



早上6點起，晚上23點回，四天觀看三場亞運比賽，還要打卡杭州、紹興、寧波三個城市的18個景點……近日，一位韓國博主手繪的「亞運旅遊攻略」在社交媒體上引發熱議，將#老外的亞運行程有多卷#直接頂上了微博熱搜。事實上，有着「人間天堂」美譽的杭州多年來一直是全球遊客嚮往的城市，而今趁着舉辦亞運會的東風，更是成為了即將到來的國慶旅遊的熱門選擇。

根據此前的杭州文旅大數據預測，亞運會期間，杭州有望迎來超過2,000萬人次的遊客潮，進而助燃整個消費市場。

◆香港文匯報記者 俞畫 杭州報道



◆市民遊客在錢江新城的城市陽台觀賞亞運燈光秀。香港文匯報記者俞畫攝



◆亞運會特許商品銷售火爆。香港文匯報記者俞畫攝

## 餐飲酒店訂單暴漲 杭州有望迎來2000萬人次遊客潮

# 亞運經濟東風 助燃文體旅遊

根據旅遊平台「飛豬」提供的數據，亞運會期間，飛往杭州的國際機票預訂量同比去年增長超20倍，杭州目的地火車票預訂量同比增長超4.7倍，杭州賽事場館周邊的酒店預訂量同比去年增長超3倍。亞運會期間來杭觀賽和旅遊的主力軍除浙江省內的寧波、溫州、台州、紹興、嘉興，還有浙江省外的上海、深圳、成都、廣州、南京，以及泰國、新加坡、韓國、日本、馬來西亞等國的遊客。

### 特色線路餐館忙推新菜式

前來遊玩和觀賽的國內外友人，「擠爆」了杭城的熱門餐館。美團、大眾點評的數據顯示，截至9月20日，浙江餐飲堂食的訂單量較2019年同期增長超380%。「杭州亞運會是旅遊美食愛好者的盛宴，我們要努力抓住食客的心。」馬敏冬是老牌杭幫菜館「葉馬」的掌門人，他告訴香港文匯報記者，為了迎接遠道而來的食客，大廚們最近幾個月都在忙著創新菜式，推出了例如江南香酥小牛肉、黑松露糯米鴨等融合菜，深受老饕們的好評。

### 新張潮店嘆運氣好

為了應對即將到來的遊客潮，杭州也提前布局，推出了一系列「看亞運·遊杭州」的特色旅遊線路，包括15條亞運會主題線路、5條亞運會無障礙旅遊線路、3條水上夜遊線路等等，吸引商家早做準備。「這些線路蘊藏商機，例如時尚購物線路就經過我們店，帶來了不小的流量。」Z-ONE潮流球鞋咖啡店靠近杭州武林路，店長林衛勤直言自己運氣好，小店才開不久便遇上了亞運。「最近兩個月，店內潮流球鞋的銷售額增長了15%，賽事流量正轉化為消費『留量』。」

### 周邊城市酒店預訂量升5倍

伴隨著亞運火炬在浙江各座城市的傳遞，「亞運經濟」助燃的也不僅僅是杭州，周邊的每一座協辦城市也都受到了輻射。去哪兒網數據顯示，作為亞運會協辦城市，9月11日至18日的寧波、溫州、湖州、紹興、金華搜索量環比上月均增長2倍以上，亞運會期間酒店提前預訂量同比2019年均增長5倍以上，其中紹興增長最高，達7.2倍，溫州次之，增長6.4倍。

寧波（象山）亞帆中心所在的松蘭山旅遊度假區山海交融，岬灣眾多，沙灘連綿。在本屆亞運會上，這座海邊小城承辦了亞運帆船帆板、沙灘排球兩項重要賽事。每天早晚，景區的步行道和遊步棧橋上人來人往，有的早起晨跑看日出，有的晚飯後攜家帶口吹海風、看日落。亞帆中心出海口有個燈塔，是專



