

融通深港澳 媒體深圳行

與港資港企港人共榮

深港澳媒體見證「前海奇跡」



華商林李黎(前海)聯營律師事務所管理合夥人丁文華律師向採訪團介紹該所的運營情況。記者 李溪攝



前海深港青年夢工場北區一處草坪中央寫着的「築夢」「逐夢」「圓夢」的字樣。記者 李溪攝



採訪團在深洲國際仲裁院合影留念。記者 李溪攝

由深圳市政府新聞辦主辦，香港商報承辦的「融通深港澳」媒體深圳行交流採訪活動第二天深入「特區中的特區」——前海深港現代服務業合作區進行採訪交流，首站走進前海展示廳，了解前海的前世今生及其波瀾壯闊的發展歷程；其後，採訪團走進前海深港青年夢工場，採訪港青在前海創業、生活的方方面面；最後，採訪團深入前海國際法務區，了解華商林李黎(前海)聯營律師事務所和深圳國際仲裁院的運營情況和它們承擔的歷史使命。

香港商報記者 朱輝豪 王娜

誕生便與香港息息相關

在前海展覽廳，媒體記者們看到這裏匯聚了前海從滄海變桑田的點點滴滴，展廳通過圖片故事展覽、影像資料播放、沙盤立體展示等多種方式，將前海的的全貌全盤呈現在觀覽者的面前。

從當初的一片灘塗，到如今的高樓林立，在從中央到地方的一系列利好政策加持下，經過13年的發展，前海已迅速發展成為深圳乃至粵港澳大灣區的經濟要地，成為中國發展最快、質量最高、效益最好的區域之一。

「依託香港、服務內地、面向世界」，自誕生之日起，前海便與香港息息相關，始終把依託香港、服務香港作為核心使命，它已成為與香港關聯度最高、合作最緊密區域之一。數據顯示，13年來，先後有近萬家港資企業湧進前海尋找商機。

iBath Lounge 深圳愛浴廊就是其中一家，其品牌創始人是來自香港的年輕人楊志華，他在港大畢業後在衛浴行業深耕20年，於2010年白手起家創

立香港衛浴潮流品牌 INFINITE Bath。2019年，楊志華毅然來到前海，他說他看中的正是這裏突出的區位優勢、良好的營商環境，以及濃烈的香港文化氛圍。

港青逐夢圓夢在夢工場

走在前海深港青年夢工場，很容易就能遇見來自香港的年輕人，因為這裏是港人北上創業、追夢和圓夢的搖籃。夢工場於2014年12月7日運營，成立的初衷就在於支持深港兩地及國際青年在前海創新創業。記者在夢工場北區看到，「築夢」「逐夢」「圓夢」的字樣醒目地樹立在一處草坪的中央，讓人第一時間就能知曉這裏是夢開始的地方。數據顯示，目前，夢工場累計孵化創業團隊838家，其中，香港創業團隊460家，佔比超過一半。

位於夢工場北區F棟的創博匯加速中心，是一家致力打造以「科技+」「文化+」為特色的孵化加速平台。據創博匯創基金董事長劉佳介紹，平台聚合港澳台青創領域的新力量，持續營造港澳

台青創交流融合氛圍，促進港澳台青青年更好地融入國家發展大局。成立一年多來，已孵育了20家團隊，其中15家為港資團隊，入駐團隊今年累積已獲得融資7600萬元。

優鷹智能科技(深圳)有限公司就是其中一家入駐創博匯的港資公司。談及公司團隊落戶前海的原因，該公司副總裁洪浩在接受記者採訪時說，「前海對港資企業提供了『保姆式』的服務和優惠政策，不管是在租金補貼，人才住房，還是在資源推廣等方面，都為我們提供了強力的政策支持，所以我們選擇落戶前海是正確的決定。」

國際化法治環境創先河

國際化法治環境是很多港資企業「北上」前海的關鍵。記者在前海國際法務區了解到，在前海註冊的港資、澳資、台資及外商投資企業，均可協議選擇域外法解決合同糾紛。隨着今年6月司法部批准英國夏禮文律師事務所在前海設立深圳代表處，前海已建立集仲裁、調解、律師服務、公證、司法鑒定、法律查明和中立評估等全方位法律服務體系，目前已有176所法律服務機構集聚前海，7所粵港澳合夥律師事務所落戶前海。

