



共促文旅繁榮 共享福如“泉”涌

2023年泉州市文旅經濟發展大會暨十“泉”十美文旅消費季活動舉行



2023年泉州市文旅經濟發展大會暨十“泉”十美文旅消費季活動啟動儀式現場。

泉州網9月16日訊（記者謝曦/文 陳起拓/圖）點燃文旅經濟，攜手共贏未來。9月16日，2023年泉州市文旅經濟發展大會召開，掀起壯大文旅產業火熱浪潮，全力打造全國最具烟火氣旅遊城市、世界海絲多元文化旅遊目的地，以實際行動深學爭優、敢為爭先、實幹爭效，不斷創新和發展“晉江經驗”。第十三屆全國政協常委、中國作家協會副主席白庚勝出席，省文化和旅游廳黨組書記、廳長林向東，市委書記張毅恭出席並講話，市長蔡戰勝主持大會。

張毅恭說，泉州文化底蘊深厚、山海鐘靈毓秀。我們將深入貫徹習近平總書記關於

文化和旅游工作重要論述精神，落實全省文旅經濟發展大會部署，“泉”面推進，以文塑旅、以旅彰文，點燃“最紅火”文旅經濟，擦亮“世遺之城”“奮鬥之城”“國潮之城”“烟火之城”城市名片。

張毅恭指出，文旅產業是經濟增長的新動力、新引擎，我們將“泉”力以赴，以樹品牌、拼千億、提能級為主線，挖潛“最閩南”城市魅力。精心展現“歷史感”和“現代感”的交融，發揮世界遺產保護利用典範城市和製造業之都、時尚之都、國潮品牌之都優勢，拓展“文旅+”工業、體育、潮玩、影視和演藝等新業態。精心串起“古城游

和“山海游”的美景，打造千年刺桐城、最美濱海浪漫帶、精品內陸帶，構建“亮點在古城、厚度在山海”的全域文旅發展格局。精心獻上“文化味”和“烟火味”的盛宴，組織豐富文藝創作，推廣地道民間美食，講好泉州特色美食文化故事，讓游客樂意來、喜歡來、還想來。

張毅恭熱忱歡迎五湖四海各界朋友共同游在泉州，共促文旅繁榮，共享福如“泉”涌。泉州將“泉”心“泉”意，加強政策兌現、招商引資、項目調度，以全周期要素保障、全鏈條周到服務、全社會共同參與，打造“最暖心”文旅營商環境，讓文旅投資更順心、文旅消費更舒心、文旅強市更深入人心。

林向東表示，當前，全省文旅經濟蓬勃發展的態勢已經形成，泉州文旅資源、臺胞僑胞、交通区位优势明顯，發展文旅經濟大有可為、大有作為。希望泉州爭當文化遺產保護利用、做大做強做優文旅經濟、促進“十文旅”融合發展主力軍、排頭兵。省文旅廳將從政策、資金、信息和平臺等各方面加大支持，共同打響“海絲起點·清新福建”品牌。

蔡戰勝表示，泉州將認真實施“文旅+”專項行動，出臺促進文旅經濟高質量發展政策組合拳，創新打造文旅融合新業態，培育引強文旅企業和品牌，緊盯“吃住行游購娛”要素，加快補齊短板，提升城市能級，全力做大做強做優文旅經濟，誠邀大家在泉州千億文旅產業中尋找合作商機，謀求共贏發展。

大會啟動十“泉”十美文旅消費季活動，發布《泉州市新形勢下促進文旅經濟高質量發展若干激勵措施》，並推出泉州“游”禮·7天暢玩卡以及獲評國家級、省級

稱號的系列文旅產品，集中簽約39個文旅項目、總金額423.12億元，聘任首批19名泉州市文旅經濟高質量發展專家。鯉城區、德化縣、泉州臺商投資區、南安英石石材和晉江梧林古村落青普人文主要負責同志作交流發言。

市領導肖漢輝、周小華、李占新、盧秀萍、黃景春、黃文勝、劉林霜、李文生、陳小輝、汪志紅、王祖耀等參加。省商務廳、省廣播電視局、省文旅集團有關領導應邀出席。

15日晚，市領導專會見了與會各界來賓，並共同觀看《遇見泉州》大型情景文藝演出。



大會現場，領導為十個瓷胚澆上釉色，共同啟動十“泉”十美文旅消費季活動。



文旅項目現場簽約。

2023泉州“新閩菜·最閩南”美食節開市



小吃攤位旁，品嚐美食的市民絡繹不絕。

泉州網9月16日訊（記者劉倩 文/圖）一場山海融合的“最閩南”舌尖之旅，一次烟火氣十足的夏日美食音樂之約，讓這個周末變得“津津有味”。15日，以“游世遺古城·

品閩南美食”為主題的2023泉州“新閩菜·最閩南”美食節在位於泉州中央商務區的金花人民廣場（下沉廣場）開市，“一網打盡”的閩南古早味吸引了眾多市民前往品嚐。

此次美食節共有30家老字號小吃及特色小吃、40個“老字號”伴手禮品牌、4類非遺小吃、15家預製菜企業參與。熱氣騰騰的現煮區，既有管飽的主食、脆口的炸物、暖胃的湯類，也有清爽的甜品、解膩的涼菜等，種類繁多，供市民選擇。除了美味的食物，現場更有本土樂隊帶來一首首耳熟能詳的流行歌曲，市民們吃着美味、哼着歌兒、打着節拍、自由律動，以美食之名點亮“泉州之夜”。

泉州市商務局相關負責人透露，此次活動期間，雲閃付、餓了麼、完美村等平臺也配合推出了餐飲促消費活動，市民登錄上述平臺，按頁面指引即可領取滿減券，在美食節現場輕鬆享受美食紅利和消費福利。

