



# “泉州元素”閃耀杭州亞運

泉州網9月22日訊(記者吳聰偉 林書修)大型綜合體育賽事向來是各大品牌的“秀場”。作為“國潮品牌之都”，本屆杭州亞運會上，“泉州元素”隨處可見：九牧王、安踏、361°、盼盼等泉州品牌從衣食等方面全方位裝備賽事，共赴這場盛會之約。

本屆亞運會，中國代表團禮服命名為“星耀”，延續了白藍的主色調，碰撞出閃耀星辰的遐想，象徵群星閃耀的體育拼搏精神。這套禮服由來自泉州的服裝品牌九牧王打造，杭州亞運會期間，中國健兒們將穿着該禮服，參加開幕式等各類重要儀式。據悉，從2018年開始，九牧王與中國體育代表團達成了六年的合作，成為中國體育代表團禮服供應商。從2018年的雅加達到2021年的東

京，雙方共同見證了中國體育健兒在各項重大國際體育賽場上頑強拼搏、為國爭光的精神風貌，共同經歷了中國體育事業的蓬勃發展。

中國體育代表團領獎服由泉州運動品牌龍頭安踏打造。領獎服延續了過往奧運會領獎服原型，以經典的“中”字結構和留白意境的主色調彰顯東方美學，運用杭州奇特景觀“錢江潮”為圖形原點，演繹出融合古今、韻律十足的水波紋樣式，並結合“杭綉”技藝呈現出“勇立潮頭”的概念。據悉，安踏自2009年以來就攜手中國體育代表團徵戰30多項國際性大賽，將“領獎臺”作為展示中國體育健兒風采的舞臺。

此外，本次中央廣播電視總臺亞運報道

團的服裝裝備由泉企361°設計。為了積極響應“綠色亞運”的辦賽理念，361°將環保理念融入服飾製造。在注重環保的同時，該服飾設計還考慮到了報道團穿着的舒適性，助力記者深入賽場一線。記者了解到，從2010年的廣州亞運會開始，361°已連續奉送四屆亞運會，並為火炬手、護跑手、志願者、技術官員、安保人員等賽事相關人士提供賽時官方體育服飾裝備。憑借專業運動領域的科技創新能力和產品力，361°在為亞運會提供具有專業性的賽事保障服務的同時，也向世界展現了中國民族體育品牌的實力。

作為官方合作供應商，來自泉州的盼盼食品集團有限公司的保障供應工作正有條不紊地進行中。目前，盼盼食品的產品已正式

亮相亞運會茶歇區、比賽場館的奧體中心、組委會和媒體中心等。記者了解到，此次亞運會，盼盼食品積極響應了“綠色、智能、節儉、文明”的辦賽理念，產品均來自盼盼食品漳州公司的零碳工廠，並採取了一系列可持續供應保障措，以減少運輸距離和碳排放，降低生產過程中的環境影響。同時，通過數字化革新提高了供應鏈的效率，確保食品能够在合適的時間送達各個場館，最大程度減少了食品浪費。值得一提的是，盼盼食品已歷經多次大型保障服務的考驗，是金磚國家領導人廈門會晤、上合組織青島峰會和博鰲亞洲論壇指定產品，並贊助了2022年北京冬奧會、成都大運會等。

## “超級黃金周” 泉州推出300多項文旅活動迎“雙節” 穿越宋元 漫游古城 玩轉山海 品味美食 逛“戲窩子”



每年節假日，泉州都會舉辦豐富多彩的活動，為八方遊客奉上“文旅大餐”。(資料圖片)

泉州網9月22日訊(記者吳聰偉 林書修)中秋國慶長假來臨，在泉州的“遊客玩什麼、怎麼玩”，泉州各地重點圍繞文旅產品供給、服務體驗提升等方面做好充分準備，策劃推出各類主題活動、藝術展覽、民俗表演、非遺體驗、惠民措施等五大系列主題300多項文旅主題活動，歡迎海內外遊客來到世遺之城體驗最具烟火氣的假期生活。

### 穿越宋元 世遺之旅

泉州剛剛成功召開2023年全市文旅經濟發展大會，啓動十“泉”十美文旅消費季活動，突出全域聯動、全要素提供優質產品，讓遊客朋友體驗海絲多元文化交融、最具烟火氣的泉州特色。系列配套活動將延伸至10月6日。在此基礎上，泉州推出系列主題活動迎中秋國慶假期。

