

巴拿马华助中心主任、陈氏进出口贸易公司总经理陈智兴：

期待共建“一带一路”在拉美取得更多进展

本报记者 高乔

这十年，“一带一路”上的侨力量⑧

巴拿马运河四桥、阿玛多尔邮轮码头、巴拿马国家会展中心……在巴拿马，中国企业承建的大型项目已成为多地的地标建筑，中国商品也日益融入民众的日常生活。深耕国际贸易领域多年的巴拿马华助中心主任、陈氏进出口贸易公司总经理陈智兴，亲眼见证了中巴共建“一带一路”诸多项目在巴拿马开花结果，也亲身参与了“中国制造”融入巴拿马市场的过程。他说，巴拿马运河被誉为“世界桥梁”，当“一带一路”遇上“世界桥梁”，许多互联互通的故事就此展开，他的事业也迎来新机遇。

“我的事业也开始加速发展”

2013年，在巴拿马打拼已20年的陈智兴，注意到中国提出“一带一路”倡议的消息。他有个模糊的认知：或许有一天，“一带一路”会来到大洋彼岸、万里之外的巴拿马。

巴拿马位于中美洲地峡，连接中美洲和南美洲，是该区域重要的海洋、航空、物流、商业和金融中心。巴拿马运河连接大西洋和太平洋，拥有重要战略地位，被誉为“世界桥梁”。陈智兴说：“如果‘一带一路’与‘世界桥梁’联通，带来的机遇显而易见。”

当时，陈智兴的业务主要是从中国进口各类商品，为当地华人超市供货。从2002年开始，他每年都会回到家乡广东省广州市，参加中国进出口商品交易会（简称“广交会”）。

“广交会上，各类商品琳琅满目，很多都是巴拿马市场还未出现的商品，每次参加广交会我总能有所收获。”陈智兴回忆，近年来，他发现到广交会参展的海外展商和观众越来越多，“一带一路”这个词也越来越频繁地出现在大家的交谈中。

2017年6月，中国同巴拿马建交。同年11月，巴拿马成为首个同中国签署“一带一路”合作谅解备忘录的拉美和加勒比国家。

“中巴签署‘一带一路’合作谅解备忘录之

后，一批中巴合作基建项目迅速落地开工。”陈智兴说，共建“一带一路”推动中巴两国政府合作日渐紧密，中国企业到巴拿马投资的意愿更强，承建的项目也越来越多。“在国际贸易行业，我最直观的感受是，各类中国商品在巴拿马的销量火速增加了，我的事业也开始加速发展。”他说。

“为共建‘一带一路’尽一份力”

“中国品牌的电动汽车、自行车和相关配件、手机、手机壳、一次性餐具、中国灯笼……中国商品在巴拿马市场非常受欢迎。”陈智兴说。

从华人商超到大型连锁超市，从中餐馆到国际酒店，从日用品到医疗设备……近年来，陈智兴的批发贸易业务范围扩展到多个领域。他明显感觉到，随着中巴共建“一带一路”不断推进，巴拿马市场对中国商品的认可度得到了极大提升。

“之前，我最主要的客户是华人超市或者华商经营的中餐馆和酒店。如今，各类中国商品不仅在当地人的超市、饭店、酒店越来越受欢迎，而且已经进入大型连锁超市和高端国际酒店。我的公司业务领域大大拓展，贸易规模也逐年增加。”陈智兴说，“没有‘一带一路’倡议，我不可能这么快进入巴拿马高端市场。”

陈智兴的事业发展轨迹，正是中巴经贸往



▲位于巴拿马运河太平洋入海口的阿玛多尔邮轮码头项目。该项目由中国港湾工程有限责任公司承建，中交二航局负责施工。
吴勇鑫摄

▲2023年1月，巴拿马牛口省，“欢乐春节”庆祝活动现场。
中国驻巴拿马大使馆供图

来的一个缩影。据统计，中国自2019年起成为巴拿马第一大贸易伙伴，并长期保持巴拿马科隆自贸区最大商品供应国及巴拿马运河第二大用户的位置。2022年，中巴贸易额达138.9亿美元，同比增长22.5%，连续4年保持两位数增长。

今年3月，在巴拿马会展中心举办的巴拿马国际贸易博览会上，近200家中国企业参展，占参展商总数的1/3以上。“中国企业非常多，而且很多高科技企业开始崭露头角。”陈智兴说，“最近几年，在巴拿马国际展会上，中国企业的身影越来越常见了。”