於2014年11月獲准成立的華商林李黎(前海)聯營律師事務所，是中國第一家粵港澳合夥聯營

律師事務所。該所管理合夥人丁文華律師告訴記者，華商林李黎所的建立，是中國律師行業走向國際化、中國法治事業不斷創新進步的重大創舉，旨在實現內地和港澳法律事務區域和跨法域的合作。「華商林李黎所現有各類專業人員近100人，擁有多名港澳、美國、英國、新加坡等地區和國家的執業律師，其中內地律師45名，香港和澳門律師24名。」丁文華說。

深圳經濟特區國際仲裁的改革、開放與創新，被國家發改委列入「深圳綜合改革試點首批授權事項清單16條典型經驗」和「深圳經濟特區40年47條創新經驗」。在深圳國際仲裁院參訪時，該院相關負責人向採訪團詳細介紹了該院的發展歷程、優勢、特色及使命。據介紹，深圳國際仲裁院由廣東省經濟特區管理委員會和深圳市政府創設於1983年，是粵港澳地區第一個仲裁機構，也是改革開放後內地設立的第一個仲裁機構。

華南(香港)國際仲裁院副秘書長、董事局秘書李雄風在接受記者採訪時說，「從我們機構創始起，就有一項非常重要的使命，就是聯動港澳共建面向全球的國際商事仲裁高地。我們以『深圳+香港』『雙城兩院』的布局，通過發揮前海中國特色社會主義法治示範區的優勢，以及香港普通法管轄區的優勢，深港聯動，一起打造成為亞洲國際仲裁首選地。」

一街兩制 一街兩境 一街兩景

中英街喚醒百年記憶

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：昨日，「融通深港澳」媒體交流採訪活動迎來收官日，由深港澳媒體組成的採訪團，走進位於深圳鹽田與香港北區交界的中英街。這條長250米、寬三四米的街道，香港深圳各佔一半，街心以「界碑石」為界，深港在此一街相處，實行「一街兩制」，遊人需辦理通行證才能進入中英街，故中英街被稱作「特區中的特區」。



▲中英街歷史博物館講解人員向採訪團一行講解中英街歷史。記者 李溪攝



▶實惠百貨總經理彭嘉誠接受媒體訪問。記者 李溪攝

港深居民同根同源

漫步在有着「一街兩制 一街兩境 一街兩景」特殊人文景觀的中英街，百年變遷歷史彷彿緩緩走來，處處都是港深交融的風景。

在中英街，採訪團一行沿主街觀古井、望古榕、探界碑、覽浮雕，在深港商品通道駐足觀看，聽取港深兩地商品貿易流程、人員通關進出管理措施等詳細介紹，並參觀了中英街歷史博物館，通過館內展列的近現代歷史文物、民俗文物以及千餘幅珍貴的歷史照片資料，重溫了中英街一百多年來形成、變遷和發展的歷史足跡，實地感受中英街獨有的歷史景觀和文化風情。採訪團中，不少港澳媒體人是首次來到中英街，這裏一街分治，但港深居民同走一條街、共飲一井水、同講一口鄉音的同根同源之情，亦令港澳媒體記者觸動，紛紛拍照錄影，記錄這獨一無二的風景。

港人父子彭希棉與彭嘉誠，在中英街經營着廖記中西藥行、實惠百貨等商舖。廖記中西藥行自2003年開業，至今已近20個年頭，老闆彭希棉介紹，這裏是中英街的第一家中西藥行。彭嘉誠在

其經營的實惠百貨門口接受本報記者採訪時稱，「我們這家店主要賣一些日用品、美妝美容用品，也是中英街最早期的港貨店，主要做街坊生意。」

深港深度融合新典範

「日出沙頭，月懸海角。」沙頭角，因這句古人形容大鵬灣的美麗詩句而得名。中英街歷史博物館講解員通過講解兩個地名故事，向採訪團一行介紹了中英街的古往今來。1898年6月9日，《中英展拓香港界址專條》簽訂。英國依據這一條約強租沙頭角海至深圳灣最短距離以南，界限街以北的廣大地區，租期99年，中國暫時喪失了土地卻未得到補償。次年3月16日，中英勘界代表來到沙頭角勘界，18日完成勘界，新劃界限把沙頭角一分為二，形成了「英界沙頭角」和「華界沙頭角」。英國殖民主義者通過三個不平等條約，從中國新安縣攫取了整個香港地區。喪權辱國的「沙頭角勘界」便是中英街名稱的由來。現在通常所講的中英街，不單指那條邊境小街，而是整個中英街社區，即當年所謂「華界沙頭角」。