### 漫游古城 烟火之旅

22處世遺點將推出打卡、蓋章、免費公益講解、民俗表演等體驗活動，並準備了豐富的禮物獎品贈送遊客。同時，市文旅局還推出“泉州禮禮·7天暢玩卡”，這張88元的文旅消費卡包含698元免費權益、80家商戶折扣權益、10條世遺泉州旅游攻略。

### 玩轉山海 時尚之旅

泉州有山有海有故事，圍繞鄉村生態、工業創意、濱海休閒，市縣聯動推出豐富的文旅產品，十“泉”十美文旅消費季(文創市集、後備廂展銷、非遺大師展等)、明星演唱會，還有鯉城區城南廟會，豐澤區“美好豐澤 全民樂購”、豐澤海濱女簪花園研學，洛江樂購生活節、洛江古橋新聲音樂，泉港區福文化音樂啤酒美食節，晉江梧林藝

市文旅局與知名線上平臺合作推出十條泉州古城city walk漫遊線路，在線下的街巷、市場場所還設置了創意的體驗打卡點位。此外，在泉州古城核心區府文廟、狀元街、西街肅清門廣場、德濟門廣場舉行文創市集、烟火市集、蓋章打卡、非遺民俗快閃、免費公益講解等；線上線下聯動，主題互動與優惠促銷相結合，發放優惠消費券；為了讓更多的市民遊客深入了解泉州，組織50多名講解員參與古城公益講解，擬提供免費講解逾400場次，服務於府文廟、開元寺、清淨寺、天後宮(德濟門遺址)、南外宗正司遺址等古城區開放的世界遺產點，讓大家暢遊千年海絲古城。

泉州有山有海有故事，圍繞鄉村生態、工業創意、濱海休閒，市縣聯動推出豐富的文旅產品，十“泉”十美文旅消費季(文創市集、後備廂展銷、非遺大師展等)、明星演唱會，還有鯉城區城南廟會，豐澤區“美好豐澤 全民樂購”、豐澤海濱女簪花園研學，洛江樂購生活節、洛江古橋新聲音樂，泉港區福文化音樂啤酒美食節，晉江梧林藝

術季、利郎文創園符碼數字藝術展，石獅永寧城隍民俗文化節，南安市成功之旅活動暨“福見南安·嗨到家”消費季，惠安惠女文化節，安溪縣“溪引力”文旅消費季，永春山地生態旅遊節，德化“中國白”陶瓷文化周，泉州開發區“雙節樂購”消費季，臺商投資區草莓音樂節、“集食行樂·月夜越嗨”美食嘉年華等眾多復合性文化時尚活動，可以滿足各年齡段遊客對“詩和遠方”的嚮往和對多元文化的渴求。

### 品味美食 舌尖之旅

泉州是美食之城，各種美食蘊含生動海絲故事、融合中西飲食文化。泉州剛剛上榜由文旅部數據中心、中國旅遊研究院發布的2023中國美食旅遊“十大城市”，黃金周期間可以體驗豐富的美食節、宋元海絲宴，以及市文旅局剛剛發布的新聞菜——宋元“泉”席，在酒店、市井古大厝都可以品嘗到“上得廳堂、進得家常”的一席烟火家宴。

### 逛“戲窩子” 夢幻之旅

泉州是著名的“戲窩子”。市文旅局將推出“1+N”演出體系。“1”即在歌舞劇院開展“遇見泉州”大型沉浸式情景文藝專場演出，匯聚南音、梨園戲、提線木偶、高甲戲等戲曲精華，以及惠安女、蟬埔女、永春拳、南少林武術等非遺民俗粹粹，登上春晚的南音《百鳥歸巢》及《人偶情未了》等優秀作品也將精彩呈現。“遇見泉州”是傳統藝術與時尚、科技跨界融合的文化盛宴，9月15日晚首演後已深受廣泛好評。

“N”即中秋國慶8天假期，泉州古城區域10個點位每天推出文藝精品演出10多場共計100多場，梨園戲、南音、提線木偶戲、高甲戲、打城戲和閩南歌舞舞上陣，為海內外戲迷、遊客展示泉州人民的熱情，合力打響泉州“閩南戲窩子”品牌。演出以專業劇場與廣場多點式演出相結合，主要演出地點有梨園古典劇院、泉州南音藝苑、泉州木偶劇院、泉州歌舞劇院、泉州非遺館、泉州天後宮古戲臺、府文廟廣場、西街肅清門廣場、李文節祠、蘇廷玉故居等，同時輻射周邊地區，讓廣大市民和遊客在古城隨時隨地可以感受戲曲藝術的魅力。

