

泰国发布免签政策

## 中国游客赴泰意愿提升

本报记者 赵珊

近日，泰国内阁会议作出决定，对中国游客实施为期5个月的免签政策。该政策的施行日期为2023年9月25日至2024年2月29日。消息发布后，记者从多家在线旅游平台了解到，中国游客对泰国的关注度大幅提升。5个月的免签政策期限刚好覆盖国庆到春节的节假日，也令不少在中秋国庆假期还未做出行计划的游客将泰国纳入考虑范围。

马蜂窝上“泰国自由行”热度上涨253%，曼谷、清迈、普吉岛热度最高，关注较多的热门线路包括“曼谷+芭提雅”“曼谷+普吉岛”“曼谷+芭提雅+沙美岛”等。人少景美的小众海岛是年轻人的首选，苏梅岛热度上涨116%，甲米、沙美岛紧随其后。马蜂窝北极星攻略社群中，与泰国相关的咨询量大增，“泰国近期安全情况”“泰国旅游攻略”“泰国小众海岛”是游客最关心的问题。同程旅行度假产品负责人介绍，此次泰国在中秋国庆假期前宣布免签，不仅节省了签证办理时间，也缩减了出行规划周期，对中国游客假期赴泰国旅游有实质性的推动作用。泰国的曼谷、清迈、普吉岛、芭提雅等一直都是中国游客热衷的旅游目的地，预计这些热门目的地将在中秋国庆假期迎来一波客流。

途牛旅游网相关负责人介绍，中秋国庆团期的旅游产品已进入预订高峰，在出境游热门目的地中，泰国的预订热度名列前茅，免签政策有望进一步提升游客赴泰国旅游的热情。此外，秋冬北方气候的转凉，也将有利于消费者选择东南亚出游。途牛正不断迭代更新泰国的旅游产品，在满足大众跟团游等需求外，陆续推出匹配微信管家24小时服务的小团或私家团等定制类产品。

泰国一直是中国游客最关注的出境目的地之一。有预测数据显示，中国香港、泰国、韩国是中秋国庆假期旅游搜索热度最高的出境目的地。

寻味美食 踏上旅程

## “吃”出旅游新动能

本报记者 赵珊

美食旅游是满足人民美好生活新需求的一种新方式，也是促进旅游产业高质量发展的新动能。由中国旅游研究院等主办的2023中国美食旅游发展论坛近日在湖南郴州举行，旨在推动中国“美食+旅游”深度融合，探索美食旅游的发展路径。论坛上发布了《2023中国美食旅游发展报告》(以下简称《报告》)、“中国美食旅游十城”“中国美食旅游十街”“中国美食旅游十企”和“中国美食旅游特别贡献案例”。

## 美食吸引人们旅游

食，在中国人的生活观念里一直处于重要地位，也位居旅游六要素(食、住、行、游、购、娱)之首。

2019年，中国已形成60.06亿人次的出游规模，八成以上的游客已经跨越单纯欣赏美丽风景的初级阶段，开始进入感受美好生活的高中级阶段，以旅游的方式享受异地美食成为重要选项。

中国旅游研究院院长戴斌指出，餐饮是大众旅游的基本要素，美食是小康旅游的刚性需求。美景看多了，场景丰富了，美食的需求就开始产生了。游客越来越喜欢体验各地丰富多彩的饮食文化和特色餐饮，美食成为旅游吸引物体系中越来越重要的内容。

中国旅游研究院美食旅游课题组



市民游客在江苏淮安夏夜消费节的活动中品尝多种美食。

赵启瑞摄(人民图片)

调查发现，92.3%的受访者会在旅游前或旅游中做美食攻略；93.1%的受访者将体验当地美食作为旅游的主要因素之一；在商旅出行的受访者中，有76.8%的人会在完成商务活动之外，挤时间寻访当地美食。

《报告》显示，越来越多的游客来到旅游目的地的公共休闲空间，分享

当地的公共服务和商业环境。当地的早点、夜宵和各式餐馆为游客的分层消费提供了更多选择空间。

## 多种模式驱动发展

《报告》分析，1999年国庆黄金周标志着以国民消费为基础的大众旅游时代来临。大众旅游发展20多年来，美食旅游的客流最初主要从农村流向城市，随后双向流动开始增强。当前，城乡之间寻求差异化美食体验将成为趋势，且流动强度变强、流动频次变高。

《报告》指出，中国目前的美食旅游有几种发展模式，首先是八大菜系和特色餐饮为代表的传统美食驱动型发展模式。广东的生猛海鲜、成都和重庆的火锅、兰州的牛肉面、江南的水八珍、山西的面食等，都是老百姓眼中的美食地图。市场化和产品化的美食线路都是吃出来、走出来的。