## 市民驚喜燈光秀 遊客讚公交便捷

香港文匯報訊（記者 連際鈺 杭州報道）剛剛過去的亞運會開幕式，讓電視機前的觀眾們看到了杭州的華光溢彩，而位於錢江新城知名的景點「城市陽台」，燈光秀也憑藉著「暖場」的功效，進入了市民遊客的打卡清單。「亞運的票太難搶了！我超想看跳水比賽的！」藉著等待燈光秀開場的空隙，雷秋玥一邊搶佔有利地形，一邊笑著告訴香港文匯報記者，作為15年落戶杭州的新杭州人，她為越來越美的城市感到十分自豪。「亞運會的召開對杭州而言是一個千載難逢的發展機遇，既提升了城市的知名度，也給我們市民帶來了很多驚喜。」

「我的小孩很喜歡看那種閃光的東西，所以每逢周末我都會帶他出門到處轉轉，看看哪裏有好看的夜景。」雷秋玥說，城市陽台的燈光秀她已經帶著孩子來看過很多回了，每次都有不一樣的感受。「這次為了亞運會，燈光秀還配上了無人機表演，十分炫酷。」此外，令她印象深刻的還有文三數字生活街區的兩塊3D裸眼大屏，「不用戴VR眼鏡，就能看到『三小隻』吉祥物蹦蹦跳跳而來，太有趣了！」

「我是來杭州參加學校面試的，剛好也體驗了一把亞運氛圍。」在城市陽台上，遊客徐詠告訴香港文匯報記者，這幾天他去了靈隱寺和西湖遊玩，「搭了地鐵和公交車，掃一掃付款十分便捷」。在他眼裏，杭州是一座開放包容的現代化城市，大街上隨處可見亞運元素，城市的綠化也很漂亮。談及亞運，徐詠興奮地表示，自己買到了中國香港隊與烏茲別克斯坦隊的男足比賽門票。「現場觀賽的氛圍太棒了！我全程都在為中國香港隊加油，嗓子都喊啞了。」



◆左西體育的足球訂單已經排到了10月。香港文匯報浙江傳真



◆伴隨著杭州亞運會的開幕，義烏國際商貿城的體育用品商戶接單忙。香港文匯報浙江傳真

門為亞運會建造的氣象站點，它與象山氣象局的風廓線雷達搭配，是亞運保障團隊的「測風秘籍」。如今，這裏已然成為了一個「網紅打卡點」。

「從前我們只有一條3公里左右的遊步道，這條新的亞運路2018年立項審批，2021年8月竣工。」松蘭山旅遊度假區副總經理陳海波告訴香港文匯報記者，「新建亞運路，一方面是為了滿足亞運期間的運動需求，另一方面也充分考慮了遊客的觀光需求，因此整條路串聯起不少小眾景點。」去年年末，在松蘭山濱海遊步道上，開了一家礁石上的咖啡館，海水拍打礁石的聲音清晰可聞，坐下來喝一杯咖啡，吹一吹海風，成為了不少遊客的「標配」。

最近，隨著寧波亞運分村的開賽，景區又在礁石咖啡、玻璃棧道、亞帆中心附近等幾個點位設置了亞運觀賽點，方便市民遊客近距離地觀賞比賽。「亞運紅利不僅僅在亞運期間，隨著景區配套服務跟上、景色跟上，這些觀賽平台未來都會是遊客很好的休息地。」在陳海波看來，藉著舉辦亞運賽事的東風，景區的知名度也隨之上升。「下一步我們將不斷改善環境、提升服務，打造體驗式旅遊業態，搶佔後亞運時代的經濟紅利。」



◆文三數字生活街區的3D裸眼大屏。香港文匯報記者俞畫攝

最近一段時間裏，義烏國際商貿城三區的商戶們明顯發現車位更難找了。作為體育用品專區，商貿城三區每天人頭攢動，客商們操著不同語言紛至沓來，場面十分熱烈。香港文匯報記者了解到，在「亞運經濟」的帶動下，今年前八個月，義烏體育用品出口訂單增長了33%，來自亞洲國家的體育用品訂單明顯增多，而籃球、足球、羽毛球等體育用品及周邊產品則紛紛登上了商鋪「C位」。