巴拿马的咖啡、牛肉、热带水果，中国

的汽车、手机、船舶和机械器具……中巴两国特色产品通过“海上丝绸之路”丰富了彼此的市场，也激活了相关产业。陈智兴身边的巴拿马朋友，经常向他了解中国动态。广交会、进博会、服贸会等大型展会期间，总有巴拿马的商人朋友找他了解情况。陈智兴在巴拿马的华侨华人朋友，有的承接了“一带一路”合作项目的建材相关业务，有的依托合作项目做起了生活配套服务。

“对我们海外华侨华人而言，能为中巴经贸往来牵线搭桥，为共建‘一带一路’尽一份力，是使命，也是机遇。”陈智兴说。

“一带一路”持续释放红利

2021年11月12日，巴拿马政府宣布，从2022年起将中国农历新年定为巴拿马全国性节日，并将春节庆祝活动融入巴拿马国际旅游推介计划。如今，巴拿马民众对中国春节已经非常熟悉，“欢乐春节”“巴拿马春晚”等活动也赢得了巴拿马和国际游客的喜爱。

“巴拿马华人群体人数约30万，占巴拿马全国人口的7%左右。随着中巴推动共建‘一带一路’，中巴两国文化往来更密切了，巴拿马民众对华侨华人群体的好感也明显增强。”陈智兴说，刚到巴拿马创业时，华侨华人大多开超市、餐厅、洗衣房。中巴建交尤其是成为“一带一路”合作伙伴后，两国政府间互动频繁，巴拿马民众对中国的了解逐渐增多，对中国人的态度越来越友善，对中国商品的喜爱也与日俱增。如今，“中国制造”在巴拿马逐渐树立了质量过硬、服务好、产品设计够贴心的形象。

作为巴拿马华助中心主任，陈智兴一直注重推进中巴文化交流工作——协助举办端午龙舟比赛、中秋庙会、春节晚会等中国传统节日活动，为当地政府捐赠办公用品、为当地贫困民众捐赠食物衣物……“民心相通就是在这些一点一滴中实现的。”陈智兴说，“中文热”和“中国文化热”正在巴拿马悄然兴起。每到高校申请季，他身边总有当地朋友向他咨询，到中国留学的话，哪个学校好、哪个城市更适合生活。

“如今，越来越多巴拿马年轻人选择留学中国，父母也非常支持。”陈智兴说，很多巴拿马人已经意识到，“一带一路”持续释放红利，学中文、到中国去、和中国人做生意是个好出路。

今年6月，刚与中国建交不久的洪都拉斯正式签署共建“一带一路”合作备忘录，拉美加入“一带一路”朋友圈的国家增至22个。这样的合作带来的机遇让陈智兴感到兴奋，他最近开始忙着筹建一个大型现代化物流仓库，为未来开拓拉美市场做准备。

“期待共建‘一带一路’在拉美取得更多进展，我也会尽己所能，把更丰富的中国商品送到更多拉美朋友的家门口。”陈智兴说。



扫码观看视频

中国人寿： 全力服务“一带一路”建设和高水平对外开放

共建“一带一路”是我国在新的历史条件下实行高水平对外开放的重大举措。2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年。十年来，中国人寿深入贯彻党中央决策部署，聚焦民生改善、循环经济、绿色发展等重点领域及共建“一带一路”国家和地区的实际需求，在金融产品创新、服务民生保障、深化跨境金融合作等方面，持续加大资源倾斜和创新力度，为企业“走出去”提供一揽子综合金融保险服务，全力服务“一带一路”建设和国家高水平对外开放。

保险保障：风险减量服务促进可持续发展

中国人寿主动服务和融入“一带一路”建设，进一步加强国际交流合作，抢抓《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等政策机遇，深化共建“一带一路”国家和地区项目合作，为企业“走出去”提供各类风险保障和服务支持。

作为中国“一带一路”再保险共同体发起单位之一，中国人寿财险公司承保了国家电投中电胡布2×660MW火电项目，提供涵盖财产一切险、机器损坏险、营业中断险、公众责任险、码头营运人责任险及货物运输保险等一揽子保险保障服务，风险保障达80亿元。该项目是“中巴经济走廊”能源规划优先实施项目，也是“中巴经济走廊”最大的电力项目之一，意义重大。中国人寿财险公司持续搭建境外劳务保险拓展平台，将保险服务延伸到共建“一带一路”国家和地区，通过积极构建意外伤害、医疗费用、紧急救援、住院津贴等多层次境外安全权益保障体系，倾力解决境外劳务人员急难问题。

