

全球創新指數排名 港居亞洲第5 深港穗科技集群蟬聯第2

【香港商報訊】世界知識產權組織(下稱「組織」)發布的《2023年全球創新指數》中,「深圳—香港—廣州」科技集群連續4年蟬聯全球第2位;香港的排名在亞洲保持第5位、在全球132個經濟體中排名第17位。此外,中國科技產業集群百強數量首次超過美國。



在全球創新指數排名中,「深圳—香港—廣州」科技集群連續4年蟬聯全球第2位。資料圖片

在《創新指數》下的兩個副指數中,香港繼續在「創新投入」方面有較佳的表現,排名全球第8位;在「創新產出」的排名上升至第24位。

港府:大灣區科技創新潛力無限

「根據《創新指數》,在全球首100個集群當中,「深圳—香港—廣州」科技集群連續4年蟬聯全球第2位,可見粵港澳大灣區科技創新發展潛力無限。特區政府會貫徹落實二十大和兩會精神,以及積極配合國家「十四五」規劃,推動大灣區創新科技發展,為大灣區和國家發展作出更大的貢獻。」港府發言人回應說。

發言人又表示,國家「十四五」規劃明確支持香港建設國際創新科技中心。為引領香港實現此願景,特區政府去年公布《香港創科發展藍圖》,為未來5至10年的香港創科發展,制訂清晰的發展路徑和系統的戰略規劃。

2023年全球創新指數科技集群10強

排名	科技集群	經濟體
1	東京—橫濱	日本
2	深圳—香港—廣州	中國內地/中國香港
3	首爾	韓國
4	北京	中國內地
5	上海—蘇州	中國內地
6	聖荷西—三藩市	美國
7	大阪—神戶—京都	日本
8	波士頓—劍橋	美國
9	聖地牙哥	美國
10	紐約	美國

中國科技產業集群百強數量首超美國

世界知識產權組織表示,與往年一樣,2023年科技產業集群百強集中在三個地區,即北美洲、歐洲和亞洲,更具體地說,集中在兩個國家,即中國和美國。今年中國更首次成為擁有最多集群(24個)躋身百強100強的經濟體,超過了美國(21個)。德國緊隨其後,有9個產業集群躋身前100強,其中慕尼黑現在是該經濟體的第一大產業集群,其次是科隆和斯圖加特。日本有4個產業集群進入前100強,其中「東京—橫濱」(第1位)和「大阪—神戶—京都」(第7位)躋身前10強。法國有3個城市群進入前100名。

組織指出,過去5年「深圳—香港—廣州」科技集群每百萬居民提交了2291份專利合作條約(PCT)申請,發表了3092篇科學論文,是全球人口密度最高的地區。其中,區內PCT申請量最多的企業是華為(有25673項專利,佔比23%),其次為OPPO(有8341項專利,佔比7%)與中興(有6451項專利,佔比6%)。

港「創新投入」排名全球第8

該科技集群在今年最大科技集群中排名第2位,與去年持平;相對於人口密度,在今年科技集群密度排名第32位,比去年上升5位。組織又指出,3%的「深圳—香港—廣州」PCT專利申請是與其他發明人合作提交的,其中北京、「上海—蘇州」和墨爾本成為合作最多的地區。此外,63%的「深圳—香港—廣州」科技論文是與其他機構合作發表的,前3位的合作地點分別是北京、「上海—蘇州」和武漢。

債權轉讓及催收公告

魏星,胡影,拓展科技(亞洲)有限公司:
圖創開發(亞洲)有限公司董事會決議已與公司股東、董事魏文先生簽署《債權轉讓協議書》,並已收回在HCA 797/2012號案依據香港高等法院相關命令及裁決而享有的對魏星、胡影、拓展科技(亞洲)有限公司(EVOLUTION SOLUTION LIMITED)合計港幣835,461.17元(本金)的債權及其依法產生的債權利息的權益。特此公告,並再次公告致請你們儘早償還上述欠款。
圖創開發(亞洲)有限公司
2023年09月27日

