



# 長隆宇宙飛船試營業 橫琴科普遊樂添新景

## 可與遊客AI互動 獲七項健力士世界紀錄 將推交通聯遊方案便利港人遊玩

### 大灣區快線

香港文匯報訊（記者 黃寶儀、李紫妍 珠海報道）可以與觀眾進行AI互動的「珊瑚長老」、「鄧氏魚」等遠古生物，400多個造型迥異的仿生機器人和仿生機器動物動態靈活，加上首個內地真實水下潛水騎乘體驗設施「深海潛艇」和「百慕大歷險」5D動感平台影院遊樂設施，組成了一個全新互動沉浸式科普保育體驗空間，這就是16日開始試營業的橫琴「長隆宇宙飛船」。目前，長隆正積極推進與香港的旅行社、線上渠道商等各個渠道聯合推廣新項目，將結合港珠澳大橋和「港車北上」等推出一系列交通聯遊方案，方便港人遊玩。



◆ 孩子們在「長隆宇宙飛船」園區與仿生動物互動。香港文匯報記者黃寶儀攝



◆ 遊客在園內體驗各種機動遊戲。香港文匯報記者黃寶儀攝



◆ 整個樂園共展示超過400多種近15萬尾各類海洋珍稀動物。圖為遊客與海洋動物打招呼。香港文匯報記者黃寶儀攝



◆ 遊客體驗「深海潛艇」。網上圖片

### 為珍稀瀕危動物就地保護提供技術保障

香港文匯報訊（記者 黃寶儀、李紫妍 珠海報道）從珊瑚礁石的絢爛多彩到鯨豚家族的其樂融融，從驚濤駭浪的神秘氛圍到海底龍宮的奇幻妙境，16日正式試營業的「長隆宇宙飛船」就像一座巨大的海洋生物資源寶庫，也是一項超級海洋生物科普保育工程，為珍稀瀕危野生動物就地保護提供了技術保障。在近期受極端天氣頻發、日本核污水等事件影響和海洋環境與生態議題備受關注的背景下，該項目為公眾了解海洋生物及生態提供新渠道。

「長隆宇宙飛船」設有用於水族展示的全球最大的亞克力玻璃窗，玻璃總重量超一千噸。內部共建有67個造型、功能各異的淡水與海水水池，樂園總容水量11萬立方米，其中最大的水池容水量高達5.3萬立方米。整個樂園共展示超過400多種近15萬尾各類海洋珍稀動物。

### 擁全球最大虎鯨室內保育場館

虎鯨是長隆海洋生物保育研究的重點和縮影。香港文匯報記者從長隆獲悉，「宇宙飛船」項目的虎鯨保育研究與科普教育基地是全球最大的虎鯨室內保育場館，總水量達6.8萬立方米，建設有世界最大的水族館六級造浪池，陽光頂棚等，以此保障虎鯨種群的水下活動空間、種群交流與陽光照射，並率先建立了虎鯨海水配置和維生系統體系標準。

另外，針對虎鯨繁育和種群持續發展的難題展開長期科研，長隆目前已創建四大虎鯨保育技術體系，並在全球首次編碼東北太平洋虎鯨行為譜，為相關研究提供了經驗和技術支持。此次「長隆宇宙飛船」項目取得的七項健力士世界紀錄中，就有兩項與虎鯨的保育科學緊密相關（最大水族箱和最大的室內人造浪）。

### 科普玩法

#### 科考研學團

◆ 可以與動物近距離接觸，還可以參觀幕後設施，學習更加豐富的保育知識。

#### 探索大學堂

◆ 可容納5,000人，集鯨豚類生物觀賞、科普作用於一體。

#### 八大科普教室

◆ 聘請專業科普講師，採用演藝科普課程和親子STEAM課程進行教學。

#### 親子課堂

◆ 在淨水工作坊了解水的物理過濾基本原理，在科普講師的帶領下親手製作珊瑚模型等。

整理：香港文匯報記者 黃寶儀、李紫妍

作為橫琴二期工程的核心項目，「長隆宇宙飛船」整個建築長度約650米，總建築面積約40萬平方米，內設宇宙世界、峽谷星球、星際站、珊瑚秘境等15大主題區域。

### 15大主題區域 走進「宇宙世界」

跟着觀眾走進「宇宙世界」，香港文匯報記者隨即開啟了一段充滿科幻感的「太空旅行」：空曠的場地中央「停」着一台酷炫的宇宙飛船，穹頂寬闊而低垂的巨大幕牆飛船的「起降」「行進」，不斷變換着星雲、空間站等太空景觀，燈光、音樂也與之配合，時而黑暗沉靜，時而閃爍動感，引得觀眾群不時發出陣陣驚呼。

