

网上中国

趋势牵引、技术推动、政策促进、规则保障

中国数字贸易蓬勃发展

本报记者 金晨

互联网技术迅速发展,数字贸易应运而生,并逐步成为国际贸易发展的新趋势和未来贸易增长的新引擎。中国信息通信研究院与国务院发展研究中心对外经济研究部近日联合发布的《数字贸易发展与合作报告(2023)》(以下简称《报告》)显示,2022年中国跨境数字服务进出口总值达到3710.8亿美元,同比增长3.2%。中国数字贸易正保持良好势头,蓬勃发展。

数字技术奠定坚实基础

加快数字化转型、大力发展数字贸易已成为世界各国把握数字时代机遇和应对经济形势不确定性的“金钥匙”。《报告》提出,数字贸易作为一种新贸易形态,以数字技术赋能、以数据流动为关键牵引、以现代信息网络为重要载体、以数字平台为有力支撑,展现出较强活力和韧性。2020年以来,全球贸易因多重因素受到较大冲击,但数字贸易发展势头却依然强劲。《报告》数据显示,2019年至2022年,全球数字贸易增长了36.9%,高于服务贸易和货物贸易增速。

就中国而言,数字贸易发展近年来保持增长势头,正成为促进对外贸易高质量发展的重要力量。数据显示,2019年至2022年,中国全口径数字贸易总额(跨境电商贸易额和数字服务贸易额之和)由3.17万亿元人民币增加至4.68万亿元人民币,年均增长

13.9%。2023年上半年,中国可数字化交付的服务贸易额为1.36万亿元人民币,同比增长12.3%。

“中国数字贸易发展势头迅猛,这得益于中国在数字贸易领域的一系列优势。”山东产业技术研究院数字经济研究所首席经济学家许余洁表示,作为全球第二大数字经济体,2022年中国数字经济规模突破50万亿元人民币,占国内生产总值比重达到41.5%。此外,中国近年来在5G、数据中心、云计算等数字基础设施建设方面取得显著进展,在大数据分析、移动支付体系、物流配送等领域也处在全球前列,这些都为数字贸易发展奠定了坚实基础。

“出海”规模不断扩大

在数字化浪潮下,以5G、云计算、人工智能为代表的新技术已成为推动贸易数字化转型的重要动力源。尤其在数字服务贸易领域,运用数字化技术可使一些原本



今年以来,河北省邯郸市永年区通过邀请专家培训外贸知识、组织企业出海“抢订单”、免费为企业代办进出口资质等方式,助力当地紧固件企业拓宽海外市场。图为在永年区一紧固件生产企业,工人在智能仓储车间操控设备装卸货物。新华社记者 赵鸿宇摄

不可贸易的服务成为可贸易服务,催生出远程医疗等服务贸易新模式、新业态,进一步提高了服务贸易规模。同时,企业还能以数字平台为基础实现更多服务贸易的线上化交付,让全球服务贸易变得更高效便捷。

“山东挖掘机、浙江瑜伽服、广州厨具……

有了AI的帮助,坐在家就能把货卖到全球。”在近日举行的2023年中国国际服务贸易交易会上,阿里巴巴国际站展台的全链路人工智能外贸产品吸引了到场嘉宾的目光。据展台工作人员介绍,该产品拥有商品发布与管理、市场分析、客户接待等多项功能,几乎覆盖了开展外贸业务的全部环节。即便是缺乏专

业人才的中小企业,也能在AI辅助下顺畅地与海外客户交流、发布符合海外市场趋势的商品,顺利“出海”走向世界。

如今,越来越多数字企业依托技术优势“出海”开拓新机。《报告》通过对18家中国代表性上市互联网企业年度财报数据进行分析发现,不少企业2022年海外业务收入快速增长,“出海”取得初步成效。2022年中国数字服务出口2089.1亿美元,同比增长7.2%;数字服务贸易净出口规模达467.5亿美元,同比增长55.8%。

中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞认为,随着中国数字企业“出海”规模不断扩大、技术含金量不断提高、产品品类不断拓展,相关企业在全球数字贸易中的竞争力将进一步得到增强。

政策环境日益向好

业内人士认为,中国数字贸易近年来迅速发展,主要得益于日益向好的经贸领域数字化政策环境以及贸易创新发展模式。

近日,在北京海淀举办的2023数字贸易发展论坛上,“数字贸易合作伙伴计划”倡议书正式发布。该计划旨在为全球数字贸易企业提供渠道开拓、政策咨询、当地对接和落地支持等服务,在“走出去”和“引进来”的过程中发挥桥梁作用,助力全球数字贸易实现繁荣发展。

在做强做优数字服务出口方面,商务部、中央网信办、工信部今年4月印发《国家数字服务出口基地首批创新实践案例》,择优选取了首批12家国家数字服务出口基地中的部分基地在完善新型基础设施建设、营造数字服务产业生态、优化公共服务、完善数字服务出口统计等方面有关经验做法,向全国复制推广。

随着各国积极推进贸易领域数字化转型,数字贸易也成为国际经贸规则制定的重点。商务部相关负责人表示,有关部门正多措并举推动数字贸易发展,包括推动出台促进数字贸易改革创新发展的政策措施,推进成立商务部数字贸易标准化技术委员会,推进数字领域国际合作和规则制定等。

