

Lt:ldr



TCL李東生當選新一屆深商聯理事會主席

深商：致於于建設 影響世界的新銳商幫

導語：深商，來自五湖四海，他們集中國各大商幫文化之精髓，海納百川，兼容并蓄，是一個把中國“智、勇、仁、強”商道文化傳承并發揚光大的群體。經過幾十年的砥礪前行，他們繪制出帶有自身屬性的商業文明、商業文化與商業精神的基因圖譜。

一、深商企業動態：

在深商龐大族中，有太多可歌可泣的企業及企業家的故事，他們用智慧和汗水，繪就出他們獨屬於他們的精神圖騰。騰訊、TCL、立訊精密、金蝶、雲天勵飛、艾比森、穩健醫療等深商名企，他們當中，有些儼然成爲一個時代的企業家精神坐標。

TCL電視銷量成爲全球第二 新品打破兩項紀錄

根據權威市場調查機構Omdia公布的數據顯示，2023年上半年，TCL電視出貨量爲1147萬臺，繼續穩住全球第二的位置。早在去年，TCL電視就已超越LG，排名躍升至全球第二。

支撐TCL能達到全球第二位置的，無疑是TCL在技術和產品上的創新。比如于2019年發布了全球首臺Mini LED電視；2020年推出了全新的Mini LED戰略，之後在背光技術、高刷新率、芯片等領域都做到了領先，在銷量上則做到了每賣兩臺Mini LED電視，就有一臺是TCL的市場占有率。

對於電視市場來說，115"X11G Max的發布具有重要意義，它將推動整個超大屏電視的發展，讓消費者享受到更極致的視聽盛宴，而兩項全球唯一(115英寸Mini LED電視、20000+級背光分區)，不僅鞏固了TCL在超大屏電視領域的地位，也展現其作爲民族品牌在全球市場的實力，同時，這款電視包含的各項領先技術，也是TCL能做到全球銷量第二的重要原因。

立訊精密：“創新+出海”驅動通

訊業務高速增长

近日，立訊精密披露2023年半年報，上半年公司實現營收979.71億元，同比增長19.53%，扣非淨利潤41.54億元，同比增長22.48%。其中通訊業務營業收入達61.37億元，同比增長68.42%。從近三年半年報財務數據來看，立訊精密通訊業務營業收入的復合增速可達到亮眼的63.3%。

根據最新公布的投資者關係活動記錄表，立訊精密通訊能持續展現爆發力，離不開“創新”與“出海”這兩個關鍵詞。一方面，創新使得立訊精密在新的技術趨勢中持續受益。另一方面，立訊精密的通訊產品憑借卓越的品質贏得了海外客戶的認可，從而打開了廣闊的市場空間。

創新是引領技術進步的靈魂，唯有重視創新，才能在核心技術面前掌握主動權。立訊精密深諳此道，公司一直秉持“應用一代、開發一代、預研一代”的策略，在產品研發、技術突破、精密制造等方面不斷精進。截止至2023年6月底，立訊精密研發投入費用已經達到37.26億元，同比增長2.4%。

金蝶徐少春：金蝶30年，從心出發 世界一流

一場金蝶與時代的對話，一個軟件業鬥士給行業、國家的獻禮。2023年全球創見者大會暨金蝶30周年慶典舉行，金蝶創始人徐少春在會上表示，“我們堅信，一個強大中國的背後一定會有一家強大的管理軟件公司，中國管理軟件和中國管理模式一定能够在全球崛起！金蝶將永葆初

心、磨煉匠心、堅守信心，開啓邁向世界一流、成爲世界一流的徵程！”

如何成爲世界一流？徐少春在現場告訴每一個金蝶人，“我們必須具備三顆心：初心、匠心和信心”。金蝶的新使命，是全心全意爲企業服務，與天下用戶共同成長！這意味着我們對待客戶和伙伴要掏出一顆真心，以心換心，心與心鏈接，彼此利益，共同成長！”

“在當前背景下，中國企業家和管理學者應該堅定信心，扎根中國，擁抱世界。一方面通過踏實的行動，帶動和引領企業、產業的自我超越，以支撐和豐富人們的美好生活；一方面通過真誠的對話，讓中國智慧與新商業探索融合，並爲世界發展帶來中國解決方案，以使中國管理模式的理念和思想能够走向全球。”