“我的行程我做主，我的美食我做主”，游客在旅游目的地不仅要吃得有味道，还要吃得更健康、更有个性。《报告》指出，由资本、文创和现代商业模式拉动的时尚美食也成为美食旅游的发展模式。需求就是商机，长沙文和友、海底捞、北京宴，还有广受欢迎年轻人喜爱的茶颜悦色、喜茶、蜜雪冰城……都成为游客的打卡点。值得关注的是，在上海、广州、深圳、北京等大都市，国际餐饮品牌已广泛介入当地的美食地图，成为美食旅游的新亮点，无论是面向大众的麦当劳、肯德基，还是上榜米其林的北京京兆尹、上海UV紫外线、广州花园酒店的斯蒂勒，它们以国际标准和时尚气息，成为近悦远来、主客共享的当代美食新空间。

戴斌认为，很多时候，游客吃的是美食，体验的是时尚与个性，追求的是个人的生活方式。一旦美食开启了与旅游深度融合的进程，不管我们

愿意还是不愿意，高星级酒店的商务餐厅、商业街区的社会餐馆和遍布社区的早餐小吃，都不可避免地受到外来游客需求的冲击与改造。

此外，随着旅游空间从风景到场景的转变，美食在旅游目的地建设和发展体系中的地位越发凸显。推广美食旅游品牌也是美食旅游发展的模式。浙江的“百县千碗”、湖南的“味道湖南·去湘当有味的地方”、安徽的“皖美好味道，百县名小吃”，广州亚洲美食节、青岛啤酒节、济南鲁菜美食节等美食成功营销案例表明，美食已纳入地方旅游发展的战略视野，成为促进旅游消费、推动旅游业高质量发展的新动能。

## 培育美食城市街区

《报告》指出，那些具有浓厚美食文化渊源、完善商业配套设施、旺盛的居民出游潜力的地区，也是美食旅游相对集中的区域，全国已呈现出环渤海、长三角、珠三角和成渝四大美食旅游集聚区。以现代型综合城市为依托，应培育一批美食旅游城市和街区，辅以重点旅游村镇，进而形成美食旅游的空间支撑。

《报告》建议，应依托高星级酒店和有影响力的社会餐饮，分类培育美食旅游的市场主体和产品品牌。同时，将地方特色餐厅向旅游市场推广，通过口碑传播将地方美食转换为旅游美食。注重发挥旅行社、在线旅行平台和新媒体平台的作用，将美食列入旅游目的地攻略，让更多游客为了心仪的美食而到一座城市。

《报告》还建议，文旅及相关部门应引导地方和企业加强国际与港澳台地区的合作，利用多边机制和社会力量，推出“东亚美食旅游之都”“一带一路美食旅游之旅”“欢迎中国—美食餐厅”“你好，中国—美食之旅”等品牌，助力美食旅游的国际化推广和品质化提升。

## 贵州习水激发旅游新活力

向小东 罗利飞



习水县宋窖博物馆。

牟珂摄

习水县地处贵州省西北部，因生态良好、丹霞地貌广泛分布且红军长征四渡赤水发轫于此，因而有“绿色红城”之美誉。习水周边集聚了中国白酒产业的半壁江山。近日，2023习水产区酱香白酒高质量发展研讨会于习水举办，与会代表就推动酒旅融合、塑造白酒文化品牌等话题进行研讨。

赤水河这条蜚声中外的“英雄河、美酒河、美景河、生态河”在习水境内长达46公里，与仁怀市茅台河段共同组成了赤水河中游“中国优质酱香白酒核心产区”。习水科学规划了白酒产业集聚区，走出了一条“产业化、规模化、品牌化、品质化”的绿色可持续发展道路。同时，习水还积极发展旅游产业，引进一批集酿酒体验、勾调体验、酒文化交流、住宿观光为一体的白酒企业，做到二产与三产有机融合，促进白酒产业多元发展。

近年来，习水把白酒产业确定为县域经济发展的主导产业，确立了“酒旅并举·富民强县”的发展战略。为进一步打造酒文化旅游名城，习水坚持白酒产业“酒打头、文化助阵、旅游唱戏，深入挖掘酱酒文化、讲好酱酒故事，建设了习酒文化城、宋窖博物馆等一批酒旅融合综合体，推出“寻酒香游”“风过酒香·匠心之旅”等一批酒旅融合精品线路，以酒为媒，以酒促绿，以绿带红，推动酒旅深度融合，让产区变景区，让消费者更加直观感受到习水酿酒的历史、文化、生态和工艺。