专家认为,在趋势牵引、技术推动、政策促进和规则保障等效应叠加下,数字贸易发展的驱动力将不断增强。国际社会已形成广泛共识,数字贸易发展前景可期。

工业互联网助力千行百业转型

海外网 扈嘉翼

从“制造”迈向“智造”

在三一重工北京桩机工厂,小到一块钢板的分拣,大到10多吨桅杆的装配,全部由机器人自动化完成。厂内共有8个柔性工作中心,16条智能化产线,375台全联网生产设备,通过工厂控制中心的“智能大脑”,订单可快速分解到每条柔性生产线、每台设备,实现从订单到交付的全流程数据驱动。借助AI算法和5G网络等,桩机工厂实现了智能工业机器人在大型装备自适应焊接、高精度装配等领域的深入应用。在后台,由工业互联网平台树根互联打造的“根云平台”也在日夜不停计算,分析3.6万多个数据点收集的工业大数据,为每一道工序、每一个机型甚至每一把刀具等匹配最优参数,优化工艺流程。

业内人士认为,工业互联网正成为中国制造业从“中国制造”向“中国智造”转型的关键支撑,让工业设备“连得上”、让生产流程“看得清”、让安全管理“控得精”。

跨行业跨领域平台作为中国工业互联网发展水平的代表,有力支撑数字经济与实体经济深度融合。近日举行的2023中国国际数字经济博览会上,工业和信息化部公布了2023年新增“双跨”工业互联网平台名单,科大讯飞羚羊工业互联网平台等入选。

据了解,在羚羊工业互联网平台,技术创新的供需双方均可在“羚羊产销”板块上自主发布、自主匹配、自主对接。平台应用“大数据+AI+技术经理人”模式,实现大规模供需精准匹配和深度对接,企业可以用较低成本解决技术问题。“我们依托人工智能算法和技术经理人,实现供需精准对接,让企业创新少走弯路。”羚羊工业互联网平台相关负责人说。

北京邮电大学经济管理学院副院长赵晨表示,工业互联网通过提供低成本、快部署、易运维和强安全的轻量化应用,可以显著降低企业数字化转型门槛,让企业以灵活的方式快速提升数字化能力,从而实现降本增效。

强化龙头企业引领作用

“截至目前,全国跨行业跨领域工业互联网平台达50家,平均连接工业设备超218万台、服务企业数量超23.4万家,不断推动知识经验数字化、工业技术软件化、资源能力平台

化。”工业和信息化部总工程师赵志国说。专家认为,目前中国综合型、特色型、专业型的多层次工业互联网平台体系基本形成。中国工业互联网平台已进入规模化应用推广关键阶段。随着平台技术不断创新、标准引领持续强化、应用场景快速拓展,工业互联网平台创新应用潜力将得到充分释放。



近年来,江西省抚州市崇仁县在发展变电设备产业过程中,把工业互联网、大数据等新技术、新模式运用在工业研发设计、生产制造、售后服务等方面,不断加快变电设备产业转型步伐。图为在崇仁县高新区正电电器智能化生产车间内,工人正忙着组装出口非洲国家的变压器订单。朱海鹏摄(人民图片)

化。”工业和信息化部总工程师赵志国说。

专家认为,目前中国综合型、特色型、专业型的多层次工业互联网平台体系基本形成。中国工业互联网平台已进入规模化应用推广关键阶段。随着平台技术不断创新、标准引领持续强化、应用场景快速拓展,工业互联网平台创新应用潜力将得到充分释放。

北京科技大学教授解仑认为,工业互联网建设与落地推广是一项长期且复杂的系统工程。行业间跨界融合不充分,细分领域差异较

大,种种因素仍制约着中国工业互联网的普及应用。

中国信息通信研究院信息化与工业化融合研究所副所长田洪川建议,强化行业龙头企业引领作用,以业务为纽带实现工业互联网平台在重点行业上下游的应用推广,梳理高价值、共性需求的场景,培育标准化的产品和服务。此外,还要加快工业互联网与传统基础设施统筹建设、融合应用,进一步夯实产业基础,为推进新型工业化提供更坚实的支撑。



近日,杭州西湖博物馆焕新升级,吸引许多市民前来参观。图为在西湖博物馆“西湖四序体验馆”里,观众正观看通过数字化3D技术展现的西湖美景。龙巍摄(人民图片)

北京算法交易服务中心揭牌

本报北京电(记者谷业凯)北京算法交易服务中心近日在北京市门头沟区揭牌成立。该中心依托“京西智谷”人工智能计算中心与联创中心的平台支撑,旨在通过算力服务与算法交易相结合的方式,为北京人工智能产业发展提供动力。

据了解,“京西智谷”人工智能计算中心今年6月正式上线;7月,科技部正式批复该中心为国家新一代

人工智能公共算力开放创新平台。目前该中心已与50余家单位开展合作。首批算力规模100P(即PFLOPS,1PFLOPS=1000万亿次浮点运算/秒),今年算力规模将达到400P,并持续扩容至1000P。此外,该计算中心还支持开源大模型的服务,帮助企业加快业务创新,目前已有几十家人工智能企业在此孵化基础大模型、行业大模型和应用模型。