截至目前，中国人寿财险公司承保“一带一路”97个国家和地区人身险业务，累计为570余家海外企业提供境外安全保障，覆盖人数超1.5万人次，风险保额近100亿元。中国人寿财险公司为共建“一带一路”国家和地区企业提供企业财产险、工程险、特殊风险保险等综合保险服务，2022年风险保障超400亿元。

产品创新：高标准优化升级金融保险服务

中国人寿积极发挥金融央企主力军作用，凭借强大的综合实力、广泛的机构网络，在丰富产品、拓展服务等重点领域持续创新，不断夯实高质量服务保障“一带一路”建设的基础。中国人寿寿险公司创新开发“一带一路”系列保险产品，提供因疾病和意外导致的身故、伤残、医疗费用及境外紧急救援等服务。与此同时，中国人寿寿险公司还与中再寿险共同创新推出“一带一路”海外人员保险保障方案，并赠送给援外医疗队员，实现意外风险保障、疾病风险保障、海外就诊和全球救援的多维融合。

近年来，中国人寿先后在新加坡、印度尼西亚设立子公司，是2014年保险业新“国十条”出台后，第一家在境外设立分支机构的中资保险企业。中国人寿新加坡公司持续与多家中资重点银行加强合作，在保险代理、人民币创新、债券投资等方面开展合作，拓展跨境保险业务，支持新加坡人民币离岸中心建设和中新两国经贸往来。中国人寿印尼公司在印度尼西亚上市首款人民币保险储蓄产品，在助推人民币国际化进程的同时，为客户提供更多资产配置选择，进一步提升了印度尼西亚寿险市场的丰富度和发展质量。

资金融通：深耕跨境金融用心服务惠民生

中国人寿围绕“一带一路”建设进行总体规划，充分发挥保险资金长期投资、价值投资、稳健投资优势，拓宽共建“一带一路”国家和地区经贸合作和双边、多边互联互通投融资渠道，为大型投资项目建设提供长期资金支持。中国人寿为中远海运集团累计出资超130亿元，通过保险资金长期投入，充实该集团资金实力，进一步优化其资产负债结构，为共建“一带一路”国家和地区贸易物资往来提供重要支撑。中国人寿海外公司以债券、金融衍生品、基金等多种方式，高效服务“一带一路”资金融通，促进区域内融资渠道多元化，为新加坡、韩国、沙特阿拉伯、阿联酋、印度尼西

亚等国家互利合作、共赢发展带来新机遇。截至目前，中国人寿海外公司投资覆盖20多个国家和地区，其中对共建“一带一路”国家和地区的投资金额超120亿港元。截至2023年上半年，中国人寿集团支持“一带一路”建设存量投资规模超1100亿元。

中国人寿集团成员单位广发银行近年来不断织密“一带一路”前沿阵地网点布局，在广东、福建、浙江及香港、澳门等地设立30余家直属分行，600多个营业网点，已全面覆盖进出口贸易、境外工程承包、境外投资、资金管理生产经营、对外投资及资金管理过程中的各类外汇金融产品，进一步增强服务共建“一带一路”国家和地区的金融投资能力，为当地基础设施、民生工程建设提供有力支持。

此外，中国人寿还依托各类国际资源及平台，与中国国际商会、博鳌亚洲论坛、东盟博览会、中国—南亚博览会、亚洲金融合作协会等国际组织以及众多国际领先金融保险机构开展合作，搭建友好交流的桥梁。近年来，重点围绕“一带一路”国际合作、RCEP机遇等主题，开展研讨会、论坛等各类线上线下交流活动，广泛积蓄推动“一带一路”建设的发展动能。未来，中国人寿将按照国家对外政策总体要求，继续把丝路精神转化为推进公司国际化高质量发展的宝贵财富，坚持保险、投资、银行三大业务板块同向发力，进一步参与“一带一路”建设，持续在设施联通、贸易畅通、资金融通等方面发挥金融保险力量，在服务国家高水平对外开放的新征程上勇当排头兵。

数据来源：中国人寿保险(集团)公司



中国人寿通过出资参与中远海运集团债权投资项目，为共建“一带一路”国家贸易物资往来提供重要支持