

香港與內地專家聚深圳

深入討論河套機制創新

【香港商報訊】記者朱輝豪、楊琪報道：昨日，由深圳高等金融研究院、香港貿易發展局、團結香港基金、深圳市深港合作創新研究會主辦的河套深港科技創新合作區深圳園區發展規劃暨深港「雙總部」機制創新研討會在深圳舉辦，來自香港與內地的各界專家學者，圍繞河套發展規劃及未來深港合作機遇等話題展開深入討論，共論如何以河套區域為重要平台，助力深港全方位合作發展，並展望粵港澳大灣區高質量發展之路。



圖為研討會現場。 記者 朱輝豪攝

攜手挖掘巨大發展潛能

深圳市委政策研究室副主任王汝津在致辭時表示，創新科技是深港合作的最大公約數，香港正在加快建設國際創新科技中心，它具有知名高校密集、科研實力雄厚、國際資源豐富等優勢；而深圳是國家創新型城市，其在產業科技創新和先進製造等方面都走在全國前列。深港通過共同推動河套合作區的開發建設，來謀劃和推進一批功能互相支持、領域關聯緊密的重大科技協同項目，將釋放出巨大的政策效應、化學效應和乘數效應，能夠更好地鏈接全球創新資源和要素市場，促進創新資源要素自由流動和高效集聚。

香港中文大學（深圳）協理副校長王叢表示，當前正處於新一輪全球科技革命和產業變革的浪潮之中，河套規劃的出台，對於深化深港兩地在科技創新方面的合作具有十分重要的意義。

「下一步我們如何把握河套規劃所帶來的新機遇，推進深港科技創新產業協同發展？如何在更大的範圍內、更多的維度上配置更多的創新資源？如何保障創新要素能夠跨境自由有序地流動，以及如何基於「雙總部」的機制創新激活大灣區的發展潛力？都值得我們進行深入的研究和探討。」王叢說。

發揮「跨境雙總部」創新機制

深圳市福田區河套深港科技創新合作區建設發展事務署副署長吳強軍對河套規劃展開了詳細解讀。

他指出，目前，河套區域已通過自主探索制定了一系列科研創新制度，主要包括選題徵集制、同行評議制、政企聯動制、項目經理制、團隊揭榜制等。他還特別介紹了香港科技園深圳分園，即香港的科研機構在深圳落地，並按照香港模式運營，此模式在深港科技合作方面取得了重大突破。此外，河套區域還通過「租、購、改、建」四種措施，充分釋放優質科研空間，吸引了大量香港科研機構或創科企業落地深圳園區。「總體來說，河套區域將為粵港澳大灣區國際創科中心建設做出新貢獻，助力深港建設全國創科先行示範區。」

深圳高等金融研究院政策與實踐研究所所長、香港國際金融學會主席肖耿基於深港合作現狀，針對性地提出「跨境雙總部」創新機制，即在香港註冊的離岸企業符合條件後，允許在內地設立第二運營總部，在香港方面的監管下，主要服務離岸市場的



與會研討嘉賓合影。 記者 楊琪攝

客戶或跨境業務。該機制能夠全面地促進深港融合，突破產業、人才、社會等方面的深港合作難題。

肖耿指出，大灣區擁有獨特的雙循環接帶制度環境，如果想要將兩種制度環境的優勢結合起來，需要恰當的微觀機制落實深港之間的人才、資金、物流的暢通。河套方案是「跨境雙總部」機制的優秀案例，能夠兼顧香港與深圳在創科領域的優勢，激發兩地創新科技的新活力。

大灣區媒體參訪團出席 嘉峪關國際短片展開幕式

【香港商報訊】記者寇剛報道：昨日，第九屆中國·嘉峪關國際短片電影展在甘肅嘉峪關大劇院開幕。

本屆電影展以「起航，光影新征程」為主題，徵集了各種題材短片153部、紀錄片48部，邀請了100多位業界精英，精心策劃了主題論壇會議、經典電影海報展、方特電影嘉年華、電影創作資源推介等多場活動。

打造影視交流合作平台

中國·嘉峪關國際短片電影展自2012年以來成功舉辦8屆，累計徵集了英國、法國、俄羅斯、印度等40多個國家和地區的參展作品2600多部，展映推介優秀影視作品500多部，已成為影視作品集中展映展播、交流互鑒、推介貿易的國際化專業平台，在促進文化交流、影視創作、產業發展等方面發揮了重要作用。