參與此次美食節的一位四果湯特色小吃商家告訴記者，這是他第二次在金花人民廣場參加美食節活動。相比去年，今年的活動空間更大、設施更完善、流動性更好。作為商家，不僅能通過活動收穫不錯的營業額，更能推介泉州傳統小吃、推廣泉州美食文化，十分有意義。

據悉，2023泉州“新閩菜·最閩南”美食節由福建省商務廳、泉州市人民政府指導，市商務局、市文化廣電和旅游局、市場監督管理局、市農業農村局、市文旅集團聯合主辦，泉州廣播電視臺、泉州晚報社承辦，泉州市餐飲烹飪行業協會、泉州風味小吃同業公會、泉州市老字號企業協會等餐飲行業協會協辦。9月15日（晚）—17日（晚），連續三晚，市民朋友前往位於金花人民廣場的下沉廣場（大劇院廣場），即可體驗到古早味裏濃濃的鄉情，品嚐山海融

泉州文化和旅遊 重點項目招商手冊發布

泉州網9月17日訊（記者殷斯麒）昨日，“文旅融合 共建共享”文旅經濟招商推介會召開，針對我市文旅經濟、文旅重點項目進行招商和推介，《泉州文化和旅遊重點項目招商手冊》正式發布。

國內文旅產業的專家學者、業界大咖、知名文旅企業負責人、旅行社等齊聚一堂。招商推介會重點推介了一批市場前景廣、預期效益好、投資回報高的文旅項目，介紹了我市豐富的文旅資源和產業優勢，讓大家了解泉州這片投資興業熱土、創新創業熱土、成就夢想熱土。同時，《泉州文化和旅遊重點項目招商手冊》正式發布，該手冊全面梳理了我市文旅資源優勢、重點文旅項目、產業政策紅利、文旅經濟發展前景等。

近年來，市委、市政府高度重視文旅經濟發展，將文旅經濟列入四大經濟領域重點推進。出臺了系列激勵措施，推動泉州獲評最佳文旅融合之城、2023全國十大旅遊向往之城。當前，泉州文旅產業迎來了政策環境更加優化、大市場加速形成、要素驅動更加多元的重大機遇期，我市着力打造世遺保護利用典範城市、享譽世界的海絲多元文化國際旅遊目的地、盛名全國的最具烟火氣旅遊城市，真誠邀請八方賓客來泉州旅遊觀光、投資興業，共享文旅發展機遇和紅利，共繪新時代新徵程中品質生活的新畫卷。

合之味，參與主題音樂之夜，沉浸式感受閩南風情。

39個文旅項目集中簽約 泉州市將打造總規模50億元的文旅產業 創新發展母基金

泉州網9月16日訊（記者蔡紫斐）在16日的2023年泉州市文旅經濟發展大會上，泉州市39個文旅項目集中簽約，總金額423.12億元。

今年以來，全市累計簽約文旅項目259個，總金額超1100億元。會上，24個項目上臺簽約，包括7個酒店項目、6個旅行社項目、11個文旅基金及其他文旅項目，另有15個項目線下簽約。

引入金融活水，賦能泉州文旅產業走上發展“快車道”。泉州文旅集團與中金資本運營有限公司簽署合作協議，攜手打造泉州文旅產業創新發展母基金項目。該母基金總規模達50億元，首期認繳規模20億元。母基金將廣泛布局文旅科技、影視文化、旅遊演藝、教育研學、數字文創、醫療康養、新消

費、文旅資產并購等方向，設立特色子基金，形成“1+N”模式，發揮金融槓桿作用，構建規模超百億的母子基金集團。目前擬設立子基金包括數字文旅人工智能基金、影視娛樂基金、數字文創基金、新消費基金、元宇宙科技基金、資產并購基金等，力爭快速在“文旅+”相關領域獲得一線產業資源。此外，萬佳國際（中國茶具城）大酒店、安溪參內珍珠酒店、唐允瓷茶文度假酒店、凱悅酒店、希爾頓歡朋酒店等酒店項目成功簽約，將進一步提升泉州旅遊承載力；磁窰陶瓷文創園、石獅市八卦街夜間文化和旅遊消費聚集區、永春縣歡樂小鎮·藝術田園、泉州八仙過海動物王國樂園、花卉旅遊度假區等項目，有望創造一批新的旅遊熱點。

2023泉州山海廚王爭霸賽即將啟動 誰是廚王 歡迎來“戰”

泉州網9月16日訊（記者林福龍 劉倩）記者從泉州市商務局獲悉，在文旅大會召開之際，結合國慶黃金周消費契機，泉州市將開展“新閩菜·最閩南”2023泉州山海廚王爭霸賽（2023年度餐飲職業技能競賽）暨美食名店、名廚、名菜、小吃系列評選。

評選期間，主辦方將策劃市民品鑒、網紅探店、互動體驗、美食促銷等一系列互動活動，充分展示世遺文化和傳承千年的飲食文化，鼓勵市民積極參與閩南美食文化推

廣，推動泉州“文旅+美食”融合發展，助力我市創建“世界美食之都”。

活動將評選出一批具有“新閩菜”代表性的美食名店、名菜、名小吃、名廚，在此基礎上制作泉州美食地圖小程序，讓市民朋友、八方來客都能便捷使用，進一步打響泉州美食知名度。同時，主辦方還將發動行業協會編制“泉州味道”四季食單（春夏秋冬），統一對外推廣發布，為來泉州旅遊的四海賓朋當好美食參謀。

（福建僑報供稿）