### 專業科普講師以演藝形式科普

這裏不僅有多種高科技加持的逼真置景，還有各種隨處可見的知識科普。「長隆宇宙飛船」開設了鯊魚課堂、海牛課堂等八大科普教室，聘請一批專業科普講師，以演藝形式進行科普教育等。例如，市民日常食用的四大家魚，其馴化過程和貢獻都被搬進館內，讓小朋友了解餐桌上的食物來源和歷史。而在珊瑚秘境區域，仿生的AI互動「珊瑚長老」與演員扮演的「珊瑚」共同為觀眾上演環保主題的小劇場，現場以燈光、投影和屏幕、置景呈現出繽紛的海底世界，通過生動的表演和互動向孩子們傳輸保護海洋的理念，寓教於樂。

據介紹，「長隆宇宙飛船」依照自然、生態、環保、保育的設計理念，園區以海洋生物的科普保育與充滿科技感、趣味性強的互動體驗相結合為特

點，將遊玩與科普的比例平衡至五比五。試業當天，「長隆宇宙飛船」被正式認證獲得「全球最大室內樂園」等七項健力士世界紀錄。

### 擁首個真實水下潛水騎乘體驗設施

近年廣東加快推動粵港澳大灣區世界級旅遊目的地建設，「十四五」期間，廣東將建成4A級以上景區239個、省級以上旅遊度假區40個。其中，創新型文旅產品為目的內容建設注入強動能。澳門旅遊商會理事長張健中認為，珠海「長隆宇宙飛船」項目由中國創意主導，整合了全球各方資源進行設計。在創新及科研方面，樂園創新推出了內地首個真實水下潛水騎乘體驗設施——「深海潛艇」，同時運用最新視聽技術的5D動感平台影院，可以為遊客呈現宏大的互動沉浸式科普保育體驗空間，這在目前國內外的主題樂園中也是創新之舉。

### 業界：有助帶動澳門高科技產業發展

業界人士指出，澳門在國家的支持下，正在積極發展「1+4」經濟適度多元化，而高科技正是四大重點產業之一，「長隆宇宙飛船」項目的建成，對帶動澳門高科技產業的發展有着積極意義；可以促進澳門旅遊業界對高科技及科幻元素的關注，深化澳門「旅遊+」業務發展。香港同樣是長隆集團重視的市場，目前該集團已在推進與香港的旅行社、線上渠道商等各個渠道進行聯合推廣新項目，未來還計劃結合港珠澳大橋和「港車北上」等，推出一系列交通聯遊方案。

## 深圳時裝周 深港業界共推互聯互通

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）9月15日至22日，深圳時裝周2024春夏系列在深圳歡樂海岸舉行。開幕大秀由Marisfrolg攜手法國藝術家Yann Nguema共同創作，以「讓藝術抵達生活」為主題，通過數字藝術與建築藝術相融的時裝秀形式，探索時尚、藝術、科技、設計與生活的無盡可能。時裝周期間，將有80餘家品牌和設計師作品首發，主題展覽、論壇、大賽、時尚文化創意等活動逾百場，超2,000名國內外知名買手、300家企業參與訂貨，預計訂貨金額超10億元人民幣。啟動儀式上，深圳市服裝行業協會與香港紡織業聯合會、香港毛織創新及設計協會、香港零售科技商會、香港環保組織Redress等簽署戰略合作協議，共同推動兩地在人才培養、數字化轉型等多方面開展深度合作，實現趨勢互通、產業互聯、人員互動。

### 直播帶貨將助港品牌打入內地市場

「這對香港品牌來說絕對是一個很好的機會，可以通過深圳時裝周這個平台把香港的品牌融入內地不同的市場。」香港零售科技商會會長蘇增慰在接受香港文匯報記者採訪時表示，深港時尚產業的合作與交流是共贏共榮。他認為，內地直播帶貨等新零售模式，對香港品牌來說，是絕佳機會，可以通

