



以文匯友 風雨同舟



浦東美術館鏡廳燈光秀受熱捧。

資料圖片



上海久事美術館外觀迷人。香港文匯報上海傳真



上海博物館「從波提切利到梵高—英國國家美術館珍藏展」夜場排長龍。網上圖片



上海夜經濟

之博物館限時夜場

中國鼓勵推動夜經濟，博物館也是其中一個夜遊重要場所。今年暑假期間，上海博物館、震旦博物館、上海歷史博物館等17個博物館，定時延長開放時間，「試水」夜間經營。香港文匯報記者採訪梳理，上海的博物館並非簡單延長經營時間，而是有針對性策劃了適合夜晚的主題互動活動來帶動人氣，包括美術展與音樂會跨界合作、趣玩集市、文創商店與咖啡廳聯合吸客，人流增長還帶動了周邊文創產品的銷量上升。不少觀眾表示，夏夜的展館建築氛圍有別於白天，顯得分外迷人，很喜歡夜遊博覽館的感覺。

◆香港文匯報記者 倪夢環 上海報道

「夜遊博物館的感覺真的非常新奇，是以前沒有過的，我希望館方能針對熱門活動加開夜遊場次，讓更多人可以體驗！」遊客朱小姐與香港文匯報記者分享月前參觀上海博物館大熱展覽「從波提切利到梵高—英國國家美術館珍藏展」的夜遊體驗，興奮之情溢於言表。根據公開數據，該場包含了「通宵場」的珍藏展共吸引42萬人次觀展，創下了中國博物館收費展覽的新紀錄。今個暑期，上海博物館再次推出夜場，逢周五增設了「博物館奇妙夜」活動，吸引新遊客。

網紅產品線上線下銷售

今個暑假，夜遊博物館正成為大人小朋友消暑、消閒、益智的新去處。在上海自然博物館，小朋友與機械狗互動，玩得十分開心。該館以「趣玩」為主題展開「自然博物館之夜」特別活動。相較於平日的展覽，「自然博物館之夜」以互動招徠，開展趣玩集市、與科學家面對面等分類活動，通過機械狗表演、沙畫表演、科學實驗秀、手造彩繪活動等方式，增加觀眾的互動性，尤其吸引家庭觀眾。

「我們單場夜遊活動就吸引了數千觀眾和遊客的到來，也讓我們的文化產品受到更多關注。」上海自然博物館相關負責人表示，今年館內推出暴龍系列文創產品，包含手辦、馬克杯、立體書等多種商品，其中「幹飯吧！暴龍」文創雪糕自推出以來日銷量穩定在一千隻以上。同時，館方還結合著名網紅標本推出了「萌獅」微縮手辦，同時在線上線下銷售，僅僅上線兩周便已銷量破千，尤其受年輕人廣泛歡迎。

同樣受學生歡迎的上海體育博物館，今個暑假在展示體育文化發展歷史的同時，還帶來「體育非遺」等各類活動，該館在暑期舉行了6場奇妙夜活動，共吸引了近萬人次入場參觀和參加活動。

打開跨界合作更多可能

「其實我們一直在尋找突破的機會，希望能夠打破博物館、美術館的局限，吸引更多的遊客前來，所以我們在做很多的嘗試。」東一美術館執行館長謝定偉對香港文匯報記者說，今年該館與上海交響樂團合作，舉辦了一場特別的夜間音樂會，通過將音樂作品《四季》與文藝復興畫家波提切利傳世名作《春》等藝術聯動的形式，建立起連接音樂與美術的橋樑。

「這場活動推出後熱度非常高，門票可以說是秒空，後面我們為此又推出了加票，這也讓我們看到了博物館跨界合作的更多可能。」謝定偉說，為了讓遊客有更好的體驗，東一美術館還增加推創產品，館內的咖啡廳、文創周邊產品店都吸引了一批消費者，其中紀念品店在音樂會夜場活動期間銷售額較白天提升了約50%。