據悉，本屆電影展在主題挖掘、活動策劃和內容表達上體現強化專業屬性、突出地域特色、助推文旅融合三個特點。推介評選出的優秀作品將通過影院展映、高校放映、主流網絡視聽平台線上播出等多種方式與廣大觀眾見面，部分作品的主創團隊還將與觀眾進行面對面的交流。

甘肅省委常委、宣傳部部長張永霞致辭時表示，值此共建「一帶一路」倡議提出10周年之際，舉辦本屆短片電影展就是要踐行和平合作、開放包容、互學互鑒、互利共贏的絲路精神，打造影視交流合作的專業性、學術性、創新性平台，分享短片電影創作生產的新探索新實踐新發展，展現新時代甘肅的新形象新面貌新風采。她冀與會嘉賓在領略絲綢之路的濃郁風情、感受如意甘肅的獨特魅力的同時，以鏡頭為筆、以光影為墨，共同講述新時代甘肅故事、中國故事、「一帶一路」故事。

港澳隴影視加強交流合作

粵港澳大灣區主流媒體參訪團參加了當天開幕式。香港商報董事總經理戴傑在接受記者採訪時說，甘肅文化底蘊深厚，有很多值得挖掘的故事，嘉峪關國際短片電影展就是一個很好的平台。「香港不僅是國家對外開放的窗口、聯繫海內外的橋樑，其本身影視產業亦非常發達，擁有龐大的影視人才以及資金。」戴傑說，甘肅可藉助香港，雙方加強在文化影視領域的合作交流，一定能夠產生更多更好的作品。

澳門蓮花時報名譽社長王陶說，「澳門電影節是亞洲地區重要的電影節之一，同樣澳門影視資源充裕，資本雄厚，與嘉峪關國際短片電影展和西部電影展都有很多交流合作的可能，嘉峪關國際短片電影展可以跟澳門電影節形成很好的互動」。

原料創新成國貨美妝崛起新契機

花都「美麗經濟」提速綻放

全球美妝看中國，中國美妝看廣州。9月17日，2023廣東省化妝品產業高質量發展暨化妝品原料創新大會在廣州市花都區開幕。本屆大會由花都區人民政府、廣東省化妝品質量管理協會、中國衛生監督協會化妝品專業技術委員會主辦。國家藥品監督管理局、廣東省藥品監督管理局、廣州市市場監督管理局、花都區政府等相關領導、國內外化妝品行業專家及企業代表約500人相聚一堂，共同探討行業發展新路徑。

原料創新成行業發展重要驅動力

中國化妝品產業的競爭焦點，正從營銷迭代至研發。原料創新正逐漸成為研發最重要的驅動力之一。本次大會上，來自不同領域的行業專家、企業代表等，圍繞法規與監管、質量與安全、研發與風險評估、經營與提效等方面內容展開了多場精彩的交流分享，交流分享了最新的原料創新科研成果和技術應用。與會人士普遍認為，解決原料問題對推動化妝品產業從「製造」向「質造」轉變具有重要意義，是推動化妝品產業實現高質量發展的必然要求。

據悉，得益於2021年1月1日《化妝品監督管理條例》的正式實施和市場的雙重驅動，國內企業已經開始挑戰外資企業在化妝品原料領域的壟斷地位。

總部在花都的科盈集團總經理紀寧表示，近年來，植物原料受市場關注度不斷提升，許多原料商加速布局，將植物成分廣泛應用於化妝品中，滿足消費者對天然、安全、功效等諸多方面的追求。根據Markets and Markets相關統計數據，預計到2025年，全球植物提取物市場規模將達到594億美元（約合人民幣4264億元）。國內消費者對中國文化更為自信的當下，中國特色植物成分也迎來了最佳的發展時機。

多位國內化妝品行業專家及管理者也表示，基礎原料的突破和中國特色植物原料的開發是化妝品行業發展的重中之重，為行業「卡脖子」現狀解圍，也為下游化妝品企業帶來更多的選擇和可能性。

「中國美都」提速綻放

據了解，有「中國美都」美稱的廣州花都已初步形成以化妝品製造為核心，涵蓋化學化工、包裝設計、運輸物流、廣告營銷和電子商務全產業鏈。目前，花都化妝品產業園區存續企業數量、獲得專利數量、商標數量均位列全國前三。截至今年8月，花都區有持證化妝品生產企業280餘家，數量位列廣州市各區第二。