三區左西體育商舖內，經營戶項麗莉正與合作了十餘年的客戶洽談訂單。「乘著亞運會的東風，我們主營的籃球、足球、排球等球類銷售迎來爆發期，銷售額同比增長了30%以上，訂單都排到了10月。」項麗莉告訴香港文匯報記者，如今海外訂單有小單化、短單化的趨勢，但是客戶對品質有更高要求，公司不斷增加研發投入，逐步向中高端轉型。「我們看好亞運帶來的全民健身熱潮，因此現在也開出一部分人手發力內銷，力爭『兩條腿』走路，走得更穩些。」

### 中標特許商品 超六成小微商家

位於浙江省溫州市的蒼南縣金鄉徽章廠有限公司最近幾日燈火通明，員工們正在加班加點趕製新一批的杭州亞運會徽章。作為全國兩家杭州亞運會徽章及非貴金屬類產品製造企業之一，金鄉設計生產的產品預計佔市場份額60%以上。「一枚杭州亞運會徽章有20多道工序，層層把關才能從車間走到消費者面前。」董事長陳加樞告訴香港文匯報記者，接到任務後，公司提前兩年成立杭州亞運會專班和多個攻堅小組，除了生產官方指定的吉祥物徽章外，還自行設計周邊款式。

「經組委會審核通過後，我們的產品進入了亞運會特許商品零售店，受到了消費者的熱情追捧。」陳加樞透露，乘著杭州亞運會的東風，公司徽章廠日產量在3萬至5萬枚左右，預計杭州亞運會徽章產品總產值可達上億元。網商銀行小微觀察站和企業芝麻信用聯合發布的《亞運小微經濟觀察數據》顯示，杭州亞運會的中標供應商中超六成是小微商家，其中超過1/4的小微商家從杭州亞運會收穫了更多訂單。

◆香港文匯報記者 俞畫 杭州報道

特稿

## 義烏小微商家訂單迎爆發期

## 專家：謀劃實施好「後亞運」文章

香港文匯報訊（記者 俞畫 杭州報道）「作為新冠疫情後中國承辦的最重要的國際賽事之一，杭州亞運會是提升城市影響力、向心力、軟實力和發展力的重要抓手。」在浙大城市學院長三角國際傳播研究中心副主任郭晴看來，面對兩高（期待高、壓力高）兩低（情緒低、消費力下降）的趨勢，杭州需要在延續「簡約、安全、精彩」的辦會理念的同時，謀劃和實施好「後亞運」文章，實現「辦好一個賽，提升一座城」的目標。

依託於亞運會，杭州的城市改造、環境治理、交通提級、場館建設、健身步道改造都已惠及於民，而賽事籌備中培養的志願精神、提升的公共服務能力、建立的跨文化意識、創造的環保舉措等將是極具價值的財富。「如『智能亞運一站通』是

國際大型綜合性運動會史上首個『一站式』數字觀賽服務平台，賽後可繼續發揮其服務於民的功能，持續完善場館預約、城市體驗、體育公益等功能，形成寶貴的亞運數字遺產，成為未來城市數字服務門戶的樣本範例。」

在消費生態層面，郭晴認為，杭州可以將生態與科技、現實與未來、智力運動與宜商宜遊相結合，如把運動時尚元素和杭州歷史文化元素相結合，把潮經濟、夜經濟和VR/AR應用相結合，引入更多衍生內容和商業場景，激發消費新活力。「此外，杭州也要把握賽事舉辦的契機，引進或舉辦國際性專業展覽活動、國際性會議或論壇活動，優化辦展環境，提升展會綜合服務水平，進一步提升城市軟實力，加快打造『國際賽事之城』和『國際會展之都』。」