新股結算平台FINI11月22日啟用

【香港商報訊】記者鄧偉軒報導:籌備已久的數碼化首次公開招股結算平台FINI(Fast Interface for New Issuance)將於11月22日啟用。由上述日期或之後啓動的首次公開招股(IPO),將透過FINI處理,屆時IPO由定價至交易的時間,將由目前的5個營業日(T+5),縮短至兩個交易日(T+2)。

中央結算系統(CCASS)於11月21日營業時間結束後,將不再啓動新的新股上市項目;而11月22日或以後刊登招股文件的新股上市招股及結算流程,將透過FINI處理。

港交所行政總裁歐冠昇表示,FINI是香港資本市場的一項重要發展,便利市場參與者及發行人,並提升市場效率,協助市場有效管理風險和成本。歐冠昇續稱,FINI展現出港交所不斷提升市場競爭力和吸引力的堅定承諾,推動香港市場基礎設施現代化、促進市場合作。

中國消費市場最新趨勢

創富連城

三年疫情改變不少消費者的購物習慣和喜好,海外品牌需要制定合適的長期銷售策略,在中國消費者的新趨勢中探索新商業模式。今次特別以內地消費市場在疫情後的趨勢為題,探討海外企業在中國的發展潛力。

內地新消費市場崛起

今年第一季中國經濟已顯示增長的跡象,國內生產總值(GDP)年增4.5%,較去年同期上升2.2%。社會消費品零售總額亦較去年同期增長15.8%,其中3月上漲10.6%,居民消費價格較去年同期上升1.3%。面對經濟復蘇速度低於預期的情況,刺激經濟的政策措施將會是提高消費支出和市場增長的重要因素。

隨着內地消費者近年的生活水平提高,中國消費者總體呈現新趨勢,為不同類別消費品帶來了新商機。首先,從「滿足基礎需求」變為「常態化品質化升級」;其次,從「單一渠道消費」到「全渠道消費融合」;再者,從「追逐外資光環」到「國貨信心崛起」,主要可從服飾、智能家居、旅遊、購物、娛樂、美妝等個人護理方面洞察消費者的新需求。

隨着隔離措施和疫情後短線旅遊上升,當中戶外服裝和露營用品大受內地消費者歡迎。於2021年至2023年間,天貓國際和淘寶的「戶外產品」搜索量增長達659%,銷售額更高達數十億美元。近年越來越多消費者追求高品質的健康生活。在2021年低脂低糖食品增長達127%,保健食品消費規模更達到8700億元,相信在未來五年,保健及營養補充劑行業將繼續保持複合增長。

加上內地消費市場多樣化,「追求生活享受」的經濟產物持續增長迅速。在2022年的雙十一購物節中,天貓國際銷售數據顯示,衝浪板銷量年增超3000%,進口咖啡機銷量較去年同期成長超過1600%,黑膠唱機銷量成長達530%。這趨勢顯示以往較為小眾的高品質生活產品正在逐漸成為主流消費市場。

品牌重視新興網上銷售平台

此外,疫情後內地的銷售方式除了從線下轉向網上銷售之外,亦新增不少電子銷售渠道,當中以團購和直播最受內地人歡迎。這種新興的網上銷售,不但使身在外地的顧客可以即時消費,亦為不少海外品牌帶來更多銷售機會,擴大其市場地位。

另一方面,商務部將今年定為「消費提振年」,鼓勵消費模式的創新,以進一步刺激消費。品質消費能否有效發展成功,還須取決於企業能否洞察和滿足消費者追求高品質生活的多元需求,配合新興的電子銷售渠道,相信將進一步延續高品質的消費趨勢。

連城集團合夥人 馮南山 Paxson

「川燈耀香江」2023中秋國慶燈會開燈

巴蜀文明驚艷香江

憨厚可愛的大熊貓、叮叮噹噹的電車、揚帆遠航的保仔船、神秘的三星秘境……9月24日晚,一個又一個家喻戶曉的川港元素在中秋國慶前夕化身繽紛彩燈在香港愛秩序灣公園開燈,引得小朋友們雀躍歡喜,充滿童心的大朋友也紛紛拿起手機,記錄下這美好的時刻。