在花都區鳳凰南路至花都湖畔，佔地面積超11.3萬平方米的「中國美都」總部集聚區項目正在為10月底全面竣工投產做最後衝刺。

「馬上要入園的企業有8家，已經有將近20家企業註冊。我們想打造整個產業鏈的配套，實現從「上下樓」到「上下游」的轉變。」中國美都創始人、花都區化妝品行業協會會長林純對項目未來充滿信心。

2023年1-8月，花都區規模以上化妝品生產企業工業總產值同比增長13%。此外，在最關鍵的品牌矩陣培育上，花都已擁有自主品牌商標3500個，專利數量近2000個。棟方、樊文花、華獅、巴寶莉等企業扎根花都後均迅速發展壯大，阿道夫、丹姿水密碼、雪蕾等知名品牌也在花都區設立生產基地，



大會頒發匠心之光-品牌質量獎給優秀企業。



大會頒發匠心之光-原料質量獎給優秀企業。



國內外化妝品行業專家及企業代表約500人相聚一堂，共同探討行業發展新路徑。

另外還培育出芬豪香精、華圖化妝品科技等知名原料企業。花都區已然成為化妝品產業重鎮。

「力爭到2025年，全區化妝品產業規模達到300億元左右，培育化妝品上市企業2家，培育「專精特新」化妝品企業5家。」今年年初，花都區為化妝品產業高質量發展定下「風向標」。

行業大咖建言獻策：大力推進以香振鄉

中國衛生監督協會化妝品科學技術專業委員會主任、廣東省化妝品質量管理協會會長鍾曉明表示，在廣東省、廣州市政府的大力支持下，花都區匯聚產業優勢和明顯的資源，高舉高打、辦會辦展，打造「中國美都」新高地。這樣一片充滿生機和活力的熱土，為廣東積極探索培育「中國原料」，謀求原料突破與「話語權」，掌握獨家核心功效原料，不被「卡脖子」，打造未來國貨美妝崛起提供了有力的戰略支撐。

廣東省化妝品質量管理協會秘書長杜洪建議，下一步，花都都可以進一步完善化妝品產業鏈結構，把產業鏈做的更優質、更扎實。尤其可以在原材料方面多下功夫，多打造原料產業鏈，做好產業鏈源頭，從而帶動整個產業鏈發展。

「國內的植物化妝品原料是我們的國粹，這是一個很好的發展契機。首先從法規上來說，要明確植

本次大會以「原料創新、引領未來」為主題。

物原料的功效和量效關係。其次，中國地大物博，民族植物比較豐富，擁有資源優勢。最後，現在世界品牌的化妝品都開始在運用中國的植物化妝品原料，我們可以緊跟其步伐，進行下一步的開發。

未來，花都將圍繞綠色生態原料做文章，大力推進「以香振鄉」，促進芳香產業與鄉村振興的雙贏。同時，聯合各大高校及研究機構，開展化妝品原料研發、產品創新研發、新工藝開發等方面的技術攻關；推進產品銷售線上線下融合，推動化妝品傳統產業向現代時尚產業轉型升級。

對於花都化妝品產業發展，不少知名企業負責人也充滿期待。「花都政府為企業成長提供了肥沃土壤。」

廣州芬豪香精有限公司董事長廖經飛感慨，花都的各個部門對於化妝品企業都非常支持，從政策、優惠、金融、技術創新等方面，都為企業提供了很好的發展平台。

下一步，芬豪將把中國特色的天然香料、香料的植物結合起來，應用到現有的產品之中，同時又結合國際化資源，研發出一些具有中國特色的產品，不僅可以滿足國內消費者的喜好，還能夠將中國的香文化帶到世界。

廣州華獅化妝品科技有限公司總經理邵建明表示，近幾年，我國本土的化妝品原料發展突飛猛進。對比進口原料，國產原料相對比較平價一些，其次供貨比較穩定。在產學研方面，公司通過和江南大學合作，有了更多的理論和數據的支撐，也讓產品的推廣更有信心。

身處這樣一片充滿生機和活力的熱土，廣東積極探索培育「中國原料」，謀求原料突破與「話語權」，掌握獨家核心功效原料，不被「卡脖子」，打造未來國貨美妝崛起的戰略支撐點，是勇氣也是擔當！