

安踏集团 参加联合国可持续发展目标峰会

首批签署“工商界在行动—可持续产业发展共识”倡议

当地时间9月18日,联合国可持续发展目标峰会在纽约联合国总部举行。安踏集团亮相峰会,并签署了“工商界在行动—可持续产业发展共识”倡议,集团可持续发展实践案例也入选此次倡议的优秀企业案例。与此同时,安踏集团执行董事、联席CEO吴永华出席此次峰会“产业可持续创新2023”官方边会,分享了安踏集团践行ESG的战略、成果与思考。

包括安踏在内的首批签署倡议的中国企业承诺,将以务实行动推动高质量发展,支持联合国2030年可持续发展议程,践行将可持续发展目标纳入业务战略、日常运营和组织文化之中;鼓励开发、升级和推广环境友好型技术和创新;减少温室气体排放,大幅增加可再生能源利用比例;加强针对化学品及废弃物的全生命周期管理;在组织内部消除不平等,促进包容性发展等10条可持续发展原则。该倡议邀请具有行业代表性的中国企业签署,向国际社会展现中国工商界承担国际责任的坚定态度。

创新实践推进可持续发展

可持续发展战略是安踏集团的核心战略之一,安踏集团已经明确2050年实现碳中和的战略目标,并将推动“1+3+5”的可持续发展环境目标落地实践。安踏集团围绕“三

个核心”和“一个高标准对标”推进可持续发展实践:“三个核心”是指开发创新绿色低碳商品、打造绿色供应链及推动生物多样性保护、履行社会责任;“一个高标准对标”即通过加入联合国全球契约组织等多个国际组织,以最高标准推动可持续发展。

安踏集团目前已搭建完整的ESG战略执行体系,集团董事会成立可持续发展委员会,从战略、目标、组织,到资源、绩效、文化,形成了完整的ESG实践管理闭环。2015年至2022年,安踏集团在实现营收规模增长接近400%的同时,温室气体排放强度(每百万元营收)降低超过40%,用水量减少了22%。在生产端,集团自营工厂已全面淘汰用煤,全速向能源清洁化转型。根据标准普尔全球企业可持续发展评估结果,安踏集团评分在160家全球纺织品、服饰公司中,排名超过87%的全球同行业公司。

三大举措打造绿色供应链

在减少自身环境足迹的同时,安踏集团全面升级绿色供应链管理体系,携手供应商共同进行碳排放管理,推进清洁能源应用及可再生能源布局。安踏带动供应商一起践行可持续发展,通过提高准入标准、开展责任审核及赋能供应商三大举措,打造环保、健康、安全、高效的供应链



安踏集团50%的战略供应商安装了光伏清洁能源。图为安鑫体育建成的屋面光伏

共生平台。

2022年至今,安踏集团已组织超过60场ESG相关培训及座谈会,赋能超过90%的供应商提高社会责任及环境数据管理能力。此外,已有50%的集团战略供应商安装了光伏清洁能源。力争到2030年,安踏集团供应链可持续发展管理体系达到全球同行业领先水平,核心供应商每年减水2.5%、减碳5.5%。

安踏集团在全球拥有超过2亿的消费者,安踏将带动消费者者持之以恒助力实现“双碳”目标,让地球更绿、更美、更好。

数据来源:安踏集团

安踏集团 “1+3+5” 环境目标

一个总目标

2050年实现碳中和

三个“零”

自有营运设施净零碳排放
自有营运设施原生塑料零使用
自有生产废弃物零填埋

五个“50%”

可持续产品的比例提高到50%
50%的产品使用可持续包装
自有运输设备能耗的50%采用清洁能源替代
战略合作伙伴能耗的50%采用可再生能源替代
产品中使用50%可持续原材料



安踏集团全面升级绿色供应链管理体系,携手供应商共同进行碳排放管理。图为安踏集团服装智能工厂



安踏集团组织ESG相关培训及座谈会