謝定偉坦言，東一美術館有自負盈虧的壓力。美術館坐落於上海外灘萬國建築博覽群之首的中山東一路1號久事國際藝術中心之內，該中心作為國家重點文物保護建築，吸引大量遊客打卡，但謝定偉最大的希望，還是觀眾能走進美術館沉浸下來：「我們希望培養宣傳真正的文脈結合，並不是拍張照片就可以，而是切實走進來，和藝術交流。」他希望通過夜經濟等契機，未來與更多旅行社、景點探索更多的合作可能，推動博物館經濟發展。

夜遊博物館潮玩法

創意主題吸新客

美術×音樂跨界合作 趣玩+文創+餐飲一條龍

機械狗助陣博物館夜場活動。香港文匯報上海傳真



Claire:

7月帶着孩子去了上海潛艇展覽館，炎熱的夏天夜間更適合參觀，雖然參觀完也出了不少汗，但對於熱血的小男孩，能參觀潛艇是非常激動和開心的。

Eggy:

夏日夜遊美術館才是「正經事」，夏夜的浦東美術館太有魅力了，建築本身在夜幕降臨後會更加迷人，在頂樓觀景平台上參與外灘和陸家嘴，感受這座城市華燈初上的美好，運氣好還會碰到夏日絕美晚霞。

朱小姐:

今年暑期前去參觀了上海博物館的特別夜場活動，可能當時我去的那一場活動正值大熱，所以人特別多，希望能夠針對這種熱門活動有更好的錯峰安排，或者多加夜遊場次，讓更多人可以體驗。

daidai-daily:

夜場博物館真的太美了，天圓地方的造型在華麗燈光的氛圍中，既厚重又現代，既有文化又時尚，喜歡看博物館的真的可以「衝」，而且夜晚人少很安靜。

整理：香港文匯報記者 倪夢環

夜遊博物館活動助力拉動館內餐飲、文創消費。香港文匯報上海傳真



東一美術館推出的文創工作坊深受小孩歡迎。網上圖片



員工調班增保安 保障服務不缺位

特稿

增加夜場活動，如何保障相關服務不缺位？香港文匯報記者諮詢上海多家博物館了解到，在應對短期的夜場活動時，大部分博物館多以現有員工調班為主，而如果舉辦一些特定活動，則需要外聘保安等工作人員，以保障活動安全順利地進行。

上海東一美術館相關工作人員表示，以此前舉辦的跨界音樂會為例，彼時館內工作人員一般為現有員工調班，「因為涉及到藝術領域的服務，我們需要保障比如講解的準確性，如果臨時外聘人員，那麼他們提供的藝術服務可能不到位，我們希望能夠提供的是專

業的服務，所以，一般來說這類限定館內活動，都是由我們原有的員工進行調班，如果選擇加班，那麼後期也可以進行調休安排。」

而對於保障活動安全的安保人員，上述工作人員透露，一般博物館會和正規保安公司合作，聘用專業的安保人員前來提供保障，「我們會根據不同的活動規格、時間段，來進行專業人員的聘用，一些博物館可能也會邀請志願者前來協助。」

長期辦夜場 須合理規劃

盤古智库高級研究員江瀚表示，博物館夜遊等活動是博物館擁抱夜經濟的一種方式，「可以吸引更多

多的遊客，增加博物館的收入。同時，也可以將博物館的文化資源充分利用，提高文化影響力。」

在江瀚看來，博物館結合夜經濟是否可以長久舉行，需要考慮到多個因素，例如博物館的開放時間、遊客流量、文化活動安排等。「如果博物館能夠合理規劃，安排好夜間的文化活動，提高安全保障，同時能夠吸引足夠的遊客，那麼這類夜經濟活動肯定是可以長久舉行的。」

江瀚還建議，博物館通過與旅遊公司、文化機構等合作，進一步拓展夜經濟的發展空間。同時，也可以通過線上宣傳、推廣等方式，提高夜經濟的知名度和影響力。