騰訊：2年捐贈超31億元，獲中華慈善捐贈企業獎

9月5日，是我國第八個“中華慈善日”。民政部當日發布《關於表彰第十二屆“中華慈善獎”獲得者的決定》，其中，騰訊公司獲得本屆“中華慈善獎”——捐贈企業獎。

此外，由工業和信息化部推薦，農業農村部主導、騰訊公司政企合作、共同組織實施的“耕耘者振興計劃”獲得本屆“中華慈善獎”——慈善項目和慈善信託獎。

自2011年開始，騰訊公司及有關公益慈善項目已連續七屆在“中華慈善獎”評選中獲得表彰。在第十二屆“中華慈善獎”統計周期中，2020年至2021年騰訊的

捐贈總額超過31億元。

雲天勵飛：助力創智雲城，入選信標委優秀智慧園區案例

日前，全國信標委智慧城市標準工作組發布《智慧園區優秀案例集》，評審專家經過層層篩選，最終遴選出創新能力突出、典型示範性強、應用成效明顯、社會經濟效益顯著的優秀智慧園區12家，雲天勵飛參與建設的深圳創智雲城智慧園區獲評爲“優秀智慧園區案例”。

創智雲城項目位于深圳市南山區，項目面積136萬㎡，園區建設以“數字化賦能園區，打造新一代信息技術的智慧園區高地，引領企業高質量發展”爲願景。

穩健醫療：用行動，爲中國制造正名

穩健醫療以專業醫用耗材起家，經過30多年不斷創新和銳意進取，已經發展成爲集品牌、研發、生產、銷售、服務于一體的集團化公司，產品線從最初專業的醫用耗材領域，擴展至醫療衛生、個人護理、家庭護理、母嬰護理、家紡服飾等多個領域，成功打造了穩健醫療、全棉時代兩大健康品牌，實現醫療板塊和消費板塊協同發展。

截至2023年6月30日，公司已在境內取得發明專利95項、實用新型專利726項、外觀設計專利375項；在境外取得發明專利31項、實用新型專利7項。

公司醫用敷料銷售至全球110餘個國家，相關產品獲得歐盟CE認證、美國FDA認證以及日本厚生省認證。



沙特商務考察



比亞迪王傳福(右三)出席全球深商大會



第五屆深商全球大會收官論壇，與馬化騰一起探索企業上雲



深商總會印尼分會揭牌

二、深商揚帆出海：推進深商國際化進程

導語：今年是“一帶一路”倡議提出的第十年，地區聯動、經貿交流、文化碰撞，古老的絲綢之路日益煥發新活力，重現着絲綢之路的繁榮昌盛，正在書寫開放包容、互利共贏的華美篇章。

深商總會印尼分會揭牌成立

9月19日，深商總會東南亞第一個分會正式在印尼雅加達落地揭牌。深商總會董事會資本集團、高新投、聯泰信、銀河證券及印尼企業熊氏集團等40多家企業出席揭牌儀式，印尼華裔總會主席黃德新、副主席楊慶順，深圳市金融局局長何杰、深商總會執行會長林慧見證

揭牌并致賀詞。海外分會的成立，將爲深商在當地提供如在深圳一般的服務，幫助深商在海外深度發展融合，助力深商走出去。

深商“一帶一路”國家商務考察

今年9月，深商國際化進程馳騁不息。爲了構建深商更大發展平臺，深商會先後組織了兩個深商出海代表團前往沙特、阿聯酋、印尼、馬來西亞、泰國等“一帶一路”沿線國家和地區進行商務考察交流，扎實推進深商與“一帶一路”沿線國家和地區的交流合作，爲高質量共建“一帶一路”貢獻深商力量。

深商參加阿聯酋國際投資年會(AIM)

5月7日，深商會響應廣東



深商領袖走進中國平安，與馬明哲主席一起暢談中國夢

省商務廳號召，助力深商企業拓展海外市場，組團前往阿聯酋阿布扎比、迪拜出席第12屆阿聯酋國際投資年會(AIM)，結下阿聯酋之緣。深商會組織25家企業組成深商出海團，受邀出席開幕式及論壇，與全

球100多個國家政要、全球投資者、主權財富基金、經濟專家、科學家和商業組織進行深度互動。會後，阿聯酋阿布扎比經濟發展局局長H.E. Ahmed Jassim Al Zaabi會見深商出海代表團一行。