為促進四川與香港的文化交流,由四川省港澳辦、四川省政府新聞辦、四川省文化和旅游廳主辦的「川燈耀香江」——2023中秋國慶燈會於9月24日至10月25日在香港東區愛秩序灣公園舉行,燈會面向香港同胞和在港遊客免費開放。

燈會以「川燈耀香江」為主題,精心布置了《紫荊熊貓》《香港印象》《天涯共此時》《保仔出海》《古蜀之光》《擊鼓說唱》《三星秘境》《麻辣鮮香》《千里共嬋娟》等11個大中小型文化主題創意燈組,為香港市民和遊客呈現一場流光溢彩的川港文化視覺盛宴。

24日18時30分許,香港愛秩序灣公園已人頭攢動,市民遊客從四面八方不斷湧入。前來觀燈的香港市民何女士與女兒在「千里共嬋娟」彩燈組前拍



▲面朝大海、春暖花開。大海意味着什麼,只有保仔船和親近大海的人知道。寓意揚帆遠航,走向世界。



▲東漢《擊鼓說唱》:寓意着「川燈耀香江」正在譜寫優美樂章。

照留念。何女士表示,女兒非常喜歡國寶大熊貓,聽說花花是「頂流」「大明星」,所以專門帶孩子來看彩燈。同時,看彩燈也是品味傳統文化的一部分,希望通過這些活動讓孩子更加了解傳統節日背後的美好寓意。

在多組主題創意燈組前寫着五糧液集團致敬。五糧液×川燈,這是五糧液與傳統文化IP相向而行,堅定助力中國傳統文化發揚光大。這樣的表達,正契合了五糧液傳承、弘揚中國傳統優秀文化的理念。五糧液作為中國濃香型白酒的典型代表,與於宋,成於明,得名於清,本身就是中華優秀傳統文化的符號之一,每一滴都承載了中國文化精髓。在傳承古法釀造精髓的同時,五糧液也以不竭的創新步伐,發展現代化的科技與工藝,不斷推陳出新,提高中國白酒的釀造水平,升級白酒文化的價值主張。

白酒,是穿越中華歷史的文化符號。五糧液是中國白酒文化的集大成者,傳承已逾千年。在歷史長河中,五糧液不僅是中國傳統酒文化的重要代表,更承載着豐富的歷史文化內涵,是中國文化遺產中

的重要一環。作為此次活動的支持單位,五糧液集團一直以來致力於傳承、弘揚中華優秀傳統文化。五糧液作為白酒行業的領導品牌與開拓者,在其國際化品牌建設與文化傳播上,五糧液身影越來越多地出現在國際性大型活動之中,以酒為媒,弘揚中華優秀傳統文化與「和而不同,美美與共」的和美理念,持續向世界講好中國白酒故事和五糧液故事。

同樣,四川文投集團也是中華文化的傳播者,為弘揚中華優秀傳統文化,四川文投集團與自貢市開展深度合作,合資成立了四川文投融彩燈文化藝術有限公司,公司以「川燈耀世界」為主題,聚合優質非遺資源,創新彩燈消費場景,重點打造祝融三星堆燈會、祝融大熊貓燈會、祝融恐龍燈會、祝融山海經燈會、祝融三國文化燈會等核心IP,培育國內一流、世界知名的彩燈文化藝術龍頭企業。

四川文投集團負責人表示,此次川燈來到香



▲天涯共此時燈組:相隔千山萬水,東方之珠與天府之國共枕一輪明月,天涯此時與共。寓意心心相印,共話發展。



▲憨態可掬的四川熊貓「花花」懷抱着明月,吟唱着「但願人長久,千里共嬋娟!」



▲三星秘境燈組:展現了四千多年前的文明成果,為中華文明多元一體、古蜀文明與中原文明相互影響等提供了更為有力的考古實證。

港,以「川燈耀香江」為主題,更是巧妙設計,融合了四川和香港的元素,希望通過對香港與四川文化的生動展現,深刻見證香港與四川的深厚友誼。