据统计，今年1至8月，习水接待游客869.24万人次，同比增长40.18%。未来，习水将以挖掘酱酒文化为核心，以讲好酱酒故事为抓手，以巩固和拓展一批酒文旅综合体为支撑，全力打造具有核心竞争力的习水酱酒文化品牌。



人们在重庆市正码头广场“稻田餐厅”用餐。秦廷富摄(人民图片)



贵州遵义的捞沙巷吸引市民游客前来品尝小吃。孙凯芳摄(人民图片)

初秋时节，吉林天高云淡、凉爽宜人，无论是松辽平原的千里沃野，还是松花江畔的绵延群山，亦或长白山间的茂密林海，都令人心旷神怡。

近年来，吉林旅游业频频“出圈”，冰雪时尚、民族风情、避暑休闲、田园诗意、美食民宿等成为新名片。吉林省委、省政府谋定而动，作出打造万亿级旅游业的决策部署。如今，这一蓝图正加速变为现实。

绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山。吉林万亿级旅游业的基础是独特的自然与人文资源。吉林地处东北亚地理中心，西部有广袤草原湿地，查干湖冬捕尽显北国风情；中部是松辽平原腹地，有长春市圈、共和国的记忆在此保存，民族工业的荣光至今闪耀，“长春范儿”透着时尚气息；东部与俄罗斯和朝鲜接壤，是长白山、松花江构造的版图，林海、冰雪、朝鲜族村落、边境风情，催生了诸多旅游网红地。

长春市不仅有繁华的市井，还有北湖美景、北国江南、诗韵水乡，凉风吹拂湖面，波光粼粼，沙滩上儿童嬉戏，万寿寺的金顶在阳光下闪烁，湖光塔影身映在水中。

在敦化市，中成朝鲜族生态村迎来游客，朝鲜族民居、服饰和美食令人流连忘返；渤海湖夜经济集聚区的精彩夜游为市民游客讲述

着渤海古国的故事。

在延边朝鲜族自治州，延吉的网红墙打卡、民俗村旅拍以及烧烤、拌饭、米酒、米糕、蜂蜜、人参等美食是游客的最爱，延吉恐龙王国则依托科考成果讲述长白山的自然故事。

在白山市，位于抚松县的吉林漫江生态文化旅游综合开发项目，既有原始森林、火山岩地貌等自然风光，又有摇滚、哈雷摩托等时尚元素，还有关东风情小院，院子里的木屋和大缸，尽显林区特色；位于靖宇县的松花江生态旅游风景区，开通了水上观光航线，游客既可乘船穿行在崇山峻岭间，也可走进岸边的“人文哲学小村”，体验诗意田园。

在通化市，新中国首座高山滑雪场已载入历史，新中国滑雪“摇篮”的故事续写至今，现代化的滑雪度假酒店、娱乐设施、会议会展空间等如雨后春笋般涌现。

在四平市，伊通火山温泉旅游度假区正在火热建设中，依托紧邻长春的区位优势 and 独特的火山温泉资源，当地将建设休闲度假区。独特的旅游资源引来众多游客，吉林旅游业日益壮大。吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝介绍，今年上半年，吉林省文旅市场加快复苏，取得了较好成绩，全省接待国内游客1.2亿人次，同比增长120%，恢复至2019年的97.5%；实现国内旅游收入1950亿元，同比增

## 吉林旅游产业提质增效

房婷婷 李志刚



吉林长春北湖湿地公园风光。

吴然摄

长208%，恢复至2019年的86.7%。

如果把吉林旅游比作一艘巨轮，如何让它始终开足马力、不偏航，吉林省启动了“赛马”机制。目前已开展了一轮“预赛”，以游客人次、旅游收入、项目数量、投资额度等为指标，激发各地新动能。

吉林省锚定了旅游产业万亿级目标，加快构建新发展格局。新的格局突破传统的“长春市—吉林市—长白山”热门线路，向各个方向发展；突破了传统的冬季旅游，向四季旅游拓展；着力发展避暑休闲冰雪旅游大环线和河湖草原湿地旅游大环线。

要实现万亿级目标，既需要激发内力，也需要借助外力。吉林省大力开展招商引资，推出重磅政策，优化营商环境。据悉，今年吉林省计划建设文旅项目160个，计划完成投资145.3亿元。截至8月底，已开复工项目187个，同比增长39.6%；完成投资114.6亿元，同比增长46.3%，超过2019年同期水平。

“下半年，吉林将创新产业支持政策，完善旅游工作机制，研究制定《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案》，集中财政、税收、金融、人才、用地等各类要素，全力打造旅游万亿级产业。”孙光芝表示，要加大项目投资力度，夯实旅游基础支撑，主动与地方政府对接，指导各地挖掘文旅资源，共同谋划文旅项目。