放心收藏。

據華潤啤酒技術研究院院長鍾傑介紹，「醴」是獨特的細分產品類型，酒體擁有專利技術。「醴醴」與「醴」的瓶型設計靈感一脈相承，而在酒體酒精度設定時，綜合考慮產品定位、酒體口感、酵母性能等因素以及對中國傳統文化的挖掘等，「醴醴」選擇了酒精度≥12.0%vol。研發團隊經過大量試驗，通過兩次升溫與三段發酵方式的工藝革新，突破了風味的協調與平衡等維度的技術難點，最終實現了「醴醴」產品口感層次的豐富多樣，餘韻悠長。

醴文化大使、觀復博物館創辦人馬未都表示，中國酒的場景較單一，比如飲白酒伴隨着佐餐。而「醴」和「醴醴」帶有強烈的社交屬性，它的出現是時代所趨。無論是「舉杯邀明月」的自斟自飲，還是在書房、客廳對飲，或是三五好友共飲，「醴」和「醴醴」都能滿足多元化的社交需求，為生活增加了更多色彩。「醴」和「醴醴」的誕生為國內「社交性飲酒」場景帶來更多可能性，對中華



酒文化奉獻了獨特的價值與貢獻。作為華潤啤酒致敬中國千年釀酒文化的經典之作，「醴醴」的瓶型設計靈感源自新石器時期雙耳陶瓶，仿古黑陶肌理的瓶身充滿質感；瓶身上的新石器時期陶器代表紋飾寓意美好。特別甄選的陶器——觚，更最大還原了古代盛酒器具，將傳統酒文化的精髓「匯於一瓶」。

中國酒協秘書長何勇：「醴醴」是中國啤酒產業文化自信的歷史性突破

在當天的啓動會上，中國酒業協會秘書長兼啤酒分會理事長何勇表示，2021年5月，華潤雪花啤酒超高端新品「醴」正式上市，一經上市就打破了消費者對啤酒原有的「思維定式」，備受市場關注。



▲「唯醴醴 洽百禮 醴承千年 醴醴東方」華潤雪花啤酒首款超高端烈性啤酒醴醴上市。▲9月25日，華潤啤酒總裁、華潤雪花啤酒總經理趙春武與馬未都先生共同主禮了「醴醴」上市儀式。

此次華潤雪花推出「醴醴」，「醴」和「醴醴」並非簡單復古，「醴醴」也不是在「醴」之上的簡單疊加，而是雪花啤酒通過史料研究、科學實驗、技術攻關、生產實踐，以現代生產工藝模擬自然發酵環境，優選原料，優化工藝，才得以讓古老的「醴」和「醴醴」再獲新生。這不僅是對傳統文化的回望，也是中國啤酒產業文化自信和品質自信的歷史性突破。在傳統文化回歸、國潮興起的當下，華潤啤酒作為中國啤酒產業的領頭羊和民族品牌企業，有責任擔負起文化自信、再造經典的重任。醴醴結合最高端的釀造工藝和創意設計，對提振和提升中國啤酒類形象，改變消費者對啤酒的認知具有重大意義。

文/楊凌雲