2002年，深圳鹽田區委、區政府將3月18日定為「中英街3·18警示日」，並以中英勘界歷史為載體，在中英街歷史博物館前方，鑄造了「中英街警世鐘」，每年舉行鳴鐘儀式警示人們勿忘國恥、振興中華。

當前，鹽田正全力推進沙頭角深港國際消費合作區建設。作為合作區的核心區域，中英街從2022年9月開始升級改造，計劃2023年底部分區域開街運營，2025年整體完工，全力打造弘揚愛國主義的教育基地、國際跨境旅遊首選目的地、國際消費中心城市特色引領區、深港深度融合新典範。

「偶遇」大浪時尚小鎮 「窺見」創意之都魅力

【香港商報訊】記者蔡易成報道：昨日，「融通深港澳」媒體交流採訪活動走進深圳龍華大浪時尚特色小鎮。龍華大浪時尚特色小鎮總規劃面積達1197公頃，核心區面積379公頃，已初步形成以時尚產業為核心的產、城、人、文、旅一體化的時尚創意產業聚集區。

採訪團參觀了大浪時尚特色小鎮公共服務平台，了解到該特色小鎮擁有機荷高速和龍大高速等主要高快速路，構建了「三橫三縱」主次幹道網絡，確保了便捷的交通網絡。此外，小鎮還有8條公交線路經停，專線公交可直達深圳北高鐵站和地鐵站等交通樞紐。隨着深中通道的連接，交通半小時圈將進一步擴展，促進片區深度融入「穗-莞-深-惠-汕」經濟圈。

採訪團還參觀了小鎮內的特色企業——瑪絲菲爾。這是一家創立於1993年的高端女裝時尚品牌。瑪絲菲爾擁有700多家門店，致力於高端時尚品牌的设计、製造、銷售和品牌運營。值得一提的是，瑪絲菲爾深圳總部的建築設計由新西蘭建築設計師Architecture Van Brandenburg精心打造，這座建築以雄鷹為靈感，融合了西班牙高迪風格、仿生學和藝術美學，呈現出獨特的異形構造和高端定製。整座建築如同同一座魔法世界中的奇幻之地，充滿了藝術和創意的氛圍。

採訪團成員、澳門商報記者趙聚祥表示，參觀了龍華大浪時尚特色小鎮和瑪絲菲爾，感受到深圳作為時尚和創意之都的魅力，尤其為瑪絲菲爾的建築而感到震撼。相信這裏將吸引全球的眼光，也相信龍華大浪時尚特色小鎮將成為深圳時尚設計的一張名片。

採訪團參觀瑪絲菲爾深圳總部。記者 李溪攝



採訪團在中英街合影留念。記者 李溪攝

爾。這是一家創立於1993年的高端女裝時尚品牌。瑪絲菲爾擁有700多家門店，致力於高端時尚品牌的设计、製造、銷售和品牌運營。值得一提的是，瑪絲菲爾深圳總部的建築設計由新西蘭建築設計師Architecture Van Brandenburg精心打造，這座建築以雄鷹為靈感，融合了西班牙高迪風格、仿生學和藝術美學，呈現出獨特的異形構造和高端定製。整座建築如同同一座魔法世界中的奇幻之地，充滿了藝術和創意的氛圍。

採訪團成員、澳門商報記者趙聚祥表示，參觀了龍華大浪時尚特色小鎮和瑪絲菲爾，感受到深圳作為時尚和創意之都的魅力，尤其為瑪絲菲爾的建築而感到震撼。相信這裏將吸引全球的眼光，也相信龍華大浪時尚特色小鎮將成為深圳時尚設計的一張名片。

採訪團參觀瑪絲菲爾深圳總部。記者 李溪攝



大浪時尚特色小鎮公共服務平台外景。記者 李溪攝