□記者 王金植 通訊員 曾世彬

## “中國陶瓷名鎮 晉江·磁窰” 高鐵冠名列車首發

泉州網9月22日訊(記者許雅玲 通訊員許志文 文/圖)21日上午，“中國陶瓷名鎮 晉江·磁窰”高鐵冠名列車在上海首發。

進入列車車廂，七彩陶瓷、祥達陶瓷、名奇陶瓷、小虎陶瓷等磁窰陶瓷品牌企業的宣傳畫面隨處可見；列車廣播裏還不時傳出“磁窰陶瓷冠名的品牌列車提醒您……”，滿滿的晉江磁窰元素。

晉江是全國四大建陶生產基地之一。近年來，在“晉江經驗”的引領下，晉江建陶產業實現逆勢增長，規模、質量、效益不斷提升，去年產值超600億元，正朝着千億級產業穩步邁進。其中，磁窰現有規模以上陶瓷企業75家，生產線165條，先後被授予了“中國陶瓷重鎮”“中國陶瓷名鎮”等稱號。近年來，磁窰更是以磁窰瓷(金交椅山瓷)成為世界遺產點為契機，大力發展“世遺+非遺”的產業、文創、旅遊融合發展模式，進一步打響“磁窰陶瓷”品牌。

今年以來，晉江積極推動“磁窰陶瓷”地理標志證明商標市場化運營進度，制定《晉江市關於促進“磁窰陶瓷”地理商標推廣的若干政策措》，大力支持企業規範使用商標和開展品牌宣傳，通過地區品牌的保護、推廣和運營幫助本地產品提高市場競爭力。

“冠名高鐵專列，是磁窰陶瓷區域品牌形象塑造的關鍵一步。”磁窰鎮鎮長李友加說，“磁窰陶瓷”代表磁窰，更是晉江的商標名片，下一步，磁窰還將組織更多磁窰陶瓷企業組團出海，參加各類相關產業展會，持續擦亮“磁窰陶瓷”品牌名片，實現建陶產業轉型升級，推動陶瓷品牌做大做强。



“中國陶瓷名鎮 晉江·磁窰”高鐵冠名列車從上海首發

## 世遺泉州國慶登陸央視



泉州申遺成功後，知名度和熱度不斷提升。(資料圖片)

泉州網9月21日訊(記者王金植)昨日，記者從市文旅局獲悉，今年中秋國慶假期，央視CCTV-9紀錄頻道將重播首屆紀錄片《中

國微名片·世界遺產》第二季，展示中國10處舉世聞名的世界遺產，“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”被列入首屆名單。每集5

分鐘，與您一起“雲”遊世界遺產寶藏之地。

2021年，中央廣播電視總臺央視紀錄頻道推出紀錄片《中國微名片·世界遺產》，為中國的世界遺產建立一整套全視頻“微名片”。《中國微名片·世界遺產》第一季共15集，它以一種輕鬆歡快、通俗易懂的訴說，讓人們傾聽世界遺產講述屬於它們自己的故事，一播出就深受觀眾歡迎。該紀錄片每集短短5分鐘，便把一個又一個世界遺產印入觀眾的內心，中國的歷史和文明如一張張動態的名片，浮現在眼前，讓觀眾對中國有了不同的認識；加上詩一樣的講解語言，配合時而沉穩、時而歡快的音樂，很容易把人帶入濃厚的歷史文化氛圍中。

今年中秋、國慶假期，《中國微名片·

世界遺產》將推出第二季，呈現最具代表性的文化自然場景和世界遺產地的無窮魅力，為觀眾展現神州大地的華美。第二季共計20集，中秋、國慶檔首播的是前10集，將展現10處舉世聞名的世界遺產，包括泉州、皖南古村落、都江堰——青城山、武夷山、九寨溝風景名勝區、黃龍風景名勝區、莫高窟、大運河、開平碉樓與村落，以及曲阜孔廟、孔林和孔府。

2021年7月25日，“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”成功列入《世界遺產名錄》。“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”一共由22處代表性遺產點組成，在闡述泉州作為10—14世紀的世界海洋商貿中心的遺產價值上，具備高度的完整性與真實性。22處遺產點有18處國家級文保單位、4處省級文保單位，不僅記載着當時泉州的繁榮景象，也證實了一個由中央、本土和海外多元社群合力開創的特有的海外貿易體系，造就了該時期世界海洋貿易與文化交流的輝煌。

(福建僑報供稿)