過這個模式把香港的品牌打進內地廣闊的市場。

蘇增慰表示，這是香港零售科技商會第一次和深圳市服裝行業協會合作。「帶來的價值不僅是經濟上的，還有文化上的，特別是會影響未來青年創作的合作方向，尤其是值得關注青年創作。」蘇增慰說，前幾年由於疫情原因，香港企業很難接觸到內地的市場。目前，部分香港企業已經開始「動身」，逐步在深圳開設一些門店，通過線上線下開始深港協作。

展望大灣區時尚產業未來合作，蘇增慰期望能利用香港聯通國際的獨特優勢，與深圳互補，向大灣區共建方向努力。

「深圳和香港都具有創業精神，具有前瞻性思維，在整個供應鏈上都有發達的時尚產業。」Redress曾獲得香港特別行政區政府「創意香港」（CreateHK）十三年的贊助，並獲選在深圳時裝周展示參賽設計師的可持續品牌。本屆時裝周，香港「Redress設計大賽」再次加盟，14名天才設計師蒞臨現場，帶來最新最潮的時尚設計理念。

Redress相關負責人表示，深港聯展、共引共建，助力深圳時尚產業結出累累碩果，推動深圳建設成為有全球影響力的時尚之都。「我們看到內地設計師對我們的活動越來越



◆ 深圳市服裝行業協會與香港時尚業界簽約現場。香港文匯報記者郭若溪攝

感興趣，很高興能在深圳和世界其他地方引起關注。」該負責人認為，任何一個地區的時尚產業都不可能單獨打鬥，深港深度合作也能夠有效推動可持續時尚的推廣，構建灣區高端時尚圈。

深圳市商務局市場建設處副處長張文雅表示，依託產業優勢，深圳將以時裝周作為平台，加大深港兩地時尚產業的聯動，全面深化兩地現代時尚產業的互聯互通，以打造大灣區乃至中國潮流趨勢的策源地和時尚傳播的制高點。

## 橫琴創新方多招吸客 港跨境巴士直達園區

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）「中秋+國慶」黃金周即將來臨，港資主題樂園橫琴創新方推出新玩法攬客，遊客可在不同時段選擇不同項目串聯，實現「日夜潮玩」。橫琴創新方16日透露，包括「港車北上」等自駕三小時免費停車，有場內消費、樂園門票或住宿憑證可再獲相應停車費減免。而目前還已獲通香港跨境巴士直達園區，而且與廣珠城軌無縫連接免費穿城巴士直達，可與多條精品路線串聯遊。

由香港麗新集團打造的橫琴創新方，已發展成為橫琴粵澳深度合作區的旅遊新地標、一站式國際級文旅綜合體。其中，橫琴國家地理探險家中心由擁有135年歷史的美國國家地理授權構建，以4D（四維彩超）、VR（虛擬現實）、AR（增強現實）技術等高科技，打造了15項新奇有趣的互動遊玩設施，成為備受親子遊青睞的國際主題樂園。

同樣落戶園區的獅門娛樂天地則是全球首座獅門影業國際電影主題樂園，總佔地2.2萬平方米，四層超大的室內空間中，以《暮光之城》、《飢餓遊戲》、《驚天魔盜團》等六部由美國獅門影業風靡全球的好萊塢電影為背景故事，以VR+AR+3D裸眼技術，為遊客打造出多項開創性互動和全方位沉浸式的娛樂體驗。此外，園區內還設有珠海最大的口袋屋蹦床樂園、堪稱世界級的《BRICKLIVER 磚享全球展》、凱城卡丁車、淘樂屋等娛樂項目。

「遊客還可在不同時段選擇不同的項目串聯，輕鬆實現『日夜潮玩』。」橫琴創新方有關負責人表示，遊客晚上可在5,000平方米戶外花園體驗沉浸式光影互動「奇幻功夫夜」的光影魅力，而全新的「城市露營 微度假」戶外社交場景也正在進行，樂隊表演、魔術師表演、花式調酒表演等為夜色之旅增添驚喜。